

## 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

## 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事长	张子芳	公务	王昌顺

4 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

## 5 经董事会审议的报告期间分配预案或公积金转增股本预案

董事会建议截至2018年12月31日止年度向股东分配现金红利每股人民币0.05元(含税)。按照公司已发行股份12,267,172,286股计,共计约人民币613百万元。上述利润分配预案需待本公司2018年度股东大会的批准。如获批准,公司计划在2019年8月31日或之前向股东支付。

## 二 公司基本情况

## 1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上交所	南方航空	600029
H股	联交所	南方航空公司	01056
N股	纽约证券交易所	China Southern Air	ZNH
联系人和联系方式	董事会秘书 谢良	证券事务代表 徐阳	
办公地址	中国广东省广州市白云区齐心路68号中国南方航空大厦	中国广东省广州市白云区齐心路68号中国南方航空大厦	
电话	+86-20-86112490	+86-20-86112490	
电子信箱	ir@csair.com	ir@csair.com	

## 2 报告期公司主要业务简介

## (一) 主要业务

本公司的经营范围包括:(1)提供国内、地区和国际定期及不定期航空客、货、邮、行李运输服务;(2)提供航空医疗服务;(3)提供航空器维修服务;(4)经营国内外航空公司的代理业务;(5)提供航空配餐服务(仅限分支机构经营);(6)进行其他航空业务及相关业务,包括为该等业务进行广告宣传;(7)进行其他航空业务及相关业务(限保险兼业代理业务;人身意外险除外);(8)航空地面延伸业务;民用航空器机型培训(限分支机构凭许可证经营);(9)租赁飞机、工程管理与技术咨询;航线销售;旅游度假服务;商品零售批发。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动。)

## (二) 盈利模式、经营特色和发展战略

公司明确了“一二三四五”战略框架:

其中,战略目标是“三个一流”:一流的安全品质、一流的盈利能力、一流的品牌形象;战略布局是打造广州-北京“双枢纽”;战略取向是推动“四化”:规范化、集成化、智能化、国际化发展;治理体系由党的领导、治理结构、战略管理、市场机制和企业文化五个体系构成;保障能力是加强“条件、资源、环境”三个方面的保障。

为优化经营模式,提高资源配置效率,公司提出“十四项建设”方案,以推进总部和分支机构职能优化协同高效为重点,理清权责边界,调优组织极性,聚集要素提效提速,构建集中管控、高效决策、沟通顺畅、系统联动的大运行体系,在公司的统一调配下协调行动,增强合力,进一步夯实安全管理基础,全面提升公司发展质量和效率,推动高质量发展。

至“十三五”期末,本集团将建设成为客运量1.6亿人次左右,货运运输量超过200万吨的大型国际化规模型航空公司。

## (三) 航空事业发展情况和本公司的行业地位

## 1 国际、国内航空业发展情况

## (1) 国际航空业发展概况

客运量持续放慢。国际民航组织(ICAO)发布的初步数据显示,2018年全球航空客运量达42亿人次,比2017年增长6.5%,客运周转量(RPK)8.2万亿,同比增长6.7%,低于2017年7.9%的增速;2018年,国际定期客运周转量(RPK)同比增长6.4%,低于2017年8.4%的增速。其中,亚洲地区同比增长7.3%;增速最快;欧洲地区、北美地区增速分别为6.7%、5.2%;中东地区增速为4.7%,是增长最慢的地区。

客座率创新高。2018年全球航空公司提供的总运力(ASK)在全球范围内增加了约6.0%,整体客座率提高了6.0个百分点,达到81.9%创历史新高。由于客座率长期放缓,拉丁美洲和加勒比地区以及非洲地区的客座率下降。另外,客座率也因地区而异,比如非洲为71.8%,而欧洲地区为84.5%。

低成本航空公司活跃。低成本航空公司(LCC)的增速一直快于世界平均水平,其发达市场和新兴经济体的市场份额也在持续增长。2018年,LCC预计客运量达13亿人次,约占全球定期航班乘客总数的31%。欧洲LCC的市场份额最高,占比达36%,其次是拉丁美洲和加勒比地区,北美和亚洲地区,分别占35%、30%和29%。

燃油成本上涨影响航空利润率。对全球航空公司来说,2018年充满了压力,最重要的是来自燃油价格的压力,经济与地缘政治方面的阻力也不小。2018年全球航油平均价格同比上涨约31%,全球各航空公司的利润均受到不同程度的影响。

## (2) 中国航空业发展概况

根据中国民航局公布的数据:

飞行安全方面,2018年,我国航空运输安全飞行1,153万小时,同比增长8.9%,事故征候率同比下降8.3%。航空运输实现持续安全飞行100个月,6,836万小时的安全新纪录,实现16年零8个月的空防安全零责任事故纪录。

运行服务方面,2018年,在空域资源紧张、运行环境复杂、极端天气频发的情况下,全行业航班正常率达80.13%,同比提高4.6个百分点,是2010年以来历史新高。通过真情服务,旅客投诉总量同比下降16.1%,航空公司和机场服务满意度同比分别提升2.2和1.9个百分点。

生产经营方面,截至2018年底,我国航空运输企业达到60家,通用航空企业共计423家;航线总数4,206条,其中国内航线3,420条,国际航线786条。2018年,中国民航共完成运输总周转量1,206.4亿吨公里,同比增长11.4%;旅客运输量6.1亿人次,同比增长10.9%;货邮运输量738.5万吨,同比增长4.6%,其中中国民航货邮运输量同比增长9.3%。中国民航运输总周转量连续14年位居世界第二,民航旅客周转量在综合交通运输体系中的比重达31%,同比提升1.9个百分点。

## 2 航空行业特点

## (1) 民航业发展水平是综合国力的重要体现

民航业是国民经济的基础产业,其发展水平一方面反映了一个国家和地区的现代化水平、经济结构和开放水平等情况,另一方面是衡量国家、区域经济竞争力的重要指标。

## (2) 民航业具有公共性的特点

民航对促进国际交往、服务大众出行、抢险救灾等社会公共服务方面,有其它交通方式不可替代的作用。航空客运是旅游业发展的基础,是开展国际政治、经济和文化交流的保障,国际跨洋客运几乎都需要借助航空运输。航空货运是商贸、物流、高科技等产业发展所必须的,也是快速促进产业发展的基础。

## (3) 民航业具有技术含量高的特点

民航业科技含量高,产业链条长,高度集成了大量先进科技,民航业的发展为相关领域的科技创新提供了广阔空间,特别是航空制造业可动材料、冶金、化工、机械制造、特种加工、电子信息等产品的生产和发展,是一个国家经济发展战略性行业以及先导性高技术产业,也是一个国家现代化、工业化、科学技术和综合国力的重要标志。

## (4) 民航业具有高风险、高投入的特点

高风险一方面体现在空中运输的不确定性,不安全的风险源复杂,种类多,存在很多不可控因素,一旦出现问题后果不堪设想;一方面体现在政治经济形势影响较大,战争、动乱、恐怖事件、甚至流行疾病都会造成意想不到的冲击,汇率、利率、航油价格波动也会对经营盈利产生巨大影响。高投人体现在航空企业固定资产投资高,包括运力投入的投资、基本建设和技术改造投资,其中飞机购买成本、飞行成本和维修成本巨大,同时配套的基础建设、设施设备和技术改造也需要巨大的资金投入。

## 3 本公司的行业地位

本公司是中国运输飞机最多、航线网络最发达、年客运量最大的航空公司,本公司总部设在广州,拥有北京、深圳等分公司和厦门航空等家控股航空公司,在珠海设有南航通航,在杭州、青岛等地设有22个国内营业部,在悉尼、纽约等地设有69个国外办事处。截至2018年底,本公司运营包括波音787、777、747、300系列,空客A380、330、320系列等型客货运输飞机40架。2018年,本公司客运运输量达1.40亿人次,连续40年居中国航空公司之首,机队规模和旅客运输量均居亚洲第一、世界第三。本公司保持着中国航空公司最好的安全纪录,2018年6月,本公司荣获中国民航飞行安全最高奖“飞行安全钻石二星奖”,是中国国内安全星级最高的航空公司。

目前,本公司每天有3,000多个航班飞至全球40多个国家和地区、224个目的地,航线网络1,300多条,提供座位数超30万个。通过与合作伙伴密切合作,航线网络延伸至全球更多目的地。近年来,本公司持续新开和加密航班网络,虽集中转功能,利用第六航权,全力打造“广州之路”国际航空枢纽,广州国际和地区通航超过50个,形成了以欧洲、大洋洲两个扇形为核心,以东南亚、南亚、东亚为腹地,辐射北美、中东、非洲的航线网络布局,已成为从中国大陆至大洋洲、东南亚的第一门户枢纽。本公司积极响应国家倡议,为推动“一带一路”建设提供有力支撑。在“一带一路”重点涉及的南亚、东南亚、南太平洋、中西亚等区域,本公司已经建立起完善的航线网络,航线数量、航班频率、市场份额均在国内航空公司中居于首位,已成为与中国及沿线国家和地区航空互联互通的主力军。

## (4) 核心竞争力

本公司已逐渐形成强大的规模化、网络化优势,以广州为核心的枢纽运营管理能力建成矩阵式管理下的资源协同能力、优质品牌服务影响力和全面领先的信息化技术水平五大核心竞争力。

1. 强大完善的规模化网络化优势。南航机队规模位居全国首位,机队性能先进;航线网络最密集,形成了密集覆盖全国、全面辐射亚洲,有效连接欧美非洲的发达航线网络;年旅客运输量最多,是国内首个运输量过亿的航空公司。南航现有北京、深圳等16家分公司和厦门等8家控股航空公司,分子公司能较好地协调当地市场、机场、大客户、渠道和媒体等资源优势,为枢纽航班输送客源。同时公司拥有22个国内营业部和遍布各大洲的69个国外办事处,已经形成了分子公司、控股公司、区域营销中心、营业部和办事处为主的点面结合的销售网络。

2. 不断强化以广州为核心的枢纽运营管理能力。南航的战略转型主要是围绕枢纽做中枢,围绕国际航线做衔接,创新新的盈利模式和发展方式,网络型航空公司形态逐步形成。2018年南航进一步完善国际布局,新开广州至罗马、拉合尔航线,并计划对广州往返多伦多、普吉、槟城、富国岛、兰卡威、巴厘岛、阿德莱德等航线进行加密,国际及地区通航达56条。截至2018年底,南航在广州投入飞机超过200架。目前,广州枢纽已经形成了以欧洲、大洋洲两个扇形为核心,以东南亚、南亚、东亚为腹地,辐射北美、中东、非洲的航线网络布局;广州枢纽中转旅客人数及保持增长态势,枢纽效应持续显现。

3. 不断提升的管控及资源协调能力。南航具有多基地、多枢纽、多机型、大机队等规模特点,公司已初步形成“总部管总,分子公司、区域营销中心、营业部、办事处主战,矩阵单体主建”的管控格局,核心资源集中,协同指挥更加有力,动态响应更加及时,资源配置更加高效。公司对标国际先进,优化管控模式,启动实施大运行建设,完成飞行总队、新运行指挥中心、总勤和不动产管理部组建,总部集中运行平台(AOC)和属地集中运行平台(GOC)开始运行,深化营销领域改革,成立市场发展部、数据服务部,设立华北、华东区域营销中心,试点推行项目经理制和客户经理制,管控格局初步成型。

4. 对外一流的品质和服务水平。为打造一流的国际服务品牌,南航不断改进服务质量,争创世界一流的国际机场。品牌影响力在国内外持续提升。公司不断改进机上餐食和娱乐,推进机上WIFI项目,完善会员服务和维护,建立健全服务闭环管理机

## 信息披露 Disclosure

公司代码:600029

公司简称:南方航空

## 中国南方航空股份有限公司

## [2018] 年度报告摘要

## [201