

信息披露 Disclosure

安徽金种子酒业股份有限公司
非公开发行股票发行结果暨股份变动公告

本公司董事及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

- ◆ 发行概况和价格
股票种类：人民币普通股（A股）
发行数量：102,021,822股
发行价格：15.65元/股
◆ 发行对象、认购数量及限售期
- | 序号 | 发行对象 | 获配数量(股) | 获配金额(元) | 限售期(月) |
|----|----------------|-------------|----------------|--------|
| 1 | 付小朝 | 36,398,230 | 199,599,069.60 | 12 |
| 2 | 陕西柳林酒业有限公司 | 16,296,159 | 86,423,268.35 | 12 |
| 3 | 新华基金资产管理股份有限公司 | 51,327,433 | 289,699,066.45 | 36 |
| 合计 | | 102,021,822 | 576,423,294.39 | |

- ◆ 预计上市时间：
本次发行新增股份已于2019年4月4日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理了登记托管手续。本次发行新增股份自公告之日起12个月内不得转让。同时，新华基金资产管理股份有限公司发行的股份自发行结束之日起36个月内不得转让。本次发行新增股份在其限售期届满的次一交易日可在上海证券交易所上市交易。
- ◆ 资产过户情况：本次发行对象均以现金认购，不存在资产过户情况。
- 一、本次发行概况
- (一) 本次发行的相关程序
1. 上市公司批准本次发行
- (1) 2017年11月21日，公司召开第五届董事会第十四次会议，审议通过了《关于公司2017年度非公开发行股票方案的议案》等与本次发行相关的议案。
- (2) 2018年7月9日，公司召开第五届董事会第十七次会议，审议通过了《安徽金种子酒业股份有限公司关于调整公司2017年度非公开发行股票方案的议案》等与本次发行相关的议案。
- (3) 2018年7月26日，公司召开第五届董事会第十八次会议，审议通过了《安徽金种子酒业股份有限公司关于调整公司2017年度非公开发行股票方案的议案》等与本次发行相关的议案。
- (4) 2018年11月16日，公司召开第五届董事会第二十二次会议，审议通过《关于延长公司非公开发行股票A股股票限售期的议案》等与本次发行相关的议案。
- (5) 2017年12月22日，公司召开2017年第四次临时股东大会，审议通过了《关于公司2017年度非公开发行股票方案的议案》等与本次发行相关的议案。
- (6) 2019年12月14日，公司召开2018年第一次临时股东大会，审议通过《关于延长公司非公开发行股票A股股票限售期的议案》等与本次发行相关的议案。

2. 安徽省国资委的批准
- 2017年12月7日，公司收到安徽省国资委出具的《省国资委关于安徽金种子酒业股份有限公司非公开发行股票有关事项的批复》（皖国资办字[2017]78号），同意公司非公开发行股票A股股票方案等相关事项。
3. 本次发行监管部门审核程序
- 2018年10月13日，中国证监会核发《关于核准安徽金种子酒业股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2018]1633号），核准公司非公开发行不超过111,156,000股新股。
- (二) 本次发行概况
1. 发行股票的类型
- 本次发行的股票种类为人民币普通股（A股）。
2. 发行方式
- 本次发行采用非公开发行股票的方式。
3. 每股面值
- 本次发行的股票面值为人民币1.00元。
4. 发行数量
- 根据认购协议认购情况，本次共发行人民币普通股（A股）102,021,822股。
5. 发行定价及发行价格
- 本次非公开发行的定价基准日为发行期首日，发行期首日为《认购邀请书》发送日的次一交易日，即2019年3月21日。本次非公开发行的定价为不低于发行期首日前二十个交易日公司股票均价的90%，即不低于6.65元/股。本次发行定价为15.65元/股，为发行期首日收盘价的100.71%，为发行期首日前二十个交易日公司股票均价的90.60%。
6. 锁定期
- 发行对象中，新华基金资产管理股份有限公司管理的金种子1号和金种子2号认购的股份自本次非公开发行股票发行结束之日起36个月内不得转让，其余认购对象认购的股份自本次非公开发行股票上市之日起12个月内不得转让。

7. 募集资金
- 本次发行募集资金总额为576,423,294.39元，扣除保荐及承销费用7,000,000.00元，其他中介机构费用和发行费用1,200,000.00元，募集资金净额为568,223,294.39元。
8. 保荐机构
- 国元证券股份有限公司系本次非公开发行的保荐机构和主承销商。
- (三) 募集资金使用情况
- 华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）于2019年3月29日出具了会验字[2019]4363号《验资报告》，经审验，截至2019年3月29日止，非公开发行股票认购资金人民币576,423,294.39元已计入中国证券账户的收款账户。

- 2019年4月11日，国元证券将收到的认购资金总额扣除应收的承销保荐费7,000,000.00元后的资金669,423,294.39元转账至金种子指定的账户内。2019年4月11日，华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的会验字[2019]4364号《验资报告》。根据验资报告，金种子本次发行募集资金净额为人民币568,223,294.39元，扣除发行费用1,200,000.00元（含承销费），公司实际募集资金净额为人民币567,023,294.39元，其中计入资本公积102,021,822.00元，计入资本公积666,201,472.39元。
2. 新增股份发行托管情况
- 公司已于2019年4月4日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕股份登记托管手续。
- (四) 资产过户情况
- 本次发行各认购对象均以现金认购，不存在资产过户情况。
- (五) 保荐机构和律师事务所关于本次非公开发行股票发行过程和发行对象合规性的结论意见
1. 保荐机构关于本次发行过程及发行对象合规性的结论意见
2. 律师事务所关于本次发行过程的结论意见
3. 本次非公开发行发行对象的结论意见
4. 本次非公开发行发行对象的结论意见
5. 本次非公开发行发行对象的结论意见
6. 本次非公开发行发行对象的结论意见
7. 本次非公开发行发行对象的结论意见
8. 本次非公开发行发行对象的结论意见
9. 本次非公开发行发行对象的结论意见
10. 本次非公开发行发行对象的结论意见
11. 本次非公开发行发行对象的结论意见
12. 本次非公开发行发行对象的结论意见
13. 本次非公开发行发行对象的结论意见
14. 本次非公开发行发行对象的结论意见
15. 本次非公开发行发行对象的结论意见
16. 本次非公开发行发行对象的结论意见
17. 本次非公开发行发行对象的结论意见
18. 本次非公开发行发行对象的结论意见
19. 本次非公开发行发行对象的结论意见
20. 本次非公开发行发行对象的结论意见
21. 本次非公开发行发行对象的结论意见
22. 本次非公开发行发行对象的结论意见
23. 本次非公开发行发行对象的结论意见
24. 本次非公开发行发行对象的结论意见
25. 本次非公开发行发行对象的结论意见
26. 本次非公开发行发行对象的结论意见
27. 本次非公开发行发行对象的结论意见
28. 本次非公开发行发行对象的结论意见
29. 本次非公开发行发行对象的结论意见
30. 本次非公开发行发行对象的结论意见
31. 本次非公开发行发行对象的结论意见
32. 本次非公开发行发行对象的结论意见
33. 本次非公开发行发行对象的结论意见
34. 本次非公开发行发行对象的结论意见
35. 本次非公开发行发行对象的结论意见
36. 本次非公开发行发行对象的结论意见
37. 本次非公开发行发行对象的结论意见
38. 本次非公开发行发行对象的结论意见
39. 本次非公开发行发行对象的结论意见
40. 本次非公开发行发行对象的结论意见
41. 本次非公开发行发行对象的结论意见
42. 本次非公开发行发行对象的结论意见
43. 本次非公开发行发行对象的结论意见
44. 本次非公开发行发行对象的结论意见
45. 本次非公开发行发行对象的结论意见
46. 本次非公开发行发行对象的结论意见
47. 本次非公开发行发行对象的结论意见
48. 本次非公开发行发行对象的结论意见
49. 本次非公开发行发行对象的结论意见
50. 本次非公开发行发行对象的结论意见
51. 本次非公开发行发行对象的结论意见
52. 本次非公开发行发行对象的结论意见
53. 本次非公开发行发行对象的结论意见
54. 本次非公开发行发行对象的结论意见
55. 本次非公开发行发行对象的结论意见
56. 本次非公开发行发行对象的结论意见
57. 本次非公开发行发行对象的结论意见
58. 本次非公开发行发行对象的结论意见
59. 本次非公开发行发行对象的结论意见
60. 本次非公开发行发行对象的结论意见
61. 本次非公开发行发行对象的结论意见
62. 本次非公开发行发行对象的结论意见
63. 本次非公开发行发行对象的结论意见
64. 本次非公开发行发行对象的结论意见
65. 本次非公开发行发行对象的结论意见
66. 本次非公开发行发行对象的结论意见
67. 本次非公开发行发行对象的结论意见
68. 本次非公开发行发行对象的结论意见
69. 本次非公开发行发行对象的结论意见
70. 本次非公开发行发行对象的结论意见
71. 本次非公开发行发行对象的结论意见
72. 本次非公开发行发行对象的结论意见
73. 本次非公开发行发行对象的结论意见
74. 本次非公开发行发行对象的结论意见
75. 本次非公开发行发行对象的结论意见
76. 本次非公开发行发行对象的结论意见
77. 本次非公开发行发行对象的结论意见
78. 本次非公开发行发行对象的结论意见
79. 本次非公开发行发行对象的结论意见
80. 本次非公开发行发行对象的结论意见
81. 本次非公开发行发行对象的结论意见
82. 本次非公开发行发行对象的结论意见
83. 本次非公开发行发行对象的结论意见
84. 本次非公开发行发行对象的结论意见
85. 本次非公开发行发行对象的结论意见
86. 本次非公开发行发行对象的结论意见
87. 本次非公开发行发行对象的结论意见
88. 本次非公开发行发行对象的结论意见
89. 本次非公开发行发行对象的结论意见
90. 本次非公开发行发行对象的结论意见
91. 本次非公开发行发行对象的结论意见
92. 本次非公开发行发行对象的结论意见
93. 本次非公开发行发行对象的结论意见
94. 本次非公开发行发行对象的结论意见
95. 本次非公开发行发行对象的结论意见
96. 本次非公开发行发行对象的结论意见
97. 本次非公开发行发行对象的结论意见
98. 本次非公开发行发行对象的结论意见
99. 本次非公开发行发行对象的结论意见
100. 本次非公开发行发行对象的结论意见

- (一) 发行结果
- 本次非公开发行的发行对象为102,021,822股，发行对象总数为3名，符合《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司非公开发行股票实施细则》等相关规定。发行对象及其获配股数、获配金额的具体情况如下：
- | 序号 | 发行对象 | 获配数量(股) | 获配金额(元) | 限售期(月) |
|----|----------------|-------------|----------------|--------|
| 1 | 付小朝 | 36,398,230 | 199,599,069.60 | 12 |
| 2 | 陕西柳林酒业有限公司 | 16,296,159 | 86,423,268.35 | 12 |
| 3 | 新华基金资产管理股份有限公司 | 51,327,433 | 289,699,066.45 | 36 |
| 合计 | | 102,021,822 | 576,423,294.39 | |

- (二) 发行对象基本情况简介
1. 基本情况
- (1) 付小朝
- 住所：西安市雁塔区博文路****
- (2) 陕西柳林酒业有限公司
- 住所：陕西省咸阳市渭城区渭阳路26号
- 法定代表人：柳林
- 注册资本：6600万元人民币
- 成立日期：2004年1月16日
- 经营范围：白酒、葡萄酒的生产、销售；产品与技术的进出口业务。
- (3) 新华基金资产管理股份有限公司
- 住所：重庆市江北区聚贤岗广场6号力帆中心2号办公楼第19层
- 法定代表人：陈勇
- 注册资本：21760万元人民币
- 成立日期：2004年12月09日
- 经营范围：基金募集、基金销售、资产管理、中国证监会许可的其他业务。
- 本次发行的发行对象均符合《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国公司法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司非公开发行股票实施细则》等法律法规的规定。
2. 发行对象与公司的关联关系
- 本次发行的上述发行对象与发行人不存在关联关系。
- (四) 发行对象与发行人的关联关系
- 除本次发行发行对象与发行人、本次发行对象与发行人的关联关系外，发行对象与发行人的关联关系如下：
- (一) 本次发行发行对象的关联关系
- 截至2019年3月20日，公司前十名股东情况如下表所示：

序号	发行对象	持股数量(股)	持股比例(%)
1	安徽金种子集团有限公司	178,257,084	22.07
2	中汇汇金资产管理股份有限公司	20,731,200	3.73
3	中国银行股份有限公司-招商中证白酒指数分级证券投资基金	6,462,472	1.16
4	王浩	5,738,240	1.03
5	陈浩沙	5,652,523	0.91
6	刘天然	3,900,000	0.70
7	吴世伟	3,050,000	0.56
8	郭建强	2,084,201	0.38
9	中恒证券金融股份有限公司	2,000,000	0.38
10	张尧上	2,000,000	0.38
合计		228,228,243	41.28

- (二) 本次发行后前十名大股东持股情况
- 本次发行新增股份登记到账后，公司前十名大股东持股情况如下表所示：
- | 序号 | 发行对象 | 持股数量(股) | 持股比例(%) |
|----|-----------------------------|-------------|---------|
| 1 | 安徽金种子集团有限公司 | 178,257,084 | 22.10 |
| 2 | 付小朝 | 36,398,230 | 5.38 |
| 3 | 新华基金-工商银行-新华基金-金种子1号资产管理计划 | 33,628,318 | 5.11 |
| 4 | 中汇汇金资产管理股份有限公司 | 20,731,200 | 3.18 |
| 5 | 新华基金-工商银行-新华基金-金种子2号资产管理计划 | 17,699,115 | 2.69 |
| 6 | 陕西柳林酒业有限公司 | 16,296,159 | 2.33 |
| 7 | 中国银行股份有限公司-招商中证白酒指数分级证券投资基金 | 6,398,337 | 0.97 |
| 8 | 陈浩沙 | 5,652,523 | 0.77 |
| 9 | 陈浩沙 | 3,363,569 | 0.51 |
| 10 | 李俊发 | 2,567,600 | 0.39 |
| 合计 | | 318,382,164 | 48.47 |

- 四、本次发行前后公司股本结构变动情况
- 本次发行前后公司股本结构变动情况如下表所示：
- | 序号 | 发行对象 | 持股数量(股) | 持股比例(%) |
|----|-----------------------------|-------------|---------|
| 1 | 安徽金种子集团有限公司 | 178,257,084 | 22.10 |
| 2 | 付小朝 | 36,398,230 | 5.38 |
| 3 | 新华基金-工商银行-新华基金-金种子1号资产管理计划 | 33,628,318 | 5.11 |
| 4 | 中汇汇金资产管理股份有限公司 | 20,731,200 | 3.18 |
| 5 | 新华基金-工商银行-新华基金-金种子2号资产管理计划 | 17,699,115 | 2.69 |
| 6 | 陕西柳林酒业有限公司 | 16,296,159 | 2.33 |
| 7 | 中国银行股份有限公司-招商中证白酒指数分级证券投资基金 | 6,398,337 | 0.97 |
| 8 | 陈浩沙 | 5,652,523 | 0.77 |
| 9 | 陈浩沙 | 3,363,569 | 0.51 |
| 10 | 李俊发 | 2,567,600 | 0.39 |
| 合计 | | 318,382,164 | 48.47 |

- 五、管理层讨论与分析
- (一) 对股本结构及控制权的影响
- 本次发行前，公司总股本为566,776,002股，截至2019年3月20日，公司控股股东金种子集团持股为178,257,084股，持股比例为31.27%。本次发行完成后，控股股东持股比例为22.10%，仍为公司控股股东，实际控制人亦未发生变化。因此，本次非公开发行不会导致公司的实际控制权发生变化。
- (二) 本次发行对资产结构的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (三) 本次发行对负债结构的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (四) 本次发行对业务结构的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (五) 本次发行对财务结构的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (六) 本次发行对经营业绩的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (七) 本次发行对现金流量的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (八) 本次发行对净资产的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (九) 本次发行对每股收益的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (十) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (十一) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (十二) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (十三) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (十四) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (十五) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (十六) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (十七) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (十八) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (十九) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (二十) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (二十一) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (二十二) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (二十三) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (二十四) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (二十五) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (二十六) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (二十七) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (二十八) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (二十九) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (三十) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (三十一) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (三十二) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (三十三) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (三十四) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (三十五) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (三十六) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (三十七) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (三十八) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (三十九) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (四十) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (四十一) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (四十二) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (四十三) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (四十四) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (四十五) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (四十六) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (四十七) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (四十八) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (四十九) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (五十) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (五十一) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (五十二) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (五十三) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (五十四) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (五十五) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (五十六) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (五十七) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (五十八) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (五十九) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (六十) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (六十一) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (六十二) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (六十三) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (六十四) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (六十五) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (六十六) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (六十七) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (六十八) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (六十九) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (七十) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (七十一) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (七十二) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (七十三) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (七十四) 本次发行对净资产收益率的影响
- 本次非公开发行募集资金净额为568,223,294.39元，扣除发行费用后，募集资金净额为567,023,294.39元。本次发行募集资金净额将主要用于补充公司流动资金，有利于公司增强抗风险能力。
- (七十五)