证券代码:002272　证券简称:川润股份　公告编号:2019-020

四川川润股份有限公司

2018 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
无	无	无

声明

无

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
无	无	无	无

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用√不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

(一)公司简介

股票简称	川润股份	股票代码	002272
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾金山	饶红	
办公地址	四川省成都市郫县现代工业港北六路85号	四川省成都市郫县现代工业港北六路85号	
电话	028-61777787	028-61777787	
电子信箱	chuanrun@chuanrun.com	jasmine@chuanrun.com	

(二)报告期主要业务或产品简介

1.公司主要产品与技术

公司的主营业务为流体机械与控制技术、节能环保动力装备的研发、生产和销售,以及清洁能源项目投资运营及EPC服务。主要产品包括润滑系统、液压系统、冷却系统、高端油缸、智能控制元件、电站锅炉、压力容器、余热锅炉等,广泛应用于新能源、石油化工、电力、建材水泥、冶金矿山、工程机械、军工等诸多行业。报告期内,其他主营业务和主营产品未发生重大变化。

流体机械与控制技术业务的主要销售模式是直销,公司在获取客户订单后,根据客户的具体需求进行个性化、定制化设计,与客户进行方案交流后确定技术解决方案并组织生产,同时在实现产业化、标准化、规模化的应用过程中,为各应用领域提供专家服务和整体解决方案。

节能环保动力装备及EPC业务主要是提供余热锅炉设计、制造、销售业务和电站技术服务业务,包括技术设计、技术升级改造、运维服务和能源技术整体解决方案等。

公司拥有主源的海内外清洁能源项目EPC服务经验,可根据客户需求,为客户提供能源技术整体解决方案,涉及领域包括风力发电、太阳能光伏发电、生物质发电、垃圾焚烧发电、余热发电等。

2.行业发展情况

报告期内,公司提出“战略聚焦、业务归核”的经营方针。在润滑液压流体控制业务单元,通过不断强化产品研发与技术创新,在现有重点行业和新行业开发方面实现得阶段性突破,其中风力发电、太阳能光热发电和工程机械是该业务单元的重要开展方向。在节能环保动力装备及EPC服务单元,面临行业竞争相对激烈,公司在优化产品升级同时,提出整体解决方案,解决客户实际需求。

(1)风力发电行业

2018年,我国风电行业发展稳中有进,成就显著。据国家能源局公布的统计数据,2018年,我国风电累计并网容量18426万千瓦,同比增长12.4%,占全部发电装机容量的17%,比2017年提高0.5个百分点。2018年,我国风电新增并网装机2059万千瓦,同比提升37%,继续保持稳步增长势头。作为公司产品最重要的应用行业之一,风电投资建设的回暖,将促进公司经营稳健发展。

(2)太阳能光热发电行业

光热发电自20世纪80年代迈入商业化进程以来,已近40年的历史,其在全球电力供应结构中的地位逐步提升。截止到2017年底,据CSPPLAZA数据,全球光热发电建成装机容量达5123MW。随着光热技术经济性日渐趋佳,摩洛哥、沙特阿拉伯、中国、南非等重要的新兴光热市场正在快速崛起。2018年全球光热发电建成装机容量新增936MW,总装机在2017年5133MW的基础上增至约6069MW,增幅为18.23%。其中,中国光热发电市场新增装机215MW,占全球总新增装机量的22.97%。

报告期内,公司子公司川润液压签订了光热项目液压控制系统设备合同,该项目为国家首批太阳能光热发电项目之一,是海西州多能互补集成优化光热电站示范工程,具有较强的行业示范效应。

国家能源局发布的《能源发展“十三五规划”》中提到,积极推动光热发电产业化发展,到2020年,光热发电项目装机容量达到5000MW。2017-2018年是中国首批光热示范项目的集中建设年,随着光热项目投资强度的增长,加之公司的技术储备及首批项目示范作用,预计该行业的发展将进一步显著带动公司业绩增长。

(3)工程机械行业

市场份额方面,工程机械行业是液压润滑下游最重要行业之一,据统计该下游行业占比超过50%。公司现有业务中,工程机械行业客户占比较低。2018年,公司与工程机械行业优质客户开展前期试生产合作,2019年,相关产品将正式开展批量生产交付。

除上述行业外,公司将进一步加大核心产品在新能源、军工制造、石油化工和建材水泥等行业的应用。

(三)主要会计数据和财务指标

1.近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	659,404,116.18	604,728,400.87	9.04%	609,611,922.62
归属于上市公司股东的净利润	44,986,811.63	6,438,867.17	598.68%	14,548,237.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-76,667,818.83	-18,292,879.48	-319.11%	3,667,437.22
经营活动产生的现金流量净额	-22,318,799.11	4,359,911.11	-611.91%	4,227,340.88
基本每股收益(元/股)	0.1072	0.0153	600.65%	0.0347
稀释每股收益(元/股)	0.1069	0.0153	598.69%	0.0347
加权平均净资产收益率	3.75%	0.55%	3.20%	1.25%
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
资产总额	1,786,254,422.93	1,570,799,691.23	13.72%	1,638,958,076.07
归属于上市公司股东的净资产	1,230,344,260.98	1,174,072,073.88	4.79%	1,167,630,891.18

2.分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	109,489,227.89	139,468,443.45	137,380,045.48	273,066,399.36
归属于上市公司股东的净利润	-5,249,554.86	-12,229,997.92	93,062,830.35	-30,596,465.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,276,159.49	-14,943,099.15	-16,492,508.64	-35,956,051.55
经营活动产生的现金流量净额	-21,760,565.22	52,194,227.23	-58,826,079.60	6,073,618.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

(四)股本及股东情况

1.普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	29,088	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,104	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

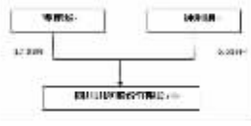
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
罗丽华	境内自然人	17.98%	77,399,150	58,049,362	质押	12,310,000
钟利钢	境内自然人	6.63%	28,520,000	21,390,000	质押	17,440,000
罗永忠	境内自然人	6.08%	26,155,000	19,616,250		
云南国际信托有限公司-川润股份第一期员工持股计划集合资金信托计划	其他	3.01%	12,972,758	0		
罗全	境内自然人	2.01%	8,662,000	0	质押	8,662,000
芜湖长元股权投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	1.79%	7,716,865	0		
何雪萍	境内自然人	1.35%	5,820,000	0		
张维东	境内自然人	1.02%	4,385,359	0		
钟格	境内自然人	0.97%	4,164,505	0		
罗永清	境内自然人	0.62%	2,681,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,罗丽华、钟利钢夫妇为公司实际控制人,罗丽华、钟利钢、罗永忠、罗全、罗永清属于一致行动人。未知其他股东之前是否存在关联关系,亦未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

2.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3.以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



(五)公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年,全球经济环境复杂多变,国际经济进入下行通道,国内经济新旧能动转换,经济增长下行压力进一步加大,市场竞争更加激烈,为全面应对当前复杂多变的经营环境可能对公司长远发展造成的不利影响,公司管理层在董事会的正确领导下,及时调整发展战略和业务规划,在立足主业的基础上,提出了“战略聚焦、业务归核”的核心经营指导思想,为公司中长期发展提出了明确的目标和方向。

2018年是公司五年规划的开局之年,也是产业升级发展的关键之年。在公司董事会的正确领导下,公司管理层勤勉尽责,全体员工齐心协力,扎实工作,公司成功迈出了升级发展的坚实步伐。报告期内,公司按照既定的发展战略和经营方针开展各项工作,取得较好的成绩。

(1)加大对新行业、新产品开拓力度,不断拓展营销新领域和新市场。报告期内,公司子公司川润液压签订了“青海海西州50MW塔式熔盐电站项目液压系统设备”合同总金额为20,690万元,项目进展总体顺利,年度内实现销售收入5,742.35万元;军工行业产品实现突破;工程机械行业产品正在稳步开拓推进中。

(2)加大技术研发力度,持续推动技术创新,报告期内,公司研发费用投入同比增加1,361.30万元,2018年,公司实施科技研发项目14项,结题项;公司新增专利申请62 项,其中发明专利20 项。通过对新产品、新技术的持续研发投入和川润液压自人研发与技术团队的逐步打造,为公司开拓新行业和新产品市场打下坚实的基础。

报告期内,川润液压院(专家)工作站升级为省级院士(专家)工作站;润滑产品三项国家标准经全国冶金标委会审查通过;节能环保顶尖创新团队获中期考核优秀;完成重点军工项目的设计开发,成功进入军工行业;首次承接大型工程机械油缸项目,顺利进入工程机械行业。

(3)加强销售体系建设和品牌推广建设,打造具有竞争力的营销推广平台。报告期内,为全面打造营销体系建设和品牌推广建设,公司加大了营销人员、品牌宣传推广、市场开拓和客户服务等投入,销售费用同比增加1,119.62万元。

报告期内,为践行“成就客户”的企业文化精神,公司营销平台的打造初见成效,川润液压建立了市场、产品、销售三位一体的矩阵型立体营销架构,强化并完善了后市场服务体系;川润动力着力打造“产品+服务”、“营销+技术”的业务销售模式。面对新时期市场和营销对企业品牌宣传需求,公司开始在品牌宣传和市场推广上先行参加了太阳能发电展、美国风电展、CSPPLAZA、阿布扎比石油展等有利于公司产品推广的展会,不断强化品牌意识,新时期川润品牌打造初具雏形。

(4)提高资产使用效率,优化资产结构。报告期内,为配合四川省自贡市加快推进老工业城市转型升级示范区建设、振兴地方经济,促进土地资源的优化配置,公司于2018年6月25日与自贡市大安区城乡住房保障管理局签订了房屋与土地征收补偿协议,各项补偿、补助及搬迁奖励总金额合计22,205.26万元,其中上厂区补偿金额6,439.52万元,下厂区补偿总额15,765.73万元。公司根据协议约定于2018年9月25日完成下厂区的全部机器设备等的搬迁工作