

一、重要提示  
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 未出席董事情况

未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
宋德星	其他工作安排	许成威

4. 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 经董事会审议的报告利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2018年年初母公司未分配利润为1,393,750,246.98元,加上2018年母公司实现的净利润1,22,673,529.95元,扣除2018年支付的2017年度现金分红493,893,331.52元,扣除2018年提取盈余公积112,267,353.00元,2018年末母公司可供分配利润为1,920,223,092.41元。

公司拟以A股股票发行并上市后的总股本7,400,803,875股为基数派发2018年度末期股息,每10股派发现金1.3元(含税),每1股派发现金0.13元(含税),总计派发962,104,504元(含税),剩余利润为未分配利润留存。本年度不进行送股或公积金转增股本。该预案尚需提交公司股东大会进行审议。

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	香港联交所上市有限公司	中国外运(Sinotrans)	0598
A股	上海证券交易所	中国外运	601058
联系人和联系方式	董事会秘书	联系公司秘书	证券事务代表
姓名	李伟忠	吕晋	卢伟
办公地址	中国北京朝阳区定福庄东里5号北京邮电大学定福庄6号院10号邮电大厦10层	中国北京朝阳区定福庄东里5号北京邮电大学定福庄6号院10号邮电大厦10层	100083
电话	010-52206271	010-52206271	010-52206271
传真	010-52206109	010-52206109	010-52206109
电子邮箱	it@sinotrans.com	it@sinotrans.com	it@sinotrans.com

2. 报告期公司主要业务简介

本集团是中国具有领先地位的综合物流服务企业,主营业务包括货运代理、专业物流、仓储和码头服务及其他服务。本集团的业务集中于中国发展迅速的沿海地区和战略地位,并拥有广泛而全面的国内服务网络和海外网络。海外网络覆盖超过30个国家和地区,拥有超过60余家自有机构,在国内外拥有超过200万平米的土地,运营仓库面积超过600万平米(其中一半以上为自有仓库)及8个海外码头,约3,900米岸线资源。凭借完善的客户服务模式与专业能力,本集团能够为客户提供全方位的综合物流服务,成为客户专业的物流合作伙伴,并在市场竞争中居于领先地位。

2.1. 公司主营业务及其经营模式

中国外运的代理业务主要包括海运代理、空运代理和船舶代理。中国外运是世界领先的海运代理服务商之一,是中国最大的货运代理公司,年处理海运集装箱量达1,000多万吨标准箱。利用遍布全球的服务网络,本集团能提供优质主要口岸到全球主要贸易国家和地区的全程供应链物流服务。同时,中国外运可提供中国与全球200多个国家和地区之间的服务,拥有超过60余家自有机构,在国内外拥有超过200万平米的土地,运营仓库面积超过600万平米(其中一半以上为自有仓库)及8个海外码头,约3,900米岸线资源。凭借完善的客户服务模式与专业能力,本集团能够为客户提供全方位的综合物流服务,成为客户专业的物流合作伙伴,并在市场竞争中居于领先地位。

2.1.1 货运代理

中国外运的货运代理业务主要包括海运代理、空运代理和船舶代理。中国外运是世界领先的海运代理服务商之一,是中国最大的货运代理公司,年处理海运集装箱量达1,000多万吨标准箱。利用遍布全球的服务网络,本集团能提供优质主要口岸到全球主要贸易国家和地区的全程供应链物流服务。同时,中国外运可提供中国与全球200多个国家和地区之间的服务,拥有超过60余家自有机构,在国内外拥有超过200万平米的土地,运营仓库面积超过600万平米(其中一半以上为自有仓库)及8个海外码头,约3,900米岸线资源。凭借完善的客户服务模式与专业能力,本集团能够为客户提供全方位的综合物流服务,成为客户专业的物流合作伙伴,并在市场竞争中居于领先地位。

2.1.2 专业物流

中国外运根据客户的不同需求,为客户提供量身定制的、覆盖整个价值链的一体化物流解决方案并确保方案的顺利实施,主要服务包括合同物流、项目物流、化工物流及冷链物流。

(1) 合同物流合同物流面向快速消费品、汽车及零配件、电子产品、国际采购、医疗健康等客户,基于长期的合作协议,为客户提供包括采购物流、生产物流、销售物流、逆向物流等在内的供应链管理服务。中国外运在全国管理着广泛的物流中心资源,建立了覆盖全国主要经济区域的综合物流服务体系,并已逐渐将服务网络向海外延伸,可以为客户提供全方位的一站式综合物流服务。

(2) 项目物流中国外运的项目物流业务主要覆盖“一带一路”沿线国家及地区,面向石化、电力、冶金矿业、基础设施、轨道交通车辆等行业的中国对外工程承包客户,提供工程建设、物资等从中国到海外目的地的门到门、一站式物流解决方案及执行服务。服务内容包括但不限于提供物流方案设计、海运、空运、陆运、仓储、装卸、包装、报关报检、港口中转、大件运输、进出口政策諮詢等。

2.3 仓储和码头服务

中国外运拥有丰富的码头和集装箱场站资源,是公司提供优质、高效的货运代理和综合物流服务的重要依托。公司的仓储及码头服务为客户提供货物储存及相关服务。

2.4.1 其他服务

其他服务主要包括物流设备租赁、船舶承运、汽车运输及快件服务等。

本公司的数字化转型全面启动。2018年,内部系统架构全面升级,云化服务占到所有系统应用的40%,并搭建完成了企业大数据、物联网和区块链平台;与上下游客户、政府部门及合作伙伴的互联互通得到加强,接入50多家船公司、100多家航空公司、1,800多个国内外海港和空港的数据库,物流可视化水平全面提升。智慧物流成为成效最显著,单日AI自动识别应用服务单据处理环节减少25%-50%,处理效率提升30%-50%;各类自动化、模式识别及区块链、物联网技术相结合,在仓储自动化、供应链金融、物流追踪等众多关键场景得到应用,搭建了物流云平台,完成公司境内仓库资源、土地资源、集装箱场站资源接入率100%,资源共享和协同成为可能;为提高整体管控能力并与核心客户开展联合创新,启动物流控制建设项目建设,初期项目实现了订单跟踪准确率提高至99%,客服人员工作量下降50%。

2.4.2 物流服务

中国外运根据客户的不同需求,为客户提供量身定制的、覆盖整个价值链的一体化物流解决方案并确保方案的顺利实施,主要服务包括合同物流、项目物流、化工物流及冷链物流。

(1) 合同物流合同物流面向快速消费品、汽车及零配件、电子产品、国际采购、医疗健康等客户,基于长期的合作协议,为客户提供包括采购物流、生产物流、销售物流、逆向物流等在内的供应链管理服务。中国外运在全国管理着广泛的物流中心资源,建立了覆盖全国主要经济区域的综合物流服务体系,并已逐渐将服务网络向海外延伸,可以为客户提供全方位的一站式综合物流服务。

(2) 项目物流中国外运的项目物流业务主要覆盖“一带一路”沿线国家及地区,面向石化、电力、冶金矿业、基础设施、轨道交通车辆等行业的中国对外工程承包客户,提供工程建设、物资等从中国到海外目的地的门到门、一站式物流解决方案及执行服务。服务内容包括但不限于提供物流方案设计、海运、空运、陆运、仓储、装卸、包装、报关报检、港口中转、大件运输、进出口政策諮詢等。

2.4.3 仓储和码头服务

中国外运拥有丰富的码头和集装箱场站资源,是公司提供优质、高效的货运代理和综合物流服务的重要依托。公司的仓储及码头服务为客户提供货物储存及相关服务。

2.4.4 其他服务

其他服务主要包括物流设备租赁、船舶承运、汽车运输及快件服务等。

本公司的数字化转型全面启动。2018年,内部系统架构全面升级,云化服务占到所有系统应用的40%,并搭建完成了企业大数据、物联网和区块链平台;与上下游客户、政府部门及合作伙伴的互联互通得到加强,接入50多家船公司、100多家航空公司、1,800多个国内外海港和空港的数据库,物流可视化水平全面提升。智慧物流成为成效最显著,单日AI自动识别应用服务单据处理环节减少25%-50%,处理效率提升30%-50%;各类自动化、模式识别及区块链、物联网技术相结合,在仓储自动化、供应链金融、物流追踪等众多关键场景得到应用,搭建了物流云平台,完成公司境内仓库资源、土地资源、集装箱场站资源接入率100%,资源共享和协同成为可能;为提高整体管控能力并与核心客户开展联合创新,启动物流控制建设项目建设,初期项目实现了订单跟踪准确率提高至99%,客服人员工作量下降50%。

2.4.5 专业物流

中国外运根据客户的不同需求,为客户提供量身定制的、覆盖整个价值链的一体化物流解决方案并确保方案的顺利实施,主要服务包括合同物流、项目物流、化工物流及冷链物流。

(1) 合同物流合同物流面向快速消费品、汽车及零配件、电子产品、国际采购、医疗健康等客户,基于长期的合作协议,为客户提供包括采购物流、生产物流、销售物流、逆向物流等在内的供应链管理服务。中国外运在全国管理着广泛的物流中心资源,建立了覆盖全国主要经济区域的综合物流服务体系,并已逐渐将服务网络向海外延伸,可以为客户提供全方位的一站式综合物流服务。

(2) 项目物流中国外运的项目物流业务主要覆盖“一带一路”沿线国家及地区,面向石化、电力、冶金矿业、基础设施、轨道交通车辆等行业的中国对外工程承包客户,提供工程建设、物资等从中国到海外目的地的门到门、一站式物流解决方案及执行服务。服务内容包括但不限于提供物流方案设计、海运、空运、陆运、仓储、装卸、包装、报关报检、港口中转、大件运输、进出口政策諮詢等。

2.4.6 仓储和码头服务

中国外运拥有丰富的码头和集装箱场站资源,是公司提供优质、高效的货运代理和综合物流服务的重要依托。公司的仓储及码头服务为客户提供货物储存及相关服务。

2.4.7 其他服务

其他服务主要包括物流设备租赁、船舶承运、汽车运输及快件服务等。

本公司的数字化转型全面启动。2018年,内部系统架构全面升级,云化服务占到所有系统应用的40%,并搭建完成了企业大数据、物联网和区块链平台;与上下游客户、政府部门及合作伙伴的互联互通得到加强,接入50多家船公司、100多家航空公司、1,800多个国内外海港和空港的数据库,物流可视化水平全面提升。智慧物流成为成效最显著,单日AI自动识别应用服务单据处理环节减少25%-50%,处理效率提升30%-50%;各类自动化、模式识别及区块链、物联网技术相结合,在仓储自动化、供应链金融、物流追踪等众多关键场景得到应用,搭建了物流云平台,完成公司境内仓库资源、土地资源、集装箱场站资源接入率100%,资源共享和协同成为可能;为提高整体管控能力并与核心客户开展联合创新,启动物流控制建设项目建设,初期项目实现了订单跟踪准确率提高至99%,客服人员工作量下降50%。

2.4.8 行业发展情况

2.2.1 政府大力扶持引导,推动物流业发展

党的十八大报告指出,“物流基础设施建设”和“现代供应链”纳入其中,提出要加强物流基础设施建设,并要求在现代供应链培育新增长点,形成新动能。2018年,地方政府机关相继出台了调整运输结构、发展绿色交通,推进供应链创新等一系列重要文件。国务院办公厅发布了《推进运输结构调整三年行动计划(2018-2020年)》、《关于印发打赢蓝天保卫战三年行动计划的通知》等文件,提出到2020年,全国货物运输结构明显优化,铁水联运示范工程取得突破性进展,将京津冀及周边地区打造成为全国运输结构调整示范区。商务部等部门发布了《关于开展供应链创新与应用试点的通知》,提出现代供应链应成为新增长点,形成新动能的重要领域,成为供给侧结构性改革的重要抓手,为“一带一路”建设和服务全面开放新格局的重要载体。

2.2.2 行业发展情况

2.2.3 行业发展情况

2.2.4 行业发展情况

2.2.5 行业发展情况

2.2.6 行业发展情况

2.2.7 行业发展情况

2.2.8 行业发展情况

2.2.9 行业发展情况

2.2.10 行业发展情况

2.2.11 行业发展情况

2.2.12 行业发展情况

2.2.13 行业发展情况

2.2.14 行业发展情况

2.2.15 行业发展情况

2.2.16 行业发展情况

2.2.17 行业发展情况

2.2.18 行业发展情况

2.2.19 行业发展情况

2.2.20 行业发展情况

2.2.21 行业发展情况

2.2.22 行业发展情况

2.2.23 行业发展情况

2.2.24 行业发展情况

2.2.25 行业发展情况

2.2.26 行业发展情况

2.2.27 行业发展情况

2.2.28 行业发展情况

2.2.29 行业发展情况

2.2.30 行业发展情况

2.2.31 行业发展情况

2.2.32 行业发展情况

2.2.33 行业发展情况

2.2.34 行业发展情况

2.2.35 行业发展情况

2.2.36 行业发展情况

2.2.37 行业发展情况

2.2.38 行业发展情况

2.2.39 行业发展情况

2.2.40 行业发展情况

2.2.41 行业发展情况

2.2.42 行业发展情况

2.2.43 行业发展情况

2.2.44 行业发展情况

2.2.45 行业发展情况

2.2.46 行业发展情况

2.2.47 行业发展情况

2.2.48 行业发展情况

2.2.49 行业发展情况

2.2.50 行业发展情况

2.2.51 行业发展情况

2.2.52 行业发展情况

2.2.53 行业发展情况

2.2.54 行业发展情况

2.2.55 行业发展情况

2.2.56 行业发展情况