

## 信息披露

## isclosure

证券代码:002299

证券简称:圣农发展

公告编号:2019-022

## 福建圣农发展股份有限公司

## 2018年度报告摘要

## 一、重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

(公司负责人傅光明、主管会计工作负责人林清浩及会计机构负责人(会计主管人员)谢炎强声明:保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。)

## 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以1,239,480,517为基数,向全体股东每10股派发现金红利10.00元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

## 二、公司基本情况

## 1.公司简介

股票简称	圣农发展	股票代码	002299
股票上市交易所	深圳证券交易所		
股票简称(变更前/简称)	圣		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
股票简称	圣农发展		
办公地址	福建省光泽县十里铺圣农总部办公楼		
电话	0599-7961200		
电子邮箱	0599-7961200		

## 2.主要会计数据和财务指标

## (1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
☒ 是 ☐ 否  
 追溯调整或重述原因  
 同一控制下企业合并

单位:人民币元

	2018年	2017年	本期比上年同期增减	2018年	2017年	本期比上年同期增减
营业收入(元)	11,567,734,620.23	10,168,350,316.06	13.86%	3,630,420,192.00	3,162,731,000.00	14.93%
归属于上市公司股东的净利润	1,748,491,000.00	1,748,491,000.00	0.00%	518,841,620.00	518,841,620.00	0.00%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,480,351,313.00	1,480,351,313.00	0.00%	543,635,420.00	543,635,420.00	0.00%
经营活动产生的现金流量净额	2,566,264,541.00	1,466,796,000.00	74.98%	1,300,320,130.00	1,300,320,130.00	0.00%
每股经营现金流量(元/股)	1.2146	0.2662	0.2662	0.0110	0.0110	0.0110
每股净资产(元/股)	1.2246	0.2662	0.2662	0.0110	0.0110	0.0110
加权平均净资产收益率	21.50%	4.39%	4.39%	12.31%	12.31%	12.31%

## (2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入(元)	2,381,470,831.31	2,718,464,487.72	2,948,398,128.64	3,448,982,289.07
归属于上市公司股东的净利润	138,987,666.78	288,038,443.34	469,363,020.30	171,515,233.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	122,707,964.08	181,587,386.41	372,022,000.00	172,022,000.00
经营活动产生的现金流量净额	386,127,016.02	717,871,746.06	376,628,699.00	163,729,763.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异  
☒ 是 ☐ 否

## 4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	21,882	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,788	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	持股比例	持股数量	持有无限售条件的股份数量	股份占比	数量	股份占比	数量
福建圣农发展股份有限公司	46.71%	566,619,594	566,619,594	质押	103,000,000	103,000,000	0
KCP Poultry Investment S.A. S.L.	16.14%	20,000,000	20,000,000				
傅光明	2.65%	3,333,520	3,333,520				
苏幼明	1.64%	20,388,023	20,388,023				
叶作佳	1.08%	13,267,383	13,267,383				
福建圣农发展股份有限公司	0.90%	11,126,073	11,126,073				
叶作佳	0.89%	11,000,000	11,000,000				
傅光明	0.87%	10,798,940	10,798,940				
傅光明	0.85%	10,629,760	10,629,760				
叶作佳	0.70%	8,861,520	8,861,520				

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表  
☒ 适用 ☐ 不适用  
 公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5.公司债情况

公司是否有在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
☒ 是 ☐ 否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1.报告期经营情况

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
☒ 是 ☐ 否

## 畜禽水产养殖

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事禽、水产养殖业务》的披露要求

## 公司主营业务情况

公司系饲料加工、祖代与父母代鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工与销售为一体的全国最大全产业链肉鸡养殖加工企业,也是国内商品代肉鸡产量最大企业。公司主营业务是肉鸡饲养、深加工、食品深加工,主要产品是生鸡及深加工制品,并主要以分割冻鸡肉、深加工鸡肉制品等形式,销售给经销商、麦当劳等大型企业。

## 二、行业发展情况及竞争优势

## (一)公司所处行业情况

中国肉鸡产业始于上世纪七十年代,从国外引进优良品种、先进养殖设备,同时加工设备及产品加工设备的引进,引进了一流的现代化、标准化的饲养方式,饲料加工模式及产品加工模式,是我国农业产业化中与国际接轨最彻底,现代化、标准化、产业规模化程度最高的外源性国际民的新兴产业。

## (二)公司竞争优势

公司主要竞争优势是建立了集饲料加工、祖代与父母代鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工、深加工为一体的全产业链肉鸡养殖加工企业,也是国内商品代肉鸡产量最大企业。公司主营业务是肉鸡饲养、深加工、食品深加工,主要产品是生鸡及深加工制品,并主要以分割冻鸡肉、深加工鸡肉制品等形式,销售给经销商、麦当劳等大型企业。

## 三、经营情况讨论与分析

## 1.报告期经营情况

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
☒ 是 ☐ 否

## 畜禽水产养殖

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事禽、水产养殖业务》的披露要求

## 公司主营业务情况

公司系饲料加工、祖代与父母代鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工与销售为一体的全国最大全产业链肉鸡养殖加工企业,也是国内商品代肉鸡产量最大企业。公司主营业务是肉鸡饲养、深加工、食品深加工,主要产品是生鸡及深加工制品,并主要以分割冻鸡肉、深加工鸡肉制品等形式,销售给经销商、麦当劳等大型企业。

## 二、行业发展情况及竞争优势

## (一)公司所处行业情况

中国肉鸡产业始于上世纪七十年代,从国外引进优良品种、先进养殖设备,同时加工设备及产品加工设备的引进,引进了一流的现代化、标准化的饲养方式,饲料加工模式及产品加工模式,是我国农业产业化中与国际接轨最彻底,现代化、标准化、产业规模化程度最高的外源性国际民的新兴产业。

## (二)公司竞争优势

公司主要竞争优势是建立了集饲料加工、祖代与父母代鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工、深加工为一体的全产业链肉鸡养殖加工企业,也是国内商品代肉鸡产量最大企业。公司主营业务是肉鸡饲养、深加工、食品深加工,主要产品是生鸡及深加工制品,并主要以分割冻鸡肉、深加工鸡肉制品等形式,销售给经销商、麦当劳等大型企业。

## 三、经营情况讨论与分析

## 1.报告期经营情况

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
☒ 是 ☐ 否

## 畜禽水产养殖

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事禽、水产养殖业务》的披露要求

## 公司主营业务情况

公司系饲料加工、祖代与父母代鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工与销售为一体的全国最大全产业链肉鸡养殖加工企业,也是国内商品代肉鸡产量最大企业。公司主营业务是肉鸡饲养、深加工、食品深加工,主要产品是生鸡及深加工制品,并主要以分割冻鸡肉、深加工鸡肉制品等形式,销售给经销商、麦当劳等大型企业。

## 二、行业发展情况及竞争优势

## (一)公司所处行业情况

中国肉鸡产业始于上世纪七十年代,从国外引进优良品种、先进养殖设备,同时加工设备及产品加工设备的引进,引进了一流的现代化、标准化的饲养方式,饲料加工模式及产品加工模式,是我国农业产业化中与国际接轨最彻底,现代化、标准化、产业规模化程度最高的外源性国际民的新兴产业。

## (二)公司竞争优势

公司主要竞争优势是建立了集饲料加工、祖代与父母代鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工、深加工为一体的全产业链肉鸡养殖加工企业,也是国内商品代肉鸡产量最大企业。公司主营业务是肉鸡饲养、深加工、食品深加工,主要产品是生鸡及深加工制品,并主要以分割冻鸡肉、深加工鸡肉制品等形式,销售给经销商、麦当劳等大型企业。

## 三、经营情况讨论与分析

## 1.报告期经营情况

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
☒ 是 ☐ 否

## 畜禽水产养殖

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事禽、水产养殖业务》的披露要求

## 公司主营业务情况

公司系饲料加工、祖代与父母代鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工与销售为一体的全国最大全产业链肉鸡养殖加工企业,也是国内商品代肉鸡产量最大企业。公司主营业务是肉鸡饲养、深加工、食品深加工,主要产品是生鸡及深加工制品,并主要以分割冻鸡肉、深加工鸡肉制品等形式,销售给经销商、麦当劳等大型企业。

## 二、行业发展情况及竞争优势

## (一)公司所处行业情况

中国肉鸡产业始于上世纪七十年代,从国外引进优良品种、先进养殖设备,同时加工设备及产品加工设备的引进,引进了一流的现代化、标准化的饲养方式,饲料加工模式及产品加工模式,是我国农业产业化中与国际接轨最彻底,现代化、标准化、产业规模化程度最高的外源性国际民的新兴产业。

## (二)公司竞争优势

公司主要竞争优势是建立了集饲料加工、祖代与父母代鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工、深加工为一体的全产业链肉鸡养殖加工企业,也是国内商品代肉鸡产量最大企业。公司主营业务是肉鸡饲养、深加工、食品深加工,主要产品是生鸡及深加工制品,并主要以分割冻鸡肉、深加工鸡肉制品等形式,销售给经销商、麦当劳等大型企业。

## 三、经营情况讨论与分析

## 1.报告期经营情况

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
☒ 是 ☐ 否

## 畜禽水产养殖

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事禽、水产养殖业务》的披露要求

## 公司主营业务情况

公司系饲料加工、祖代与父母代鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工与销售为一体的全国最大全产业链肉鸡养殖加工企业,也是国内商品代肉鸡产量最大企业。公司主营业务是肉鸡饲养、深加工、食品深加工,主要产品是生鸡及深加工制品,并主要以分割冻鸡肉、深加工鸡肉制品等形式,销售给经销商、麦当劳等大型企业。

## 二、行业发展情况及竞争优势

## (一)公司所处行业情况

中国肉鸡产业始于上世纪七十年代,从国外引进优良品种、先进养殖设备,同时加工设备及产品加工设备的引进,引进了一流的现代化、标准化的饲养方式,饲料加工模式及产品加工模式,是我国农业产业化中与国际接轨最彻底,现代化、标准化、产业规模化程度最高的外源性国际民的新兴产业。

## (二)公司竞争优势

公司主要竞争优势是建立了集饲料加工、祖代与父母代鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工、深加工为一体的全产业链肉鸡养殖加工企业,也是国内商品代肉鸡产量最大企业。公司主营业务是肉鸡饲养、深加工、食品深加工,主要产品是生鸡及深加工制品,并主要以分割冻鸡肉、深加工鸡肉制品等形式,销售给经销商、麦当劳等大型企业。

## 三、经营情况讨论与分析

## 1.报告期经营情况

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
☒ 是 ☐ 否

## 畜禽水产养殖

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事禽、水产养殖业务》的披露要求

## 公司主营业务情况

公司系饲料加工、祖代与父母代鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工与销售为一体的全国最大全产业链肉鸡养殖加工企业,也是国内商品代肉鸡产量最大企业。公司主营业务是肉鸡饲养、深加工、食品深加工,主要产品是生鸡及深加工制品,并主要以分割冻鸡肉、深加工鸡肉制品等形式,销售给经销商、麦当劳等大型企业。

## 二、行业发展情况及竞争优势

## (一)公司所处行业情况

中国肉鸡产业始于上世纪七十年代,从国外引进优良品种、先进养殖设备,同时加工设备及产品加工设备的引进,引进了一流的现代化、标准化的饲养方式,饲料加工模式及产品加工模式,是我国农业产业化中与国际接轨最彻底,现代化、标准化、产业规模化程度最高的外源性国际民的新兴产业。

## (二)公司竞争优势

公司主要竞争优势是建立了集饲料加工、祖代与父母代鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工、深加工为一体的全产业链肉鸡养殖加工企业,也是国内商品代肉鸡产量最大企业。公司主营业务是肉鸡饲养、深加工、食品深加工,主要产品是生鸡及深加工制品,并主要以分割冻鸡肉、深加工鸡肉制品等形式,销售给经销商、麦当劳等大型企业。

## 三、经营情况讨论与分析

## 1.报告期经营情况

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
☒ 是 ☐ 否

## 畜禽水产养殖

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事禽、水产养殖业务》的披露要求

## 公司主营业务情况

公司系饲料加工、祖代与父母代鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工与销售为一体的全国最大全产业链肉鸡养殖加工企业,也是国内商品代肉鸡产量最大企业。公司主营业务是肉鸡饲养、深加工、食品深加工,主要产品是生鸡及深加工制品,并主要以分割冻鸡肉、深加工鸡肉制品等形式,销售给经销商、麦当劳等大型企业。

## 二、行业发展情况及竞争优势

## (一)公司所处行业情况

中国肉鸡产业始于上世纪七十年代,从国外引进优良品种、先进养殖设备,同时加工设备及产品加工设备的引进,引进了一流的现代化、标准化的饲养方式,饲料加工模式及产品加工模式,是我国农业产业化中与国际接轨最彻底,现代化、标准化、产业规模化程度最高的外源性国际民的新兴产业。

## (二)公司竞争优势

公司主要竞争优势是建立了集饲料加工、祖代与父母代鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工、深加工为一体的全产业链肉鸡养殖加工企业,也是国内商品代肉鸡产量最大企业。公司主营业务是肉鸡饲养、深加工、食品深加工,主要产品是生鸡及深加工制品,并主要以分割冻鸡肉、深加工鸡肉制品等形式,销售给经销商、麦当劳等大型企业。

## 三、经营情况讨论与分析

## 1.报告期经营情况

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
☒ 是 ☐ 否

## 畜禽水产养殖

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事禽、水产养殖业务》的披露要求

## 公司主营业务情况

公司系饲料加工、祖代与父母代鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工与销售为一体的全国最大全产业链肉鸡养殖加工企业,也是国内商品代肉鸡产量最大企业。公司主营业务是肉鸡饲养、深加工、食品深加工,主要产品是生鸡及深加工制品,并主要以分割冻鸡肉、深加工鸡肉制品等形式,销售给经销商、麦当劳等大型企业。

## 二、行业发展情况及竞争优势

## (一)公司所处行业情况

中国肉鸡产业始于上世纪七十年代,从国外引进优良品种、先进养殖设备,同时加工设备及产品加工设备的引进,引进了一流的现代化、标准化的饲养方式,饲料加工模式及产品加工模式,是我国农业产业化中与国际接轨最彻底,现代化、标准化、产业规模化程度最高的外源性国际民的新兴产业。

## (二)公司竞争优势

公司主要竞争优势是建立了集饲料加工、祖代与父母代鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工、深加工为一体的全产业链肉鸡养殖加工企业,也是国内商品代肉鸡产量最大企业。公司主营业务是肉鸡饲养、深加工、食品深加工,主要产品是生鸡及深加工制品,并主要以分割冻鸡肉、深加工鸡肉制品等形式,销售给经销商、麦当劳等大型企业。

## 三、经营情况讨论与分析

## 1.报告期经营情况

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
☒ 是 ☐ 否

## 畜禽水产养殖

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事禽、水产养殖业务》的披露要求

## 公司主营业务情况

公司系饲料加工、祖代与父母代鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工与销售为一体的全国最大全产业链肉鸡养殖加工企业,也是国内商品代肉鸡产量最大企业。公司主营业务是肉鸡饲养、深加工、食品深加工,主要产品是生鸡及深加工制品,并主要以分割冻鸡肉、深加工鸡肉制品等形式,销售给经销商、麦当劳等大型企业。

## 二、行业发展情况及竞争优势

## (一)公司所处行业情况

中国肉鸡产业始于上世纪七十年代,从国外引进优良品种、先进养殖设备,同时加工设备及产品加工设备的引进,引进了一流的现代化、标准化的饲养方式,饲料加工模式及产品加工模式,是我国农业产业化中与国际接轨最彻底,现代化、标准化、产业规模化程度最高的外源性国际民的新兴产业。

## (二)公司竞争优势

公司主要竞争优势是建立了集饲料加工、祖代与父母代鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工、深加工为一体的全产业链肉鸡养殖加工企业,也是国内商品代肉鸡产量最大企业。公司主营业务是肉鸡饲养、深加工、食品深加工,主要产品是生鸡及深加工制品,并主要以分割冻鸡肉、深加工鸡肉制品等形式,销售给经销商、麦当劳等大型企业。

## 三、经营情况讨论与分析

## 1.报告期经营情况

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
☒ 是 ☐ 否

## 畜禽水产养殖

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事禽、水产养殖业务》的披露要求

## 公司主营业务情况

公司系饲料加工、祖代与父母代鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工与销售为一体的全国最大全产业链肉鸡养殖加工企业,也是国内商品代肉鸡产量最大企业。公司主营业务是肉鸡饲养、深加工、食品深加工,主要产品是生鸡及深加工制品,并主要以分割冻鸡肉、深加工鸡肉制品等形式,销售给经销商、麦当劳等大型企业。

## 二、行业发展情况及竞争优势

## (一)公司所处行业情况

中国肉鸡产业始于上世纪七十年代,从国外引进优良品种、先进养殖设备,同时加工设备及产品加工设备的引进,引进了一流的现代化、标准化的饲养方式,饲料加工模式及产品加工模式,是我国农业产业化中与国际接轨最彻底,现代化、标准化、产业规模化程度最高的外源性国际民的新兴产业。

## (二)公司竞争优势

公司主要竞争优势是建立了集饲料加工、祖代与父母代鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工、深加工为一体的全产业链肉鸡养殖加工企业,也是国内商品代肉鸡产量最大企业。公司主营业务是肉鸡饲养、深加工、食品深加工,主要产品是生鸡及深加工制品,并主要以分割冻鸡肉、深加工鸡肉制品等形式,销售给经销商、麦当劳等大型企业。

## 三、经营情况讨论与分析

## 1.报告期经营情况

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
☒ 是 ☐ 否

## 畜禽水产养殖

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事禽、水产养殖业务》的披露要求

## 公司主营业务情况

公司系饲料加工、祖代与父母代鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工与销售为一体的全国最大全产业链肉鸡养殖加工企业,也是国内商品代肉鸡产量最大企业。公司主营业务是肉鸡饲养、深加工、食品深加工,主要产品是生鸡及深加工制品,并主要以分割冻鸡肉、深加工鸡肉制品等形式,销售给经销商、麦当劳等大型企业。

## 二、行业发展情况及竞争优势

## (一)公司所处行业情况

中国肉鸡产业始于上世纪七十年代,从国外引进优良品种、先进养殖设备,同时加工设备及产品加工设备的引进,引进了一流的现代化、标准化的饲养方式,饲料加工模式及产品加工模式,是我国农业产业化中与国际接轨最彻底,现代化、标准化、产业规模化程度最高的外源性国际民的新兴产业。

## (二)公司竞争优势

公司主要竞争优势是建立了集饲料加工、祖代与父母代鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工、深加工为一体的全产业链肉鸡养殖加工企业,也是国内商品代肉鸡产量最大企业。公司主营业务是肉鸡饲养、深加工、食品深加工,主要产品是生鸡及深加工制品,并主要以分割冻鸡肉、深加工鸡肉制品等形式,销售给经销商、麦当劳等大型企业。

## 三、经营情况讨论与分析

## 1.报告期经营情况

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
☒ 是 ☐ 否

## 畜禽水产养殖

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事禽、水产养殖业务》的披露要求

## 公司主营业务情况