

一、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

□ 适用 √ 不适用

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

|          |          |           |        |
|----------|----------|-----------|--------|
| 亲自出席董事姓名 | 亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
| 陈勤华      | 董事       | 因公出差      | 姜广勇    |
| 胡鹤鹏      | 董事       | 因公出差      | 黄淑玲    |

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以767,371,000为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.00元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

|         |         |      |        |
|---------|---------|------|--------|
| 股票简称    | 九阳股份    | 股票代码 | 002242 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 |      |        |

|          |       |        |
|----------|-------|--------|
| 联系人和联系方式 | 董秘会秘书 | 证券事务代表 |
| 姓名       | 韩国    | 柳敬峰    |

|      |                      |
|------|----------------------|
| 办公地址 | 浙江省杭州市下城区下沙街道海潮街760号 |
| 电话   | 0571-81630993        |

|      |                    |
|------|--------------------|
| 电子邮箱 | 002242@jiuyang.com |
|------|--------------------|

2. 报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司继续从事厨房家电系列产品、研发、生产和销售，坚持“定位厨房，升级厨房”的发展战略，致力于改善、改变人们的厨房环境与烹饪方式。

公司的主要经营模式为主研为主、设计、生产及自有品牌运营模式。随着人们对美好生活的向往，对品质生活的需求不断提升，消费升级的消费者推崇、提升了消费者对精致、便捷、高品质小家电产品需求的增加。

报告期内，公司从事的主要业务未发生重大变化。

公司发展阶段处于成熟期，不存在明显的周期性特点，公司主要产品均位于行业前三。

3. 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

|                        | 2018年            | 2017年            | 本年比上年增减 | 2016年            |
|------------------------|------------------|------------------|---------|------------------|
| 营业收入                   | 8,168,708,704.23 | 7,247,524,856.71 | 12.71%  | 7,314,804,590.33 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 754,256,160.96   | 688,191,697.23   | 9.48%   | 697,778,160.96   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 569,149,447.61   | 606,300,787.82   | -5.97%  | 598,541,931.17   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 406,700,191.24   | 48,903,264.69    | 735.73% | 1,006,796,698    |
| 基本每股收益（元/股）            | 0.09             | 0.09             | 10.00%  | 0.01             |
| 稀释每股收益（元/股）            | 0.09             | 0.09             | 10.00%  | 0.01             |
| 加权平均净资产收益率             | 20.70%           | 18.40%           | 2.30%   | 21.36%           |
| 2018年末                 | 2017年末           | 本年比上末增减          |         | 2016年末           |
| 资产总额                   | 6,660,086,381.54 | 5,360,746,142.18 | 24.47%  | 5,593,562,970.47 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 3,810,291,396.62 | 3,574,558,421.99 | 65.95%  | 3,444,009,901.47 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

|      | 第一季度             | 第二季度             | 第三季度                 | 第四季度             |
|------|------------------|------------------|----------------------|------------------|
| 营业收入 | 1,568,111,691.64 | 2,071,473,417.02 | 1,708,598,643,633.96 | 2,730,576,940.01 |

|                        |                |                |                |                |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 归属于上市公司股东的净利润          | 147,001,261.22 | 223,039,120.70 | 199,167,030.00 | 186,047,798.79 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 149,899,333.07 | 160,619,729.03 | 172,822,290.06 | 103,800,033.43 |

|               |                |               |                |               |
|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| 经营活动产生的现金流量净额 | 126,015,965.67 | 97,571,168.77 | 104,875,862.00 | -9,762,776.30 |
|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4. 股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

|           | 年度报告披露日前一个月月末普通股股东总数 | 报告期末普通股股东总数 | 年度报告披露日前一个月月末表决权恢复的优先股股东总数 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 |
|-----------|----------------------|-------------|----------------------------|-------------------|
| 前十名股东持股情况 | 33,763               | 33,763      | 0                          | 0                 |

| 股东名称                       | 股东性质    | 持股比例   | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况              |
|----------------------------|---------|--------|-------------|--------------|----------------------|
| 上海力鸿企业管理有限公司               | 境内非国有法人 | 50.10% | 394,523,746 | 0            | 质押 329,403,438; 冻结 0 |
| HULING DRIVENMENTS LIMITED | 境外法人    | 16.93% | 129,924,000 | 0            | 冻结                   |
| 中央汇金资产管理有限责任公司             | 国有法人    | 4.99%  | 36,310,500  | 0            |                      |
| 全国社保基金一一三组合                | 其他      | 1.63%  | 12,539,271  | 0            |                      |
| 基本养老保险基金一零一零四组合            | 其他      | 0.83%  | 6,364,200   | 0            |                      |
| 香港中央结算有限公司                 | 境外法人    | 0.74%  | 5,647,402   | 0            |                      |
| 中国银行保险监督管理委员会              | 其他      | 0.42%  | 3,390,131   | 0            |                      |
| 中国银河金融控股有限公司               | 境内非国有法人 | 0.42%  | 3,266,481   | 0            |                      |
| 仇建平                        | 境内自然人   | 0.38%  | 2,907,440   | 0            |                      |

上述股东关联关系或一致行动的说明

公司未知股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的是一致行动人。

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5. 公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出未到期或到期未能全额兑付的公司债券

□ 是 √ 否

3. 经营情况讨论与分析

1. 报告期经营情况简要分析

公司是否需遵守特殊行业的披露要求

□ 是 √ 否

在消费升级的大背景下，为了满足居民对美好生活的需求与向往，公司坚持走品牌之路，通过技术创新迭代产品，坚定践行价值经营的理念，努力提高公司盈利能力和平庸影响力。

目前，90.90%以上成为主力消费群体，而年轻一代依靠网络购物，并对新事物、新模式、新生活方式的接受更快，同时也在积极探索新品类和新零售等领域，最大程度的探索线上线下的融合，实现线上线下深度融合。

2018年，公司实现营业收入6,187,070.87万元，较上年同期上升了12.71%。其中，食品加工类产品、营养保健产品、西式电器产品都得到了较好的增长，电磁炉产品以及其他类商品保持着平稳发展，公司产品结构构成不断优化，对单一产品的依赖程度不断降低。

2018年，公司销售费用454,421.51万元，同比上升了14.19%。公司毛利率同比下降0.88个百分点；

2018年，公司销售费用137,670,910万元，同比上升25.97%，销售费用率16.85%，同期上升1.77%，管理费用率11.03%,同比上升8.22%，管理费用率3.00%，下降16个得分点,分点数下降后,研发投入29,766.67万元,同比增加1.66%。

2018年，公司实现利润总额87,103.53万元，较上年同期上升6.53%；实现归属于上市公司股东的净利润7,425,522万元，较上年同期上升4.8%。

2018年，公司实现经营产生的现金流量净额40,870.02万元，较上年同期上升735.73%，主要是归

属予上市公司股东的净利润增加所致。

4. 对外投资情况

公司坚持资本化经营，通过投资用产品制作各种品牌和产品的关键性关注意愿。

5. 研发投入情况

公司自建的研发中心，不断满足消费者对高品质生活小家电产品的需求，并为此能够做出快速反应，以提高产品的附加值，提高消费者的关注意愿。

公司通过与国内外知名高校、科研院所等合作，不断引进优秀人才，持续进行技术创新，精耕细作精品，更是一个健康可信的原创。

3. 持续研发、智能制造

2018年，公司继续坚持“围绕厨房客群”的经营理念，积极布局线下销售渠道，不仅强化了线上渠道建设，而且正在打造线上线下融合发展的零售渠道。与此同时，2018年公司通过投资尚科宁家（中国）科技有限公司，实现了“走出厨房、进入客厅”的转变,并将其产品拓展至海外市场。

公司坚持资本化经营，通过投资用产品制作各种品牌和产品的关键性关注意愿。

6. 对外担保情况

公司报告期无对外担保情况。

7. 参与财务报告的相