证券代码:000528 证券简称:柳工 公告编号:2019-18

广西柳工机械股份有限公司

【2018】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体（巨潮资讯网www.cninfo.com.cn）仔细阅读年度报告全文。

所有董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以最新股本1,474,097,776为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.50元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	柳工	股票代码	000528
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄华琳先生		
办公地址	广西壮族自治区柳州市柳太路1号		
传真	(0772) 3691147		
电话	(0772) 3896510,3887266		
电子信箱	stock@liugong.com		

2.报告期主要业务或产品简介

（一）公司所处行业特征：

公司主营业务属于工程机械行业。工程机械行业应用种类广泛，是人类在建设家园和改造大自然过程中必备的工具，广泛应用于建筑、水利、电力、道路、矿山、港口等工程领域。工程机械包括铲土运输机械、挖掘机械、起重机械、工业车辆、路面施工与养护机械、压实机械等二十大类。国内工程机械行业市场发展与固定资产投资及宏观经济环境关系密切，存在周期性特点。国际工程机械行业区域发展有着差异性特征，总体发展态势平稳。

目前工程机械行业成熟度高、行业竞争激烈，市场出现国内外厂商高度竞争的态势。2019年工程机械市场发展的主要特点包括：（1）受基建投资带动、设备更新等多因素影响，国内工程机械行业整体盈利水平提升，市场重新出现高速增长。（2）行业市场集中度持续提升，客户需求不断升级变化。行业中领先的厂商市场份额得到稳固和加强。（3）挖掘机行业格局发生变化，挖掘机产品国内及出口行业合计销量达到20万台以上。行业国产品牌占比持续提升，市场出现全方位竞争格局。（4）工程机械厂商积极在新产品研发、物联网、智能化、大数据分析等方面进行布局以提升自身市场竞争力。

（二）公司主营业务、主要产品和经营模式：

报告期内公司主要业务，主要产品、经营模式未发生较大变化。经过上市以来20多年的发展，公司主营业务得到大幅度扩展，为国内外客户提供着优秀的全系列工程装备解决方案服务。公司主营业务包括装载机、挖掘机、起重机、压路机、叉车、平地机、推土机、铣刨机、摊铺机、滑移装载机、挖掘装载机、矿用卡车、高空作业平台、桩工机械等工程机械及配件的研发、生产、销售、服务，融资租赁业务，海外设有印度、波兰、巴西等研发制造基地和10家营销子公司，产品销售与服务覆盖全球140多个国家和地区。

公司的主要经营模式是研发、生产和销售工程机械产品及零部件，并同客户提供保障服务和增值服务，从而获得业务收入和合适的利润。根据公司战略规划，公司每年制订年度市场目标、财务目标和重点工作，并形成经营计划和预算。在业务运行中按照计划和预算进行管理。公司每个月会将经营业绩与计划和预算目标进行比较，也会根据市场变化情况，及时调整公司的生产、销售、库存计划，尽快满足客户需求。

3.主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√是□否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位:人民币元

2018年	2017年		本年比上年增减	2016年	
	调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	18,084,836,917.48	11,264,212,25.35	11,938,530,878.42	51.48%	7,005,395,363.84	7,573,112,155.08
归属于上市公司股东的净利润	790,142,263.72	322,930,042.48	407,011,466.52	127.70%	49,260,116.04	65,815,668.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	691,467,734.77	263,264,853.21	288,088,976.79	140.02%	-107,861,151.79	-92,562,625.06
经营活动产生的现金流量净额	633,885,505.34	962,603,468.46	1,045,342,870.28	-39.36%	1,378,185,787.51	1,546,264,366.63
基本每股收益(元/股)	0.5402	0.2870	0.2372	127.74%	0.0438	0.0450
稀释每股收益(元/股)	0.5402	0.2870	0.2372	127.74%	0.0438	0.0450
加权平均净资产收益率	8.46%	3.60%	3.66%	4.80%	0.56%	0.74%

2018年末	2017年末		本年末比上年末增减	2016年末	
	调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	26,211,973,627.89	21,658,051,061.40	22,899,327,925.89	14.47%	20,584,101,198.17	21,666,511,224.09
归属于上市公司股东的净资产	9,637,445,070.23	9,110,214,877.24	9,586,156,966.37	0.54%	8,846,396,536.06	9,313,207,653.82

（2）分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,472,747,171.44	5,281,621,187.87	3,711,411,057.60	4,619,157,500.57
归属于上市公司股东的净利润	289,597,325.31	306,188,932.89	119,350,513.76	75,005,491.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	279,912,150.99	285,941,473.46	91,009,188.65	34,604,921.67
经营活动产生的现金流量净额	78,932,067.62	-448,736,780.46	-152,884,230.14	1,156,574,538.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股东及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	93,158	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	99,938	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广西柳工集团有限公司	国有法人	34.98%	511,631,463	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	3.10%	45,322,102	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.32%	33,952,880	0		
招商银行股份有限公司－光大保德信优势配置混合型证券投资基金	其他	1.11%	16,191,215	0		
全国社保基金四零七组合	其他	0.89%	12,982,255	0		
中国工商银行股份有限公司－光大保德信中国制造2025灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.77%	11,211,200	0		
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.74%	10,861,436	0		
全国社保基金六零三组合	其他	0.71%	10,451,596	0		
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.63%	9,152,910	0		
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	其他	0.62%	9,095,060	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明	（1）前10名股东中，柳工集团与其他股东之间无关联关系；（2）公司未知其他社会股东之间是否存在关联关系，也未知其他社会股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	（1）公司前10名无限售流通股股东中，柳工集团未参与融资融券业务；（2）公司未知其他社会股东是否参与融资融券业务。

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控股关系

5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素。

公司是否需要提示特殊行业的披露要求

是

工程机械业

2018年中国经济运行总体平稳，稳中有进，国内生产总值同比增长6.6%。在工程机械市场方面，受基建投资增速、设备更新升级、环保政策升级等多重因素影响，报告期内，工程机械行业保持高速增长，行业整体营收、盈利水平提升明显。

（一）公司全年经营回顾

报告期内，公司实现营业收入180.85亿元，同比增长51.48%；利润总额10.34亿元，同比增长100.85%；归属于母公司所有者的净利润7.90亿元，同比增长127.70%。报告期末，公司资产负债率为61.48%，比年初增加5.16个百分点。

报告期内，公司坚持深化改革和快速推进“全面国际化、全面解决方案”三全战略，形成海外研发、制造、营销及资本平台为一体的国际业务运作体系。智能科技、智能制造快速布局，聚焦于前沿技术研究和应用，坚定不移地推进产品质量与技术进步，全面提升市场地位和盈利能力，为开创公司战略新格局，奠定坚实基础。公司2018年主要经营举措如下：

1、坚持创新驱动，不懈地推进产品技术和进步

公司在2018年持续推进与完善LDP（柳工新产品开发）流程，通过研发流程的规范、研发管理平台创新、设计方法创新，保证整个研发系统的有效运行，全年共有装载机、挖掘机、平地机、起重机、压路机、铣刨机、叉车、推土机、宽体自卸车、小型装载机、多功能机械、双轮铣等产品线近40款新产品实现国内、国内市场上市。装载机于技术产品的平台整合工作，针对综合市场完成超重负荷、超长臂（LAW）、草原用工况的特殊工况单产品研发；全要求款多功能钻机上市，可多种工艺施工；2款液压连续摊铺斗上市，占据摊斗市场的主导地位；3款双轮铣，提产品上市；7款产品C系列产品车起重机全面切换，产品竞争能力及盈利能力增强，80-130吨汽车起重机整势待发；新一代D系列平地机全面铺开，布局72,BSIII、国IV、双V排放机型，其中完全自主研发的CLG4180D平地机装载第二届中国工业设计优秀奖；广西工业设计产品设计一等奖；5款长系列压路机和21款长系列摊铺机上市，积极推进铣刨机、单钢轮、小双钢轮、摊铺机国IV项目；报告期内又车架焦下入系列产品化、C系列内燃市场推广及C系列电叉新产品上市，C系列内燃叉车获得全国工业车辆创新奖和广西工业设计奖；矿山产品LW90A宽体自卸车实现自主研发，为矿山设备全套解决方案提供助力。

积极实施技术机构优化，公司建立跨国研发组织——推土机研发院，统一国内与海外柳工产品研发团队，提升沟通效率和资源利用效率；建立林业机械研究所，提升公司在新的领域变形产品研发效率。此外公司根据战略需要，还将针对制造技术、前沿技术、属具研发等探讨新的研发组织。

2018年已开展变速箱设计新技术应用，挖掘机和滑移新技术应用等重点新技术研究项目，优化产品技术设计，提高产品竞争力；开展石墨烟、新材料、智能化等多项前沿技术研究以及在整机产品上应用的探索，以能时刻保持为市场机遇引领作用。

加强知识产权建设及实验技术能力建设，公司全年申请专利247项，其中发明申请138项（中国133项，国际5项）；申请软件著作权8项。实验技术方面，已成功获得国家CNAS认可，并获得中国极地研究中心授予的《中国极地科考工程机械实验室》，这是国家唯一授予的企业实验室。

科技实现可喜，申报政府项目30余项，其中国家级项目2项，省级项目20项，并顺利通过2018年国家技术创新示范企业复核评价。获批中国机械工业科学技术奖1项，省级科技奖项11项。

2.持续提升公司产品市场地位，促进销售增长

公司通过渠道变革、使用体验改善、优化产品结构等策略，实现了装载机销量同比增长40%，占有率同比提升2.3个百分点；通过推进营销组织优化及能力提升，打造目标导向型营销组织，实现挖掘机销量同比增长78%，占有率同比提升1.5个百分点。

服务方面，公司持续构建以客户、市场、结果为导向的服务体系，提升服务能力，扎实履行服务承诺，提升顾客满意度，打造客户首选、服务领先的解决方案提供商。提升核心零部件服务能力，提升经销商服务能力。强化市场质量问题快速反馈，开展全生命周期服务及质量跟踪，推动整机质量改善。

持续完善国内营销信用体系，通过管控分期和融资销售比例，提高产品应收周转，提升融资渠道放款效率等策略，有效管控信用风险，提高融资销售效率。

3.坚持落实“全面解决方案”战略，实现客户价值与柳工价值共赢

“全面解决方案”作为公司“三全”战略之一，是柳工从“以产品为中心”向“以客户为中心”的战略转型；从工程机械的设备交付和机器运维，转为提供工程机械项目解决方案及项目后续运营；从工程机械设备产品入类的增加，转向贯穿设备全生命周期并满足客户各阶段需求的服务大类增加。

报告期内，公司在“全面解决方案”中的多项模块已进入落地实施阶段。公司主要从交叉销售、经营性租赁、定制化解决方案、三种翻新业务、矿山能源业务、矿山能源业务模块开展工作，不断进行新业务模式的探索和改进。公司为矿山业务设计出的成套矿山施工解决方案，从矿山道路施工、钻孔爆破、表层剥离排土、破碎筛分、采矿运输、矿山修复等各个环节施工提供相应设备，为客户合理匹配现场设备数量和配置，以及全方位的设备供应及维修服务方案，为客户提高生产率，降低运营成本。

未来公司将会继续推进设备选择、融资租赁、施工方案优化咨询、零部件供应等模块为客户提供增值服务，力图使公司产品的产品线打造成略胜优势，进一步增强公司对客户需求的研究洞察，为客户创造更多价值。

4.快速部署公司“全面智能化”，推动技术创新升级

公司全面以工业4.0时代的发展趋势作为公司发展的战略方向，为客户提供智能化、高效、安全、柔性、制造、营销、服务等方面的一体化互联数据，并提高其自动化、智能化水平，为客户带来价值，公司比客户更加了解机器、施工及工程。

在报告期内，在全面智能化战略的指导下，公司重点推动产品智能化、制造智能化、营销服务智能化与智慧管理平项目。产品智能化项目完成智能遥控装载机、自动铲装装载机、2D引导挖掘机和藏光导航叉车的研究和应用。在产品智能化的基础上