证券代码:000089 证券简称:深圳机场 公告编号:2019-023

深圳市机场股份有限公司

【2018】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

无

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议期间	被委托人姓名
陈金祖	董事	因公请假	陈敬生
陈志荣	董事	因事请假	徐燕

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以2,050,769,509为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.86元(含税),其中,对于向公司控股股东-深圳市机场(集团)有限公司(以下简称"机场集团")非公开发行的250,560,000股股份不享有公司非公开发行股份购买资产交割日(2008年1月31日)之前的本公司(母公司)未分配利润的分配;对于向公司控股股东-机场集团非公开发行的250,560,000股股份享有公司非公开发行股份购买资产交割日(2008年1月31日)之后的本公司(母公司)未分配利润的分配,本次享有利润分配金额12,452,832.00元。送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	深圳机场	股票代码	000089
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙郑岭	林俊	
办公地址	深圳市宝安国际机场T3商务办公楼A座1005	深圳市宝安国际机场T3商务办公楼A座1005	
传真	0755-23456327	0755-23456327	
电话	0755-23456331	0755-23456331	
电子信箱	szjc@szairport.com	szjc@szairport.com	

2.报告期主要业务或产品简介

公司为深圳宝安国际机场的运营管理机构,主要经营航空主业以及航空主业延伸出的非航空业务。

航空主业指以各航空公司的定期和不定期航班、旅客和货主(物)为服务对象,提供的航空地面保障及航空地面代理服务业务,主要包括飞机起降及停场保障,机场飞行控制区的维护与运营管理,旅客的乘机、候机及进出港服务,航站楼商业及物业租赁业务、航空器的维护及辅助服务,航空货物的地面处理服务等。

非航空业务包括航空物流业务和航空增值业务。航空物流业务是指依托于航空主业延伸出的物流增值服务,主要包括航空货物过站处理服务、航空物流园租赁与管理业务,航空货运代理服务业务等。航空增值业务是指依托于航空主业延伸出的商业服务业务,主要包括机场航站楼内广告业务、两舱服务业务、机场专线运营管理等。

公司利用深圳机场范围内的航站楼、飞行区、货运区和地面交通中心等基础设施开展生产运作与业务经营。其中,航站楼建筑面积达45.1万平米,可年保障旅客容量4500万人次;飞行区等级为4F级,共有2条跑道;货运区物流设施包括国内货站、国际货站,快件监管中心、UPS亚太转运中心、顺丰华南转运中心;地面交通中心是一个多元化的综合交通枢纽,可实现海、陆、空、铁多式联运无缝衔接。

国家"十三五"规划纲要明确了深圳机场"国际航空枢纽"的定位。面对建设粤港澳大湾区及打造珠三角世界级机场群等重大战略机遇,公司全面推进安全服务领先、国际化、专业化、融合创新四大发展战略,矢志将深圳机场建设成为面向亚太、辐射全球的国际航空枢纽。

报告期内,公司运营情况总体良好,财务运行指标向好。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位:人民币元

	2018年	2017年		本年比上年增减	2016年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	3,599,235,357.66	3,320,807,949.85	3,320,448,795.71	8.40%	3,036,308,570.36	3,036,308,570.36
归属于上市公司股东的净利润	668,007,718.91	661,361,735.12	661,361,735.12	1.00%	562,430,923.12	562,430,923.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	624,705,034.64	638,429,398.62	638,429,398.62	-2.15%	548,989,266.14	548,989,266.14
经营活动产生的现金流量净额	1,054,634,660.03	1,083,207,946.42	1,083,207,946.42	-2.64%	1,140,629,124.30	1,140,629,124.30
基本每股收益(元/股)	0.3257	0.3225	0.3225	0.99%	0.2743	0.2743
稀释每股收益(元/股)	0.3257	0.3225	0.3225	0.99%	0.2743	0.2743
加权平均净资产收益率	5.87%	6.05%	6.05%	-0.18%	5.38%	5.38%

	2018年末	2017年末		本年末比上年末增减	2016年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	13,453,440,336.45	13,116,875,855.00	13,116,875,855.00	2.57%	12,479,875,588.52	12,479,875,588.52
归属于上市公司股东的净资产	11,637,723,492.30	11,169,370,999.11	11,169,370,999.11	4.19%	10,680,132,097.17	10,680,132,097.17

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2018年6月15日,财政部发布《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15号),要求执行企业会计准则的非金融企业应当按照企业会计准则和通知要求编制财务报表。根据上述会计准则的修订要求,公司自2018年1月1日起按照该通知规定的一般企业财务报表格式(适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业)编制公司的财务报表,本次会计政策变更经公司于二〇一九年三月二十九日召开的公司第七届董事会第七次会议审议批准。本次会计变更具体内容、原因和影响详见本报告第五节"重要事项"中"六、与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明"。

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	849,002,379.31	910,257,247.87	903,874,902.94	936,100,827.54
归属于上市公司股东的净利润	157,629,330.38	211,883,205.57	206,576,728.07	91,918,454.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,991,806.78	182,262,725.74	196,719,168.59	90,731,333.53
经营活动产生的现金流量净额	131,969,991.49	436,854,190.84	310,565,224.13	175,255,253.57

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	56,164	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	54,384	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市机场(集团)有限公司	国有法人	56.97%	1,168,295,532	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	3.05%	62,638,320	0		
安本亚洲资产管理有限公司-安本环球-中国A股基金	境外法人	1.89%	38,771,885	0		
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	1.74%	35,783,912	0		
全国社保基金四一八组合	境内非国有法人	1.65%	33,920,461	0		
中国银行-华夏大盘精选证券投资基金	境内非国有法人	0.99%	20,404,906	0		
摩根士丹利投资管理公司-摩根士丹利中国A股基金	境外法人	0.99%	20,268,195	0		
中国建设银行股份有限公司-华夏行业龙头混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.88%	18,030,792	0		
基本养老保险基金一零零三组合	境内非国有法人	0.84%	17,283,804	0		
郑丽雅	境内自然人	0.70%	14,440,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国银行-华夏大盘精选证券投资基金和中国建设银行股份有限公司-华夏行业龙头混合型证券投资基金同属于华夏基金,未知其余股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东郑丽雅通过普通证券账户持有0股,通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有14,440,000股,实际合计持有14,440,000股。					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司股告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

一、概述

2018年,全球经济延续复苏势头但动能趋缓。在错综复杂的国际国内环境下,我国经济运行总体平稳、稳中有进,消费结构升级态势明显,交通等服务消费呈现快速增长态势,居民旅游消费持续高涨。民航业迈出高质量发展的坚实步伐,行业供给侧结构性改革成效明显,全年主要运输指标实现稳健增长。2018年,公司认真落实民航局"平安、绿色、智慧、人文"四型机场建设要求,积极践行"同一个空港,同一个梦想"理念,聚焦国际航空枢纽和未来机场建设,全面开展"对标树标",客货运业务均保持良好发展态势。公司发展大事多、要事多、亮点多,安全形势总体向好,服务品质稳步提升,航班正常率大幅提高,航班保障能力和应急处置能力明显增强,国际航空枢纽建设成效显著,在"十三五"规划承前启后的关键之年,交出了一份高增速、高质量的答卷。

报告期内,深圳机场完成航班起降35.6万架次,旅客吞吐量4934.9万人次,货邮吞吐量121.9万吨,分别同比增长4.6%、8.2%、5.1%。旅客吞吐量增速在国内前十大机场中排名第一。公司实现营业收入359,924万元,同比增长8.40%;公司实现利润总额87,631万元,同比减少1.37%;归属于母公司所有者净利润66,801万元,同比增长1.00%;加权平均净资产收益率5.87%,基本每股收益0.3257元。

二、2018年工作业绩

(一)党的建设

基层党建工作取得"新成效"。公司持续夯实基层党建根基,积极推进基层党建与生产经营活动相融合。公司管理层深入基层,开展"大学习、深调研、真落实"活动,协调解决实际问题。积极与民航深圳监管局、深圳空管站开展"1+2"党建共建,推动基层结对共建23项,大党建格局逐步形成。持续开展基层特色党建活动,形成"书记到我家""智能充电站"等书记项目品牌28项,创建集体与个人党员先锋岗90项,推动基层党建提质增效。

卓越党建模式更具"引领力"。坚持以党建促进经营规范。认真落实"第一议题"学习,推进"两学一做"学习教育常态化制度化,完善党建"1+N"制度体系,完成公司及下属单位党建内容进章程,实施党委"三重一大"事项决策清单,实现党的领导与公司治理体系相统一。推行纪委书记兼任监事会主席模式,构建"六位一体"大监督体系,完善监督体制机制,推动党内监督和法人治理监督同步向基层延伸。

(二)安全、服务与运行

——安全

安全"三基"建设更具"硬实力"。公司上下牢固树立"安全是民航生命线"的发展意识,扎实开展"抓基层、打基础、苦练基本功"建设,落实全员安全生产责任,实现安全教育培训全覆盖,大力推动班组作风建设与资质能力建设,构建"横向到边、纵向到底"的安全责任体系。深入推进双重预防机制建设,力促安全生产工作标准化。安全管理引领行业新发展,成为国内首批危险品航空安全运输管理体系试点单位并顺利通过局方验收,在国内机场中率先实施"旅客差异化安检模式",成功承办全国民航安检工作会议。全年安全生产形势平稳有序。

应急保障能力通过"新考验"。公司紧抓应急处置能力提升,按照消防安全保障十级标准配备人员和设备,实战化开展应急演练近百余次,圆满处置"8·28"航班紧急备降事件,成功应对强台风"山竹"等异常天气,获得了行业主管部门和社会各界的一致好评。三季度全国大型机场运行安全保障能力综合排名第一,创历史新高。

——服务

真情服务持续推出"新举措"。全面落实民航局"服务质量体系建设"专项行动,推出"一站式爱心服务柜台""无陪老人"等特色服务品牌,将电瓶车服务转型为无陪"爱心专车",进一步完善"特殊旅客"服务流程。建成深圳最大"旗舰式"母婴室,完成50间母婴室升级改造。坚持开放办机场,发布在线客服平台,公开征集"金点子"方案,联合社会各界共创服务提升。

数字化最佳体验机场更具"创新力"。以数字化转型项目落地推动全流程智慧出行服务建设。实施"无纸化"便捷乘机新举措,上线失物招领平台,持续推进自助登机门、自助行李托运,国际自助值机等项目落地,12月份国内自助值机比例超过65.0%。圆满完成世界政竞大会、改革开放四十周年等重大保障任务。服务品牌影响力稳步提升,ACI旅客满意度测评提升至全球第12位。

——运行

航班正常管控提升"新水平"。坚定不移推动航班正常管理提质增效,以设立航班保障监控席、强化空地协调等手段加强航班过程监控,精细化管理航班各保障节点。克服雷雨多发、航班量持续增加等保障压力,全年航班正常水平显著提升,航班平均放行正常率达到85.2%,同比提升5.34个百分点,其中有10个月正常率保持在80%以上。

运行保障模式更具"高效率"。开展运行效率专项提升,推进"边推出边开车"运行模式,节约地面滑行时间。持续优化跑道运行模式,获批双跑道独立离场运行模式,试验运行双跑道向南、向北保持间隔同时进近着陆。优化航班快速过站保障程序,稳步推进T3机坪管制移交工作,持续提高航班地面运行效率。实施航空公司效能评估,引导航空公司关注运行品质提升。深化运行指挥信息化平台建设,加强数据交换与监控,基本解决0-10分钟内航班保障延误问题。

(三)航空市场与业务

——航空市场

民航行业发展呈现"新气象"。2018年,受我国居民人均可支配收入持续稳定增长,消费结构升级态势明显,跨区域经济联系日益密切等多因素驱动,航空出行需求增长强劲。报告期内,全行业共完成运输总周转量1206.4亿吨公里、旅客运输量6.1亿人次、货邮运输量738.5万吨,同比分别增长11.4%、10.9%、4.6%。民航旅客周转量在综合交通运输体系中的比重提升至31%,在国家经济社会中的战略地位日益凸显。民航供给侧结构性改革背景下,行业市场化程度逐步提高,航空公司实现客座率与票价齐升,机场整体运行效率明显提升,行业供需结构持续改善。

区域航空市场更具"积聚力"。2018年,深圳机场紧抓粤港澳大湾区世界级机场群等建设机遇,依托"特区、湾区、自贸区"三区叠加的独特区位优势,积极优化完善"天空、地面"两张网络体系。强化与航空公司战略协同,巩固国内航线市场,加快国际航线战略布局。截至报告期末,深圳机场共有50家承运人运营,其中国内航空公司33家(包括港澳台3家),国际航空公司17家,基地航空公司6家。持续构建立体化交通网络,不断完善地面交通服务配套,增强辐射功能,提高旅客就散能力。目前已形成集地铁、公交、出租车、网约车、私家车、巴士等多种交通方式为一体的地面交通网络。持续完善城市候机楼"毛细血管"输血功能,新开3座城市候机楼,每年经城市候机楼往返深圳机场的旅客超过300万人次。

——航空业务

国际业务拓展实现"新突破"。2018年,深圳机场积极与全球经济中心、科技创新中心所在城市建立连接,持续加快与深圳城市、产业发展相契合的国际航线网络布局,促进业务结构持续优化。全年新开通15个国际客运通航城市,其中9个为洲际城市,加密国际客运航线12条。国际(含地区)旅客吞吐量达到458.4万人次,同比增长27.4%,占比提升至9.3%。国际旅客增幅、洲际航线新开数量均为全国第一,实现国际航线开拓数量、质量双提升。全年新开金奈、莫斯科等2个国际全货机通航点,加密新加坡国际全货机通航点,国际(含地区)货邮吞吐量35.6万吨,同比增长5.7%,占比提升至29.2%,货运业务延续良好发展态势。

国际航空枢纽更具"影响力"。公司持续改善主业发展环境,成立航班时刻协调委员会,做好时刻资源精细化管理,协调航班容量提升至62次/小时,推进约70%新增航班时刻分配给国际航班。进一步完善口岸功能,启动国际"通程航班"业务,完成国际中转区域适应性改造,积极推动144小时过境免签和24小时过境免检政策落地实施。创新航班航线市场营销举措,开展"从深圳出发看世界"国际航线推广活动,推出旅客量增长与宽体机激励政策,与40余家外航进行业务介绍并达成系列合作共识。国际航空枢纽建设再创佳绩,航线网络逐步完善。截至报告期末,深圳机场客运通航城市达到164个,其中国际(不含地区)定期客运通航城市45个。

坚持客货运双翼齐飞,物流发展赢得新机遇,成功被国际航协认定为全球物流业务发展综合试点机场。实现鲜活产品预报关通关模式落地,特殊货物通关效率得到大幅提升。试点运行跨境电商出口业务,口岸业务种类进一步丰富。持续加强与物流大客户战略合作,稳步提升航空物流业务综合竞争力。

(四)经营与管理

经营转型发展开拓"新格局"。报告期内,公司坚持稳中有进的工作总基调,开拓进取,稳步推进各项工作。航空主业方面,公司持续巩固国内航线市场,加速国际业务拓展,业务结构持续优化;深入挖潜航站楼商业资源价值,积极推进业态调整和品牌升级、打造商业"国际枢纽,深圳气质"新形象。非航空业务方面,公司创新经营发展机制,航空广告加强创意媒体产品开发,创新媒体服务方式,运输公司加快推进业务创新,物流板块整合持续推进。

报告期内,公司实现营业收入359,924万元,同比增长8.40%;公司实现利润总额87,631万元,同比减少1.37%;归属于母公司所有者净利润66,801万元,同比增长1.00%;加权平均净资产收益率5.87%,基本每股收益0.3257元。公司三大业务板块经营情况如下:

航空保障与地服业务(含候机楼租赁业务):实现营业收入287,947万元,占营业收入总额的80.00%,同比增长9.63%;营业利润48,159万元,占公司总体营业利润的54.78%,同比下降3.07%。

航空物流业务:实现营业收入27,581万元,占公司总体营业收入总额的7.66%,同比下降2.69%;实现营业利润2,657万元,占公司总体营业利润的3.02%,同比下降32.83%。

航空增值服务业务(含广告业务):实现营业收入44,396万元,占公司营业收入总额的12.34%,同比增长8.19%;实现营业利润37,103万元,占公司总体营业利润的42.20%,同比增长4.68%。

企业管理体系更具"驱动力"。报告期内,公司加强战略引领作用,强化战略管理体系规范性及实施过程管控,开展"十三五"战略规划中期评估工作,为后续发展提供指引。持续推进"五体系"建设,深化卓越运营体系管理平台建设,荣获深圳市安全文化建设2018年"卓越绩效"奖。建立健全创新激励机制,出台创新管理制度体系,以绩效考核为抓手,鼓励技术创新、体制机制创新。加强巡察自查,夯实内控管理体系,推进内部控制信息系统建设。加强风险管控,依法妥善推进AB航站楼商业转型项目后续诉讼。开展合资公司管理审计与投资后评价,防范投资风险。完善公司资产管理、投资管理、招标采购管理、档案管理等系列管理体系,进一步营造规范运营环境。

公司持续建立健全资源价值管理体系。持续推进机场收费改革政策落地,完成资源成本测算和备案报告编写,加快推进备案工作,完成与深圳航空公司的商务谈判与新协议签署,持续提升财务管理水平,以委托贷款、购买保本理财等手段合理规划存量资金,提升收益水平。稳步推进T3航站楼商业业态调整及商业网点招商工作,上线新一期商业信息系统,丰富旅客支付手段。

将员工关爱举措做细做实,推进薪酬体系优化项目稳步实施,扩大公司企业年金制度覆盖面,完善员工保障体系。全面实施"五心工程",大力改善员工就餐、住宿环境,优化通勤班车线路;拓宽员工职业发展空间,畅通员工多通道发展体系,加强管理人员对外交流学习和综合素质提升。以"同一个空港,同一个梦想"理念凝聚企业发展合力,着力营造和谐、包容、公平、透明的企业氛围。组织开展"创青春"科研课题、体育文化节等活动,丰富员工精神文化需求。落实精准扶贫要求,组织开展大住村扶贫慰问,积极履行社会责任。加强创先争优,公司各单位架获市级以上奖项11项。一年来,干部员工精神面貌全面提升,干事创业氛围更浓,同心同德风气更正。

(五)主要下属经营单位分析

1.机场商业开发分公司

机场商业开发分公司主要经营机场候机楼的商业管理。报告期内,实现营业收入29,868万元,同比下降20.90%,利润总额14,355万元,同比下降34.62%,收入和利润同比下降的原因是部分商铺租赁合同2018年到期,新签合同主体由机场商业开发分公司改为公司本部。2018年,机场商业开发分公司优化"T3航站楼招商和商业管理流程,按照"国际枢纽,深圳气质"定位,完成152个商业网点招商和品牌升级。秉承"真情服务"理念,稳步推进"T3航站楼商业"同城同质同价",持续提升商业服务品质。

2.机场雅仕维传媒公司

本公司持股比例为51%。机场雅仕维传媒公司主要经营机场范围内的广告制作与发布,报告期内,实现营业收入53,698万元,同比增长4.53%,利润总额3,233万元,同比增长16.30%。2018年,机场雅仕维传媒公司积极应对室外立柱广告设施拆除影响,加强媒体产品创新与转型。启动"三层十字指廊、二层行李提取区域"创意空间媒体方案,打造楼内创意互动新亮点。持续聚焦广告产品增值,采用全息投影等高新技术,创新改造媒体产品,提升互动交流体验。创新媒体服务方式,有效规划自有媒体,开展竞建精神、公益事件和节日祝福等宣传,打造公益宣传阵地。

3.机场运输公司

本公司持股比例为90%。机场运输公司以机场地面集疏运和旅客服务保障为核心职责,肩负航延保障、场区摆渡的保障功能,是不可或缺的机场地面运输保障的脊干力量。始终秉承"安全优先、服务至上"的经营理念,为往返深圳机场的旅客、员工、驻场单位提供服务。报告期内,实现营业收入8,038万元,同比增长24.05%,利润总额232万元,同比下降23.40%。2018年,运输公司加强营业收入,开源节流,创新线路经营模式,与地方政府联动,降低运营成本,持续改进,提升内部交通保障水平。加强信息化建设,打通线上线下,丰富旅客购票渠道,提升旅客服务体验。

4.国内货站

国内货站主要经营为国内航空公司提供航空货物的地面运输代理服务,及集装器管理服务;为航空公司授权的货运代理人提供进出港货物综合保障服务。报告期内,实现营业收入16,264万元,同比增长6.39%,利润总额983万元,同比下降8.42%。2018年,国内货站深入分析货运市场和货运代理人需求变化,推出货站公共服务平台精品服务。设置鲜活货物"禽畜操作区"专属区,增设降温及监控设施。配合深航货运"宠物航空运输"项目落地实施,对"宠物候机厅"进行系统性改造。推出"星辰通道",针对高时效货物实施服务升级全天候收运。加强与航空货运公司、代理人等多方联动,及时响应客户提出的流程管理、设施设备等方面需求,有效提升客户满意度。

5.现代物流公司

本公司持股比例为100%。现代物流公司作为深圳机场综合型航空物流平台服务商,负责管理物流园区物业租赁、信息服务、理货操作、保税物流中心等业务。报告期内,实现营业收入11,569万元,同比下降7.16%,利润总额2,662万元,同比下降1.79%。2018年,面对珠三角产业转移持续加快、海关新通关系统上线运行等挑战,现代物流公司攻坚克难,主动出击,持续优化保税物流中心业务,租赁价格体系,稳定现有客户,刺激业务量增长;主动走访调研,召开货运代理企业座谈会,接洽各类潜在客户,成功引进新客户入驻保税物流中心,积极落实现有客户扩容需求,不断完善平台功能,主动改善发展环境。

三、对公司未来发展的展望

2019年,是新中国成立70周年,是新时代改革再出发的第一步,是深圳市全面建设"先行示范区、强国城市范例"的关键之年。在推进民航强国战略进程的关键时刻,民航局明确提出"发展理念新、目标明、动力足、路径清、效益好"的民航高质量发展要求。站在新的起点上,唯有实干、才能有作为,唯有抓落实,才能见实效。新的一年,公司将深刻领会、深入贯彻落实习总书记重要批示指示精神,认真贯彻落实中央、省、市以及民航局各项决策部署,全力奋斗粤港澳大湾区世界级机场群建设,准确把握民航高质量发展的核心要义,"干字当头",将各项工作做精、做专、做深,着力打造更具竞争力的专业机场运营商;加快"平安、绿色、智慧、人文"机场建设;着力加强统筹协同,全面夯实作风建设,加快建设高质量、高水平国际航空枢纽;为打造粤港澳大湾区核心引擎贡献力量。2019年主要工作指标为:实现航班起降37万架次,旅客吞吐量5210万人次,货邮吞吐量1245万吨。围绕上述目标,将重点完成以下工作:

(一)"实干"锤炼作风,全面落实"卓越竞建管理模式",争当深圳创建"先行示范区、强国城市范例"的领头雁。

围绕党的建设下真功夫、做实功夫,加强党的政治引领作用,深化"第一议题"学习机制,加强党员干部的思想武装,构建党建融合新机制,推进"卓越竞建管理模式"落地实施,全面落实"三重一大"决策清单,坚决落实党组织研究讨论作为重大问题决策的前置程序,提升基层组织生活质量,加强支部党建考核力度,建立健全考评激励机制。配齐配强党务工作队伍,深化"书记项目"、"党员先锋岗"等品牌项目建设。

围绕作风建设出实招,见实效,扭住"关键少数",打造一支讲政治、重规矩、抓落实的管理团队。坚决杜绝推、拖、扯、贪现象,避免留痕管理、不落实、做表面文章等行为,大力倡理"庸懒散"和形式主义、官僚主义,积极但导脚踏实地、真抓实干,马上就办、办就办好的作风。坚决"动真格"、"下重手"、"下狠手"、"下决心"、"下功夫"、"下大力"、"下真功"、"下实功"、"下硬功"、"下苦功"、"下长功"、"下恒功"、"下真心"、"下真情"、"下真诚"、"下真实"、"下真干"、"下真做"、"下真抓"、"下真管"、"下真改