证券代码:002858 证券简称:力盛赛车 公告编号:2019-024

上海力盛赛车文化股份有限公司

【2018】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
声明		
无		

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以126320000为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.30元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	力盛赛车	股票代码	002858
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张晓江	冯倩
办公地址	上海市长宁区福泉北路518号8座2楼	上海市长宁区福泉北路518号8座2楼
电话	021-62418755	021-62418755
电子信箱	zhangguojiang@lsracing.cn	fengqian@lsracing.cn

2.报告期主要业务或产品简介

上海力盛赛车文化股份有限公司是中国领先的汽车运动运营商,是一家以赛事运营为核心、赛车场/馆和赛车队经营为载体,汽车活动推广为延伸,赛车培训、少儿卡丁车培训、改装服务、赛车装备和用品代理及销售、娱乐卡丁车制造等为补充,为客户提供汽车运动全产业链服务的体育服务企业,所属行业为体育行业。

1.公司的主要业务

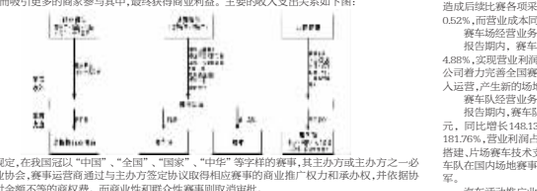
公司主要从事赛事运营、赛车场/馆和赛车队经营、汽车活动推广、赛车培训、少儿卡丁车培训、改装服务、赛车装备和用品代理及销售、娱乐卡丁车制造等,主要业务内容如下:

业务分类	主要业务内容
赛事运营	公司拥有丰富的多层级的汽车赛事运营经验,既有国际级赛事、也有国家级赛事,还有自创的面向赛车发烧友和普通爱好者的单一品牌赛事和民间赛事,主要推广赛事如下: (1)国际汽联房车世界杯中国站:国际汽联主办赛事,简称WTCR,取代原来的WTCC(世界房车锦标赛),2018赛季,WTCR国际汽联房车世界杯采用全新的TCR规则,取代了过去/TC1规则,并且授权除在了赛事的官方名称上,WTCR取代WTCC成为国际汽联旗下最高级别的房车赛事。WTCR的推广商欧洲体育(Eurosport Events Limited)与国际汽联(FIA)及TCR技术规则拥有方WSC共同签署了三方协议,确保2018与2019赛季国际汽联房车世界杯采用TCR技术规则。WTCR国际汽联房车世界杯将取消厂商冠军的争夺,标志着房车赛事的全新开始,这也必将为全球车迷和媒体带来更加精彩、精彩刺激的汽车赛事。WTCR(即原WTCC)中国站从2011年开始在中国大陆举办,2018年在中国大陆共举办2站。 (2)中国房车锦标赛:中汽摩联主办赛事,简称CTCC。中国房车锦标赛始于2004年,作为中国最高级别的赛车赛事,中国房车锦标赛是唯一受国际汽联重点扶持的国家级赛事,同时被列入国家体育总局年度比赛计划的国家A类体育赛事,被称为中国赛车运动第一品牌,2018年共举办8站。同时,2018年CTCC还获得由体育BANK评选的“2018年度最具投资潜力赛事”。 (3)华夏赛车大奖赛:中汽摩联主办的在国际汽联注册的单一品牌赛事,简称华夏赛。华夏杯创立于2014年,采用巡回赛制,中国的大陆、香港特区、澳门特区、台湾地区四地汽联各举办一站主场,分别与由国际汽联认证的中国房车锦标赛、香港房车锦标赛、中华台北房车锦标赛、澳门路三脱帽大赛车合作,2018年共举办6站。 (4)中国卡丁车锦标赛暨中国青少年卡丁车锦标赛:是中汽摩联主办的中国最高级别卡丁车赛事,简称CKC。CKC诞生于1997年,卡丁车运动是赛车运动中入门级的起步运动,作为职业车手打好坚实基础的一项赛事,被誉为“车手的摇篮”,2018年共举办6站。 (5)TCR China:TCR China为TCR国际系列赛官方授权赛事,是在中国举行的全国性系列赛。TCR China于2017年开始启动,沿用了TCR国际系列赛的赛事及技术规则,延续了TCR参赛成本低、竞争公平等特点,是国内颇具发展前景的比赛,2018年共举办了5站。 (6)TMC房车大师挑战赛:公司自主赛事,简称TMC,是国内单一品牌房车新兴赛事,其专业性、精彩程度较高,是中国国内首个以搭载1.6T涡轮增压引擎的单一品牌赛事,符合中国乃至世界房车赛的大趋势。TMC房车大师挑战赛的组装比赛车最大的亮点是采用模块化设计,为高效格房车赛的标志性装备,对参赛车手有着很大吸引力,2018年共举办6站。 (7)超级耐力锦标赛:公司自主赛事,简称SBC。SBC创立于2016年,由风云战里的耐力赛演变而来,采用三地联动的方式,在北京、上海、广东三个赛区各设时长为4.5、6小时的选拔赛,最后总决赛于每年的12月31日在广东珠海赛车场举办,比赛时长为12小时,堪称中国的“勒芒”,又因赛事跨越31日24时整,也称为“跨年赛”,2018年共举办8站。 (8)天马论驾:公司自主赛事,天马论驾创办于2007年,是长三角地区知名的赛车文化节庆活动,在华东地区有较大的影响力。天马论驾总结过上海市汽车摩托车运动协会批准的,由STC-上海天马赛车俱乐部主办,上海市汽车摩托车俱乐部协会的民间综合赛事活动。所有赛事统一在STC-上海天马赛车场举办,2018年共举办6站。 (9)广东冠军车赛:公司自主赛事,简称GCCR,是2017年由原风云战中的精英争霸赛组织分化而来,更加注重改装车的竞技和比拼,赛事全年五场十个回合的冲刺赛全年在GIC广东国际赛车场举行,是广东地区改装店和车队非常关注和积极参与的赛事,2018年共举办4站。 (10)力盛超级赛道节:公司自主赛事,是2017年由原风云战分化而来。赛事参与门槛相对较低,已逐步形成车友的节日,并逐渐覆盖到其他地区,赛事同时还在跳行社会责任,让道路更安全,2018年在北京、上海、广州、珠洲四个场地共举办21站。 (11)上海市精英赛:公司自主赛事,立足上海天马赛车场,采用单一品牌赛事模式(即统一车型,统一改装,统一服务),主要针对刚刚完成赛车培训的学员,创建于2013年,2018年共举办9站。 (12)风云房车挑战赛:公司自主赛事,创办于2014年,每年固定在广东国际赛车场举办3场,主要面对普通车手,是国门车手申请参与国门格兰披治大奖赛选拔赛的重要参赛经验,也是国门新晋车手参赛的必经之路。 (13)24小时卡丁车耐力赛:公司自主赛事,由株洲国际卡丁车场创办于2018年,属国内首创,赛事使用相关经验一提供的四冲程卡丁车,面向全国招募参赛者,被车手们称为“国内最极苦最具挑战的赛事之一”。
赛车队经营	公司经营赛道多层级的赛车场/馆,其中既有符合FIA国际标准的专业赛车场,也有同时兼顾试乘试驾权爱好者参与赛车运动需求的赛车体验中心和驾驶体验中心。也有符合FIA-CIK国际标准的专业卡丁车场,更有面向大众的娱乐卡丁车馆(即赛卡联盟),具体情况如下: (一)国际标准赛车场 (1)上海天马赛车场:公司自有资产,FIA国际标准4级赛道,简称STC,建成于2003年,位于上海市松江区,坐拥经济发达的长三角地区的赛车基础,占地221亩,拥有2.063公里的赛道,赛道最宽处达14米,并配有国际级别的赛场。 (2)广东国际赛车场:FIA国际标准3级赛道,简称GIC,建成于2009年,该项目产权不属于公司,仅由公司负责经营管理,GIC位于广东省肇庆市,地处珠三角地区,毗邻港澳,占地550亩,赛道全长2.82公里,具有5处左转弯道及8处右转弯道,赛道的标准宽度为12-15米,发车直道和相邻的两个弯道宽度均为15m,最高设计时速约为250km/h。 (3)汽摩中心培训基地:简称BPC,建成于1996年。BPC位于北京市通州区,被誉为“赛手的摇篮”,拥有全长2公里的国际标准砂石知道拉力赛道,长170米、宽86米的柏油试车路面等培训场地及配套设施。该项目产权不属于公司,公司的控股子公司北京赛车2015年起经营管理汽摩中心培训基地主要场地设施,并属赛车培训、赛道服务等业务。 (二)赛车体验中心/驾驶体验中心 (4)力盛(武汉)赛车体验中心:建成于2017底,位于武汉市蔡甸区,由国内著名赛道设计师姚启明博士设计,场地共分为三个区域,其中赛道长度为1.4公里,顺时针行驶;驾校场地20,000平米,独立越野道面积约为5.400平米,设置了十余个体验项目,于2018年正式投入运营,该项目产权不属于公司,仅由公司全资子公司负责经营管理。 (5)宝马驾驶体验中心:简称BDC,于2017年3月投入运营,该项目产权不属于公司,仅由公司的全资子公司负责经营管理。BDC位于上海市浦东新区世博园区内(紫郁中国园),是宝马在亚洲地区的首家品牌与驾驶体验中心,总面积达45万平方米,融合驾驶体验、品牌文化、创新科技、生活方式等多功能为一体,为用户带来光荣传承和世界汽车拉力锦标赛获得不同参赛组别冠军。上汽大众333车队目前参加中国房车锦标赛,曾获得2011年度超级英轮增压组车队冠军、2012年度超级量产车组车手冠军、2013年度超级量产车组车队亚军、2014年度超级量产车组车队冠军、2015年度超级杯组车队冠军、2016年度超级杯2.0T组车手冠军、2016年度超级杯2.0T组车队亚军、2017年度超级杯组车手冠军、2018年度获得CTCC中国房车锦标赛超级组厂商杯亚军和超级组车手季军。 (6)路虎湖州体验中心:简称LRE,于2012年投入使用,该项目产权不属于公司,2017年9月由公司接手负责经营管理。LRE位于浙江省湖州市德清县莫干山裸心谷内,是路虎在中国唯一认证的官方体验中心。1000余亩竹海茶园,获许起伏的险峻地形,专业路虎教官和全系路虎车型,为客户带来最专业、最激动人心的高端越野体验。 (三)卡丁车场/馆(即赛卡联盟) (7)株洲国际卡丁车场:建成于2017年11月,位于湖南省株洲汽车博览园,株洲国际卡丁车场是华南地区首个按照FIA-CIK国际标准设计建造的卡丁车场,占地面积67亩,赛道沿顺时针方向行进,赛道全长1.048公里,宽约8-12米,最长直线距离102米,共设14个弯道,6个左弯,8个右弯,最高时速181.98km/h,于2018年正式投入运营。该项目产权不属于公司,公司控股子公司负责经营管理。 (8)赛卡联盟松江店:于2018年投入正式运营,位于上海市松江区,是力盛赛车运营的首家室内卡丁车馆,赛道面积约4,000平方米,配套有培训室、装备室、休息区(可同时接待近百人)。 (9)金华国际卡丁车场:位于金华市新能源汽车小镇汽车文化公园内,由政府投资建造,完全按照FIA-CIK国际标准设计建造,赛道长约1.02公里,宽8-11米;同时还设有SUV体验赛道,包括碎石路段、山坡路,涉水路等11个项目,同提供全方位的驾驶体验,由公司全资子公司从2019年开始经营管理。
赛车队经营	公司拥有国内领先的场地赛厂商车队,并配备一流的赛车手、专业赛车、赛车改装机构及专家,在场地赛具有较强的竞争优势,具体情况如下: 上汽大众333车队:原上海大众333车队,2016年1月更名为上汽大众333车队,系“上汽大众”冠名赞助的厂商车队,创立于2001年,与上汽大众的合作一直持续至今。曾连续七年获得中国汽车拉力锦标赛年度总冠军,并连续两年在亚太汽车拉力锦标赛和世界汽车拉力锦标赛获得不同参赛组别冠军。上汽大众333车队目前参加中国房车锦标赛,曾获得2011年度超级英轮增压组车队冠军、2012年度超级量产车组车手冠军、2013年度超级量产车组车队亚军、2014年度超级量产车组车队冠军、2015年度超级杯组车队冠军、2016年度超级杯2.0T组车手冠军、2016年度超级杯2.0T组车队亚军、2017年度超级杯组车手冠军、2018年度获得CTCC中国房车锦标赛超级组厂商杯亚军和超级组车手季军。
汽车活动推广	公司依托包括多品级赛事运营和赛车场/馆经营在内的整体资源优势,为国内主要汽车厂商提供品牌推广和产品营销等各类服务,包括新车发布、试乘试驾、巡展巡演、路控培训等汽车活动推广业务。

2.主要经营模式

(1)赛事的经营模式

赛事运营的经营模式是,赛事运营商向赛车IP拥有者申请并取得赛事运营资格或自创赛事IP,通过制定赛事规则,组织车队或车手参赛,除现场观众外,还通过媒体在更大范围传播,力求覆盖更大范围的受众,吸引更多的眼球,从而吸引更多的商家参与其中,最终获得商业利益。主要的收入支出关系如下图:



根据相关规定,在我国还以“中国”、“全国”、“国家”、“中华”等字样的赛事,其主办方或主办方之一必须是全国性行业协会,赛事运营商通过与主办方签定协议取得相应赛事的商业推广权力和承办权,并依据协议向主办方支付金额不等的商权费。而商业性和群众性赛事则取消审批。

随着中国符合FIA国际标准赛车场的增多,特别是由公司经营管理的符合FIA国际标准赛车场的增多,类似CTCC中国房车锦标赛等具有较大影响力和较高水平的赛事将会呈现一定的稀缺性,这种供求关系变化的结果将会逐渐减少包含CTCC在内的赛事原本在场租费的支出,反而同时会增加在赛事中办和政府合作的收入。

另外,赛事传播需求也在发生转变,传播的移动化、社交化、智能化属性升级是当下的传播趋势,尤其赛车赛事面向的中青年群体,公司希望通过高质量和多样化的内容,让专业内容变得有趣,让赛车成为一种生活娱乐方式,传统媒体虽还具有其覆盖力和影响力,但单向传递、互动性较弱,不能完全达到赛事传播需求。同时,随着新技术的日益成熟,新媒体的影响力日益增大,将会倒逼传统媒体转型,在内容为王和重视版权的大环境下,传统媒体在转型过程中也需要向用户提供个性化、差异化的内容,需要大量优质内容作为基础,而公共资源开放在的赛事所产生的视频素材正是传统媒体在转型中所需要的。因此,公司与传统媒体的关系正在由以往的“时段版面采购”变为“共享资源,合作共赢”,这种变化的结果将会逐渐减少原本在传统媒体的投放支出。

除了上述部分收入和支出的转换带来的盈利水平提升之外,随着赛事影响力的日益增大,在赛事主要支出成本相对稳定的情况下,如果赛事赞助金额能够得到提高,将直接带动盈利水平的提升。另外,伴随公司运营赛事数量的增加,赛事收入也将同步增加。

对于大多数赛事,一般一个自然年度为一个赛季。每年的1-3月份,各参赛车队或车手主要以寻找洽谈赞助、改装赛车等准备工作为主,4-5月份各个赛事全面铺开,11月份大多数赛事基本结束。赛事运营业务由于比赛场次有限、不连续进行,且受消费习惯、气候等因素的影响,业务不可能按时间均匀发生,收入具有明显的季节性。

(2)赛车场/馆的经营模式

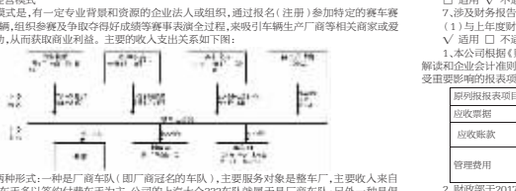
赛车场/馆的经营模式是指,赛车场/馆经营者为各类专业赛车赛事、汽车厂商专业试驾等活动提供场地和专业服务,并利用场地及配套设施为赛车队、俱乐部、改装服务商等商家提供驻场服务,利用场地空余时间组织赛车培训等多种经营活动,以及自行举办本场地的一些地方性赛车赛事活动以获取最大化的收益。主要的收入支出关系如下图:

随着公司经营管理的赛车场/馆数量的增多,将直接带动赛车场/馆收入的提升。

赛车场经营业务成本较为固定,且在一年中均匀发生,营业收入主要与赛道使用天数密切相关,春节期间放假和雨雪等天气因素,在客观上影响赛道使用,所以在一年中,赛车场经营收入二、三、四季度较高,一季度略低。

(3)赛车队的经营模式

赛车队的经营模式是,有一定专业背景和资源的企业法人或组织,通过报名(注册)参加特定的赛车赛事,并按规则改装车辆,组织参赛及争取夺得好成绩等赛事表演全过程,来吸引车辆生产厂商等相关商家或爱好者车手的商业赞助,从而获取商业利益。主要的收入支出关系如下图:



赛车队主要有两种形式:一种是厂商车队(即厂商冠名的车队),主要服务对象是整车厂,主要收入来自整车厂的冠名赞助,车手多以签约付费车手为主,公司的上汽大众333车队就属于是厂商车队;另外一种是俱乐部车队,主要服务对象是有参赛需求的爱好者,主要收入来自车手的参赛服务费,公司之前的星车队、星之路车队就属于俱乐部车队。由于厂商车队和俱乐部车队的主要服务对象一个是整车厂,一个自然人,两种形式车队的收入体量也完全不在一个层级,公司在赛车队经营板块的收入也主要来自厂商车队。另外,公司的俱乐部车队主要是发挥公司在赛车车辆和改装服务人员的边际效应,是根据是否有自然人爱好者的参赛需求而定,所以俱乐部车队的存在与否对公司业绩的影响非常有限。

赛车队的收入确认与比赛场次的分布相关,收入具有明显的季节性。

(4)汽车活动推广的经营模式

汽车活动推广的经营模式是,具有一定专业背景和资源的企业法人,通过有竞争优势的方案策划、专业执行人员、场地媒体资源等,赢得汽车厂商和相关的商家以推广产品和品牌宣传等为目的的专项汽车活动推广项目的运营,从而获取商业利益。主要的收入支出关系如下图:

公司从事汽车活动推广业务,是基于公司拥有汽车活动推广所需的多层级的赛事活动平台和赛车场/馆资源,以及专业、稳定的汽车改装服务和驾控团队,能够更好地满足汽车厂商所希望呈现的产品特性和驾乘体验的需求,既有别于传统的广告公司和咨询公司,同时又是传统的广告公司和咨询公司不可或缺的专业补充。

由于汽车厂商通常都是在年初制定计划和项目安排,绝大部分是在项目实施完成后的四季度才能最终确定结算金额,确认收入,具有非常明显的季节性。

3.公司所属行业的概况

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2011)和中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》,公司所属行业为体育行业,同时由于所使用的体育器材为汽车,又与整个汽车市场(包括汽车后市场)紧密相连。

(1)相关政策

发文时间	文件名称	文号	核心内容
2014年10月	国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见	国发(2014)46号	(1)到2025年,体育产业总规模超过5万亿元; (2)取消商业性和群众性体育赛事活动审批。
2016年6月	全民健身计划(2016-2020)	国发(2016)37号	首次提出大力发展包括赛车在内的具有消费引领特征的时尚休闲运动。
2016年10月	国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见	国办发(2016)77号	发展汽车摩托车运动,推动中小型赛车场建设。
2016年10月	“健康中国2030”规划纲要		再提积极培育包括汽摩在内的具有消费引领特征的时尚休闲运动项目。
2018年8月	完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)	国办发(2018)93号	(1)积极培育包括汽车摩托车运动在内的体育消费新业态; (2)积极发展汽车赛事、旅游、文化、改装等相关产业,深挖汽车后市场潜力。
2018年12月	国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见	国办发(2018)121号	鼓励发展包括赛车在内的有条件的运动项目举办职业赛事。

从2014年10月开始,国务院相继出台相关政策,其中《全民健身计划(2016-2020)》首次将赛车纳入了全民健身计划的范畴,《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020)》更是让改装开天辟地地首次以正面的形象出现在国务院层面的红头文件中,这一系列具体政策在释放内需潜力、推动经济转型升级、保障和改善民生的同时,也将切实推动中国汽车摩托车运动的发展。

(2)汽车市场(包含汽车后市场)

中国汽车工业协会发布的2018年汽车工业经济运行情况称,中国2018年全年汽车产销分别完成2780.9万辆和2808.1万辆,连续十年蝉联全球第一,虽然产销量比上年同期略有下降,但中国汽车产业仍处于普及期,有较大的增长空间,汽车产业已经迈入品牌向上、高质量发展的增长阶段,这也预示着中国汽车市场已经开始向更成熟的存量市场发展。报告期内,公司积极应对市场变化,适时调整经营策略,优化组织架构,布局上下游产业链,各项业务经营状况良好。报告期内,公司收购了专业卡丁车制造商江西赛骑运动器械制造有限公司51%的股权,产业链不断完善,综合服务能力不断增强,业务规模逐年扩大,公司业务保持了良好的发展态势。

报告期内,公司实现营业收入375,091,438.02元,同比增长32.87%;实现归属于上市公司股东的净利润38,322,414.87元,同比下降5.93%;整体毛利率为28.69%,同比下降6.75%;实现每股收益0.30元,同比下降11.76%;总资产588,048,942.25元,较期初增长23.19%;净资产454,844,234.12元,较期初增长8.67%。

2018年公司的主要工作如下:

赛事运营业务

报告期内,赛事运营业务实现收入89,075,637.59元,同比下降0.52%,营收占比23.75%,占比下降7.97%,实现营业利润14,927,805.23元,同比下降0.33%,营业利润占比13.87%,占比下降16.16%。报告期内,公司继续践大做强承办的各大国际、国内及社自有赛事,包括国际汽联房车世界杯中国站(简称WTCR)、中国房车锦标赛(简称CTCC)、华夏赛车大奖赛、中国卡丁车锦标赛暨中国青少年卡丁车锦标赛、TCR China、TMC房车大师挑战赛(简称TMC)、超级耐力锦标赛(简称SBC)、天马论驾、广东冠军车赛(简称GCCR)、力盛超级赛道节等,不断扩大各赛事品牌知名度和影响力,同时根据客户需求变化适时暂停POLO CUP中国挑战赛(简称POLO杯),在汽车市场步入下降通道时依然保持收入稳定,但由于年初部分赛事推历确定较晚,继而造成后续无赛事巡演、差旅、租场等成本较往年增幅较大,以及人工成本的增加,报告期内,营收同比下降0.52%,而营业成本同比增长24.65%,从而造成营业利润同比下降50.33%。

赛车场经营业务

报告期内,赛车场经营业务实现收入83,776,518.46元,同比增长9.06%,营收占比22.33%,占比下降4.88%,实现营业利润24,970,273.83元,同比下降13.08%,营业利润占比23.20%,占比下降5.51%。报告期内,公司着力完善全国赛车场/馆布局,株洲国际卡丁车场、力盛(武汉)赛车体验中心和赛卡联盟松江店正式投入运营,产生新的场地租金,再加上整体人工成本的增加,造成报告期内营业利润同比下降13.08%。

赛车队经营业务

报告期内,赛车队经营业务包含两大块,即厂商车队的经营和赛车改装服务,共实现收入64,193,544.93元,同比增长148.13%,营收占比17.11%,占比上升7.95%,实现营业利润31,934,966.87元,同比增长181.76%,营业利润占比29.67%,占比上升18.35%。主要系公司为电影《飞驰人生》提供道具赛车改装、场景搭建、片场赛车技术支持以及为其他新兴赛事提供赛车改装和技术服务。报告期内,公司经营的上汽大众333车队在国内地赛车体育赛事中表现优异,在2018年度获得CTCC中国房车锦标赛超级组厂商杯亚军和超级组车手季军。

汽车活动推广业务

报告期内,汽车活动推广业务实现收入131,662,014.75元,同比增长46.26%,营收占比35.10%,占比上升3.20%,实现营业利润31,973,719.68元,同比增长6.79%,营业利润占比29.71%,占比下降0.21%。报告期内,公司通过整合汽车活动推广市场,与有实力和资源的合作伙伴强强联手,为各类厂商客户提供优质的定制推广活动,报告期内,公司在经营风险可控的前提下,不断扩大汽车活动推广市场份额,公司知名度及影响力不断增强。但由于汽车市场增速放缓,汽车厂商纷纷调低市场营销预算,同时相关费用及成本出现一定程度的攀升,使得汽车活动推广业务毛利较以往有所下降,造成公司营收大幅提高而营业利润则略微提升。

卡丁车销售业务

报告期内,公司收购了专业卡丁车制造商江西赛骑运动器械制造有限公司51%的股权,从而完善了卡丁车生产、销售、场馆运营、培训、比赛的一整套产业链,为公司布局赛车产业的前端打下坚实基础。公司于2018年10月17日完成收购,故报告期内仅合并江西赛骑的11-12月销售收入,江西赛骑报告期内实现收入3,668,112.07元,营收占比0.98%,实现营业利润1,888,894.93元,营业利润占比1.76%。以2018年12月31日为评估基准日,江西赛骑经坤元资产评估有限公司做商誉减值测试,结论为商誉未出现减值迹象。

内部管理

报告期内,公司继续沿用了2017年的组织架构体系,充分调动了各项目中心总经理的积极性,保持了高效的执效效率;并通过培训和定期的复盘、业绩推进,使得管理团队的管理水平和业务素质有了一定提高,为公司未来的发展打下了较好的基础。

2.报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3.占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
赛车场经营	83,776,518.45	24,970,273.83	29.81%	9.06%	-13.08%	-7.59%
赛事经营	89,075,637.59	14,927,805.23	16.76%	-0.52%	-50.33%	-16.81%
赛车队经营	64,193,544.93	31,934,966.87	49.75%	148.13%	181.76%	5.94%
汽车推广活动	131,662,014.75	31,973,719.68	24.28%	46.20%	6.79%	-8.96%

4.是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

√ 是 □ 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

5.报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6.面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7.涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1.本公司根据《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会(2018)15号)及其解读和企业会计准则的要求编制2018年度财务报表,此项会计政策变更采用追溯调整法。2017年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

原列报报表项目及金额			新列报报表项目及金额	
应收票据	5,870,319.00		应收票据及应收账款	120,936,826.40
应收账款	115,066,507.40			
管理费用	39,681,436.92		管理费用	25,194,760.06
			研发费用	14,486,676.86

2.财政部于2017年度颁布了《企业会计准则解释第9号——关于权益法下投资净损失的会计处理》《企业会计准则解释第10号——关于以使用固定资产产生的收入为基础的折旧方法》《企业会计准则解释第11号——关于以使用无形资产产生的收入为基础的摊销方法》及《企业会计准则解释第12号——关于关键管理人员服务的提供方与接受方是否为关联方》。公司自2018年1月1日起执行上述企业会计准则解释,执行上述解释对公司期初财务数据无影响。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
江西赛骑运动器械制造有限公司	非同一控制下合并	2018年10月17日	30,600,000.00	51.00%
浙江金华盛荣体育发展有限公司	新设子公司	2018年9月29日	尚未出资	100.00%
力盛体育文化国际有限公司	新设子公司	2018年6月21日	尚未出资,正在注销	100%

(4)对2019年1-3月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2019年1-3月预计的经营业绩情况:净利润为负值

净利润为负值

2019年1-3月净利润(万元)	-550	至	-310
2018年1-3月归属于上市公司股东的净利润(万元)	-495.9		
业绩变动的原因说明	业务量较去年同期有所增长及合并范围增加,致一季度利润亏损相较减少。		

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	375,091,438.02	282,301,271.80	32.87%	240,975,052.58
归属于上市公司股东的净利润	38,322,414.87	40,736,606.93	-5.93%	32,673,928.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,718,375.15	31,254,148.21	-1.71%	29,326,302.80
经营活动产生的现金流量净额	5,751,832.70	26,770,919.15	-78.51%	54,501,118.48
基本每股收益(元/股)	0.30	0.34	-11.76%	0.35
稀释每股收益(元/股)	0.30	0.34	-11.76%	0.35
加权平均净资产收益率	9.27%	11.73%	-2.46%	15.78%
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
资产总额	588,048,942.25	477,367,562.88	23.19%	271,919,109.16
归属于上市公司股东的净资产	428,155,025.82	402,464,610.96	6.38%	222,642,448.66

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	40,321,431.87	106,243,733.49	84,421,551.52	144,104,721.14
归属于上市公司股东的净利润	-4,958,975.97	7,114,578.42	8,385,740.52	27,781,071.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,743,663.94	6,027,588.29	6,797,587.90	24,636,862.90
经营活动产生的现金流量净额	-35,252,633.30	-315,969.71	-17,231,828.92	58,552,254.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	11,612	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,071	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

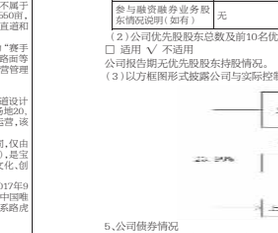
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
夏青	境内自然人	23.99%	30,300,000	30,300,000	质押	23,400,000
上海赛赛投资有限公司	境内非国有法人	14.45%	18,251,600	18,251,600		
曹传德	境内自然人	7.92%	10,000,000	7,500,000	质押	9,999,900
苏雅锋	境内自然人	7.43%	9,388,600	0	质押	9,388,600
夏峰	境内自然人	3.65%	4,611,600	4,611,600	质押	4,611,600
上海普赛投资有限公司	境内非国有法人	3.36%	4,247,700	0		
龚磊	境内自然人	1.98%	2,505,100	2,051,400		
华夏国际信托有限公司-华赛·臻智74号-力盛赛车第一期员工持股集合资金信托计划	其他	1.49%	1,877,600	0		
徐津	境内自然人	0.82%	1,038,000	0		
张国江	境内自然人	0.78%	986,400	739,800		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,赛赛投资为夏青、余朝旭和夏子共同投资,夏青与余朝旭系夫妇关系,为公司实际控制人;夏子系夏青、余朝旭之女;夏青与夏峰系兄弟关系。除此以外,其他股东之间不存在关联关系。公司前10名无限售条件股东中,公司未知股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

中国汽车工业协会发布的2018年汽车工业经济运行情况称,中国2018年全年汽车产销分别完成2780.9万辆和2808.1万辆,连续十年蝉联全球第一,虽然产销量比上年同期略有下降,但中国汽车产业仍处于普及期,有较大的增长空间,汽车产业已经迈入品牌向上、高质量发展的增长阶段,这也预示着中国汽车市场已经开始向更成熟的存量市场发展。报告期内,公司积极应对市场变化,适时调整经营策略,优化组织架构,布局上下游产业链,各项业务经营状况良好。报告期内,公司收购了专业卡丁车制造商江西赛骑运动器械制造有限公司51%的股权,产业链不断完善,综合服务能力不断增强,业务规模逐年扩大,公司业务保持了良好的发展态势。

报告期内,公司实现营业收入375,091,438.02元,同比增长32.87%;实现归属于上市公司股东的净利润38,322,414.87元,同比下降5.93%;整体毛利率为28.69%,同比下降6.75%;实现每股收益0.30元,同比下降11.76%;总资产588,048,942.25元,较期初增长23.19%;净资产454,844,234.12元,较期初增长8.67%。

(四)审议通过《关于公司2018年度财务决算报告的议案》

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司实现营业收入375,091,438.02元,同比增长32.87%;实现归属于上市公司股东的净利润38,322,414.87元,同比下降5.93%;总资产588,048,942.25元,较期初增长23.19%;归属于上市公司股东的净资产428,155,025.82元,较期初增长6.38%。

表决结果:同意8票,反对0票,弃权0票。

本议案尚需提交2018年度股东大会审议。

具体内容详见同日刊登于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《2018年度财务决算报告》。

(五)审议通过《关于公司2018年度利润分配预案的议案》

公司2018年度利润分配预案为:以公司现有总股本126,320,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.30元(含税),合计派发现金红利3,789,600.00元,送红股0股(含税),不以公积金转增股本。前述预案经公司2018年度股东大会审议通过后,若因公司回购公司股份等