

上海拉夏贝尔服饰股份有限公司

2018 年 度 报 告 摘 要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2018年度利润分配预案:不派发现金股利,不送红股,不进行资本公积金转增股本,公司的未分配利润结转以后年度分配。

2018年中期,公司共计提发后金红利136,917,910.50元。

二 公司基本情况

1 公司简介	公司股票简况
股票简称	股票上市交易所
A股	上海证券交易所
H股	香港联交所
股票代码	股票代码
603157	003157
003156	003156
联系人及联系方式	董事会秘书
丁蔚	
办公地址	上海市闵行区莲花南路2700号64号楼12楼
电话	021-50677190/50677191
电子邮箱	ir@laxiaobei.com

2 报告期公司主要业务简介

主要业务公司是一家定位于大众消费市场的多品牌、全渠道运营的时尚集团,自成立以来始终以专注于服装服饰领域,坚持“为美好生活设计”的品牌初心和发展理念,致力于为中国广大消费者提供兼具时尚、品质以及高性价比的服装产品。2011年以来,公司坚持多品牌差异化发展战略,通过加快品牌拓展以及深化渠道布局,深度挖掘国内大众时尚服装市场的消费需求。2011年之前,公司仅持有Chapelle、Puebla、Candie's“三女”女装品牌,门店数量1,941个。2012年,公司结合当时的市场环境以及自身已经具备的经营基础与核心能力(品牌及渠道影响力、供应链组织能力等),明确提出“多品牌、直营为主”的发展战略,陆续推出7m和La Babit“两个女装品牌,推出POTE和JACK WALK、MARC ECKO等几个男装品牌以及8EM童装品牌等。2015年以后,公司基本建立内部新增品牌为主,主要通过合作的方式拓展新的品牌,以形成与公司已有品牌之间的区隔定位以及独立发展,过去三年通过控股公司陆续推出或接管了Sisatella、OTR、GARTINE等品牌,通过直营、参股方式陆续支持与参与Maia Lusa、Tanni等品牌发展。

公司的主要品牌的品牌标识、推出年份、款式形象及品牌风格如下所示:

1. 主要女装品牌



2. 主要男装品牌

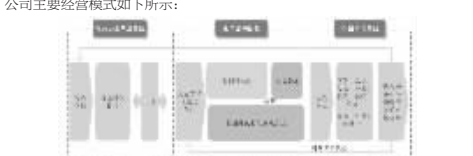


3. 童装品牌



经营模式

公司主要经营模式如下所示:



公司聚焦于产品开发、品牌运营以及全渠道零售网络等产业链环节,并通过深度合作、严格把控、广泛合作的外包生产模式,建立了供应链协同体系。在产品开发方面,公司按品牌、分产品线建立设计团队,紧密围绕品牌定位以及对目标消费的分析,通过自主设计、设计工作室等多种方式,快速感知市场变化,满足消费者的需求。2018年,公司回归品牌运营的核心与本质,着力提升产品竞争力。公司进一步巩固品牌的差异化定位,加强产品全生命周期过程的有效管理,降低单品采购下量的数量,以销售额及投资回报率作为对负责人员考核的核心KPI指标,重点强化以人类负责制为核心的品牌运营管理能力。

在渠道管理方面,以品牌多样、形象多样、高性价比的大众时尚服装产品为基础,公司已基本建立有直营店、注重服务、快速响应的线下零售网络,并开通线上、电商平台等线上平台建立稳定密切的合作关系。2011-2017年,结合公司不断推出的新品牌拓展的策略,公司采取“多品牌、直营为主”的业务发展模式,从而使得品牌规模的不断增长,并在满足更多不同消费群体的需求、增强公司整体与业务集团的谈判议价能力等方面发挥了重要作用。其中:7m和La Babit & 两个品牌自2012年推出后,门店数量和收入均实现快速增长,这主要得益于公司多品牌战略推进以及直营渠道体系的支撑,也是公司2013-2017年收入增长的最主要拉动因素。但同时,“多品牌、直营为主”的业务模式也会给公司带来越来越大的挑战:①拓展新品牌需要投入新的、更多的资源;②新品牌处早期有期会出现亏损;③新品牌初期运营管理能力要求较高,随着经营日益成熟,新品牌无法达成预期目标;公司无法后续持续投入资源,无法继续经营新品牌面临的风险越来越大;④如出现品牌运营问题,如果无法实现差异化定位,将有可能出现对于目标消费群体不够清晰精准,也会导致新品牌给消费者带来产品低效的问题;⑤公司资源有限,始终面临如何在老品牌发展、新品牌培育、对外合作等方面有效分配资源的问题;⑥直营渠道带来的人工、租金等成本上涨的压力,如果无法实现单店销售增长,将会导致公司盈利能力下降。2018年,结合对公司经营发展遇到问题和挑战的分析,公司于2018年下半年开始在原有直营为主的谈判议价的基础上,开始推行直营、加盟等新模式,公司结合不同品牌、不同区域的特点,进一步集中资源与精力提升公司核心区域门店的销售业绩,在公司空白县镇市场或者直营管理半径难以有效覆盖的区域采取推行加盟、联营合作模式,以形成与现有直营渠道的有益补充。同时,依托遍布全国的销售零售网络,公司通过打通与整合线下零售网点与线上销售平台,为广大消费者提供更为便利全面的全渠道消费体验。

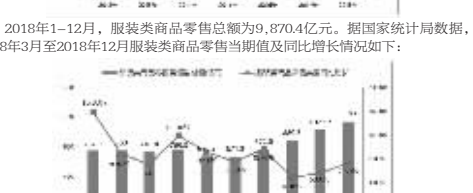
截至2018年12月31日,公司共拥有9,269个线下零售网点,其中431个为加盟零售网点,广泛分布在92,908个商业综合体中。

行业发展规划

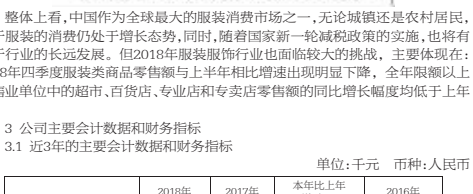
根据中国证监会公布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所处的行业为纺织服装业,服饰业,行业代码为C18。

根据统计局数据显示,2018年我国最终消费支出对经济增长的贡献率为76.2%,比上年提高10.6个百分点。2018年,全国居民人均可支配收入22,228元,比上年名义增长7.8%,2018年,全国居民人均可支配收入119,853元,比上年名义增长6.4%;其中,城镇居民人均可支配收入22,612元,增长6.8%;扣除价格因素,实际增长4.6%;农村居民人均可支配收入22,124元,增长7.0%。全国居民人均衣着消费支出1,289元,增长4.1%,占人均消费支出的比重为3.6%。

2018年1-12月,社会消费品零售总额380,987亿元,比上年增长0.0%,其中,实物商品网上零售额71,982亿元,增长25.4%,占社会消费品零售总额的比重为18.4%,2018年限限以上单位消费品零售额145,311亿元,增长7.8%;限额以下消费品零售额的超市、百货店、专卖店和专卖店消费品零售额11.1亿元,分别增长3.2%、6.2%和1.8%。2018年1-12月,全国限额以上单位服装鞋帽、针纺织品类零售金额及未扣除价格因素的名义增速情况如下:



2018年1-12月,服装类商品零售总额为9,870.4亿元。根据国家统计局数据,2018年3月至2018年12月服装类商品零售当期值及同比增长情况如下:



整体来看,中国作为全球最大的服装消费市场之一,无论城镇还是农村居民,用于服装的消费仍处于增长态势,同时,随着国家新一轮减税政策的实施,也将有利于行业的长远发展。但2018年服装行业也面临较大的挑战,主要体现在:2018年四季度服装类商品零售额与上年同期相比出现明显下降,全年限以上零售品零售额的超市、百货店、专卖店和专卖店零售额的同比增长幅度均低于上年度。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

	2018年	2017年	本年比上年增减(%)	2016年
总资产	8,689,408	7,371,712	10.39	6,303,643
归属于上市公司股东的所有者权益	10,175,853	8,988,709	13.08	8,560,887
归属于上市公司股东的所有者权益的净资产	-159,513	468,327	-132.00	531,983
归属于上市公司股东的所有者权益的净资产	-244,716	399,623	-164.43	472,000
归属于上市公司股东的净资产	3,447,418	3,375,356	-11.06	3,307,286
经营活动产生的现金流量净额	107,620	567,161	-71.71	706,136
基本每股收益(元/股)	-0.29	0.08	-120.00	1.08
稀释每股收益(元/股)	-0.29	0.08	-120.00	1.08
加权平均净资产收益率(%)	-4.31	13.19	减少17.9个百分点	15.46

公司代码:603157

公司简称:拉夏贝尔

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要

2018 年 度 报 告 摘 要