

河南新野纺织股份有限公司

[2018] 年度报告摘要

果为“16新野02”、“17新野01”两期债券信用等级均为AA,发行主体信用等级为AA,评级展望稳定。

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

项目	2018年	2017年	同期变动率
资产负债率	59.21%	64.09%	-4.88%
EBITDA全部债务比	16.38%	16.09%	0.29%
利息保障倍数	2.88	2.5	15.20%

单位:万元

二、经营情况讨论与分析

1. 公司简介

股票简称	新野纺织	股票代码	002087
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式

董秘会秘书 姚晓晓

姓名 许勤芝

办公地址 河南省新野县城关镇书院路15号

电话 0377-66221824

电子信箱 002087xy@163.com

yaoxiaoying30@sina.com

2. 报告期主要业务或产品简介

一、主要产品及用途

公司主营业务是从事中高档棉织品的生产与销售,主要产品包括坯布面料系列产品和纱线系列产

品等。

1. 主要产品

公司生产的主要产品分为纱线系列产品和坯布面料系列产品等。具体划分情况如下:

(1) 纱线系列:产品:精梳纱系列(60s~200s);功能性混纺纱系列(16s~120s);新型纺纱系列:包括紧密纱(10s~20s);赛纺纱(6s~60s);紧密赛纺纱(10s~60s);竹节纱(6s~60s);钢领包芯纱(10s~30s);气流纺纱(s~32s)。

(2) 坯布面料系列:产品:分为服装面料和家纺面料两大类。服装面料包括混纺交织系列,弹力缎织系列,提花织物系列,纯棉府绸系列,纯棉混纺纱卡系列(幅宽为63"~93");家纺面料包括高密斜纹,斜纹,缎条,缎格,提花,功能性面料产品等。

2. 主要产品的生产

公司的生产的产品(纯棉,提花)系列产品是针织,机织,色织,牛仔,装饰等织物的主要原材料;坯布面

料系列主要是用印染加工服装及运动休闲服装等。

3. 主要的经营模式

公司的销售模式主要以直销为主,同时发展品牌合作与电商业务。具体运作如下:

在各销售网络点集散地公司派员驻点,销售办事处,负责当地的产品开发,产品销售,客户反馈等多方面的业务。目前,公司在全国纺织品市场需求比较集中的地区成立了28个销售办事处。

4. 主要的采购模式

公司的采购模式主要是以销定产,根据客户的需求和自身产品的定位,通过向高端客户和特殊市场提供差异化,差别化的产品服务,从而获得差别化利润。

5. 生产模式

公司已开展定单生产模式,根据客户的需求和自身产品的定位,通过向高端客户和特殊市

场提供差异化,差别化的产品服务,从而获得差别化利润。

6. 销售模式

公司的销售模式主要以直销为主,同时发展品牌合作与电商业务。具体运作如下:

在各销售网络点集散地公司派员驻点,销售办事处,负责当地的产品开发,产品销售,客户反馈等多方面的业务。目前,公司在全国纺织品市场需求比较集中的地区成立了28个销售办事处。

7. 主要的采购模式

公司的采购模式主要是以销定产,根据客户的需求和自身产品的定位,通过向高端客户和特殊市

场提供差异化,差别化的产品服务,从而获得差别化利润。

8. 主要的经营模式

公司的销售模式主要是以直销为主,同时发展品牌合作与电商业务。具体运作如下:

在各销售网络点集散地公司派员驻点,销售办事处,负责当地的产品开发,产品销售,客户反馈等多方面的业务。目前,公司在全国纺织品市场需求比较集中的地区成立了28个销售办事处。

9. 主要的采购模式

公司的采购模式主要是以销定产,根据客户的需求和自身产品的定位,通过向高端客户和特殊市

场提供差异化,差别化的产品服务,从而获得差别化利润。

10. 主要的经营模式

公司的销售模式主要是以直销为主,同时发展品牌合作与电商业务。具体运作如下:

在各销售网络点集散地公司派员驻点,销售办事处,负责当地的产品开发,产品销售,客户反馈等多方面的业务。目前,公司在全国纺织品市场需求比较集中的地区成立了28个销售办事处。

11. 主要的采购模式

公司的采购模式主要是以销定产,根据客户的需求和自身产品的定位,通过向高端客户和特殊市

场提供差异化,差别化的产品服务,从而获得差别化利润。

12. 主要的经营模式

公司的销售模式主要是以直销为主,同时发展品牌合作与电商业务。具体运作如下:

在各销售网络点集散地公司派员驻点,销售办事处,负责当地的产品开发,产品销售,客户反馈等多方面的业务。目前,公司在全国纺织品市场需求比较集中的地区成立了28个销售办事处。

13. 主要的采购模式

公司的采购模式主要是以销定产,根据客户的需求和自身产品的定位,通过向高端客户和特殊市

场提供差异化,差别化的产品服务,从而获得差别化利润。

14. 主要的经营模式

公司的销售模式主要是以直销为主,同时发展品牌合作与电商业务。具体运作如下:

在各销售网络点集散地公司派员驻点,销售办事处,负责当地的产品开发,产品销售,客户反馈等多方面的业务。目前,公司在全国纺织品市场需求比较集中的地区成立了28个销售办事处。

15. 主要的采购模式

公司的采购模式主要是以销定产,根据客户的需求和自身产品的定位,通过向高端客户和特殊市

场提供差异化,差别化的产品服务,从而获得差别化利润。

16. 主要的经营模式

公司的销售模式主要是以直销为主,同时发展品牌合作与电商业务。具体运作如下:

在各销售网络点集散地公司派员驻点,销售办事处,负责当地的产品开发,产品销售,客户反馈等多方面的业务。目前,公司在全国纺织品市场需求比较集中的地区成立了28个销售办事处。

17. 主要的采购模式

公司的采购模式主要是以销定产,根据客户的需求和自身产品的定位,通过向高端客户和特殊市

场提供差异化,差别化的产品服务,从而获得差别化利润。

18. 主要的经营模式

公司的销售模式主要是以直销为主,同时发展品牌合作与电商业务。具体运作如下:

在各销售网络点集散地公司派员驻点,销售办事处,负责当地的产品开发,产品销售,客户反馈等多方面的业务。目前,公司在全国纺织品市场需求比较集中的地区成立了28个销售办事处。

19. 主要的采购模式

公司的采购模式主要是以销定产,根据客户的需求和自身产品的定位,通过向高端客户和特殊市

场提供差异化,差别化的产品服务,从而获得差别化利润。

20. 主要的经营模式

公司的销售模式主要是以直销为主,同时发展品牌合作与电商业务。具体运作如下:

在各销售网络点集散地公司派员驻点,销售办事处,负责当地的产品开发,产品销售,客户反馈等多方面的业务。目前,公司在全国纺织品市场需求比较集中的地区成立了28个销售办事处。

21. 主要的采购模式

公司的采购模式主要是以销定产,根据客户的需求和自身产品的定位,通过向高端客户和特殊市

场提供差异化,差别化的产品服务,从而获得差别化利润。

22. 主要的经营模式

公司的销售模式主要是以直销为主,同时发展品牌合作与电商业务。具体运作如下:

在各销售网络点集散地公司派员驻点,销售办事处,负责当地的产品开发,产品销售,客户反馈等多方面的业务。目前,公司在全国纺织品市场需求比较集中的地区成立了28个销售办事处。

23. 主要的采购模式

公司的采购模式主要是以销定产,根据客户的需求和自身产品的定位,通过向高端客户和特殊市

场提供差异化,差别化的产品服务,从而获得差别化利润。

24. 主要的经营模式

公司的销售模式主要是以直销为主,同时发展品牌合作与电商业务。具体运作如下:

在各销售网络点集散地公司派员驻点,销售办事处,负责当地的产品开发,产品销售,客户反馈等多方面的业务。目前,公司在全国纺织品市场需求比较集中的地区成立了28个销售办事处。

25. 主要的采购模式

公司的采购模式主要是以销定产,根据客户的需求和自身产品的定位,通过向高端客户和特殊市

场提供差异化,差别化的产品服务,从而获得差别化利润。

26. 主要的经营模式

公司的销售模式主要是以直销为主,同时发展品牌合作与电商业务。具体运作如下:

在各销售网络点集散地公司派员驻点,销售办事处,负责当地的产品开发,产品销售,客户反馈等多方面的业务。目前,公司在全国纺织品市场需求比较集中的地区成立了28个销售办事处。

27. 主要的采购模式

公司的采购模式主要是以销定产,根据客户的需求和自身产品的定位,通过向高端客户和特殊市

场提供差异化,差别化的产品服务,从而获得差别化利润。

28. 主要的经营模式

公司的销售模式主要是以直销为主,同时发展品牌合作与电商业务。具体运作如下:

在各销售网络点集散地公司派员驻点,销售办事处,负责当地的产品开发,产品销售,客户反馈等多方面的业务。目前,公司在全国纺织品市场需求比较集中的地区成立了28个销售办事处。

29. 主要的采购模式

公司的采购模式主要是以销定产,根据客户的需求和自身产品的定位,通过向高端客户和特殊市

场提供差异化,差别化的产品服务,从而获得差别化利润。

30. 主要的经营模式

公司的销售模式主要是以直销为主,同时发展品牌合作与电商业务。具体运作如下:

在各销售网络点集散地公司派员驻点,销售办事处,负责当地的产品开发,产品销售,客户反馈等多方面的业务。目前,公司在全国纺织品市场需求比较集中的地区成立了28个销售办事处。

31. 主要的采购模式

公司的采购模式主要是以销定产,根据客户的需求和自身产品的定位,通过向高端客户和特殊市

场提供差异化,差别化的产品服务,从而获得差别化利润。

32. 主要的经营模式

公司的销售模式主要是以直销为主,同时发展品牌合作与电商业务。具体运作如下:

在各销售网络点集散地公司派员驻点,销售办事处,负责当地的产品开发,产品销售,客户反馈等多方面的业务。目前,公司在全国纺织品市场需求比较集中的地区成立了28个销售办事处。

33. 主要的采购模式

公司的采购模式主要是以销定产,根据客户的需求和自身产品的定位,通过向高端客户和特殊市

场提供差异化,差别化的产品服务,从而获得差别化利润。

34. 主要的经营模式

公司的销售模式主要是以直销为主,同时发展品牌合作与电商业务。具体运作如下:

在各销售网络点集散地公司派员驻点,销售办事处,负责当地的产品开发,产品销售,客户反馈等多方面的业务。目前,公司在全国纺织品市场需求比较集中的地区成立了28个销售办事处。

35. 主要的采购模式

公司的采购模式主要是以销定产,根据客户的需求和自身产品的定位,通过向高端客户和特殊市

场提供差异化,差别化的产品服务,从而获得差别化利润。

36. 主要的经营模式

公司的销售模式主要是以直销为主,同时发展品牌合作与电商业务。具体运作如下:

在各销售网络点集散地公司派员驻点,销售办事处,负责当地的产品开发,产品销售,客户反馈等多方面的业务。目前,公司在全国纺织品市场需求比较集中的地区成立了28个销售办事处。

37. 主要的采购模式

公司的采购模式主要是以销定产,根据客户的需求和自身产品的定位,通过向高端客户和特殊市

场提供差异化,差别化的产品服务,从而获得差别化利润。

38. 主要的经营模式

公司的销售模式主要是以直销为主,同时发展品牌合作与电商业务。具体运作如下:

在各销售网络点集散地公司派员驻点,销售办事处,负责当地的产品开发,产品销售,客户反馈等多方面的业务。目前,公司在全国纺织品市场需求比较集中的地区成立了28个销售办事处。

39. 主要的采购模式

公司的采购模式主要是以销定产,根据客户的需求和自身产品的定位,通过向高端客户和特殊市

场提供差异化,差别化的产品服务,从而获得差别化利润。

40. 主要的经营模式

公司的销售模式主要是以直销为主,同时发展品牌合作与电商业务。具体运作如下:

在各销售网络点集散地公司派员驻点,销售办事处,负责当地的产品开发,产品销售,客户反馈等多方面的业务。目前,公司在全国纺织品市场需求比较集中的地区成立了28个销售办事处。

41. 主要的采购模式

公司的采购模式主要是以销定产,根据客户的需求和自身产品的定位,通过向高端客户和特殊市

场提供差异化,差别化的产品服务,从而获得差别化利润。

42. 主要的经营模式