

公司代码:603833 公司简称:欧派家居

一、重要提示
1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)查询年度报告全文。
2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3.公司董事长出席了董事会会议。

4.正东珠江会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5.经董事会审议的报告利润分配预案或公积金转增股本预案

公司按母公司2018年度净利润的10%提取法定盈余公积后,以公司层面实施利润分配股权登记日A股总股本为基数,向全体股东每10股派发现金股利15元(含税),不进行资本公积转增股本,剩余未分配利润结转至下年度。本年度利润分配方案尚需2018年年度股东大会审议通过后实施。

二、公司基本情况

公司概况	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
公司概况	上海证券交易所	欧派家居	603833	不适用

联系人和联系方式

姓名 杨耀兴 职务 敬邀

办公地址 广州市白云区广花一路366号

电话 020-36733399

电子信箱 oppein@oppein.com

2.公司从事的主要业务

欧派家居主要从事定制家居产品的个性化设计、研发、生产、销售、安装和室内装饰服务,为消费者提供一整套家居设计方案,高品质家居产品配置及人性化的家居综合服务。公司业务由定制橱柜起步,并形成柜体全屋产品延伸,逐渐覆盖到整体衣柜(欧派全屋定制)、整体卫浴、定制木门、金属门等定制的整体家居产品。

3.公司基本情况

公司简介

公司股票情况

A股 上海证券交易所 欧派家居 603833 不适用

董监高人员联系方式

姓名 杨耀兴 职务 敬邀

办公地址 广州市白云区广花一路366号

电话 020-36733399

电子信箱 oppein@oppein.com

4.公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

2018年	2017年	本年比上年增减(%)	2016年
营业收入	11,120,497,318.03	9,670,366,696.30	15.03
营业成本	11,500,366,856.03	9,710,107,013.14	10.53
归属于上市公司股东的净利润	1,591,988,328.18	1,300,132,043.15	20.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,497,014,180.16	1,196,227,034.16	25.26
归属于上市公司股东的净资产	7,560,943,100.03	6,228,018,003.10	21.44
经营活动产生的现金流量净额	2,018,200,906.97	1,877,162,801.26	7.47
基本每股收益(元/股)	3.77	3.21	17.45
稀释每股收益(元/股)	3.77	3.20	17.81
加权平均净资产收益率(%)	22.72	减少103个百点	30.45

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)
营业收入	1,006,231,847.00	2,099,177,696.07	3,381,513,789.48
归属于上市公司股东的净利润	72,566,810.08	470,406,326.00	660,170,744.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,566,933.14	461,971,612.88	629,946,430.07
经营活动产生的现金流量净额	-2,067,027,521.00	930,102,675.26	972,899,914.78
每股收益(元/股)	0.10	0.20	0.24
加权平均净资产收益率(%)	22.72	减少103个百点	30.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□ 适用 □ 不适用

4.股本及股东情况

4.1普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	前十名普通股股东户数(户)	前十名优先股股东户数(户)
8,407	7,404	0
普通股股东户数	前十名普通股股东户数	前十名优先股股东户数
0	0	0
前十名普通股股东的优先股总股数(户)	0	0
前十名普通股股东的优先股限售股数(户)	0	0
前十名普通股股东的无限售股数(户)	0	0
前十名优先股股东的无限售股数(户)	0	0
前十名普通股股东的优先股限售股数(户)	0	0
前十名普通股股东的无限售股数(户)	0	0

2.2公司主要经营模式

公司经营的主要产品采用定制化生产模式,“量身定做”是公司业务模式的核心。公司专卖店的工作人员根据用户的房间布局及尺寸、个性化喜好及需求等确定设计订单,公司根据订单内容组织生产,最终实现定制家居产品的交付及安装。公司采取面向一体化的业务模式,覆盖从原料采购、设计开发、生产制造、品牌建设、产品销售等各个环节,实现对整个产业链的有效控制。

2.3采购模式

公司的采购产品主要包括板材、五金五金件以及整体橱柜、整体卫浴等代工配套产品。公司对采购流程制定了完备的管理制度,公司的采购业务可分为前端业务和后端业务。前端业务由集团供应链管理中心和采购中心负责,供应链管理中心负责供应商的考核评价、采购计划的制定和采购价格的管理,实现各业务板块协调发展的目的;其中,对于单件用料达到一定规模的板材和设备,公司采用现场招标的方式,向符合资质的供应商发出投标邀请,通过现场招标实现中选,达到采购目标;采购中心负责采购计划的执行,并与各供应商签订采购合同,充分发掘采购规模优势。采购后端业务为具体采购部门的执行采购验收入库,主要由各产品制造线属下的物控部门实施。

(2)采购模式

为了加强采购管理,保障供应链连续稳定,合理控制库存,规范采购流程,维护资产安全完整,公司制定了原材料采购管理制度。

公司采购的产品主要包括板材、五金五金件以及整体橱柜、整体卫浴等代工配套产品,公司对采购流程制定了完备的管理制度,公司的采购业务可分为前端业务和后端业务。前端业务由集团供应链管理中心和采购中心负责,供应链管理中心负责供应商的考核评价、采购计划的制定和采购价格的管理,实现各业务板块协调发展的目的;其中,对于单件用料达到一定规模的板材和设备,公司采用现场招标的方式,向符合资质的供应商发出投标邀请,通过现场招标实现中选,达到采购目标;采购中心负责采购计划的执行,并与各供应商签订采购合同,充分发掘采购规模优势。采购后端业务为具体采购部门的执行采购验收入库,主要由各产品制造线属下的物控部门实施。

2.4生产模式

公司生产的商品主要包括板材、五金五金件以及整体橱柜、整体卫浴等代工配套产品,公司对生产流程制定了完备的管理制度,公司的生产业务可分为前端业务和后端业务。前端业务由集团供应链管理中心和生产中心负责,供应链管理中心负责供应商的考核评价、采购计划的制定和采购价格的管理,实现各业务板块协调发展的目的;其中,对于单件用料达到一定规模的板材和设备,公司采用现场招标的方式,向符合资质的供应商发出投标邀请,通过现场招标实现中选,达到采购目标;生产中心负责生产计划的执行,并与各供应商签订生产合同,充分发掘生产规模优势。生产后端业务为具体生产部门的执行生产验收入库,主要由各产品制造线属下的物控部门实施。

2.5销售模式

公司的销售模式主要包括板材、五金五金件以及整体橱柜、整体卫浴等代工配套产品,公司对销售流程制定了完备的管理制度,公司的销售业务可分为前端业务和后端业务。前端业务由集团供应链管理中心和销售中心负责,供应链管理中心负责供应商的考核评价、采购计划的制定和采购价格的管理,实现各业务板块协调发展的目的;其中,对于单件用料达到一定规模的板材和设备,公司采用现场招标的方式,向符合资质的供应商发出投标邀请,通过现场招标实现中选,达到采购目标;销售中心负责销售计划的执行,并与各供应商签订销售合同,充分发掘销售规模优势。销售后端业务为具体销售部门的执行销售验收入库,主要由各产品制造线属下的物控部门实施。

2.6研发模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.7质量控制模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.8物流配送模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.9售后服务模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.10其他经营模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.11采购模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.12生产模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.13销售模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.14售后服务模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.15其他经营模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.16采购模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.17生产模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.18销售模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.19售后服务模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.20其他经营模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.21采购模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.22生产模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.23销售模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.24售后服务模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.25其他经营模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.26采购模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.27生产模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.28销售模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.29售后服务模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.30其他经营模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.31采购模式

公司坚持“以用户为中心”的设计理念,在产品设计、研发、生产、销售、服务等环节,通过建立跨部门的协同机制,实现产品设计、研发、生产、销售、服务的一体化。

2.32生产模式