

证券代码:002655 证券简称:共达电声 公告编号:2019-025

共达电声股份有限公司 关于深圳证券交易所问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

共达电声股份有限公司(以下简称“公司”)于近日收到深圳证券交易所中小板公司管理部《关于对共达电声股份有限公司2018年报的问询函》(中小板年报问询函[2019]第20号)(以下简称“问询函”),针对问询函中提出的问题,公司高度重视,认真核查相关事项并及时予以回复。现将相关回答内容公告如下:

事项一:2018年度,你公司营业收入为9,056万元,同比上升2.27%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-2,252.22万元,同比上升88.94%,经营活动产生的现金流量净额为6,006.73万元,同比下降18.85%。请说明具体原因。

(1)结合行业景气度及你公司的市场地位等因素详细分析你公司主业持续亏损的原因,以及你公司未改善主营业务经营状况的相关计划。

(2)结合你公司经营模式、收入确认政策、应收账款信用政策等说明经营活动产生的现金流量净额与营业收入变动趋势不一致的具体原因。

【回复】:

1.结合行业及市场地位对公司主业亏损原因及改善计划

(1)公司主业亏损原因分析

公司是专业的声学元器件及电声组件制造商和服务商,主营业务为微型电声元器件及组件的生产、加工和销售,主要产品包括麦克风(MIC)、微型扬声器/受话器(SPK/RCV)及其阵列组件等,广泛应用于移动通讯设备及其周边产品,笔记本电脑、数码产品、汽车电子等消费类电子产品领域。根据美信科技市场研究公司IDC发布的最新报告显示,受益于宏观经济环境下降,消费者手机周期拉长。2019年预计将是另一个转折点,智能手机出货量将恢复温和增长,并一直保持到2023年。

2)行业地位

从同行业两家公司(002241.SZ, H2K18)公告的2018年报数据及2018年度业绩快报数据显示,为同行业领军企业,其营业收入及净利润数据如下:

股票代码	营业收入(万元)			净利润(万元)		
	2018年度	增减变动幅度	2018年度	2017年度	增减变动幅度	备注
002241.SZ	2,371,331.72	-7.14%	91,092.15	213,922.62	-57.42%	摘自2018年度报告
H2K18	1,813,115.30	-11.11%	89,660.00	-14.10%	379,589.60	332,517.70

3)主业亏损原因的具体分析

受行业因素影响,且同行业公司竞争激烈,2018年毛利率下滑,期间继续加强新产品研发投入,研发费用增加,造成主业亏损。其中SPK/RCV类产品亏损进

导致公司产品两年数据对比如下:

SPK/RCV	2018年(万元)		2017年(万元)	
	营业收入	净利润	营业收入	净利润
主营业务收入	19,663.00	20,465.40	21,068.77	19,447.07
主营业务成本	-1,417.90	1,046.63	-	-
毛利差	-7.22%	5.01%	-	-

SPK/RCV产品亏损主要原因:

① SPK/RCV及模组产品平均销售单价下降,其中模组由2017年8.19元降

至2018年5.47元,价格如图所示:

SPK/RCV	2018年		2017年			
	产品类型	数量(万只)	销售量(万元)	单价(元/只)	销售量(万元)	单价(元/只)
RCV	1,730.09	3,009.84	1.74	2,679.34	6,852.42	2.28
SPK	869.17	1,703.49	1.90	1,334.31	2,711.50	2.03
SPK/RCV模组	2,732.74	14,337.63	6.47	1,447.60	11,861.48	8.19

②自动化生产设备价值较高,折旧计提固定资产折旧较大,导致单位营业收入较低。

③公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

④公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

⑤公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

⑥公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

⑦公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

⑧公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

⑨公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

⑩公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

⑪公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

⑫公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

⑬公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

⑭公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

⑮公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

⑯公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

⑰公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

⑱公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

⑲公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

⑳公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

㉑公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

㉒公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

㉓公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

㉔公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

㉕公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

㉖公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

㉗公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

㉘公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

㉙公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

㉚公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

㉛公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

㉜公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

㉝公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

㉞公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

㉟公司产品主要为麦克风模组产品,主要应用在汽车电子、会议系统、高端音频产品等,该类产品的附加值相对较高,而公司产品附加值相对较低,公司产品附加值较低,毛利率较低。

㉟公司产品