证券代码:000910 证券简称:大亚圣象 公告编号:2019-011

大亚圣象家居股份有限公司

2018 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明

没有董事、监事、高级管理人员声明对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

审计意见不适用

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以55,398万股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.30元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	大亚圣象	股票代码	000910
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	沈龙强	戴柏仙	
办公地址	江苏省丹阳市经济开发区齐梁路99号大亚工业园	江苏省丹阳市经济开发区齐梁路99号大亚工业园	
传真	0511-88885000	0511-88885000	
电话	0511-86231801	0511-86981046	
电子信箱	shenlongqiang@cndare.com	daibaixian@cndare.com	

2.报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式

公司主要从事地板和人造板的生产和销售业务。地板业务主要产品有“圣象”强化木地板、三层实木地板、“圣象”地板因产品质量稳定、花色品种众多、健康环保等特点而被广泛用于住宅、酒店、办公楼等房屋装修和装饰。人造板业务主要产品有“大亚”中高密度纤维板和刨花板,主要用于地板基材、家具板、橱柜板、门板、装修板、包装板、电子线路板、鞋跟板等,也可用于音响制作、列车内装饰等其它行业。

2018年度,公司继续实施绿色产业链的发展目标,坚持走品牌化和可持续发展之路,在原材料采购上长期调整采购模式,根据原材料市场行情变化情况,集中采购管理,做好资源保障应对工作;在产品生产上优化生产管理体系,加大技术创新和产品创新力度;在产品销售上,主要采取目主品牌的经营模式,通过直销模式和经销商模式以及网络销售模式,不断提升公司“圣象”地板和“大亚”人造板的品牌价值,提高公司品牌的知名度,创造更多的品牌溢价空间。

报告期内,公司主营业务未发生重大变化。

(二)报告期内公司所属行业发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

报告期内公司主营业务所属行业包括木板行业和人造板行业。

1.木地板行业

我国木地板行业经过20多年的快速发展,已建成了一个从原材料供应、产品加工生产到成品销售及售后服务的完整体系,并在部分地区形成一定规模的产业集群的行业。目前,整个行业的木地板生产和产品销售规模均居于世界首位。近几年,由于房地产调控政策变化频繁,导致我国木地板行业销售有所波动。即,木地板行业生产企业众多,产品同质化问题较为严重,行业竞争较为激烈。在目前木地板行业整体供大于求的趋势下,木地板行业呈现向优势品牌企业集中的趋势。公司的“圣象”地板在技术研发、装备水平、企业管理、资金实力、营销网络和品牌知名度等方面都具备行业优势,在中国木地板中高端消费市场已形成良好品牌形象与较美誉度,多次获得“全国民营企业500强”、“消费者最信赖品牌”、“中国木地板十大品牌”等称号,后续将通过提高生产自动化水平、加大新品研发、主动营销创新等措施不断提高市场份额。

2.人造板行业

报告期内,我国人造板行业需求和供给增量放缓,进入相对平衡发展期;产业结构调整加速,落后设备逐步淘汰,高端备产品市场相对平稳;产量集中的华东区域竞争日渐为激烈,产能分布呈现区域集中特征。同时,不断提高的环境保护要求影响着中国人造板行业发展的格局,推动着中国人造板产业转型升级。公司的人造板业务因拥有先进技术设备、规模化生产能力、产品品色环保等优势而处于行业龙头地位,生产的“大亚”板材产品质量稳定、密度均匀、规格齐全,是最好的装修基材。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	7,261,283,057.12	7,048,258,292.10	3.02%	6,531,376,106.65
归属于上市公司股东的净利润	724,803,230.04	659,188,327.99	9.95%	541,118,174.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	711,373,532.92	645,836,048.62	10.15%	540,288,810.66
经营活动产生的现金流量净额	1,003,486,492.20	1,189,423,339.49	-15.63%	1,035,768,209.75
基本每股收益(元/股)	1.31	1.22	7.38%	1.02
稀释每股收益(元/股)	1.31	1.22	7.38%	1.02
加权平均净资产收益率	19.02%	20.59%	-1.57%	21.22%

	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
总资产	6,937,696,044.18	6,341,816,428.27	9.40%	5,931,615,254.86
归属于上市公司股东的净资产	4,327,838,420.51	3,493,243,170.25	23.89%	2,903,799,912.87

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,397,986,431.90	1,762,591,531.12	1,949,313,162.40	2,151,391,931.70
归属于上市公司股东的净利润	57,503,608.38	122,217,442.94	262,311,501.63	282,770,677.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,764,019.24	120,834,310.00	257,444,676.31	277,330,527.37
经营活动产生的现金流量净额	-241,359,649.25	320,705,342.65	193,587,476.84	730,553,321.96

说明各季度指标与已披露定期报告指标或其他披露信息不一致的,请说明原因。

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	14,150	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,009	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
大亚科技集团有限公司	境内非国有法人	45.89%	254,200,800	0	质押	236,360,000
中国建设银行股份有限公司-中欧价值发现股票型证券投资基金	其他	2.27%	12,596,552	0		
基本养老保险基金八零二组合	其他	2.17%	12,011,005	0		
全国社保基金一一三组合	其他	2.14%	11,837,311	0		
白敬莉	境内自然人	1.72%	9,522,716	0		
中国农业银行-大成创新成长混合型证券投资基金(LOF)	其他	1.70%	9,416,862	0		
招商银行股份有限公司-国泰聚信价值灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.57%	8,700,000	0		
招商银行股份有限公司-中欧恒利三年定期开放混合型证券投资基金	其他	1.42%	7,860,004	0		
招商证券股份有限公司	国有法人	1.17%	6,495,837	0		
招商银行股份有限公司-兴全轻资产投资混合型证券投资基金(LOF)	其他	1.16%	6,431,369	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,第一大股东大亚科技集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系,也不属于上市公司收购管理办法中规定的一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东之间是否属于上市公司收购管理办法中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

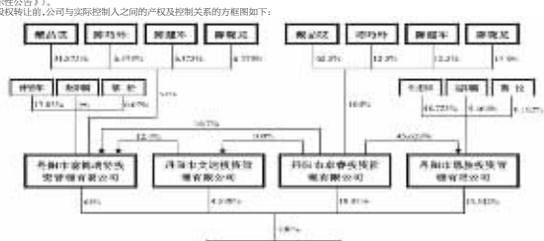
□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

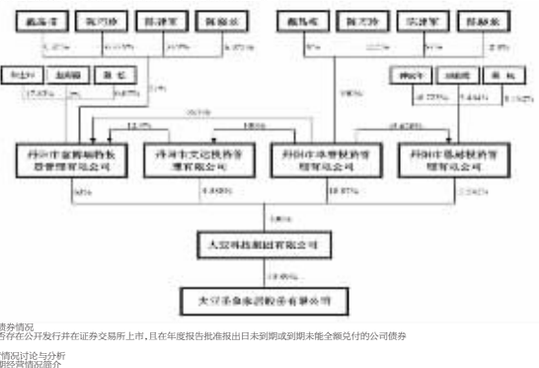
(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

报告期内,公司实际控制人中戴品花女士和陈建军先生之间持股情况发生了如下变化:(1)戴品花女士将其持有的丹阳市意博瑞特投资管理有限公司(以下简称“意博瑞特投”)31.52%的股权转让给陈建军先生,转让后,陈建军先生持有意博瑞特77.9%的股权,戴品花女士持有意博瑞特90.36%的股权,上述变更尚未办理工商备案登记。(2)戴品花女士将其持有丹阳市豪投投资有限公司(以下简称“豪投投资”)54.5%的股权协议转让给陈建军先生,转让后,陈建军先生持有豪投投资67%的股权,戴品花女士持有豪投投资8%的股权。该项变更已办理工商备案登记。(详细情况已于2018年10月19日刊登在《证券时报》、《中国证券报》和中国证监会指定登载公司信息的互联网http://www.cninfo.com.cn上的《大亚圣象家居股份有限公司关于实际控制人之间股权转让的提示性公告》)。

本次股权转让前,公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图如下:



本次股权转让完成后,公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图如下:



5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年,面对错综复杂的外部经济环境,在广大投东的关心支持下,公司董事会带领全体员工按照既定的发展战略,继续巩固和做大做强地板和人造板业务,不断整合优化资源,增强“圣象”地板和“大亚”人造板的品牌影响力,使公司经营业绩继续保持稳步提升。

地板产业2018年不断加强品牌建设和推广,推出全新升级的“圣象”品牌形象标识,以崭新的形象面对消费者;加大广告投入,继续占领主流传统媒体制高点,包括315央视、全国卫视、分别在公交、地铁、户外等广告媒体投放广告,并加强在主流新媒体的投放力度,新媒空间先锋媒体、微信公众号、今日头条、抖音、快手、哔哩哔哩、微博、微视、秒拍、美拍、西瓜视频、腾讯视频、优酷、爱奇艺、搜狐视频、乐视、PPTV、咪咕视频、咪咕直播、咪咕音乐、咪咕阅读、咪咕互娱、咪咕文化