

重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)查阅年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 经董事会审议的报告利润分配方案或公积金转增股本预案

公司拟以本公司2018年度利润分配方案实施后总股本为基数,向全体股东每10股派现金股利人民币5元(含税);上述利润分配方案实施后,剩余未分配利润结转以后年度分配;本年度不进行资本公积转增股本。该预案尚需提交公司股东大会审议通过后方可实施。

二、公司基本情况

1. 公司简介	公司股票简况			公司代码:600373	公司简称:中文传媒
	股票上市交易所	股票简称	股票代码		
A股	上海证券交易所	中文传媒	600373	新闻出版、ST新闻	
股票种类	人民币普通股	股票面值	1.00元		
董事和联系方式	董事长秘书	证券事务代表			
姓名	毛伟明	赵玉红			
办公地址	中文传媒大厦(江西省南昌市红谷滩新区学府大道999号)	中文传媒大厦(江西省南昌市红谷滩新区学府大道999号)			
电话	0791-85960008	0791-85960008			
电子信箱	zwm@600373.com.cn	zwm@600373.com.cn			

2. 报告期公司主要业务简介

(一) 公司主营业务

公司主营业务包括图书、音像出版物、电子出版物、教材、教辅的编辑出版。公司所属单位,围绕各自的出版专业定位,策划组织内容与组稿,按专业出版流程完成出版工作,并通过相关营销渠道对外发行。

(二) 业务经营模式

主要包括图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品、数字出版物、教材、教辅的编辑出版。公司所属单位,围绕各自的出版专业定位,策划组织内容与组稿,按专业出版流程完成出版工作,并通过相关营销渠道对外发行。

(三) 印刷业务

主要从事教材、教辅、一般图书、报刊、票据、包装品等的印刷。公司所属印刷企业通过承接公司所属出版单位以订单形式开展相关业务。

4. 物流贸易业务

主要从事纸张、油墨、印刷设备等出版物资及文化产业相关产品的采购贸易。公司所属经营企业通过市场机制,以公平交易为前提,为公司所属企业提供出版生产所需物资采购服务,也同时为社会第三方提供相关物资贸易服务。

5. 游戏业务

主要包括图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品、数字出版物、教材、教辅的编辑出版。自主研发,运营手机游戏业务,代理运营其他手机游戏企业的产品;主要专注于海外市场开拓。

6. 网络版权业务

通过授权与合作相结合的方式,从事电视剧、电影的制作、发行等相关业务服务。

7. 艺术品业务

主要包括书画、陶瓷和文创产品的经营等。公司旗下相关企业主要通过生产、收藏和经营相关艺术品,获取部分附加值。

8. 新媒体业务

主要包括在教育、数字出版以及其他新媒体业务拓展等。公司所属企业通过基于互联网平台的门户开放、运营,相关产品代理运营等,获取相关收入。

9. 投资业务

主要包括通过自有资金购买银行理财产品,通过基金运营管理参与创业项目投资等。

(三) 行业情况说明

公司所处的出版传媒行业总体上属于传统行业,盈利能力受国家相关政策、税收政策以及纸张等原材料价格波动等因素影响较大,随着互联网行业的不断深入,国家文化产业政策的深入推进以及国内文化创意需求的提升,传统出版业转型升级加速,传统出版与新兴出版融合发展成为行业主流趋势,行业整体呈现稳定并趋于饱和,行业大体处于发展停滞的状态。

《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》提出“十三五”末文化产业要成为国民经济支柱性产业。2018年10月,江西省委、省政府出台的《关于加快文化产业强省建设的实施意见》提出2025年,江西文化产业综合实力全面提升,文化产业成为重要支柱性产业,在全国具有较大影响的文化强省。这些规划和实施意见有利于出版传媒企业的持续稳定健康发展。

3. 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2016年	2017年	本年比上年增长(%)	2016年
总资产	23,726,630,085.65	20,490,659,317.47	15.84	18,896,419,516.09
营业收入	11,512,673,966.97	13,306,047,613.81	-13.48	12,776,837,643.36
归属于上市公司股东的净利润	1,619,109,312.37	1,461,741,630.44	-11.63	1,294,674,067.05
归属于上市公司股东的净资产	14,262,760,013.00	1,361,045,474.05	-7.47	1,271,558,200.32
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	13,289,481,741.81	12,193,382,261.20	8.99	11,007,046,125.81
经营活动产生的现金流量净额(元)	2,606,706,690.68	1,503,187,128.83	73.36	2,367,234,262.41
基本每股收益(元/股)	1.18	1.05	12.38	0.94
稀释每股收益(元/股)	1.18	1.05	12.38	0.94
加权平均净资产收益率(%)	-351.526,126.84	410,525,269.11	-2.97	135.73
扣除非经常性损益后的净利润(元)	12.77	12.40	增加20.26个百分点	12.60

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	2,850,906,504.63	3,196,863,620.00	2,981,144,389.34	2,523,770,444.07
归属于上市公司股东的净利润	450,675,146.07	401,309,059.43	364,711,898.20	412,323,207.95
归属于上市公司股东的净资产	441,111,531.66	350,342,422.26	360,977,246.51	310,329,812.57
经营活动产生的现金流量净额(元)	2,606,706,690.68	1,503,187,128.83	73.36	2,367,234,262.41
基本每股收益(元/股)	1.18	1.05	12.38	0.94
稀释每股收益(元/股)	1.18	1.05	12.38	0.94
加权平均净资产收益率(%)	-351.526,126.84	410,525,269.11	-2.97	135.73
扣除非经常性损益后的净利润(元)	12.77	12.40	增加20.26个百分点	12.60

季度数据与披露定期报告数据差异说明

□适用 □不适用

4. 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
普通股股东户数	2,850,906,504.63	3,196,863,620.00	2,981,144,389.34	2,523,770,444.07
前十名普通股股东持股情况	450,675,146.07	401,309,059.43	364,711,898.20	412,323,207.95
前十名普通股股东持股情况	441,111,531.66	350,342,422.26	360,977,246.51	310,329,812.57
前十名普通股股东持股情况	2,606,706,690.68	1,503,187,128.83	73.36	2,367,234,262.41
前十名普通股股东持股情况	1.18	1.05	12.38	0.94
前十名普通股股东持股情况	1.18	1.05	12.38	0.94
前十名普通股股东持股情况	-351.526,126.84	410,525,269.11	-2.97	135.73
前十名普通股股东持股情况	12.77	12.40	增加20.26个百分点	12.60

3.3 报告期末股东总人数及前10名股东持股情况表

单位:股

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
普通股股东户数	31,467	30,876	30,876	30,876
前十名普通股股东户数	31,467	30,876	30,876	30,876
前十名普通股股东户数	31,467	30,876	30,876	30,876
前十名普通股股东户数	31,467	30,876	30,876	30,876
前十名普通股股东户数	31,467	30,876	30,876	30,876
前十名普通股股东户数	31,467	30,876	30,876	30,876
前十名普通股股东户数	31,467	30,876	30,876	30,876
前十名普通股股东户数	31,467	30,876	30,876	30,876
前十名普通股股东户数	31,467	30,876	30,876	30,876

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用

