

一、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当仔细阅读年度报告全文。

声明：本公司监事会、董事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。所有董事均已出席了审议本次报告的董事会会议。希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留意见。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议的普通股利润分配预案为：以150,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.35元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	环球印务	证券代码	002399
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林蔚	郑丽娟

办公地址	西安市高新区科技一路32号	西安市高新区科技一路32号
邮政编码	6800712108	6800712108

电子邮箱	security@globalprinting.cn	security@globalprinting.cn
------	----------------------------	----------------------------

2、报告期主要业务或产品简介

（一）环境包装的主要业务发展情况

1、分立包装的医疗包装解决方案，主要从事医药包装产品的研发、生产、销售，并为客户提

供平面设计、结构设计、仓储管理、物流配送等一体化的包装解决方案。自成立以来环球印务始终致力于医药包装领域解决方案，不断完善医药包装产业链，在医药内、外包装等领域大力拓展，形成整体化包装营销模式，为企业医药环境包装享受一站式服务，帮助客户优化供应链管理，同时有利于公司产品链的延伸。

2、拓展消费类及其他包装

公司秉承“为顾客创造价值，为员工创造福利，为股东创造回报”的企业宗旨，坚持提供绿色的，友

善的产品及服务为己任，深谙尚在成长期的传统行业加工以及技术改造模式，在药品内、外包装技

术领域不断探索，不断应用于自身高附加值的各种内外包装产品，以及应用于防伪、防混淆等功

能的多层膜，尤其在药品包装的防伪保障上具有强大的技术支持。

公司通过在药品包装领域的不懈努力，始终占据国内医药纸盒包装领域及药用铝箔包装领域

的领先地位，并延伸到其他医药包装领域拓

3、践行“互联网+”业务模式

移动互联网正在以前所未有的速度发展，已成为创新发展新领域，公共服务新平台、信息分享

新模式。公司结合自身优势，积极进行“互联网+”的战略布局，通过并购霍尔果斯领航网络科技有限公司，迈入了“互联网+经济”业态。此次战略并购将促进公司原有的移动互联网业务外，还可更好为公司

客户提供增值服务，增加客户黏性，实现了公司主业的优势互补、互利共赢，提高公司的盈利水平，进一步

提升公司综合竞争力和盈利能力。

（二）行业发展与市场需求

近年来，全球包装印刷行业已经进入稳定发展成熟期，增速与世界经济均呈现基本持平。根据

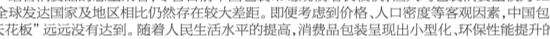
Smithers Pira的统计，2017年全球包装印刷行业市场规模为5,101亿元美元，同比增长1.4%，近九年来增

长最快的2%的中枢小幅波动，接近发达国家的经济自然增长率，但中国、经济的持续较快增长和不

断扩大的下游需求，驱动中国包装印刷行业规模的快速增长于全球行业平均水平。

2017年中国印刷包装印刷（剔除包装机械行业）主营业务收入为1,104.83亿元，2013年至2017年复合年均增长率为6.3%，其中2017年同比增长6.2%，环宇印务主营业务所属的纸包装行业是包装印刷行业的重

要组成部分，是国内包装行业产值贡献率中一大行业，且产量呈逐年稳定的增长态势。



医药产业的发展受到国民经济发展情况的影响，与人民生活质量存在较强的的相关性。药品的使用与

人类的生命和健康息息相关，药品的需求刚性和稳定性，使得医药行业成为刚性行业。医药行业是企

业发展的基石，药品的新兴行业之一，“中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要”

将生物医药作为建设制造强国的一大重点领域之一。

公司作为医药包装企业在药品包装领域率先占领高地。与国内知名的制药企业均保持良好的

合作关系，国际知名的制药企业与公司合作的占比达50%以上，进入世界500强中的13家制药企

业中，有9家与公司有战略合作关系，因此，作为公司主要业务的医药包装将保持稳定的增长。

2、消费类及其他包装行业

消费品包装公司将继续开拓的新业务领域。2019年1月29日，国家发改委《进一步优化供给推动

消费升级增长形成强大国内市场》（征求意见稿）（2019）有关情况举行发布会，对当前消费数据概

括“总体平稳，有韧性，但消费级趋势明显”，2018年社会消费品零售总额超过38万亿元，同比

增长9%，消费继续保持稳步增长，最终消费对经济的增长贡献率达76.2%，比2017年提高18.6%，消费

已连续4年成为拉动经济增长的第一引擎。

结合消费的数据来看，尽管目前中国包装市场规模增长较快，但人均包装消费量仅为12美元/年，

与发达国家和地区相比仍然存在较大差距。即使考虑到价格、人口密度等因素，中国包装行业的

“天花板”远远没有达到，随着人民生活水平的提高，高品质包装呈现出小型化、高性能化的特点，储

储包装和电商物流的提升而需求增大，中国包装行业的发展空间将进一步扩大，供给结构也有待持

续升级，公司将持续推进消费升级产品包装领域。

（三）行业发展趋势与情况

近年来，全球包装印刷行业已经进入稳定发展成熟期，增速与世界经济均呈现基本持平。根据

Smithers Pira的统计，2017年全球包装印刷行业市场规模为5,101亿元美元，同比增长1.4%，近九年来增

长最快的2%的中枢小幅波动，接近发达国家的经济自然增长率，但中国、经济的持续较快增长和不

断扩大的下游需求，驱动中国包装印刷行业规模的快速增长于全球行业平均水平。

2017年中国印刷包装印刷（剔除包装机械行业）主营业务收入为1,104.83亿元，2013年至2017年复合年均增长率为6.3%，其中2017年同比增长6.2%，环宇印务主营业务所属的纸包装行业是包装印刷行业的重

要组成部分，是国内包装行业产值贡献率中一大行业，且产量呈逐年稳定的增长态势。



医药产业的发展受到国民经济发展情况的影响，与人民生活质量存在较强的的相关性。药品的使用与

人类的生命和健康息息相关，药品的需求刚性和稳定性，使得医药行业成为刚性行业。医药行业是企

业发展的基石，药品的新兴行业之一，“中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要”

将生物医药作为建设制造强国的一大重点领域之一。

公司作为医药包装企业在药品包装领域率先占领高地。与国内知名的制药企业均保持良好的

合作关系，国际知名的制药企业与公司合作的占比达50%以上，进入世界500强中的13家制药企

业中，有9家与公司有战略合作关系，因此，作为公司主要业务的医药包装将保持稳定的增长。

2、消费类及其他包装行业

消费品包装公司将继续开拓的新业务领域。2019年1月29日，国家发改委《进一步优化供给推动

消费升级增长形成强大国内市场》（征求意见稿）（2019）有关情况举行发布会，对当前消费数据概

括“总体平稳，有韧性，但消费级趋势明显”，2018年社会消费品零售总额超过38万亿元，同比

增长9%，消费继续保持稳步增长，最终消费对经济的增长贡献率达76.2%，比2017年提高18.6%，消费

已连续4年成为拉动经济增长的第一引擎。

结合消费的数据来看，尽管目前中国包装市场规模增长较快，但人均包装消费量仅为12美元/年，

与发达国家和地区相比仍然存在较大差距。即使考虑到价格、人口密度等因素，中国包装行业的

“天花板”远远没有达到，随着人民生活水平的提高，高品质包装呈现出小型化、高性能化的特点，储

储包装和电商物流的提升而需求增大，中国包装行业的发展空间将进一步扩大，供给结构也有待持

续升级，公司将持续推进消费升级产品包装领域。

（四）行业发展趋势与情况

近年来，全球包装印刷行业已经进入稳定发展成熟期，增速与世界经济均呈现基本持平。根据

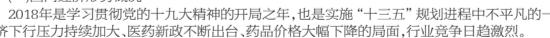
Smithers Pira的统计，2017年全球包装印刷行业市场规模为5,101亿元美元，同比增长1.4%，近九年来增

长最快的2%的中枢小幅波动，接近发达国家的经济自然增长率，但中国、经济的持续较快增长和不

断扩大的下游需求，驱动中国包装印刷行业规模的快速增长于全球行业平均水平。

2017年中国印刷包装印刷（剔除包装机械行业）主营业务收入为1,104.83亿元，2013年至2017年复合年均增长率为6.3%，其中2017年同比增长6.2%，环宇印务主营业务所属的纸包装行业是包装印刷行业的重

要组成部分，是国内包装行业产值贡献率中一大行业，且产量呈逐年稳定的增长态势。



医药产业的发展受到国民经济发展情况的影响，与人民生活质量存在较强的的相关性。药品的使用与

人类的生命和健康息息相关，药品的需求刚性和稳定性，使得医药行业成为刚性行业。医药行业是企

业发展的基石，药品的新兴行业之一，“中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要”

将生物医药作为建设制造强国的一大重点领域之一。

公司作为医药包装企业在药品包装领域率先占领高地。与国内知名的制药企业均保持良好的

合作关系，国际知名的制药企业与公司合作的占比达50%以上，进入世界500强中的13家制药企

业中，有9家与公司有战略合作关系，因此，作为公司主要业务的医药包装将保持稳定的增长。

2、消费类及其他包装行业

消费品包装公司将继续开拓的新业务领域。2019年1月29日，国家发改委《进一步优化供给推动

消费升级增长形成强大国内市场》（征求意见稿）（2019）有关情况举行发布会，对当前消费数据概

括“总体平稳，有韧性，但消费级趋势明显”，2018年社会消费品零售总额超过38万亿元，同比

增长9%，消费继续保持稳步增长，最终消费对经济的增长贡献率达76.2%，比2017年提高18.6%，消费

已连续4年成为拉动经济增长的第一引擎。

结合消费的数据来看，尽管目前中国包装市场规模增长较快，但人均包装消费量仅为12美元/年，

与发达国家和地区相比仍然存在较大差距。即使考虑到价格、人口密度等因素，中国包装行业的

“天花板”远远没有达到，随着人民生活水平的提高，高品质包装呈现出小型化、高性能化的特点，储

储包装和电商物流的提升而需求增大，中国包装行业的发展空间将进一步扩大，供给结构也有待持

续升级，公司将持续推进消费升级产品包装领域。

（五）公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准日未到期或尚未全额兑付的

公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期内经营情况简要分析

公司是否需要遵守特别规定或因会计政策变更而追溯调整以前年度财务数据

□ 是 √ 否

公司报告期无优先股股东持股情况

□ 适用 □ 不适用</p