

一、重要提示

(一) 本公司年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

(二) 本公司监事会、董事会及监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

(三) 公司全体董事出席董事会会议。

(四) 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

(五) 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

董事会建议向全体股东派发每10股2.85元(含税)的末期现金股利,加上本报告期中期已派发的每10股1.0元(含税)的现金股利,全年累计派发现金股利占全年归属于上市公司股东的净利润的比例约为35.65%。

二、公司基本情况

(一) 公司简介

公司股本概况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	广汽集团	601238
H股	香港联合交易所	广汽集团	02238

联系人和联系方式

董秘会秘书 证券事务代表

姓名 章立东

办公地址 广州市天河区珠江新城兴国路23号广汽中心

电话 020-83150008

电子信箱 Xulid@pac.com.cn

特此公告。

二、业务概况

本集团现有主要业务包括研发、整车(汽车、摩托车)、零部件、商贸服务、金融五大业务板块,构成了完整的汽车产业闭环。

(1) 研发板块

本集团研发以广汽研究院为主体,是本公司直接投资、管理,并在授权范围内相对独立运营的分公司

和战略事业部,主要负责集团新产品、新技术的总体发展规划及具体实施重大的研发工作。

(2) 整车板块

整车主要通过子公司广汽乘用车和合营公司广汽本田、广汽丰田、广汽菲克、广汽三菱生产。

产品:合营集团乘用车包括16个系列轿车、19个系列SUV及2个系列的MPV。具体为:

广汽传祺Trumpchi(GA3、GA4、GA5、GA6、GA8、GS3、GS4、GS5、GS7、GS8、GM8);

广汽本田Accord(雅阁)、Cirider(凌派)、Vezel(缤智)、Odyssey(奥德赛)、City(锋范)、Fit(飞度)、Avancier(冠道)、Acura CDX、Acura TLX-L、Acura RDX等;

广汽丰田Camry(凯美瑞)、Highlander(汉兰达)、Yaris L(致炫)、Levin(雷凌)、Yaris L(致享)、C-HR等;

广汽菲克Viggo(菲翔)、Ottimo(致悦)、JEEP自由光、JEEP自由侠、JEEP指南者、JEEP(大指挥官等);

广汽三菱ASX(劲炫)、Pajero(新帕杰罗劲畅)、Outlander(欧蓝德)、Eclipse Cross(奕歌)等;

此外还通过联营公司本田(中国)生产City(锋范)轿车,主要面向中东和南美等市场。

商用车主要通过合营公司广汽日野和联营公司广汽比亚迪生产。主要产品为轻、重型卡车、工程车、大中型客车等。

本集团节能与新能源产品包括:广汽传祺GA3S-PHEV、GS4-PHEV、GE3,广汽本田雅阁锐混动、皓锐,广汽丰田雷凌双擎和凌放双擎;广汽三菱祺智-PHEV、祺智EV,广汽比亚迪纯电动客车。

产能:本报告期广汽丰田新增10万辆产能,于2018年1月竣工投产;广汽三菱新增产能10万辆/年,于2018年1月竣工投产;广汽乘用车新疆工厂新增2万辆/年产能,于2018年3月竣工投产。截至本报告期末,汽车总产能为220.3万辆/年。

销售渠道:本集团通过销售渠道及互联网渠道开展汽车销售,截至本报告期末,本公司连同合营联营企业拥有覆盖全国31个省、市、自治区和直辖市的汽车销售门店2,731家;本报告期内通过互联网渠道实现汽车销售171,566辆,占全年汽车总销量79.9%。

摩托车主要通过合营公司五羊本田生产,主要的产品包括跨骑式摩托车、弯梁式摩托车以及踏板式摩托车等。截至本报告期末,本集团摩托车总产能为125万辆/年。

(3) 商务服务板块

通过子公司广汽商贸(及其控股、参股公司)、大圣科技和联营公司同方物流围绕汽车行业上下游产业链,开展汽车销售、物流、国际贸易、二手车、拆解、资源再生、配套服务等业务。

(4) 零部件板块

本集团主要通过子公司广汽部件的控股、共同控制、参股公司及本集团联营公司广丰发动机、上海日野生产汽车零部件,主要包括发动机、变速器、座椅、HVAC系统、汽车灯具、自动操作配件、转向器、减震器及配件等,产品75%左右为本集团整车配套。

(5) 金融板块

本集团主要通过子公司广汽财务、中隆投资、广汽资本、众诚保险、广发租赁、广发证券等相关服务。

3、行业情况

2018年,受政策因素和宏观经济的影响,汽车行业面临严峻挑战,行业总体情况如下:

(1) 汽车总产值市场产销增速低于预期

因购置税优惠政策全面退出,以及宏观经济增速回落、中美贸易战、消费信心下降等因素的影响,

2018年汽车产销增速低于往年预期,行业主要经济指标指向增速趋缓,增速回落。

2018年汽车销售8,036万辆,上半年除2月份外,其余月份销量均高于上年同期,下半年汽车市场

连续呈现负增长,全年销量同比下降2.76%。

3、随着自主品牌及合资企业产销的增加,产业链上下游的金融服务、产业链条及商贸服务等配套

业务相对扩大,各业务板块协同效应持续显现,助力主业发展。广汽财务为集团产业发展提供有效金融支撑作用进一步发挥。

(2) 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

(3) 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

(4) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

详见年度报告文第十三节财务报告第五项“33.重要会计政策和会计估计的变更”。

(5) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

(6) 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

□适用 √不适用

本公司报告期内,本集团的营业总收入约为723.80亿元,较上年同期增长约1.13%,归属于母公司股东的净利润为109.03亿元,较上年同期增长约1.08%;由于本集团于本报告期内实施以每股转增股份0.4股,基本每股收益约0.107元,则同比口径计算较上年同期减少约0.32%。

本报告期业绩变动主要影响因素是:

1.2018年宏观经济形势变化,经济下行压力加大,国内汽车行业产销出现多年来首次负增长。面对复杂多变的宏观形势和日趋严峻的行业环境,本集团自主品牌车型仍保持相对稳定的增长,产销销量较

上年同期分别增长4.5%和5.23%;自主研发实力不断提升,新产品推出加快,产品力不断增强,2018年先

后新增推出多能动GA18、轿车GA4、明星车型GS4中期改款以及GS5全新换代,进一步丰富自主品牌明星产品组合;自主品牌新能源车逆势增长,全年销量突破2万辆。

2.自主品牌产品技术不断创新,综合竞争力进一步提升,全新第八代凯美瑞销量同比增长大幅增长,

第十代雅阁、凌派、雷凌等车型销量稳步增长。

3.随着自主品牌及合资企业产销的增加,产业链上下游的金融服务、产业链条及商贸服务等配套

业务相对扩大,各业务板块协同效应持续显现,助力主业发展。广汽财务为集团产业发展提供有效金融支撑作用进一步发挥。

4、公司近2年的主要会计数据和财务指标

□适用 √不适用

主要指标 2018年 2017年 本期比上年同期增减(%)

资产负债率(%) 41.02 41.13 -0.11

EBITDA全部债务比 1.17 1.32 -11.36

利息保障倍数 20.67 18.29 13.06

5、经营情况讨论与分析

(一) 报告期内主要经营情况

本报告期内,本集团的营业总收入约为723.80亿元,较上年同期增长约1.13%,归属于母公司股东的

净利润为109.03亿元,较上年同期增长约1.08%;由于本集团于本报告期

内实施以每股转增股份0.4股,基本每股收益约0.107元,则同比口径计算较上年同期减少约0.32%。

本报告期业绩变动主要影响因素是:

1.2018年宏观经济形势变化,经济下行压力加大,国内汽车行业产销出现多年来首次负增长。面对

复杂多变的宏观形势和日趋严峻的行业环境,本集团自主品牌车型仍保持相对稳定的增长,产销销量较

上年同期分别增长4.5%和5.23%;自主研发实力不断提升,新产品推出加快,产品力不断增强,2018年先

后新增推出多能动GA18、轿车GA4、明星车型GS4中期改款以及GS5全新换代,进一步丰富自主品牌明星产品组合;自主品牌新能源车逆势增长,全年销量突破2万辆。

2.自主品牌产品技术不断创新,综合竞争力进一步提升,全新第八代凯美瑞销量同比增长大幅增长,

第十代雅阁、凌派、雷凌等车型销量稳步增长。

3.随着自主品牌及合资企业产销的增加,产业链上下游的金融服务、产业链条及商贸服务等配套

业务相对扩大,各业务板块协同效应持续显现,助力主业发展。广汽财务为集团产业发展提供有效金融支撑作用进一步发挥。

4.公司近2年的主要会计数据和财务指标

□适用 √不适用

主要指标 2018年 2017年 本期比上年同期增减(%)

资产负债率(%) 41.02 41.13 -0.11

EBITDA全部债务比 1.17 1.32 -11.36

利息保障倍数 20.67 18.29 13.06

6、公司利润分配情况

□适用 √不适用

报告期利润分配预案或中期利润分配预案

</