证券代码:002824 证券简称:和胜股份 公告编号:2019-022

广东和胜工业铝材股份有限公司

2018 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员对议案内容

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以现有总股本183,623,100股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.21元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	和胜股份	股票代码	002824
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李江	徐徐
办公地址	中山市三乡镇前陇工业区美源路5号	中山市三乡镇前陇工业区美源路5号
电话	0760-86283816	0760-86283816
电子信箱	zqb@hoshion.com	zqb@hoshion.com

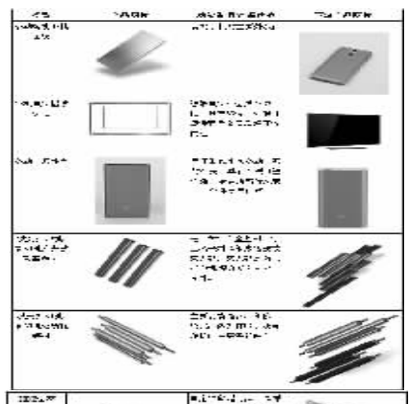
2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务:主要产品及其用途

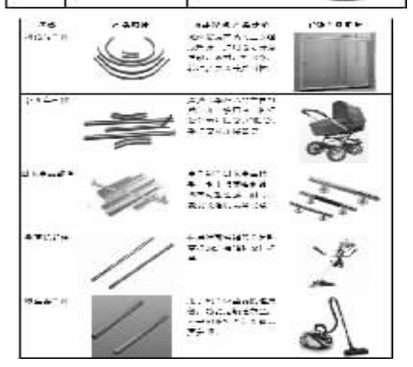
公司主要从事工业铝材挤压材产品的研发、设计、生产和销售,公司产品多、用途广,产品主要应用于电子消费品、耐用消费品、汽车零部件等多个行业领域,可以承接行业内各种类型客户的定制化需求。公司的主要业务目设立以来未发生重大变化。

公司的主要产品情况:

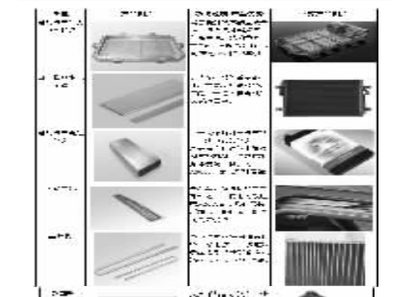
(1)电子消费类产品



(2)耐用消费品



(3)汽车零部件产品

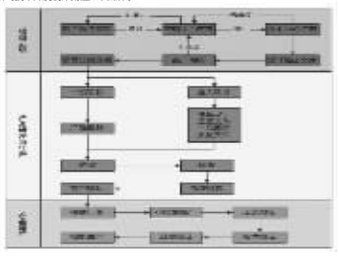


2、经营模式

公司的经营主要以销定产的模式,即根据客户订单进行定量生产,根据生产任务的需要进行采购,产品直接销售给预订的客户。

(1)技术开发模式

作为工业铝型材及其深加工产品的提供商,公司为客户提供非标准化产品的技术开发和生产服务。公司营销中心在收到客户需求及委托信息后进行评估,并将包括产品品质要求、环境要求、运输要求等相关技术参数提交给技术中心评审,技术中心根据相关技术参数按照国家相关标准要求及公司质量控制标准及工艺要求进行设计。公司技术开发设计流程如下图所示:



(2)耐用消费品领域模式

公司拥有专业技术研发实力,完善的管理制度及较好的售后服务体系,经过多年的发展,公司品牌知名度得到不断提升。工业铝挤压材及其深加工产品属于非标准化产品,不同行业和应用领域的产品差异比较大。公司产品是根据客户的需求进行个性化的定制开发生产。在新产品前期开发阶段,不仅需要公司投入大量的时间和资源进行研发,而且一旦产品投产后,公司产品可以通过自己的品牌、质量、交期、经过客户认证并成功量产,客户对公司的品牌认可及忠诚度转较高,与公司特定领域长期稳定合作关系而不会轻易更换供应商。

公司的主要经营模式自设立以来未发生重大变化。

3、主要行业情况说明

2018年公司主要的业绩驱动因素是受电子消费品类产品及汽车零部件产品的影响,其中,电子消费类产品销售收入增长14.62%,汽车零部件产品销售收入增长达到70.94%。

电子消费类产品及汽车零部件产品收入占比及增长情况如下:

单位:万元

项目	2018年		2017年		同比上年	
	金额	占比	金额	占比	增长额	增幅
主营业务收入	99,527.48	100%	82,715.25	100%	16,812.23	20.33%
电子消费类	50,659.08	50.90%	44,199.12	53.44%	6,459.96	14.62%
其中:小米系列产品	11,643.78	11.70%	6,103.72	7.38%	5,540.06	90.77%
平板电视机配件	4,932.24	4.96%	4,681.87	5.54%	350.37	7.65%

注:平板电视机配件含平板电视边框、平板电视背板等。

(二)耐用消费类产品

改革开放四十年来,我国居民对耐用消费品的消费经历了波澜壮阔的变革与实践。自改革开放以来我国城镇居民耐用消费品消费经历了"老四件"、"新六件"、"现代三件"和"多元化"四个消费阶段,我国城镇居民耐用消费品消费呈现出序列式消费、排浪式消费、"阶跃"式消费、普及走度快等消费特征,具有网络化、智能化、共享化、消费方式多元化等发展趋势。

中国耐用消费类产品受近几年消费结构升级、人口结构变化等因素的影响,产品市场呈现出:需求潜力巨大、需求量持续增长、普及率上升速度快、市场发展迅速等特点。特别是人们消费理念的转变,对于耐用消费品的投交程度已经从城市普及到农村,又因为耐用消费品的使用耐久特性,这类消费者的选择从看重基础功能到能够满足附加功能的场景,他们有可能是新的消费者,也有可能是更早的消费者,他们对于耐用消费产品的选择变得越来越清晰和理性。

公司耐用消费类主要包括淋浴房配件、婴儿车配件、厨卫用品配件和晾尘器配件等产品。公司为了满足耐用消费类产品的市场发展需求,在2017年设立了一家控股子公司中山市和胜智能家居配件有限公司,在传统提供素材的基础上升级到提供一条龙的服务,提高了公司深加工产品的占有率,帮助铝挤压材产品供应链,增加产品附加值,完善公司深加工的能力。公司耐用消费类产品销售收入及占比较去年同期均有一定幅度的增长,其中淋浴房深加工同比上年增长44.04%。

公司耐用消费类主要产品收入占比及增长情况如下:

单位:万元

项目	2018年		2017年		同比上年	
	金额	占比	金额	占比	增长额	增幅
主营业务收入	99,527.48	100%	82,715.25	100%	16,812.23	20.33%
耐用消费类	26,599.09	26.73%	24,533.04	29.66%	2,066.05	8.42%
其中:童车行业	8,975.52	9.02%	8,761.48	10.59%	214.04	2.44%
淋浴房(深加工)	7,236.22	7.32%	5,058.62	6.12%	2,227.60	44.04%

(三)汽车零部件产品

随着经济全球化进程的快速发展,发达国家汽车市场日趋饱和,但发展中国家由于国民经济的快速发展,其居民消费结构正处于升级阶段,带动全球汽车工业持续较快的增长,全球汽车生产中心逐步从欧美等发达国家转移到以中国为代表的发展中国家。同时,随着全球经济一体化分工体系的确立和汽车制造产业的转移,我国汽车工业已形成多品种、全系列的各类整车和零部件生产及配套体系,在产业规模、产品研发、结构调整、市场开拓、对外开放等方面实现了跨越式发展,已成为全球汽车工业体系的重要组成部分,并逐步由汽车生产大国向汽车产业强国转变。

近年来,我国汽车零部件行业前住国家支持汽车行业创新发展和国际汽车产业转移的战略机遇,对汽车零部件产业结构进行战略调整和升级,产品结构的优化升级和开发能力得到显著提升。

在宏观经济和各项政策利好的情况下,为了抓住市场机遇及迎合公司进驻汽车行业与不断扩大深加工比例的战略发展方向,公司在2018年增资马鞍山市新马精密制业股份有限公司,增资完成后新马精密成为公司控股子公司。本次投资新马精密有利于公司配套子公司江苏和胜新能源汽配有限公司在汽车零部件的业务和在铝制品行业深加工领域的发展。2018年公司参股苏州纵贯铁换热器有限公司及深圳市迈安热控科技有限公司,以此增强公司在新能源行业的研发技术及开发能力。2018年公司在汽车零部件产品上已经能批量生产新能源汽车动力电池Pack下箱体托盘、热管理系统功能件、模组压边件、电芯外壳、热交换器手孔盖板、减震器端部件、大型导轨和汽车铰链件等等,成为国内多家主流客户的一级供应商。公司汽车零部件产品销售收入及占比较去年同期均有大幅度的增长。

汽车零部件产品收入占比及增长情况如下:

单位:万元

项目	2018年		2017年		同比上年	
	金额	占比	金额	占比	增长额	增幅
主营业务收入	99,527.48	100%	82,715.25	100%	16,812.23	20.33%
汽车零部件	15,810.73	15.89%	9,249.55	11.18%	6,561.18	70.94%

(四)资本运作及对外投资

1、资本运作

2017年1月12日公司正式在深交所中小板挂牌上市,公司向社会公开发行人民币普通股(A股)3000万股,每股面值1元,每股发行价格为人民币9.80元,募集资金总额为人民币29,400.00万元。为保证募投项目的顺利实施,在首次公开发行股票募集资金到位之前,公司先先以自筹资金投入该项目建设,2017年公司完成了募投资金与自有资金的置换。2018年公司对122名员工进行了非限制性股票激励计划,公司总股本由180,000,000元变更为183,623,100元。

2、对外投资

根据公司发展战略及中长期发展目标,公司2018年继续加大对新能源行业的投资力度,完善行业产品系列,提高行业产品的市场占有率。2018年9月25日,经第二届董事会第十一次会议决议,公司以现金方式以人民币1亿元购新马精密新发行的2,500万股股份,并在增资完成后让和兴红、王辉、王丽萍、关韵松、康楠、武国华等6位股东持有的新马精密全部20990万股股份。本次增资完成后,公司将获得新马精密51.4%的股权。同时,原6位新马精密老股东同意,在前述增资完成后60日内,在各方未违反《增资协议》约定的相关声明与保证等条款的情况下,将其持有的新马精密的全部股份转让给公司,转让完成后,公司持有新马精密66.6%的股权,新马精密成为公司的控股子公司。本次投资新马精密有利于公司配套子公司江苏和胜新能源汽配有限公司在汽车零部件的业务和在铝制品行业深加工领域的发展。本次增资完成后,新马精密成为公司控股子公司,2018年公司参股苏州纵贯铁换热器有限公司及深圳市迈安热控科技有限公司,增强公司在新能源行业的产品研发开发力度。上述投资符合公司的发展战略规划,预计对公司未来包括投资收益、利润增长在内的财务状况和经营成果具有积极的影响。

(五)研发创新

1、研发投入

作为广东省高新技术企业,公司一直注重研发创新的重要性,并明白公司的发展离不开科技创新和新品研发。为了更好的满足客户需求,以及提升公司的竞争力,公司不断加强新材料的开发力度和重大研发项目的推进,2018年在研13个重大研发项目,其中2018年新立项研发项目9个,主要包括具有战略意义的新材料、新工艺、挤压成型、深加工、模具等先进技术的研究与开发。报告期内,公司共投入研发费用3281.12万元,占营业收入3.08%。

2、知识产权

公司持续加强研发创新力度,截至报告期末,公司拥有有权专利41件,其中发明专利19件,实用新型22件。

3、荣誉成果

报告期内,公司在外部发表论文8篇,并在2018年全年共计获得减税、奖励、科研补助等费用970.16万元。

4、研发项目

研发项目方面,2018年公司的《企业知识产权管理体》通过中国认证监督审核;引进博士后高端人才1名,与中南大学共同组建《广东省博士后创新实践基地》;广东省科技厅产学研项目《高性能工业铝型材零部件挤压技术研究》通过广东省科技厅验收;中山市级技术改造项目《高端工业铝合金型材生产线技术改造项目》通过中山市经信局验收;畅导控股子公司中山智能家居有限公司完成中山市工程师产品应用项目。

(六)公司治理及投资者关系管理

报告期内,公司继续严格按照相关法律法规及《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等的要求,不断完善公司治理结构,建立健全内部管理和控制制度,以进一步提高公司治理水平。2018 年,公司治理的实际状况符合上述法律法规及中国证监会、深圳证券交易所发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。按照《公司法》、《证券法》和《公司章程》的规定,公司设立了股东大会、董事会、监事会,分别作为公司权力机构、决策机构、监督机构。董事会还成立了四个专门委员会,提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、审计委员会,以加强董事会的运作功能和专长,形成了权力机构、决策机构、监督机构、执行机构相互独立、相互制衡的机制。

报告期内,公司严格按照《投资者关系管理制度》等其他有关规定执行,实现公司诚信目律、规范运作。通过互动易、投资者咨询电话专线、专用邮箱等沟通渠道与广大投资者进行互动、交流,加深投资者对公司的了解和认同,促进公司与投资者之间长期、健康、稳定的关系,维护了公司公开和透明的良好市场形象,切实维护全体股东的利益。2018年公司举办了网上业绩说明会,就投资者关注的问题进行了认真解答,持续为实了公司投资者关系、媒体工作,提升了投资者关系和媒体管理水平。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电子消费品	506,590,828.58	82,484,865.75	16.28%	14.62%	-17.63%	-6.37%
耐用消费品	265,990,911.80	21,877,356.86	8.22%	8.42%	-29.30%	-4.39%
汽车部件	158,107,336.34	27,190,994.80	17.20%	70.94%	59.98%	-1.18%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

2018年度,实现归属于上市公司股东的净利润1,873.34万元,同比减少71.26%,业绩下滑主要有以下几个方面的原因:2018年度,因公司基于业务增长趋势上调员工薪酬并开展基建调整产线,原募投项目也处于同步建设中,造成生产效率暂时性下降,公司招聘材产品毛利率下降;公司初设及新设的子公司尚未体现规模效益,新产品研发投入不断增长,股权激励实施,使经营费用上涨。

报告期,主要情况如下:

(一)电子消费类产品

金融危机后,消费电子行业开始了复苏阶段,中国市场在全球消费电子行业的复苏中起到了至关重要的作用,市场份额不断提升,并在2013年超越美国成为全球最大的消费电子市场。同时,中国也成为全球消费电子行业供应链的重要一端。2018年受中美贸易摩擦的影响,给中国消费电子设备供应商带来较大冲击,国内消费电子产品出口量下降,导致国内消费电子行业的整体订单量减少,公司未有产品直接出口至美国,但存在少量电子消费类客户终端产品销售至美国的情形。

公司电子消费类产品主要包括手机面板、平板电视铝质边框、移动电源外壳、复印件墨水盒、电脑硬盘驱动组件等产品。2018年公司继续市场开发力度,在电子消费品行业中,不断导入新客户,小米系列产品销售收入同比增长90.77%,平板电视机配件销售收入同比增长7.65%,带动了公司主营业务收入增长。

公司电子消费品及主要产品收入占比及增长情况如下:

单位:万元

项目	2018年		2017年		同比上年	
	金额	占比	金额	占比	增长额	增幅
主营业务收入	99,527.48	100%	82,715.25	100%	16,812.23	20.33%
耐用消费类	26,599.09	26.73%	24,533.04	29.66%	2,066.05	8.42%
其中:童车行业	8,975.52	9.02%	8,761.48	10.59%	214.04	2.44%
淋浴房(深加工)	7,236.22	7.32%	5,058.62	6.12%	2,227.60	44.04%

(三)汽车零部件产品

随着经济全球化进程的快速发展,发达国家汽车市场日趋饱和,但发展中国家由于国民经济的快速发展,其居民消费结构正处于升级阶段,带动全球汽车工业持续较快的增长,全球汽车生产中心逐步从欧美等发达国家转移到以中国为代表的发展中国家。同时,随着全球经济一体化分工体系的确立和汽车制造产业的转移,我国汽车工业已形成多品种、全系列的各类整车和零部件生产及配套体系,在产业规模、产品研发、结构调整、市场开拓、对外开放等方面实现了跨越式发展,已成为全球汽车工业体系的重要组成部分,并逐步由汽车生产大国向汽车产业强国转变。

近年来,我国汽车零部件行业前住国家支持汽车行业创新发展和国际汽车产业转移的战略机遇,对汽车零部件产业结构进行战略调整和升级,产品结构的优化升级和开发能力得到显著提升。

在宏观经济和各项政策利好的情况下,为了抓住市场机遇及迎合公司进驻汽车行业与不断扩大深加工比例的战略发展方向,公司在2018年增资马鞍山市新马精密制业股份有限公司,增资完成后新马精密成为公司控股子公司。本次投资有利于公司配套子公司江苏和胜新能源汽配有限公司在汽车零部件的业务和在铝制品行业深加工领域的发展。2018年公司参股苏州纵贯铁换热器有限公司及深圳市迈安热控科技有限公司,以此增强公司在新能源行业的研发技术及开发能力。2018年公司在汽车零部件产品上已经能批量生产新能源汽车动力电池Pack下箱体托盘、热管理系统功能件、模组压边件、电芯外壳、热交换器手孔盖板、减震器端部件、大型导轨和汽车铰链件等等,成为国内多家主流客户的一级供应商。公司汽车零部件产品销售收入及占比较去年同期均有大幅度的增长。

(四)资本运作及对外投资

1、资本运作

2017年1月12日公司正式在深交所中小板挂牌上市,公司向社会公开发行人民币普通股(A股)3000万股,每股面值1元,每股发行价格为人民币9.80元,募集资金总额为人民币29,400.00万元。为保证募投项目的顺利实施,在首次公开发行股票募集资金到位之前,公司先先以自筹资金投入该项目建设,2017年公司完成了募投资金与自有资金的置换。2018年公司对122名员工进行了非限制性股票激励计划,公司总股本由180,000,000元变更为183,623,100元。

2、对外投资

根据公司发展战略及中长期发展目标,公司2018年继续加大对新能源行业的投资力度,完善行业产品系列,提高行业产品的市场占有率。2018年9月25日,经第二届董事会第十一次会议决议,公司以现金方式以人民币1亿元购新马精密新发行的2,500万股股份,并在增资完成后让和兴红、王辉、王丽萍、关韵松、康楠、武国华等6位股东持有的新马精密全部20990万股股份。本次增资完成后,公司将获得新马精密51.4%的股权。同时,原6位新马精密老股东同意,在前述增资完成后60日内,在各方未违反《增资协议》约定的相关声明与保证等条款的情况下,将其持有的新马精密的全部股份转让给公司,转让完成后,公司持有新马精密66.6%的股权,新马精密成为公司的控股子公司。本次投资新马精密有利于公司配套子公司江苏和胜新能源汽配有限公司在汽车零部件的业务和在铝制品行业深加工领域的发展。本次增资完成后,新马精密成为公司控股子公司,2018年公司参股苏州纵贯铁换热器有限公司及深圳市迈安热控科技有限公司,增强公司在新能源行业的产品研发开发力度。上述投资符合公司的发展战略规划,预计对公司未来包括投资收益、利润增长在内的财务状况和经营成果具有积极的影响。

(五)研发创新

1、研发投入

作为广东省高新技术企业,公司一直注重研发创新的重要性,并明白公司的发展离不开科技创新和新品研发。为了更好的满足客户需求,以及提升公司的竞争力,公司不断加强新材料的开发力度和重大研发项目的推进,2018年在研13个重大研发项目,其中2018年新立项研发项目9个,主要包括具有战略意义的新材料、新工艺、挤压成型、深加工、模具等先进技术的研究与开发。报告期内,公司共投入研发费用3281.12万元,占营业收入3.08%。

2、知识产权

公司持续加强研发创新力度,截至报告期末,公司拥有有权专利41件,其中发明专利19件,实用新型22件。

3、荣誉成果

报告期内,公司在外部发表论文8篇,并在2018年全年共计获得减税、奖励、科研补助等费用970.16万元。

4、研发项目

研发项目方面,2018年公司的《企业知识产权管理体》通过中国认证监督审核;引进博士后高端人才1名,与中南大学共同组建《广东省博士后创新实践基地》;广东省科技厅产学研项目《高性能工业铝型材零部件挤压技术研究》通过广东省科技厅验收;中山市级技术改造项目《高端工业铝合金型材生产线技术改造项目》通过中山市经信局验收;畅导控股子公司中山智能家居有限公司完成中山市工程师产品应用项目。

(六)公司治理及投资者关系管理

报告期内,公司继续严格按照相关法律法规及《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等的要求,不断完善公司治理结构,建立健全内部管理和控制制度,以进一步提高公司治理水平。2018 年,公司治理的实际状况符合上述法律法规及中国证监会、深圳证券交易所发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。按照《公司法》、《证券法》和《公司章程》的规定,公司设立了股东大会、董事会、监事会,分别作为公司权力机构、决策机构、监督机构。董事会还成立了四个专门委员会,提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、审计委员会,以加强董事会的运作功能和专长,形成了权力机构、决策机构、监督机构、执行机构相互独立、相互制衡的机制。

报告期内,公司严格按照《投资者关系管理制度》等其他有关规定执行,实现公司诚信目律、规范运作。通过互动易、投资者咨询电话专线、专用邮箱等沟通渠道与广大投资者进行互动、交流,加深投资者对公司的了解和认同,促进公司与投资者之间长期、健康、稳定的关系,维护了公司公开和透明的良好市场形象,切实维护全体股东的利益。2018年公司举办了网上业绩说明会,就投资者关注的问题进行了认真解答,持续为实了公司投资者关系、媒体工作,提升了投资者关系和媒体管理水平。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电子消费品	506,590,828.58	82,484,865.75	16.28%	14.62%	-17.63%	-6.37%
耐用消费品	265,990,911.80	21,877,356.86	8.22%	8.42%	-29.30%	-4.39%
汽车部件	158,107,336.34	27,190,994.80	17.20%	70.94%	59.98%	-1.18%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

2018年度,实现归属于上市公司股东的净利润1,873.34万元,同比减少71.26%,业绩下滑主要有以下几个方面的原因:2018年度,因公司基于业务增长趋势上调员工薪酬并开展基建调整产线,原募投项目也处于同步建设中,造成生产效率暂时性下降,公司招聘材产品毛利率下降;公司初设及新设的子公司尚未体现规模效益,新产品研发投入不断增长,股权激励实施,使经营费用上涨。

报告期,主要情况如下:

(一)电子消费类产品

金融危机后,消费电子行业开始了复苏阶段,中国市场在全球消费电子行业的复苏中起到了至关重要的作用,市场份额不断提升,并在2013年超越美国成为全球最大的消费电子市场。同时,中国也成为全球消费电子行业供应链的重要一端。2018年受中美贸易摩擦的影响,给中国消费电子设备供应商带来较大冲击,国内消费电子产品出口量下降,导致国内消费电子行业的整体订单量减少,公司未有产品直接出口至美国,但存在少量电子消费类客户终端产品销售至美国的情形。

公司电子消费类产品主要包括手机面板、平板电视铝质边框、移动电源外壳、复印件墨水盒、电脑硬盘驱动组件等产品。2018年公司继续市场开发力度,在电子消费品行业中,不断导入新客户,小米系列产品销售收入同比增长90.77%,平板电视机配件销售收入同比增长7.65%,带动了公司主营业务收入增长。

公司电子消费品及主要产品收入占比及增长情况如下:

单位:万元

项目	2018年		2017年		同比上年	
	金额	占比	金额	占比	增长额	增幅
主营业务收入	99,527.48	100%	82,715.25	100%	16,812.23	20.33%
电子消费类	50,659.08	50.90%	44,199.12	53.44%	6,459.96	14.62%
其中:小米系列产品	11,643.78	11.70%	6,103.72	7.38%	5,540.06	90.77%
平板电视机配件	4,932.24	4.96%	4,681.87	5.54%	350.37	7.65%

注:平板电视机配件含平板电视边框、平板电视背板等。

(二)耐用消费类产品

改革开放四十年来,我国居民对耐用消费品的消费经历了波澜壮阔的变革与实践。自改革开放以来我国城镇居民耐用消费品消费经历了"老四件"、"新六件"、"现代三件"和"多元化"四个消费阶段,我国城镇居民耐用消费品消费呈现出序列式消费、排浪式消费、"阶跃"式消费、普及走度快等消费特征,具有网络化、智能化、共享化、消费方式多元化等发展趋势。

中国耐用消费类产品受近几年消费结构升级、人口结构变化等因素的影响,产品市场呈现出:需求潜力巨大、需求量持续增长、普及率上升速度快、市场发展迅速等特点。特别是人们消费理念的转变,对于耐用消费品的投交程度已经从城市普及到农村,又因为耐用消费品的使用耐久特性,这类消费者的选择从看重基础功能到能够满足附加功能的场景,他们有可能是新的消费者,也有可能是更早的消费者,他们对于耐用消费产品的选择变得越来越清晰和理性。

公司耐用消费类主要包括淋浴房配件、婴儿车配件、厨卫用品配件和晾尘器配件等产品。公司为了满足耐用消费类产品的市场发展需求,在2017年设立了一家控股子公司中山市和胜智能家居配件有限公司,在传统提供素材的基础上升级到提供一条龙的服务,提高了公司深加工产品的占有率,帮助铝挤压材产品供应链,增加产品附加值,完善公司深加工的能力。公司耐用消费类产品销售收入及占比较去年同期均有一定幅度的增长,其中淋浴房深加工同比上年增长44.04%。

公司耐用消费类主要产品收入占比及增长情况如下:

单位:万元

项目	2018年		2017年		同比上年	
	金额	占比	金额	占比	增长额	增幅
主营业务收入	99,527.48	100%	82,715.25	100%	16,812.23	20.33%
耐用消费类	26,599.09	26.73%	24,533.04	29.66%	2,066.05	8.42%
其中:童车行业	8,975.52	9.02%	8,761.48	10.59%	214.04	2.44%
淋浴房(深加工)	7,236.22	7.32%	5,058.62	6.12%	2,227.60	44.04%

(三)汽车零部件产品

随着经济全球化进程的快速发展,发达国家汽车市场日趋饱和,但发展中国家由于国民经济的快速发展,其居民消费结构正处于升级阶段,带动全球汽车工业持续较快的增长,全球汽车生产中心逐步从欧美等发达国家转移到以中国为代表的发展中国家。同时,随着全球经济一体化分工体系的确立和汽车制造产业的转移,我国汽车工业已形成多品种、全系列的各类整车和零部件生产及配套体系,在产业规模、产品研发、结构调整、市场开拓、对外开放等方面实现了跨越式发展,已成为全球汽车工业体系的重要组成部分,并逐步由汽车生产大国向汽车产业强国转变。

近年来,我国汽车零部件行业前住国家支持汽车行业创新发展和国际汽车产业转移的战略机遇,对汽车零部件产业结构进行战略调整和升级,产品结构的优化升级和开发能力得到显著提升。

在宏观经济和各项政策利好的情况下,为了抓住市场机遇及迎合公司进驻汽车行业与不断扩大深加工比例的战略发展方向,公司在2018年增资马鞍山市新马精密制业股份有限公司,增资完成后新马精密成为公司控股子公司。本次投资有利于公司配套子公司江苏和胜新能源汽配有限公司在汽车零部件的业务和在铝制品行业深加工领域的发展。2018年公司参股苏州纵贯铁换热器有限公司及深圳市迈安热控科技有限公司,以此增强公司在新能源行业的研发技术及开发能力。2018年公司在汽车零部件产品上已经能批量生产新能源汽车动力电池Pack下箱体托盘、热管理系统功能件、模组压边件、电芯外壳、热交换器手孔盖板、减震器端部件、大型导轨和汽车铰链件等等,成为国内多家主流客户的一级供应商。公司汽车零部件产品销售收入及占比较去年同期均有大幅度的增长。

(四)资本运作及对外投资

1、资本运作

2017年1月12日公司正式在深交所中小板挂牌上市,公司向社会公开发行人民币普通股(A股)3000万股,每股面值1元,每股发行价格为人民币9.80元,募集资金总额为人民币29,400.00万元。为保证募投项目的顺利实施,在首次公开发行股票募集资金到位之前,公司先先以自筹资金投入该项目建设,2017年公司完成了募投资金与自有资金的置换。2018年公司对122名员工进行了非限制性股票激励计划,公司总股本由180,000,000元变更为183,623,100元。

2、对外投资

根据公司发展战略及中长期发展目标,公司2018年继续加大对新能源行业的投资力度,完善行业产品系列,提高行业产品的市场占有率。2018年9月25日,经第二届董事会第十一次会议决议,公司以现金方式以人民币1亿元购新马精密新发行的2,500万股股份,并在增资完成后让和兴红、王辉、王丽萍、关韵松、康楠、武国华等6位股东持有的新马精密全部20990万股股份。本次增资完成后,公司将获得新马精密51.4%的股权。同时,原6位新马精密老股东同意,在前述增资完成后60日内,在各方未违反《增资协议》约定的相关声明与保证等条款的情况下,将其持有的新马精密的全部股份转让给公司,转让完成后,公司持有新马精密66.6%的股权,新马精密成为公司的控股子公司。本次投资新马精密有利于公司配套子公司江苏和胜新能源汽配有限公司在汽车零部件的业务和在铝制品行业深加工领域的发展。本次增资完成后,新马精密成为公司控股子公司,2018年公司参股苏州纵贯铁换热器有限公司及深圳市迈安热控科技有限公司,增强公司在新能源行业的产品研发开发力度。上述投资符合公司的发展战略规划,预计对公司未来包括投资收益、利润增长在内的财务状况和经营成果具有积极的影响。

(五)研发创新

1、研发投入

作为广东省高新技术企业,公司一直注重研发创新的重要性,并明白公司的发展离不开科技创新和新品研发。为了更好的满足客户需求,以及提升公司的竞争力,公司不断加强新材料的开发力度和重大研发项目的推进,2018年在研13个重大研发项目,其中2018年新立项研发项目9个,主要包括具有战略意义的新材料、新工艺、挤压成型、深加工、模具等先进技术的研究与开发。报告期内,公司共投入研发费用3281.12万元,占营业收入3.08%。

2、知识产权

公司持续加强研发创新力度,截至报告期末,公司拥有有权专利41件,其中发明专利19件,实用新型22件。

3、荣誉成果

报告期内,公司在外部发表论文8篇,并在2018年全年共计获得减税、奖励、科研补助等费用970.16万元。

4、研发项目

研发项目方面,2018年公司的《企业知识产权管理体》通过中国认证监督审核;引进博士后高端人才1名,与中南大学共同组建《广东省博士后创新实践基地》;广东省科技厅产学研项目《高性能工业铝型材零部件挤压技术研究》通过广东省科技厅验收;中山市级技术改造项目《高端工业铝合金型材生产线技术改造项目》通过中山市经信局验收;畅导控股子公司中山智能家居有限公司完成中山市工程师产品应用项目。

(六)公司治理及投资者关系管理

报告期内,公司继续严格按照相关法律法规及《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等的要求,不断完善公司治理结构,建立健全内部管理和控制制度,以进一步提高公司治理水平。2018 年,公司治理的实际状况符合上述法律法规及中国证监会、深圳证券交易所发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。按照《公司法》、《证券法》和《公司章程》的规定,公司设立了股东大会、董事会、监事会,分别作为公司权力机构、决策机构、监督机构。董事会还成立了四个专门委员会,提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、审计委员会,以加强董事会的运作功能和专长,形成了权力机构、决策机构、监督机构、执行机构相互独立、相互制衡的机制。

报告期内,公司严格按照《投资者关系管理制度》等其他有关规定执行,实现公司诚信目律、规范运作。通过互动易、投资者咨询电话专线、专用邮箱等沟通渠道与广大投资者进行互动、交流,加深投资者对公司的了解和认同,促进公司与投资者之间长期、健康、稳定的关系,维护了公司公开和透明的良好市场形象,切实维护全体股东的利益。2018年公司举办了网上业绩说明会,就投资者关注的问题进行了认真解答,持续为实了公司投资者关系、媒体工作,提升了投资者关系和媒体管理水平。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电子消费品	506,590,828.58	82,484,865.75	16.28%	14.62%	-17.63%	-6.37%
耐用消费品	265,990,911.80	21,877,356.86	8.22%	8.42%	-29.30%	-4.39%
汽车部件	158,107,336.34	27,190,994.80	17.20%	70.94%	59.98%	-1.18%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

2018年度,实现归属于上市公司股东的净利润1,873.34万元,同比减少71.26%,业绩下滑主要有以下几个方面的原因:2018年度,因公司基于业务增长趋势上调员工薪酬并开展基建调整产线,原募投项目也处于同步建设中,造成生产效率暂时性下降,公司招聘材产品毛利率下降;公司初设及新设的子公司尚未体现规模效益,新产品研发投入不断增长,股权激励实施,使经营费用上涨。

报告期,主要情况如下:

(一)电子消费类产品

金融危机后,消费电子行业开始了复苏阶段,中国市场在全球消费电子行业的复苏中起到了至关重要的作用,市场份额不断提升,并在2013年超越美国成为全球最大的消费电子市场。同时,中国也成为全球消费电子行业供应链的重要一端。2018年受中美贸易摩擦的影响,给中国消费电子设备供应商带来较大冲击,国内消费电子产品出口量下降,导致国内消费电子行业的整体订单量减少,公司未有产品直接出口至美国,但存在少量电子消费类客户终端产品销售至美国的情形。

公司电子消费类产品主要包括手机面板、平板电视铝质边框、移动电源外壳、复印件墨水盒、电脑硬盘驱动组件等产品。2018年公司继续市场开发力度,在电子消费品行业中,不断导入新客户,小米系列产品销售收入同比增长90.77%,平板电视机配件销售收入同比增长7.65%,带动了公司主营业务收入增长。

公司电子消费品及主要产品收入占比及增长情况如下:

单位:万元

项目	2018年		2017年		同比上年	
	金额	占比	金额	占比	增长额	增幅
主营业务收入	99,527.48	100%	82,715.25	100%	16,812.23	20.33%
电子消费类	50,659.08	50.90%	44,199.12	53.44%	6,459.96	14.62%
其中:小米系列产品	11,643.78	11.70%	6,103.72	7.38%	5,540.06	90.77%
平板电视机配件	4,932.24	4.96%