

公司代码:601010

公司简称:文峰股份

文峰大世界连锁发展股份有限公司

[2018] 年度报告摘要

八、审议并通过了关于为全资子公司江苏文峰电器有限公司申请综合授信提供担保的议案；
 公司内部详见公告列于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站www.sse.com.cn的公司（临2018-018）关于为全资子公司江苏文峰电器有限公司申请综合授信提供担保的公告。九、审议并通过了关于2018年度董事、高级管理人员薪酬认定和2019年董事、监事和高级管理人员薪酬方案的议案；
 同意2018年支付董事（非独立董事）、高管等薪酬共计229.82万元，具体金额已在公司2018年度报告中披露，公司独立董事的薪酬已获得在股东大会通过。不存在损害公司利益的情形。
 2019年董事、监事和高级管理人员薪酬方案为：1.独立董事薪酬为每年5万元（含税）。2.股东单位任职的董事、监事和高级管理人员薪酬由其所在单位根据公司担任职务的独立董事的薪酬按其所处单位领取薪酬，3.股东单位任职的监事不在公司担任薪酬，在公司担任的监事，按其所在单位领取薪酬。4.高级管理人员薪酬由其所在单位基本月薪和绩效薪金部分组成，基本月薪按月发放，绩效薪金则在次年发放。年未根据公司经营情况和个人工作贡献综合核定。

(一)主要业务:

公司是南通地区乃至江苏省销售额名列前茅的商业服务企业，主要从事百货、超市、电器销售专业店的连锁经营。公司主要经营地为江苏省南通地区和上海市，公司自成立以来主营业务未发生变更。

(二)经营模式:

公司的经营模式主要是经营、联销和租赁。

公司百货、超市、电器等的经营模式为经销和联销，其中联销方式实现的销售收入占销售额收入的70.60%（按2018年度计算）。

联销是指销售商与供应商合作经营的方式，即供应商提供的定品牌商品在零售商门店指定区域设立专柜，由销售商与供应商共同负责销售，在实现销售后零售商会从销售商手中按约定的比例提取货款。联销商品主要为化妆品、药品、珠宝首饰等。超市业态，主要以经销模式经营，部分商品以联销模式经营，包括五金、厨具、百货和小家电等。

租赁模式主要是租赁柜台或货架，并收取一定的租赁费用，租金收入为利润来源。租赁模式主要应用于购物中心、百货商场及超市的部分区域，主要用于餐饮、影院、KTV、电影院、儿童游乐、运动休闲及银行自助机等消暑消费者多样化的需求补充服务。

(三)零售行业特点:

近年来国内经济增长趋于放缓，有质量、有效益，为消费市场的发展提供了一定的基础和良好条件，国内零售市场规模逐步增长，全年社会消费品零售总额380,987亿元，同比增长5.0%，其中城镇消费品实现零售额326,672亿元，增长8.8%，乡村消费品零售额6,254亿元，增长10.1%，加之国家大力推进供给侧结构性改革，消费对经济发展的拉动作用不断增强，消费需求持续释放，促进了多样化的多层次及个性化的生活需求，这些因素进一步促进了当下消费市场稳定健康的增长。

(四)公司所处行业地位:

公司在区域市场上具有良好的品牌形象，“文峰大世界”、“文峰大厨房”、“文峰电器”、“文峰超市”在消费者中有较高的知名度，赢得了消费者的信赖，能起到业态联动、紧密协同、整体发力。公司在“全国连锁经营协会”www.cca.org.cn上2018年5月10日发布的“2017年中国连锁百强”中排名第28位。

3.公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■