

一、重要提示  
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。  
2. 本公司董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。  
3. 公司全体董事出席董事会会议。  
4. 董事会未就利润分配预案、不派发现金股利、不送红股、不进行资本公积转增股本，公司的未分配利润将用于以后年度分配。  
5. 2018年中期，公司拟派发现金红利136,917,910.50元。

二、公司基本情况

1. 公司简介			
公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	拉夏贝尔	603157
H股	香港联交所	拉夏贝尔	06116

联系人和联系方式

姓名 丁莉莉

办公地址 上海市徐汇区宜山路2000号5号4楼12楼

电话 021-64607196/64607191

电子邮箱 info@lachapel.com

2. 报告期公司主营业务简介

主要业务公司是一家定位在大众消费市场的多品牌、全渠道运营的时装集团，公司自成立以来始终专注于服装服饰领域，坚持“美好生活设计”的品牌初心和发展理念，致力于为中国广大消费者提供高品质、时尚且高性价比的服装产品。2011年以来，公司坚持多品牌差异化发展战略，通过加快产品拓展以及深入渠道布局，深度挖掘和扩大大众服饰市场的消费需求。2011年1月，公司推出了La Chappelle、Puelia、Candie's三个自有品牌。2012年，公司结合当时的市场竞争状况以及自身已具备的经营基础与核心能力，果断推出7m和La Babit两个女装品牌，推出POTE和JACK WALK、MARC ECKO等三个男装品牌以及8EM童装品牌。2015年以来，公司停止了内部新增品牌，主要通过投资合作的方式不断推出新的品牌，以形成与公司已有的品牌之间的区隔定位以及独立发展，过去三年通过控股或参股拥有或者增持了Siastella、OTR、GARTINE等品牌，通过联营、参股式战略持续与参与 Mai Luisa、Tanni 等品牌发展。

公司主要品牌的标识、推出年份、款式形象及品牌风格如下所示：

1. 主要女装品牌



2. 主要男装品牌



3. 童装品牌



经营模式

公司主要经营模式如下所示：



4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5. 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



6. 公司主要客户和供应商情况

6.1 主要客户情况

6.1.1 前10名客户持股情况

单位:股

截止报告期末前10名股东持股情况(户)	
第一大股东	23,320
第二大股东	24,181

6.1.2 前10名客户持股情况

单位:股

截止报告期末前10名客户持股情况(户)	
前10名客户持股情况	
股东名称(全称)	报告期末持股数

6.1.3 前10名客户持股情况

单位:股

前10名客户持股情况	
股东名称(全称)	报告期末持股数

6.1.4 前10名客户持股情况

单位:股

前10名客户持股情况	
股东名称(全称)	报告期末持股数

6.1.5 前10名客户持股情况

单位:股

前10名客户持股情况	
股东名称(全称)	报告期末持股数

6.1.6 前10名客户持股情况

单位:股

前10名客户持股情况	
股东名称(全称)	报告期末持股数

6.1.7 前10名客户持股情况

单位:股

前10名客户持股情况	
股东名称(全称)	报告期末持股数

6.1.8 前10名客户持股情况

单位:股

前10名客户持股情况	
股东名称(全称)	报告期末持股数

6.1.9 前10名客户持股情况

单位:股

前10名客户持股情况	



</