证券代码:002106 证券简称:莱宝高科 公告编号:2019-004

深圳莱宝高科技股份有限公司

【2018】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

□ 适用 √ 不适用

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以705,816,160为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	莱宝高科	股票代码	002106
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王行村	邓移好	
办公地址	深圳市光明新区光明高新技术产业园区五号路9号	深圳市光明新区光明高新技术产业园区五号路9号	
电话	0755-29891909	0755-29891909	
电子信箱	lbgk@laibao.com.cn	lbgk@laibao.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期主要从事的主要业务和主要产品简介

公司的经营范围为:生产经营彩色滤光片、触摸屏、镀膜导电玻璃及真空镀膜产品,开发相关技术设备并提供相应的技术咨询服务。液晶显示器件及电子产品的技术开发和销售;经营进出口业务;普通货运(《道路运输经营许可证》有效期至2019年5月5日止);投资兴办实业(具体项目另行申报)。

报告期内,公司的主要业务为研发和生产平板显示材料及触控器件,主导产品包括中小尺寸平板显示器件用ITO导电玻璃、彩色滤光片(CF)、TFT-LCD面板和中大尺寸电容式触摸屏,其中触摸屏包括触摸屏面板、触摸屏模组、一体化电容式触摸屏、全贴合等产品。ITO导电玻璃、彩色滤光片、TFT-LCD面板最终主要应用于功能手机、家电、办公、车载、医疗、工控、电子标签等终端产品的小尺寸显示面板(10英寸以下,以3.5英寸以下为主),中大尺寸电容式触摸屏最终主要应用于二合一笔记本电脑、触控笔记本电脑、一体化计算机等PC终端产品的触摸屏,以及应用于汽车终端的触摸屏。

公司产品的经营模式为以销定产,大部分产品具有较为显著的多品种、小批量的定制化产品特征。公司所处行业为电子元器件行业,细分行业为中小尺寸平板显示材料行业和触摸屏行业,随着终端应用产品需求的季节性周期变化特征,公司主导产品将相应产生一定的周期性变化特征。

行业地位方面,公司在中高档ITO导电玻璃方面位居国内前列的市场地位,彩色滤光片以自用为主,TFT-LCD面板为2.5代线,主要以满足多品种、小批量的定制化订单为主,市场占有率较为有限;公司拥有国内目前唯一一条批量生产的第五代触摸屏生产线,在国内中大尺寸电容式触摸屏市场位居行业前列的优势地位。

(二)行业竞争格局

ITO导电玻璃方面,随着国内外中大尺寸TFT-LCD显示面板生产线逐步投产,并受全球中大尺寸TFT-LCD显示面板需求不振影响,国内外中小尺寸TFT-LCD显示面板生产线逐步向车载、工控等专业应用市场渗透,持续蚕食原TN-LCD和STN-LCD显示面板市场,导致用于生产TN-LCD和STN-LCD显示面板的关键原材料——ITO导电玻璃的需求呈持续下降态势,市场竞争日益加剧。由于ITO导电玻璃技术近年来基本处于停滞状态,有限市场的微烈竞争主要表现为价格竞争。ITO导电玻璃的竞争对手主要集中于中国大陆的ITO导电玻璃厂商。与竞争对手相比,公司持续深耕平板显示行业上游材料逾20年,积累了广泛的技术基础,具有ITO导电玻璃产品品质稳定、交付保障的优势,产品主要定位于中高端车载、医疗、工控等专业应用市场,具有相对较高的产品附加值,竞争优势相对明显。

彩色滤光片(CF)方面,公司具有批量生产CSTN-LCD用CF和TFT-LCD用CF的生产能力,受行业2.5代线日益萎缩以及TFT-LCD显示面板价格持续低迷的综合影响,全球的2.5代CF生产线日益减少,部分转为试验线、转为生产触摸屏面板甚至停产退出。公司的2.5代CF产品优先满足自有的TFT-LCD面板生产,剩余产能出售给基板尺寸相近的TFT-LCD面板厂商,产品规格主要转向与车载、工控类专业应用市场的TFT-LCD面板配套使用。

TFT-LCD方面,随着全球高世代TFT-LCD面板线逐步投产但液晶电视需求情况不如预期,进而导致中尺寸显示面板生产线逐步向小尺寸面板市场释放产能,中小尺寸TFT-LCD显示面板供大于求的形势进一步加剧,TFT-LCD显示面板价格持续降低;同时,诸如LTPS TFT、IGZO TFT、AMOLED等新型显示面板生产线陆续投产,并向智能手机、平板电脑等终端市场不断渗透,侵蚀了越来越多非晶硅TFT-LCD显示面板的市场份额,迫使非晶硅TFT-LCD面板业者加速向车载、医疗、工控、家电、办公等细分市场转变,市场竞争形势日益激烈。公司TFT-LCD产品逐步转型至以专业应用市场为主,主要面临中国大陆、台湾地区等相关厂商的竞争,重在比拼品质和技术服务。

触摸屏方面,公司是全球中大尺寸电容式触摸屏的龙头厂商,中大尺寸电容式触摸屏产品主要应用于触控笔记本电脑、车载触摸屏等领域。依靠自主完整提供中大尺寸电容式触摸屏产品解决方案的开发设计能力、优良的产品品质、稳定快速的交付保障能力,现已成为联想(Lenovo)、惠普(HP)、戴尔(DELL)、华硕(ASUS)、华为、小米等全球数家知名品牌整机客户的重要供应商。2018年,公司在包括伟世通、德赛西威、桑德等已有车载客户的基础上,持续加大市场开发力度,凭借一体黑车载触摸屏等出色的产品品质和一站式交付能力,与包括车和家等在内的汽车总成厂商建立起车在触摸屏的业务合作关系。2019年,公司将持续加大SFM等多种结构柔性触摸屏的研发力度,力争SFM结构的柔性触摸屏2019年下半年尽早具备量产能力。随着行业集中度日益提升,中大尺寸触摸屏的竞争对手主要集中至国内及台湾地区数家电容式触摸屏厂商,市场处于相对具性的竞争状态,但产品价格仍将持续下降。公司具有强大的新产品开发和设计能力,可为客户提供从玻璃基板至电容式触摸屏单体、全贴合产品的全产业链、一站式交付解决方案,未来致力于以稳定、优质的供应和维厚的技术实力,持续开发新产品并提升产品性价比优势,在满足客户定制化产品需求的基础上,与客户共同分享触控笔记本电脑、车载触摸屏等中大尺寸应用产品市场逐步成长的成果。

(三)行业发展趋势

根据专业市场调研机构Gartner于2019年1月发布的报告,2018年全球个人电脑(PC)出货量为2.594亿台,较2017年下降1.3%,已连续七年下降,但近三年下降幅度有所减缓。

2018年全球个人电脑出货量统计(单位:千台)

2018年全球个人电脑出货量统计(单位:千台)

Company	2018 Shipment	2018 Market Share	2017 Shipment	2017 Market Share	2018/2017 Growth
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]