

269家公司计划现金分红

部分公司分红能力遭质疑

□本报记者 董添

上市公司计划现金分红的队伍继续扩大。3月20日晚,天华超净、亚太科技、中国巨石等公司发布2018年利润分配预案,全部为现金分红。截至目前,272家公司披露了2018年度利润分配预案,269家公司计划现金分红。其中,56家公司计划转增股份,8家公司计划送股。业内人士指出,部分拟现金分红的公司现金流状况并不乐观,其分红能力存疑。交易所则对相关公司发出了关注函、问询函。

遭交易所问询

收到问询函的公司回复内容基本相似,均表示具备相应的分红能力。

3月20日,华宝股份在回复深交所的关注函时表示,截至2018年底,公司货币资金余额为46.99亿元,扣除募集资金净额后可

动用资金余额为43.17亿元。公司账面积累了大额货币资金,购买无风险或低风险产品进行现金管理,收益率较低。而通过现金分红,可以提升公司净资产收益率,为全体股东创造价值。2016年至2018年度,公司经营活动产生的现金流量净额分别为11.47亿元、14.42亿元和12.68亿元,合并净利润分别是12.77亿元、11.67亿元和11.94亿元。具有较强的盈利能力和现金流状况,能够支持公司正常生产经营,并保证良好的分红能力。此外,公司上市以来,受市场环境影响股价长期低位运行,通过分红可以回馈投资者。

根据公告,华宝股份拟以2018年末总股本6.16亿股为基数,向全体股东每10股派发现金红利40元(含税),共计派送现金24.64亿元。预案发布后,公司随即收到深交所发出的关注函。

据Wind数据统计,除华宝股份外,近期数十家上市公司因利润分配预案被交易

所关注和问询,问询内容主要包括上市公司是否具备分红能力,是否有炒作股价嫌疑,提议人是否出于个人目的等。

以名家汇为例,公司3月19日晚间收到深交所的关注函。关注函显示,2019年3月15日,公司股票涨停。公司当日晚间公告称,控股股东和实际控制人程宗玉提议每10股派0.5元(含税)转增9股。深交所要求公司说明,利润分配预案的确定依据及合理性;是否存在通过披露利润分配预案炒作股价的情形。此外,提议人程宗玉股权质押比例高达73.71%,其资金用途、偿还能力受到深交所关注。

现金分红为主

Wind数据显示,截至3月20日,272家A股上市公司披露了2018年度利润分配预案,仅56家公司有转增股份计划,8家公司计划送股,大多数公司计划现金分红。不少

公司拟高比例现金分红。其中,9家公司每股拟派息(税前)超过1元。同时,一些拟现金分红的公司遭到问询。

部分公司发布利润分配预案后,提振股价明显。以农尚环境为例,公司在2018年年报中披露,拟以1.68亿股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.63元(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增7.5股。截至目前,公司股价连续4个交易日一字板涨停。

值得注意的是,上述发布现金分配预案的上市公司中,部分公司经营性现金流量情况并不乐观。以鲁亿通为例,公司在2018年年报中披露,拟以2.91亿股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.28元(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增7股。年报显示,公司2018年度经营活动产生的现金流量净额为-4.84亿元,上年同期为2447.85万元。

家电巨头产品成套化发展 智能家居亟待建立统一互联标准

□本报记者 万宇 康书伟

“在5G商业化应用前夕,大家电企业都希望走出一条在新时代的胜出之路。”家电业一位专业人士在日前举行的中国家电及消费电子博览会(AWE)上告诉中国证券报记者。在行业存在未知变数的情况下,巨头的动向尤为值得关注。

本届AWE以“AI上·智慧生活”为主题,人工智能成为家电企业的“兵家必争之地”,青岛海尔主打主动智能,美的集团专门推出AI科技家电品牌COLMO。在智能化的趋势下,“配齐”产品成为一大趋势。但业内专家指出,一家企业难以生产出所有家电产品,应尽快出台智能家居统一的互联标准。

发力人工智能领域

人工智能产品的大量推出,正是瞄准5G时代带来的极大便利性。“从年初的CES上就能看出,人工智能发展趋势已经形成,保守的家电企业都开始推出智能化产品。”海尔集团副总裁兼中国区首席市场官李华刚表示,青岛海尔在产品智能化方面起步较早。2019年,公司更加强调主动智能,实现家电可根据环境状态和主人习惯自适应、自决策自服务。

“2018年,美的集团在人工智能方面的投入大约为2亿元。人工智能技术本身尚不成熟,需要持续不断投入和创新。美的集团将把人工智能作为核心竞争力。”美的集团研究院院长徐成茂介绍,美的全品类产品都有人工智能技术落地。在本届AWE上,美的集团的高端品牌COLMO以AI科技成为亮点。

传统黑电龙头TCL提出了“AI x IoT”概念,其电视、门锁、美妆镜等产品都应用了人工智能技术。同时,TCL在商用领域推出了应用人工智能技术的“T-LOGO”旅宿解决方案和“T-PARK”园区解决方案。

周群飞:2018年,蓝思科技的可穿戴产品业务实现了较大增长。随着网络通信技术及相关硬件的发展,万物互联的物联网时代正在到来,可穿戴设备作为新型广泛使用的智能终端,将集成更多的功能,应用到更多场景,预计可穿戴产品业务前景可观。蓝思科技将其提到了战略发展高度,正积极布局这一领域,为抢占蓝海市场打下技术和产能基础。

2019年,蓝思科技将继续推进技术研发、生产自动化、落实新产能建设,创新管理模式,提升管理效率,将挖掘内部潜力列为工作重点,积极做好技术和产能准备。

配齐家电产品线

配齐家电产品线、布局全场景智能终端成为家电行业的一大趋势。

青岛海尔此次发布了海尔、卡萨帝、统帅三大品牌的智慧套系,此外,公司海外收购的四个品牌开始了成套化发展。

李华刚介绍,海尔成套化产品呈翻番式增长势头。2018年7月,青岛海尔成套方案落地入户500万套,2019年3月智慧家庭成套落地已达1000万套。

格力电器在空调领域长期保持较大优势,同时不断开

疆拓土,推出了冰箱、洗衣机、电饭煲、净水机、空气净化器等产品。

以电视等产品见长的TCL加速布局全场景智能终端。本次AWE上,TCL推出了电视、空调、冰箱、洗衣机四款新产品,并推出了智能安防套装、智能射频美容仪、魔颜智能美妆镜、光波双净智能牙刷、耳机等产品。

成套化趋势的背后是当前智能家电产业的一个痛点,即不同厂家间产品无法实现互联互通。但多位家电企业人士坦言,一家企业难以生产出所有家电产品,希望尽快出台智能家居统一标准,以便各品牌产品的接入。两会期间,全国人大代表、美的家用空调创新中心主任李金波提出建议,尽快推进智慧家居物联网领域国家标准的制定与实施。格力电器副总裁兼总工程师谭建明也表示,要积极推动国家智能家居标准的统一,统一通信方式和通信协议。

李华刚指出,跨品牌产品的互联互通技术上并无障碍,目前的障碍在于观念,最终只能靠市场的手段来解决。不选择互联互通的企业产品将成为信息孤岛,成为消费者的弃儿。

一家创业型智能家居企业负责人表示,开放互联互通有利于顺应智能化发展趋势,中小企业也才能更好地在互联互通的新场景下进行创新。

龙头家电企业转型

在家电行业增长放缓的背景下,家电龙头谋求多元化和转型,甚至希望撕掉“家电企业”标签。美的集团就提出要转型为科技集团,徐成茂介绍,美的集团持续不断地致力于改造和提升研发水平。过去五年,美的集团研发累计投入近300亿元,2018年更是达到100亿元,成为中国首家研发投入超过百亿元的家电企业。

拥有全球家电十连冠头衔的青岛海尔则提出要向世界级生态品牌转型。青岛海尔根据用户体验场景构建了安防生态圈、美食生态圈等七大生态圈。同时,公司组建了全球第一个5G智慧家庭实验室,年内将推出全球首个5G智慧家庭方案。在工业互联网领域,青岛海尔推出用户驱动的实现大规模定制的工业互联网平台COSMOPlat。2018年一季度开始,青岛海尔开始单独披露生态收入。

格力电器董事长董明珠此前表示,格力电器未来将转型成为一家国际化、科技型企业,而不再是简单制造型企业,将聚焦空调、生活家电、高端装备、通信设备四大板块。

TCL集团于2018年完成转身,剥离消费电子、家电等智能终端业务以及相关配套业务,聚焦于以华星光电半导体显示产业为核心主业。TCL集团董事长李东生表示,TCL集团将转型为一家科技产业集团。

蓝思科技董事长周群飞:

不断研发创新 抢占5G和物联网先机

□本报记者 张兴旺 实习记者 段芳媛

蓝思科技董事长周群飞近日接受中国证券报记者采访时表示,随着5G技术应用的普及,手机终端将迎来更新潮。同时,万物互联让显示终端得到更多应用,将带动蓝思科技生物识别、触控模组、摄像模组等业务的发展,将扩大公司产品的应用领域。蓝思科技深耕触控屏防护玻璃和视窗防护领域,逐步成为全球智能手机供应链中的核心企业。周群飞表示,蓝思科技将可穿戴产品业务提升至战略发展高度,积极布局,为抢占蓝海市场打下技术和产能基础。

打造供应链核心企业

中国证券报:蓝思科技是如何发展成为全球触控屏防护玻璃、视窗防护的龙头企业?



周群飞:2002年,我们将手表玻璃加工工艺移植到手机上,成功颠覆了手机采用亚克力盖板的时代,成为视窗防护玻璃行业的开拓者。2003年,蓝思科技应运而生,专注于视窗防护玻璃盖板的研发和生产,在功能手机升级换代到智能手机的大潮中起了积极的推动作用。

2006年,多点触控技术进入应用领域,全球智能手机领导品牌推动智能手机发展,蓝思则成为防护方案解决商和玻璃保护屏供应商。当时,蓝思科技只是一家不到千人的小工厂,产能是一个很大的问题。为顺应产业转移大潮,蓝思科技回到湖南大举投入扩大生产,一边建设一边投产,两个月新建一家工厂、一年新建一个工业园,在

产业应勤修内功,做好准备迎接5G的到来。随着5G技术应用的普及,手机终端将迎来升级换代,消费电子行业将迎来第二轮创新的核心动力。

对于蓝思科技而言,换机潮带来防护盖板玻璃的大量应用。由于5G信号、无线充电、外观等方面的需求,双面玻璃、精密陶瓷等蓝思主营业务将得到较大发展。同时,万物互联的理念让显示终端在更多的地方得到应用,将不断扩大蓝思科技产品的应用领域,带动蓝思科技生物识别、触控模组、摄像模组等业务的发展。

中国证券报:智能手机出货乏力,蓝思科技业绩受到一些影响。蓝思科技有什么应对措施?

周群飞:2018年,智能手机市场总体出货量有所下滑。2019年下半年,5G会逐步开始应用,实现全面5G预计要到2020年。在此期间,智能手机行业还将经历一段时期的存量竞争阶段。

当前,终端品牌产品创新抢眼,双面玻璃设计、3D曲面玻璃将不再局限使用于旗舰机。随着品质得到市场认可,国产手机品牌的价格得到一定攀升,高端旗舰产品的价格甚至可以媲美国际领导品牌。这对于供应商而言,获利能力会得到相应提升。公司将继续与客户一道,共同推进科技创新、产品创新,不断成长。

紧抓5G带来的机遇

中国证券报:5G将给蓝思科技以及消费电子行业带来什么发展机遇?

周群飞:5G时代即将到来,消费电子

产品创新将面临严峻形势,蓝思科技不会掉以轻心,勤修内功,开源节流,提升企业内部管理水平,不断研发创新加强技术储备。同时积极向上下游产业链延伸,扩展业务层面,提升企业竞争力。

为应对行业可能面临的严峻形势,蓝思科技不会掉以轻心,勤修内功,开源节流,提升企业内部管理水平,不断研发创新加强技术储备。同时积极向上下游产业链延伸,扩展业务层面,提升企业竞争力。

中国证券报:5G将给蓝思科技以及消费电子行业带来什么发展机遇?

周群飞:5G时代即将到来,消费电子

千亿房企数量达到30家

□本报记者 张玉洁

3月20日,2019中国房地产开发企业500强测评结果发布。本次测评是由中国房地产业协会、上海易居房地产研究院中国房地产测评中心共同主办。《2019中国房地产开发企业500强测评研究报告》指出,2018年政策调控轨迹有所变化,各城市市场分化愈加显著。百强房企市场集中度继续提升,年内千亿房企数量达到30家,创历史新高。龙头房企凭借在拿地、融资等方面

的优势,快速进入相对活跃的市场。中小房企则因地域限制,业绩分化较大。

在此次发布的500强榜单中,前三强仍由恒大、万科和碧桂园占据。其中,恒大集团再次蝉联第一;万科上升1位排名第二。融创、保利、中海、龙湖、新城控股、华润和富力分列四至十位。其中,新城和华润是新进十强房企,相比上年名次分别提升了5位和2位。20强和50强名单变动相对较小,龙头房企排位基本稳定。

根据上述报告,2018年,500强房企全年

商品房销售面积总额为7.16亿平方米,同比增长12.58%;销售额创下9.9万亿元新高,同比增长17.1%。500强房企市场份额按面积和金额计算分别为41.73%和66.01%,分别较上年提升4.17和2.77个百分点。年内销售金额过千亿的房企数量达到30家,创下新高。

报告指出,2018年龙头房企继续发挥规模优势,房地产行业集中度持续提升。前四大房地产开发企业销售金额占比从2013年的6.93%上升至2018年的14.17%。以销售额计算的10强、20强、50强、100强房企

房地产企业市场份额分别为24.04%、36.06%、51.95%、63.50%。

上述报告指出,2018年,500强房地产开发企业存货周转率、流动资产周转率等重要运营指标总体处于近6年里较低水平。相较于以前的强调开工速度、预售速度,去化问题已成为影响企业周转速度的重要因素。

具体到企业层面,不少高周转的标杆性企业主动提出提货控速。总体来看,房企拿地更加稳健,拿地销售比出现一定程度下降。

理赔情况时,工作人员了解到,乔一航、刘四妹都是“小海豚计划”专属保险的被投保人家长,他们的孩子在同一起事件中被野狗咬伤。事发后,一个因小孩不慎遗失发票、一个因医疗收费票据意外在洗衣服时洗坏,均不能提供有效的理赔资料。两家的经济都不太宽裕,所以两位家长希望富德生命人寿山西分公司帮忙解决眼前的理赔困难。

接到这一特殊的理赔请求后,富德生命人寿山西分公司第一时间对事件展开调查。调查人员走访事发地附近的学校门口的小卖部时,门卫告知当日确实有两名学生被狗咬伤,一名五年级,一名六年级。随后,调查人员来到教室与五年级代课老师张老师交流,了解到有两名学生在逗野狗时被咬伤后,进一步与被咬伤的两名学生核实情况。

案件实际情况核查清楚后,富德生命人寿山西分公司马上着手开展理赔工作。2019年1月29日下发理赔

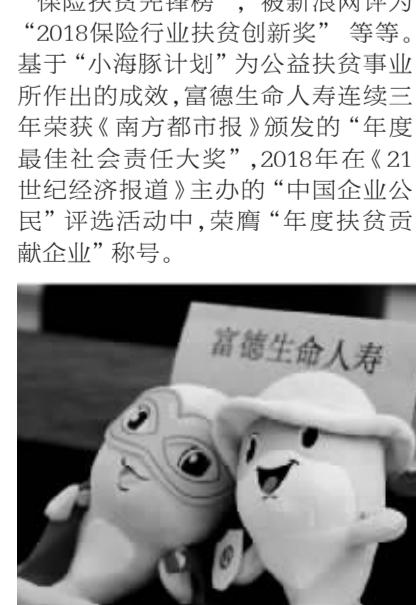
责任认定书,在医疗收费票据遗失、损坏的情况下,向上述两名学生进行全额赔付。

2017年,在“小海豚计划”推出的第四个年头,富德生命人寿积极响应落实保险扶贫行动,充分发挥保险保障功能,为“小海豚”贫困儿童设计推出了专属的保险产品,切实减轻了部分贫困家庭的负担。

据悉,自2013年启动以来,富德生命人寿“小海豚计划”以深圳总部为中心,以35家分公司为触角将扶贫公益活动深入到我国部分贫困地区,输送了大量的爱心物资、爱心保险、爱心课程。截至2018年末,富德生命人寿“小海豚计划”全国各地共开展近400场活动,累计捐赠近800万元的爱心物资,累计捐赠了总保额超过5亿元的意外保险产品,逾万名志愿者参与活动,受益儿童超过67000人。

“小海豚计划”受到社会各界的广泛关注及好评,曾获得《南方都市报》颁发的“2013年度创新公益品牌大

奖”,上榜2017年中国保险行业协会“保险扶贫先锋榜”,被新浪网评为“2018保险行业扶贫创新奖”等等。基于“小海豚计划”为公益扶贫事业所作出的成效,富德生命人寿连续三年荣获《南方都市报》颁发的“年度最佳社会责任大奖”,2018年在《21世纪经济报道》主办的“中国企业家”评选活动中,荣膺“年度扶贫贡献企业”称号。



守护儿童健康成长 富德生命人寿“小海豚计划”赠险纾困



2018年11月,富德生命人寿安徽分公司“小海豚计划”公益活动负责人接到了肥东县大陆小学校长陆女士一个特殊的理赔需求。据陆校长介绍,2017年暑假期间,大陆小学一名学生在家不慎摔倒,导致左肱骨髁上骨折。由于孩子家庭本身比较困难,几千元的医疗费让这个入不敷出的家庭更见拮据。后来,学校方面想起富德生命人寿“小海豚计划”公益活动送到了出险学生

的手中。无独有偶,在2018年12月10日,富德生命人寿山西分公司陆续迎来两位特殊的理赔客户:乔一航(化名)、刘四妹(化名)。在跟客户沟通