证券代码:002587 证券简称:奥拓电子 公告编号:2019-029

深圳市奥拓电子股份有限公司

2018 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司拟以未来实施分配方案时股权登记日的总股本614,940,432股为基数(扣除公司回购专用证券账户股份数以及2016年股权激励计划限制性股票回购注销股数),向全体股东每10股派发现金股利人民币1元(含税)。上述利润分配预案尚待提交本公司股东大会审议。在公司实施2018年度利润分配方案的股权登记日前,如果公司回购注销175万股2016年限制性股票激励计划授予的限制性股票未能完成或者进行新的回购股份,公司将按照《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引(2015年修订)》所规定的“现金分红金额、送红股金额、转增股本金额固定不变”的原则,对上述利润分配预案进行调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	奥拓电子	股票代码	002587
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孔德建		
办公地址	深圳市南山区粤海街道学府路63号高新区联合总部大厦10楼		
电话	0755-26719889		
电子信箱	kongdj@aoto.com		

2.报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司从事的主要业务

1.主要业务

公司为全球技术领先的LED应用及金融科技综合解决方案提供商,为全球客户提供需求分析、方案设计、研发制造及专业服务。2018年,公司以“智能+”战略为核心,和规探索新技术及新产品,在智慧城市、智慧照明、LED显示等业务领域取得了重大的突破及成效。公司基于对市场及客户需求的深入理解,针对不同的行业特性和应用场景,融入人工智能、大数据等前沿技术,推出了各种细分行业的解决方案及核心产品。其中,金融科技相关产品和服务,主要应用于银行、电信及政务等领域,致力于让人们的生活更便捷;LED应用产品及服务主要应用于体育赛事、娱体广告、演艺舞台、交通、电视台、剧院中心、体育馆及智慧城市景观亮化等领域,致力于让人们的生活更美丽。随着公司集成度力的发展,公司逐步向智能视讯系统集成商转变。

2.主要解决方案

(1)金融科技:

A智慧银行系统解决方案

公司智慧银行概念营销与智能播控平台是以电子、数字、视频显示、大数据分析等技术为主导,以网络视频、电视节目、平台制作等多媒体节目复布与显示的综合平台。智慧银行精准营销与智能播控平台包括智能播控管理系统、智能排队机管理系统、智能服务机器人系统、厅堂易管理系统、智能门禁管理系统等多个子系统构成。通过大数据和互动设备实现“协同联客、精准营销”理念,提供“视觉展现、互动体验、精准营销”为目标的智慧银行整体解决方案。

B智能服务机器人解决方案

智能服务机器人是一款替代或辅助大堂经理进行厅堂服务的智能化设备,实现厅堂迎宾、业务咨询、分流引导、辅助营销、娱乐互动等功能。基于云计算、大数据和物联网的智能机器人在各领域广泛应用,公司智能服务机器人根据银行业务系统特点,基于公司智能视讯设备核心技术和经验积累,融合语音语义、多媒体、运动控制、室内定位、云计算、图像识别等前沿技术,构建出完备的厅堂智能服务机器人整体解决方案,让银行网点开启“智慧”模式,提升网点业绩。

C智能信息管控平台解决方案

公司“智能播控系统”采用BS体系架构,是专业的信息宣传联播统一发布平台,可通过网络实现全辖范围的LED全彩屏、门幅屏、LCD广告机、液晶电视等显示设备实时发送信息。提供基于“资源统一、品牌宣传、资源整合”为目标的网点信息发布解决方案,新技术为主导,以提升网点智能化、智慧化服务体验为目标,实现营业厅宣传体验设备一体化、集中化和智能化的资源管理。

D银行跨平台门户服务解决方案

公司金融科技板块控股外公司奥拓咖啡对为国内银行客户提供全方位的银行跨平台门户服务解决方案,发挥数据集中、交易总线设计的优势,实现后台数据的集约化加工服务,多渠道跨平台的服务接口整合,提升客户服务体验,同时还有人脸识别、数字印章、在线消费协助等模块应用可集成。

(2)LED应用:

A大交通显示解决方案

公司为世界重要交通枢纽及交通运营场所提供稳定可靠的专业LED显示系统,配合全球领先的24bit颜色处理深度与HDR高动态范围图像技术,为客户提升城市形象,彰显企业品牌内涵,提高广告回报效益。

B体育赛事显示解决方案

公司为世界顶级体育赛事,包括世界杯、欧洲杯、环法自行车赛、斯坦科维奇杯等,提供了专业的LED广告及信息发布显示解决方案。凭借着高刷新率、稳定可靠的系统,为球迷与运动员提供独特的观赏体验,特别是适合现代电视和直播转播。

C租赁系列解决方案

公司为世界顶级娱乐业、产品发布会、车展、摄影棚等提供了专业的LED显示解决方案,能灵活的根据客户需求及场合进行个性化定制。

D会议室解决方案

公司为世界各种类型的会议中心提供无缝拼接高分辨率的LED显示系统,包括新闻发布会及跨国会议等各类大型会议,为客户打造最优的会议视觉体验效果,提升客户投资价值。

E控制室解决方案

公司为控制运营中心提供高端小间距LED显示解决方案,适用于交通管理、网络监控等特殊领域。

F数字媒体解决方案

公司的LED显示屏凭借卷绝顶的颜色和出色的画质,闪耀世界各大城市,为游客提供最佳的视觉盛宴。公司广告行业LED解决方案已应用于纽约时代广场、伦敦滑铁卢火车站、伦敦火炬塔和其他世界实端广告位,受到了客户和受众的高度赞誉。

G电视演播室解决方案

公司为电视广播行业的小间距解决方案,不仅能提供高饱和度、高颜色还原度、高对比度和高刷新率,还能解决LCD和DLP产品在广电应用领域的固有缺陷,完美匹配广电行业的显示需求,为室内应用带来卓越的显示效果和零噪音运行环境。

H LED创意显示解决方案

公司控股子公司奥拓可知用科技与艺术结合的手法为国内外各大城市提造唯美的LED创意显示作品。奥拓立翔的LED创意显示解决方案已用于中国、美国、加拿大、墨西哥及英国等国家,多个作品成为各国重要城市地标,彰显城市个性文化。

I智慧照明解决方案

公司全资子公司千百辉为国内各大城市提供专业的智慧照明解决方案,为城市的夜晚增添一道亮丽的风景,促进夜游经济的快速发展。千百辉的智慧照明解决方案已应用于厦门金砖五国公园、西安曲江国际会展中心项目、青岛上合组织峰会城市亮化项目、西安丰河项目、深圳滨海大道(福田段)景观照明提升项目东段、深南东路景观照明提升工程和段(罗湖段)、三亚市城市景观亮化项目及长春奥林匹克公园项目等标杆项目,广受业主及游客的好评。

3.主要计数模式和业绩驱动因素

公司主要服务于国内政府机构和其他世界500强企业以及市政管理部门,也是国内大型国有银行和电信企业的人国供应商。公司通过26年的市场沉淀及积累,形成了精细全球的营销网络与售后服务体系,目前已经在美国、英国、德国、日本、中国香港等地区设立了子公司、办事处等海外销售网络,同时,在国内各大城市建立了地个销售办事处及售后服务网点。基于不同客户的属性和业务价值,建立了多元化的客户服务体系。

LED应用业务主要采取项目定制化和标准化相结合的方式,通过直销和代理销售相结合的模式进行销售,大型政府项目主要以公开招标活动进行销售;金融科技业务以总行集中采购及省级分行招标为主,主要采取直销方式。

公司坚持以客户需求为导向,秉承“尽善尽美,创造精品,服务客户”的企业理念,进一步提升公司产品及解决方案的竞争力,加大对市场的投入,提升对大型客户全球化的服务能力,持续为客户提供更优质及专业的服务。

2018年,公司国内业务大幅增长,同比增幅56.00%,合同额再创新高。虽然受337事件及中美贸易摩擦的影响,公司海外业务仍然保持稳步增长,相比2017年海外业务增长2755%。

报告期内,公司主要的业绩驱动因素包括:

2018年传统报行智能化转型升级需求上升,智慧银行建设市场逐渐兴起,国内银行的总体IT投资规模不断增加,2018年已超过1,000亿元规模,公司已服务于近7万个银行网点,具有行业先发优势及资源优势,深入了解银行客户需求。同时,电信行业营业厅加速智能化转型,推动公司金融科技业务的快速发展。

智慧照明于行业业务大国际生产及大型纪念活动的驱动,行业仍然处于较好的景气度,未来行业前看城市运营和视觉一体化的方向转变,将成为智慧城市建设中尤为重要的一环。

2018年部分政府对于景观照明方面的财政支付能力下降,但公司甄选精品项目,积极加强应收账款管理,高度重视资金回笼,智慧照明业务经营性现金流净额为11,000.03万元,实现了出负转正的跃变。

(3)“智能+”战略落地——新产品推向市场,科研合作更进一步

报告期内,公司为了进一步落地年初制定的“智能+”战略,高度重视新技术创新及新产品的研发,将行业领先的人脸识别、大数据、语音识别、语义识别等人工智能技术融入到新产品的前期研发中,进一步增强公司产品的核心竞争力及创新力。公司最新研制的“MINI LED应用显示系统”一次性解决了超小间距LED显示屏易损坏、COB产品不可现场维修以及表面黑色、显示亮色一致性等问题,申请到多项全球各地的专利,目前已在海京市公安局正式商用,公司“广东省mini LED新一代商业显示工程技术研究中心”被认定为“广东省工程技术研究中心”。公司开发的商显巨屏搭配公司最新推出的96K超级视频图像阵列,单台支持96K x 4K显示分辨率,海量数据与图像视频传输处理,专为大型控制指挥中心、监控中心、设计中心及演播室等领域打造;公司智能服务机器人完成第二代产品小批量量产,目前有了产品认证证书,并在多家银行进行集成运用,公司新开发的智能制控智慧系统成功集成运用到深圳市“金三角”金融商业核心区打光夜景提升工程等项目。

公司加强与科研机构以及高校的产学研合作,利用科研机构及高校的研发资源,提升公司科研成果转换效率。2018年2月,公司与深圳市和信中欧金融科技研究院达成战略合作伙伴,双方共同推动区块链技术与金融科技领域的应用,2018年6月,公司与北京大学深圳研究院成立“人工智能场景认知技术与产业创新联合实验室”,重点研究面向银行服务机器人的语音交互技术以及声纹识别技术;此外,公司在区块链技术与现有业务的结合中取得一定突破,奥拓咖啡已取得《基于区块链技术的电子对账系统软件V1.0》、《基于区块链技术的理财双录软件V1.0》及《咖啡智能化自助平台软件V1.0》等多个软件著作权证书。

(2)LED应用业务——销售规模再创新高,MINI LED引领潮流

报告期内,LED应用业务向规大幅增长、销售规模再创新高,MINI LED显示屏正式推向市场,LED应用业务销售收入128,103.37万元,相比去年同期增长了53.41%。虽然受337事件及中美贸易摩擦的影响,公司海外业务仍然保持稳步增长,相比2017年海外业务增长27.55%。

2018年,公司因特大市场,大客户管理略略,以创新的技术和产品提供优质的高端LED显示解决方案的产品在国际体育赛事、大交通、广播电视、户外媒体、高端零售、高端会议系统和监控系统等行业的市场拓展取得了重大的突破,全面完成年初制定的经营目标。报告期内,公司连续三届成功入选世界杯高端LED视频系统,公司产品投资职业篮球联盟世界杯的12个球场,完美呈现世界杯精彩赛事和展现场近广告;同时,公司为香港高铁西九龙站打造的高端LED显示视频墙,为“州台云灯国际新动摇打造的近1,000平方米的LED显示屏,以及为上海浦东机场、伦敦滑铁卢火车站、香港国际机场、爱安机场、成都双流机场等项目提供的LED显示屏,并一次证明了公司LED显示系统是国际以及国内全球顶级机场和交通枢纽中心数字媒体的典范;为中央电视台制作的经典通和香港NOW TV打造的高端LED显示屏也进一步提升公司在广播电视领域的品牌知名度;另外,公司的LED显示屏产品在广电应用领域的固有特点,日本、沙特、印度、瑞士等国家的户外媒体及地标建筑,为客户创造更大的商业价值。

报告期内,公司智慧照明业务受城市智慧照明规化不清的影响,经营业绩出现倒退。公司全资子公司千百辉承接了青岛上合组织峰会城市亮化项目、西安骊河项目、深圳滨海大道(福田段)景观照明提升项目东段、南海东路景观照明提升工程标段(罗湖段)三亚市城市景观亮化及长春奥林匹克公园等多个重点标段项目的亮化建设,为国际级公认的高端客户提供了一流的服务,在国内外市场取得了良好的口碑。

公司研发智能照明控制管理系统也广泛应用在各开放景观花园和公园中,为智慧照明业务的发展奠定了坚实的基础。未来智慧照明行业更加注重城市环境综合品质的提升,逐渐朝着城市运营和视觉一体化的方向转变,将成为智慧城市建设中尤为重要的一环。

2018年部分政府对于景观照明方面的财政支付能力下降,但公司甄选精品项目,积极加强应收账款管理,高度重视资金回笼,智慧照明业务经营性现金流净额为11,000.03万元,实现了出负转正的跃变。

(3)“智能+”战略落地——新产品推向市场,科研合作更进一步

报告期内,公司为了进一步落地年初制定的“智能+”战略,高度重视新技术创新及新产品的研发,将行业领先的人脸识别、大数据、语音识别、语义识别等人工智能技术融入到新产品的前期研发中,进一步增强公司产品的核心竞争力及创新力。公司最新研制的“MINI LED应用显示系统”一次性解决了超小间距LED显示屏易损坏、COB产品不可现场维修以及表面黑色、显示亮色一致性等问题,申请到多项全球各地的专利,目前已在海京市公安局正式商用,公司“广东省mini LED新一代商业显示工程技术研究中心”被认定为“广东省工程技术研究中心”。公司开发的商显巨屏搭配公司最新推出的96K超级视频图像阵列,单台支持96K x 4K显示分辨率,海量数据与图像视频传输处理,专为大型控制指挥中心、监控中心、设计中心及演播室等领域打造;公司智能服务机器人完成第二代产品小批量量产,目前有了产品认证证书,并在多家银行进行集成运用;