

一、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监局指定网站仔细阅读年度报告全文。  
董事、监事、高级管理人员异议声明  
□ 适用 / □ 不适用  
声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事姓名	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
殷雪梅	董事	因公出差	姜广涛
傅海峰	董事	因公出差	姜广涛

非标准审计意见提示  
□ 适用 / □ 不适用

董事会会计师事务所对普通股利分配预案或公积金转增股本预案  
□ 适用 / □ 不适用  
是否以公积金转增股本  
□ 是 / □ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股股利分配预案为:以767,371,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利8.00元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。  
董事会决议通过的本报告期优先股股利分配预案  
□ 适用 / □ 不适用

二、公司基本情况  
1、公司简介

股票简称	九阳股份	股票代码	002242
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	韩国	廖敏鑫	
办公地址	浙江省杭州市江干区下沙街道银海街760号	浙江省杭州市江干区下沙街道银海街760号	
电话	0571-81630803	0571-81630178	
电子邮箱	002242@9yong.com	002242@9yong.com	

2、报告期内主要业务或产品简介  
报告期内,公司继续从事厨房小家电系列产品的研发、生产和销售,坚持“定位厨房,升级厨房”的发展战略,致力于改善、改变国人的厨房环境与烹饪方式。

公司通过主要经营模式为自主研发、设计、销售及自有品牌运营模式。随着人们对美好生活的向往,对品质生活的追求,以及消费升级的深入推进,催生了消费者对精致、健康、高品质小家电产品需求的增长。报告期内,公司以从事的主要业务为主营业务,发生重大变化。

3、公司发展阶段处于成熟期,不存在明显的周期性特点,公司主要产品均位列行业前三。

3.1、主要会计数据及财务指标  
(1) 近三年主要会计数据和财务指标  
□ 是 / □ 否

(2) 非经常性损益明细表或追溯以前年度会计数据  
□ 是 / □ 否

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	8,168,768,794.22	7,247,524,869.71	12.71%	7,314,894,583.33
归属于上市公司股东的净利润	754,256,160.96	688,918,657.33	9.48%	697,726,707.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	569,149,417.51	605,300,787.82	-5.59%	506,541,931.17
经营活动产生的现金流量净额	408,700,191.24	48,303,264.69	735.73%	1,006,736,688.88
基本每股收益(元/股)	0.99	0.90	10.00%	0.91
稀释每股收益(元/股)	0.99	0.90	10.00%	0.91
加权平均净资产收益率	20.70%	18.40%	2.30%	21.36%
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
资产总额	6,660,089,381.54	5,350,746,142.18	24.47%	5,502,562,976.47
归属于上市公司股东的净资产	3,810,281,356.02	3,574,555,421.97	6.59%	3,444,099,901.47

(2) 分季度主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,568,115,691.64	2,071,473,417.82	1,790,543,653.69	2,730,576,940.91
归属于上市公司股东的净利润	147,001,251.42	223,028,120.70	199,167,030.05	186,407,758.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	141,899,333.67	150,619,726.03	172,522,202.08	103,800,043.43
经营活动产生的现金流量净额	126,015,945.07	97,571,168.77	194,876,882.20	-9,762,776.30

上述财务指标或其他加总数是否与公可信息披露年度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异  
□ 是 / □ 否

4、股东及股东持股  
(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

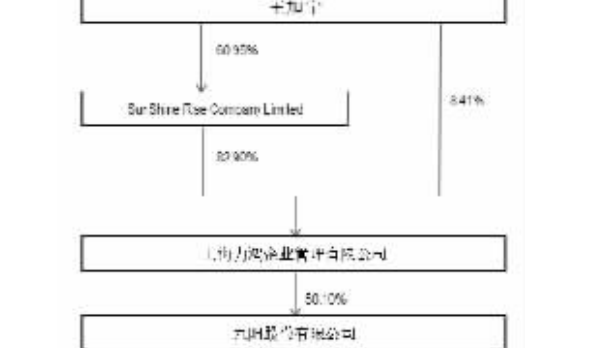
报告期末普通股股东总数	33,753	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	33,394	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	-------------------	--------	---------------------	---	---------------------------	---

前10名股东持股情况表

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
					状态 数量
上海力鸿企业管理有限公司	境内国有法人	50.10%	284,523,746	0	质押 330,403,436
BILTING DEVELOPMENTS LIMITED	境外法人	16.93%	129,394,090	0	冻结 0
中国中汇资产管理有限责任公司	境内法人	4.99%	38,310,500	0	
中国保险保障基金—三组合	其他	1.63%	12,538,271		
基本养老保险基金—二零七组合	其他	0.03%	6,354,209		
基本养老保险基金—二零零四组合	其他	0.74%	5,647,492		
中国中核集团有限公司	境外法人	0.44%	3,380,131		
中国中核集团财务有限公司	其他	0.42%	3,256,481		
基本养老保险基金—二零六组合	其他	0.42%	3,247,212		
叶建群	境内自然人	0.38%	2,907,410		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于上市公司收购管理办法中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无				

(2) 公司优先股股东数量及前10名优先股股东持股情况表  
公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况  
公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
□ 是 / □ 否

三、经营情况讨论与分析  
1、报告期内经营情况简介  
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
□ 是 / □ 否

在消费升级的大背景下,为了满足居民对美好生活的需求与向往,公司坚持走品牌之路,通过技术创新塑造精品,坚定推进价值营销的经营理念,努力提高公司盈利能力和品牌影响力。

目前,80,90后已成为主力消费群体,年轻人主要依赖网络购物,并对新产品、新模式、新生活方式的接受较快、要求较高,故公司也积极探索新品类和新营销等领域,最大程度探索线上线下融合,实现市场稳健增长。

2018年,公司实现营业收入816,870,877元,较上年同期上升12.71%,其中,食品加工类产品、营养类食品、西式电热器产品均取得了较好增长,电热器类产品以及其他类产品保持持着平稳发展,公司产品结构构成不断优化,对单一产品的依赖程度不断降低。

2018年,公司营业成本554,421,517元,同比上升了14.19%。公司毛利率同比下降0.88个百分点;2018年,公司销售费用137,670,917元,同比上升25.97%,销售费用率16.85%,同期上升1.77%;管理费用31,030,360元,同比增长8.22%,管理费用率3.80%,下降0.16个百分点,研发投入29,766,677元,同比增长11.66%。

2018年,公司实现利润总额897,103,537元,较上年同期上升6.53%;实现归属于上市公司股东的净利润为74,256,127元,较上年同期上升9.48%。

2018年,公司实现经营活动产生的现金流量净额80,870,022元,较上年同期上升735.73%,主要系本年营业收入大幅增长所致。

报告期内,公司继续专注于小家电行业,深入探索线上线下融合发展,持续推进厨房业务多元化的战略发展方向,不断致力“向”九阳=豆浆机”向“九阳=品质生活小家电”的战略与品牌提升转型。与此同时,2018年公司通过投资尚科宇家(中国)科技有限公司,实现了“走出厨房、进入客厅”的转变,并将公司产品线拓展至家庭娱乐及智能家居领域。

1、价格营销 品牌升级  
2018年,公司继续坚持走品牌之路、精品之路,坚持价值营销,不仅成为入选“CCTV国家品牌计划”,增加了在央视等多个频道同时段传播频率,还在2018年俄罗斯世界杯期间,与优酷合作,对其平台的世界杯版权资源及直播视频进行了“广告投放”合作。

公司也加强了在户外媒体、垂直媒体和社交媒体等新媒体渠道的传播与推广力度,实施精准化的价值营销,一系列的营销宣传推广工作非常有助于提升品牌影响力,认知度和美誉度,提高消费者对九阳品牌和产品的美誉度。

公司坚持体验式营销,通过导购员向用户制作各种美食,吸引消费者的关注,让消费者有更为直观的感受,感知产品品质。线上运营主要通过互联网渠道营销与讨论,与用户、消费者和粉丝产生直接互动与交流,以新媒体、新技术为载体进行应用,能精准营销千百万粉丝,积极探索互联网下的粉丝经济,努力将流量资源转化为购买力,形成“从传播到销售的闭环”。

2、立体渠道 融合发展  
2018年,公司坚持执行“渠道战略升级”的经营理念,积极布局 and 拓展线上新零售渠道,大力优化提升传统渠道终端门店,正稳步推进Shopping Mall等新兴业态商业综合体渠道的门店拓展,不仅推出自有渠道门店建设,包括Shopping Mall“九阳之家”店、品牌旗舰店、品牌体验店、品牌专卖店等,全年完成新开品牌店数百家,逐渐形成了覆盖不同层级市场的立体化渠道营销网络。

公司线下收入继续保持良好增长,并已成为营收的主要组成部分。为了更好地推进新零售业务,公司线上收入持续快速增长。报告期内,公司新增专利授权1,204项(其中发明专利新增196项,实用新型1,110项,外观设计1,079项)。截至报告期末,公司共拥有专利权益5,217项(其中发明专利新增236项,实用新型1,106项,外观设计新增785项)。为公司未来发展提供了坚实的专利和技术储备基础。

公司自建的产品研发体系,不断满足消费者对高品质生活产品的需求,并为此持续做出快速反应,以保障产品的及时上市。公司对研发的高投入、持续的创新动能,精益求精打造精品,是一个坚持价值营销,提升品牌影响力的,努力让消费者感知到九阳是一个不断创新、有活力、有价值的品牌,更是整个健康饮食理念的标杆,这将有助于公司的长期稳健发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化  
□ 是 / □ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况  
□ 适用 / □ 不适用

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
食品加工类	3,406,380,494.94	139,567,429.04	30.1%	8.21%	4.06%	-1.56%
营养类食品	2,799,482,652.12	713,765,068.89	26.5%	10.74%	16.76%	-0.44%
西式电热器类	1,078,297,494.94	349,383,428.33	32.40%	20.99%	30.17%	2.29%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征  
□ 是 / □ 否

5、报告期内营业收入、营业成本,归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前期一报告发生重大的变化  
□ 适用 / □ 不适用

6、面临退市风险和终止上市情况  
□ 适用 / □ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

证券代码:002242 证券简称:九阳股份 公告编号:2019-015

# 九阳股份有限公司

## 【2018】年度报告摘要

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明  
公司根据《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15号)及其解读和企业会计准则的要求编制2018年度财务报表,此项会计政策变更采用追溯调整法。2017年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

原列报报表项目及金额	新列报报表项目及金额?
应收账款	1,719,469,801.97
应收账款	128,531,167.00
应收利息	2,662,794.52
其他应收款	27,185,374.22
固定资产	631,189,103.17
固定资产清理	
在建工程	568,244.33
工程物资	
应付票据	8,040,000.00
应付账款	1,019,967,537.76
应付利息	
应付股利	
其他应付款	214,119,818.33
管理费用	563,312,102.88
研发费用	266,582,877.52

注:“手续费退费还列报于”营业外收入”调整至“其他收益”,该项会计政策变更采用追溯调整法。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明  
公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明  
(4)对2018年1-3月经营业绩的预计  
□ 适用 / □ 不适用

证券代码:002242 证券简称:九阳股份 公告编号:2019-013

# 九阳股份有限公司

## 第四届董事会第十七次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

九阳股份有限公司(以下简称:公司)第四届董事会第十七次会议于2019年3月15日以书面形式发出通知,并于2019年3月28日在杭州公司体验馆以现场表决的方式召开。会议应参与表决董事9名,实际参与表决董事9名,其中董事陈剑彪、焦树刚分别委托董事姜广涛、黄薇女士代为表决。本次会议的召开与表决程序符合《公司法》和《公司章程》等的有关规定,会议由董事长王旭宁主持。本次会议的召开与表决程序符合《公司法》和《公司章程》等的有关规定,会议由董事长王旭宁主持。

经董事会决议以下议案进行了审议,经书面表决,通过如下决议:

1、经表决,会议以同意票9票,反对票0票,弃权票0票,审议通过了《公司总经理2018年度工作报告》。

2、经表决,会议以同意票9票,反对票0票,弃权票0票,审议通过了《公司董事会2018年度工作报告》。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

公司独立董事王旭宁、王旭宁、张翠兰分别向董事会提交了《独立董事2018年度述职报告》,述职报告全文详见巨潮资讯网http://www.cninfo.com.cn。公司独立董事将在公司2018年度股东大会上述职。

3、经表决,会议以同意票9票,反对票0票,弃权票0票,审议通过了《公司2018年度财务决算报告》。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

2018年,公司实现营业收入816,870,877元,较上年同期上升12.71%,其中,食品加工类产品、营养类食品、西式电热器产品均取得了较好增长,电热器类产品以及其他类产品保持持着平稳发展,公司产品结构构成不断优化,对单一产品的依赖程度不断降低。

2018年,公司营业成本554,421,517元,同比上升了14.19%。公司毛利率同比下降0.88个百分点;2018年,公司销售费用137,670,917元,同比上升25.97%,销售费用率16.85%,同期上升1.77%;管理费用31,030,360元,同比增长8.22%,管理费用率3.80%,下降0.16个百分点,研发投入29,766,677元,同比增长11.66%。

2018年,公司实现利润总额897,103,537元,较上年同期上升6.53%;实现归属于上市公司股东的净利润为74,256,127元,较上年同期上升9.48%。

2018年,公司实现经营活动产生的现金流量净额80,870,022元,较上年同期上升735.73%,主要系本年营业收入大幅增长所致。

4、经表决,会议以同意票9票,反对票0票,弃权票0票,审议通过了《公司2018年度报告及摘要》。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

公司2018年度报告全文详见巨潮资讯网http://www.cninfo.com.cn。报告摘要详见2019年3月30日《证券时报》、《中国证券报》及巨潮资讯网。

5、经表决,会议以同意票9票,反对票0票,弃权票0票,审议通过了《关于2018年度利润分配的议案》。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

公司2018年度利润分配预案为:以截止2018年12月31日总股本767,511,000股,拟公司回购注销购回的限售股股票140,000股,则按767,371,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

公司2018年度利润分配方案,符合、符合《上市公司证券发行指引》——上市公司现金分红以及公司章程中关于现金分红的条件、比例及决策程序的相关规定。

独立董事对该项议案发表了独立意见,独立董事发表的意见详见巨潮资讯网http://www.cninfo.com.cn。

6、经表决,会议以同意票9票,反对票0票,弃权票0票,审议通过了《关于公司2018年度内部控制的自我评价报告的议案》。

独立董事对该项议案发表了独立意见,《2018年度内部控制的自我评价报告》,独立董事发表的意见详见巨潮资讯网http://www.cninfo.com.cn。

7、经表决,会议以同意票9票,反对票0票,弃权票0票,审议通过了《关于公司2018年度内部控制制度落实情况报告的议案》。

该议案的详细情况请详见巨潮资讯网http://www.cninfo.com.cn以及2019年3月30日《证券时报》、《中国证券报》及巨潮资讯网。

8、会议以同意票9票,反对票0票,弃权票0票,审议通过了《关于公司利用自有闲置资金购买银行理财产品的议案》。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

独立董事对该项议案发表了独立意见,独立董事发表的意见详见巨潮资讯网http://www.cninfo.com.cn。

该议案的详细情况请详见巨潮资讯网http://www.cninfo.com.cn以及2019年3月30日《证券时报》、《中国证券报》及巨潮资讯网。

9、会议以同意票9票,反对票0票,弃权票0票,审议通过了《关于续聘天健会计师事务所为公司2018年度审计机构的议案》。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

10、会议以同意票9票,反对票0票,弃权票0票,审议通过了《关于确认公司董事会、高级管理人员2018年度薪酬的议案》。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

11、会议以同意票9票,反对票0票,弃权票0票,审议通过了《关于减少公司注册资本并修订《公司章程》的议案》。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

提交公司2018年度股东大会审议。

9、会议以同意票9票,反对票0票,弃权票0票,审议通过了《公司2018年度报告及摘要》,该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

经审核,监事会认为:公司2018年度报告的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

公司2018年年度报告全文详见巨潮资讯网http://www.cninfo.com.cn; 报告摘要详见2019年3月30日《证券时报》、《中国证券报》及巨潮资讯网。

10、会议以同意票9票,反对票0票,弃权票0票,审议通过了《关于2018年度利润分配的议案》,该议案需提交公司2018年度股东大会审议。

监事会认为:公司的利润分配方案合法、合规,符合《公司章程》规定的利润分配政策。

11、会议以同意票9票,反对票0票,弃权票0票,审议通过了《关于公司2018年度内部控制的自我评价报告》。

监事会认为:公司已建立了较为完善的内部控制制度体系并能得到有效的执行。公司内部控制的自我评价报告真实、客观地反映了公司内部控制制度的建设及运行情况。

(2018年度内部控制