

一、重要提示  
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 经董事会审议的报告利润分配预案或公积金转增股本预案

经瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。核算为576,443,700.08元,公司年初累计未分配利润1,891,178,962.04元,2017年度实施利润分配共计分配股利153,774,615.2元,至此,本年累计可供全体股东分配的利润为2,313,848,046.92元。

2018年度末,公司拟进行利润分配,具体利润分配方案为:“以2018年12月31日总股本768,873,076股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.2元(含税),派发现金红利总额169,152,076.72元”。

二、公司基本情况

1. 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	中新药业	600329
B股	新加坡交易所	-	-
联系人和联系方式	董秘	证券事务代表	
姓名	焦旭	邮箱	
办公地址	天津市南开区白马路17号中新大厦	天津市南开区白马路17号中新大厦	
电话	022-27020892	022-27020892	
电子信箱	zxyy600329@163.com	zxyy600329@163.com	

2. 报告期公司主要业务简介

(一) 公司主要业务  
公司是以中药制剂为核心,业务涵盖中成药、中药材、化学原料及制剂、生物医药、营养保健产品研发制造及医药商业等众多领域。公司产品资源丰富,拥有17个剂型,499个药品批准文号,297项专利1,222件专利申报,含括心脑血管药、呼吸系统药、脾胃药、感冒药、肿瘤用药、妇科、儿科用药等多系列产品。

1、医药制造领域。公司医药制造领域形成了以隆顺榕、达仁堂、乐仁堂、六中药四大成药生产企业为核心,中成药、中药材生产、加工、经营企业在新药业药材公司配套的中成药生产基地,知名产品包括复效丸、舒筋欣滴丸、聚金丹、消肿消炎丸、麝香气雾软胶囊、通脉养心丸、胃肠安丸、清咽滴丸、海马补肾丸等。公司还拥有化学原料药及制剂的生产能力,在新药业天津新制药厂、乐仁堂、海王素生企业天津新丰制药有限公司以及通过合作生产的生物制药企业中新药业和生泰生物。

2、医药商业领域。公司已建成足浴、覆盖全国的医药商业体系。中新药业公司是天津市药品经营龙头企业,是公司内商业的支柱企业。中新药业销售公司主营速效救心丸、舒筋欣滴丸等重点大品种,营销网络覆盖全国。公司以国际贸易部为实体,开拓面向全球的中成药销售,公司连续多年位居全国中成药出口前四强。

3、大健康领域。

(1) 营养保健品。以天津隆顺榕制药有限公司为主体,主营既包括灵芝孢子粉、蛋白粉、蜂胶等保健品,又有药食同源理念下开发的天然果干、蜂蜜等系类食品,还有深受大众喜爱的酸梅汤、梅蜂蜜、梅印象)等特色饮料。

(2) 中药特色医疗服务。达仁医院是公司投资建立的以中医诊疗项目为主,集医疗、预防、养生、保健、康复为一体的特色医院,在针灸、推拿、中医儿科、中医妇科及中医疑难杂症方面有较强的专家团队。

(二) 经营模式

1. 坚持推进大品种战略,深化营销模式整合。注重产品的市场属性分析,明确产品定位,坚持以学术化、专业化推广为重点,加大临床产品的区域覆盖和终端覆盖,深化、细化、优化、市场终端服务和管理,提升营销质量。

2. 拓展“互联网+”营销思路,创新营销模式。努力探索中新药业特色电商运营模式,实现微信公众号全功能应用。发挥电子商务平台和销售平台作用,实现药材全品种的电子化采购及系统内工业级信息化。打造电商服务平台,提升销售。加强网络营销管理,实现网上宣传销售一体化。

3. 强化集中管理,保持商业持续增长。商业公司坚持“统一管理,集中采购,渠道分销、区域经营”的经营模式,确立大品种群,持续发挥商业大品种集群的规模销售优势,以维护好一线品种为基础,着手二线品种的市场调研、分析、策划和培养增量工作,加强产品覆盖,努力完成增量指标。

4. 围绕大健康核心产业,延展产业链。达仁医院立足弘扬传统中医特色,打造健康诊疗理念。隆顺榕制药有限公司以保健食品、功能食品和饮料为发展重心,力争以创新产品立足保健品行业。

(三) 行业情况

医药行业宏观环境:

从宏观看,2018年全球经济在动荡中前行,贸易保护主义抬头,主要经济体之间的贸易战造成全球经济动能趋缓。中国经济稳中向好,下行压力依旧,2018年中国经济总量突破90万亿元,GDP同比增长6.6%,高技术制造业、装备制造业、服务业、消费需求、基础设施建设、消费升级等成为中国经济发展的主要动力。2018年,我国经济增速放缓,但经济结构持续优化,新动能对经济增长贡献率达到了67.2%,相较去年同比增长22.79%。第六中药厂加快自营品种盈利转型,强化与百强连锁的战略合作,自营品种累计实现年销售收入同比增长62.1%。

2. 整合优势资源,搭建共享平台。

公司是一捷商务、终端平台,与国控长沙共同主办了二级经销商品牌控销峰会;组织营销团队赴陕甘宁地区与客户召开业务对接会,拓展西北市场。三是搭建会展平台,以统一形象参加全国药品交易会、“西交会”等重要会议,展示了公司整体形象和影响力。四是搭建宣传促销平台,与东道设计公司合作进行视觉识别系统的重新设计,升级公司对外展示形象;尝试电商运营,康爱多平台上“中新药业产品专区”已经实现线上销售。

3. 加强技术创新,增强核心竞争实力。

公司积极应对“两票制”、“药占比”等政策带来的市场变化,配合供应商做好季度排产工作,筛选出高、潜力大的优质品种,并抢占配送资格;和供应商联合开展终端活动,工商合力,抢抓销售。同时,不断加大客户开发力度,2018年,商业板块新发货供应326户,新增客户数同比增长303户,新增品种数达332个,新增品种数超过5万个,新增客户数329户,新开发客户数超过四千户,品种全、覆盖广、终端强的优势进一步扩大。

4. 强化科技创新,增强核心竞争实力。

公司围绕科研“服务生产、支持销售、引领未来”的定位,筹建中新药业研究院并启动运行。一年来,公司共开展20个新品项目研究,其中补肺颗粒已启动I期临床研究,开展5个品种的仿制药一致性评价工作;针对四个过亿大品种的6个二次开发项目已全部完成技术方案设计;预计计划推进17项中药品种二次开发工作,项目研究结果进一步验证了产品的临床价值。2018年,速效救心丸、胃肠安丸、消肿消炎丸等品种入选14个临床路径、用药指南,为开展学术推广奠定了基础。

5. 夯实精细管理,大力节约挖潜。

公司开展特色集采,牵头组织酒精、蜂蜜、PVC,铝箔等品种的集采工作,年节约采购成本百余万元;牵头组织7家所属企业以及宜药印务药品“打包”招标,年节约费用230万元。加强生产成本管理,通过对重点产品生产成本占比比较大的要素的筛选和分析,为药材采购价格掌控提供数据支撑,有效控制生产成本,结合本部各需求,推动办公用品采购平台化、HIS信息化项目等项目建设。

6. 加强财务管理,完善内控体系。

公司制定《核算中心管理制度》、《资金管理工作规范》,规范资金流程,强化资金管控;对控股企业实行分级财务管理,有针对性地实施专业指导、监督,及问题整改督导;加大对账款清理力度,聘请外部审计机构开展工程项目建设专项审计,增强内控管理的全面性和有效性。

7. 强化系统建设,确保安全稳定。

公司尝试开展风险源点位和量化分级,为安全工作实现体系化、分级化管理打好基础;建立健全环保档案的标准化管理体系,完善职业健康档案建设工作。全年组织开各安全隐患检查93次,查出隐患立即整改。

8. 加强风险管理,完善内部控制环境。

公司积极开展选树典型,健民公司、药监局、医院局三大全新的机构,其中,国家医保局将人力资源和社会保障部的城镇职工和城镇居民基本医疗保险、生育保险、国家卫生和计划生育委员会的新型农村合作医疗职责,国家发展改革委药品和医疗服务价格管理职责,民政部的医疗救助职责划归,结束了以往“九龙治水”的局面,行政效率大大提高,国家医保政策频出,尤其是随着新医改政策的不断推进,两票制、药品零加成、药品注册、一致性评价、4+7城市药品集中采购等政策贯彻实施,让行业面临新的机遇与挑战。

(四) 行业周期性特点

与其他行业相比,医药行业作为需求刚性较为明显的行业,属于弱周期性行业,与经济周期关联度较低,但是,医药行业却有其明显的关联,经济发达地区的医药行业需求相对旺盛,世界医药日益突出的人口老龄化问题,我国经济转型升级不断深入,人民群众健康水平提高以及人民健康意识的增强等因素居民对医药产品的需求将持续推动医药行业未来发展。

十九大报告提出,“人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志”。中药产业已经成为国家战略新兴产业的主要组成部分,近年来,“中医药发展纲要规划(2016-2020)”、“中医药‘一带一路’发展规划”、“健康中国2030”、“中医药发展‘十三五’规划”、“中国的中医药白皮书”等重要文件相继发布。2017年7月1日,《中医药法》正式实施,以法律的形式明确了中医药事业的重要地位,坚持扶持与规范并重,国家对中医药产业的扶持力度可谓空前,同时在中医药、中医医疗机构、中医药管理等多个方面对现有的管理制度进行了改革创新。中医药逐渐成为国民经济与社会发展中具有独特优势和广阔市场前景的战略性产业。预计到2020年,我国中医药大健康产业的市场规模将突破3万亿元。

2018年,我国医药行业仍在深化改革中前行。2018年,国家医保局(国家医保局)成立。我国形成了卫健委、药监局、医院局三大全新的机构,其中,国家医保局将人力资源和社会保障部的城镇职工和城镇居民基本医疗保险、生育保险、国家卫生和计划生育委员会的新型农村合作医疗职责,国家发展改革委药品和医疗服务价格管理职责,民政部的医疗救助职责划归,结束了以往“九龙治水”的局面,行政效率大大提高,国家医保政策频出,尤其是随着新医改政策的不断推进,两票制、药品零加成、药品注册、一致性评价、4+7城市药品集中采购等政策贯彻实施,让行业面临新的机遇与挑战。

(五) 行业季节性特点

与其他行业相比,医药行业作为需求刚性较为明显的行业,属于弱周期性行业,与经济周期关联度较低,但是,医药行业却有其明显的关联,经济发达地区的医药行业需求相对旺盛,世界医药日益突出的人口老龄化问题,我国经济转型升级不断深入,人民群众健康水平提高以及人民健康意识的增强等因素居民对医药产品的需求将持续推动医药行业未来发展。

3. 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2018年	2017年	本期比上年同期增减(%)	调整后
总资产	7,106,306,204.62	6,621,804,787.64	7.30	6,443,784,069.02
营业收入	6,368,622,318.01	5,693,242,406.07	11.77	6,243,572,730.04
归属于上市公司股东的净利润	661,679,706.36	476,079,838.39	179.08	423,597,504.01
扣除非经常性损益后的净利润	544,747,210.30	409,890,301.94	32.90	348,166,862.69
经营活动产生的现金流量净额	4,926,990,477.02	4,476,797,561.23	10.06	4,192,229,066.74
经营活动产生的现金流量净额	350,144,366.62	-5,972,617.01	8,913.91	417,773,863.59
基本每股收益	0.73	0.62	17.74	0.56
稀释每股收益	0.73	0.62	17.74	0.56
加权平均净资产收益率	11.03	11.06	增加0.03个百分点	10.30
				10.28

3. 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	2018年	2017年	本期比上年同期增减(%)	调整后
第一季度(1-3月份)	1,497,080,342.40	1,676,567,821.01	-11.69%	1,669,817,163.13
第二季度(4-6月份)	1,140,124,263.06	87,414,478.10	1,260.00%	160,773,367.04
第三季度(7-9月份)	1,046,777,609.44	136,429,624.70	7.64%	943,363.24
第四季度(10-12月份)	1,774,400,985.57	34,701,129.11	41.94%	114,537,276.62
				22,411,976.23

单位:元 币种:人民币

	2018年	2017年	本期比上年同期增减(%)	调整后
第一季度(1-3月份)	1,497,080,342.40	1,676,567,821.01	-11.69%	1,669,817,163.13
第二季度(4-6月份)	1,140,124,263.06	87,414,478.10	1,260.00%	160,773,367.04
第三季度(7-9月份)	1,046,777,609.44	136,429,624.70	7.64%	943,363.24
第四季度(10-12月份)	1,774,400,985.57	34,701,129.11	41.94%	114,537,276.62
				22,411,976.23

单位:股

	截止报告期末普通股股东总数(户)	32,246
年度报告披露日前一月末的普通股股东总数(户)		31,139
截止报告期末		