证券代码:002879 证券简称:长缆科技 公告编号:2019-012

长缆电工科技股份有限公司

2018 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明:除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

√ 是 □ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以2018年12月31日公司的总股本193,107,640股为基数,向全体股东每10股派发现金红利200元(含税),不送红股,不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	长缆科技	股票代码	002879
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄平	刘丽红	
办公地址	长沙高新开发区麓谷工业园桐梓坡西路223号	长沙高新开发区麓谷工业园桐梓坡西路223号	
电话	0731-85262626	0731-85262626	
电子信箱	cldg@cablil.com.cn	cldgliu@163.com	

2.报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司主要业务及经营模式均未发生重大变化。

(1)公司从事的主要业务、主要产品及其用途

公司系专业从事电力电缆附件及配套产品的研发、生产、销售及服务的高新技术企业,拥有60余年的电缆附件生产经验,具备500kV及以下各电压等级交直流全规格超高压、高压及中低压电缆附件及配套产品的生产能力。公司研发推力突出,报告期内,公司500kV电压等级产品的研发取得突破,公司新近研发的500kV交联聚乙烯绝缘电力电缆附件及±525kV(±535kV)交联聚乙烯绝缘直流电缆附件,分别通过了由中国电力企业联合会组织的新产品、新技术鉴定,公司500kV电压等级产品的研发成果,必将对公司未来市场开拓及技术发展带来积极影响;有利于提升公司核心竞争力和盈利能力。作为国内电缆附件行业的骨干企业,公司拥有完整的产品线,主要产品涵盖超高压电缆附件、高压电缆附件、中低压电缆附件等,包括输电线路用附件、通讯电缆用附件、电力金具、电缆接续金具、电工器材、电缆敷设成套机械、绝缘材料及制品的研发、生产和销售。公司产品广泛应用于包括北京、上海、深圳等地电网改造工程在内的特大型、大型城市输配电网改造,秦山、大亚湾、岭澳核电站一期等在内的核电工程项目建设,北京、上海、广州等在内的主要城市轨道交通项目建设,以及武广高铁、护昆高铁等在内的干线高铁项目建设和北京奥运会场馆电力建设、广州亚运会场馆电力建设、三峡工程、厦门柔性直流输电科技示范工程等国家重点工程建设,是电力、轨道交通、高铁等基础设施建设领域电力线路中必不可少的关键产品。

2.公司经营模式

公司为确保生产稳定、供货质量并有效控制采购成本,建立了完善的库存管理制度,合格供应商制度以及最低库存制度,实行了批量采购和定制件采购的采购模式。公司根据生产计划制定采购计划,结合历史采购情况、供应商供货能力、市场行情、销售预测及库存商品的实际情况,确定了以“以销定产,保持合理库存”的生产模式;在销售上,公司有效利用募集资金,大力加强省级销售子公司的建设,推进销售机构在全国范围内的布局,同时依托原经销商的销售基础和销售渠道,快速扩充了公司目有的直销业务,并通过直销、经销商这两种途径和合作开发模式多种销售方式的结合,迅速给市场、公司的各经营模式进行扩张,在现代营销理论的指导下,不断进行营销机制创新,是公司在发展壮大过程中形成的、被证明是行之有效的经营模式,确保了公司在电缆附件行业的领先地位和销售规模的持续增长。

3.主要的业绩驱动因素

公司依靠技术推动企业发展,掌握了超高压用电缆关材料开发技术、电缆附件系统设计技术及电缆附件检测技术等电缆附件行业的核心技术,同时通过加大超高压电缆附件三元乙丙橡胶研发、500kV系列电缆附件研发和智能电缆附件等研发项目的投入,持续进行新产品开发,报告期内研发成果显著,有效保证了公司的业绩长期、稳健的增长。

4.行业发展阶段、周期性特点、公司所处的行业地位

公司属于电力一次设备行业,行业特点包括电力、轨道交通、石油、石化等,其中电力是最主要的下游行业。公司所属行业受宏观经济、基础设施投资政策的影响较大,行业周期性较强。电力电缆附件行业属于成熟行业,市场格局相对稳定。行业主要向更高电压等级、智能化及环保方向发展。本行业可以进一步划分为中低压电缆附件行业与高压电缆附件行业,其中,中低压电缆附件市场进入门槛较低,市场竞争激烈,行业分散度较高;高压电缆附件市场参入门槛高,生产技术要求高,市场集中度较高。目前国内电缆附件生产“家达教百家,中低压电缆附件的厂家占绝大多数,高压附件市场由少量内资龙头企业,外资厂商与合资厂商占据,竞争环境相对宽松。公司凭借自主研发的核心技术,在中低压电缆附件领域市场拥有较高的市场占有率;公司凭借研发与技术实力,成为了国内少数能生产500kV及以下交直流压与超高压电缆附件的厂家,并且在高端产品领域,公司有足够的技术实力与国际一流厂商竞争。整体来说,公司属于行业领先企业。

5.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	694,744,918.22	616,891,573.30	12.62%	546,573,425.35
归属于上市公司股东的净利润	128,315,226.08	120,954,493.11	6.09%	115,215,190.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	120,331,837.26	115,237,298.48	4.42%	108,134,757.38
经营活动产生的现金流量净额	60,077,134.83	54,494,827.48	10.24%	111,984,071.55
基本每股收益(元/股)	0.66	0.70	-5.71%	1.12
稀释每股收益(元/股)	0.66	0.70	-5.71%	1.12
加权平均净资产收益率	8.87%	11.92%	-3.05%	17.42%
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
资产总额	1,820,112,963.36	1,687,556,661.32	7.86%	1,010,922,988.16
归属于上市公司股东的净资产	1,504,043,455.84	1,396,418,334.11	7.71%	715,652,645.16

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	131,918,240.60	179,630,318.99	159,605,026.62	223,591,332.01
归属于上市公司股东的净利润	24,575,282.46	48,380,792.72	21,830,777.82	33,528,373.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,184,080.66	47,066,223.25	20,377,569.99	29,703,973.36
经营活动产生的现金流量净额	-23,622,568.41	20,285,697.89	17,863,168.22	45,550,827.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	22,678	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,678	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
俞正元	境内自然人	33.97%	65,604,035	65,604,035			
肖玉林	境内自然人	3.03%	5,855,153				
谢铁甫	境内自然人	2.10%	4,058,792	3,044,094			
罗玫	境内自然人	2.06%	3,968,513	2,968,885			
张建柏	境内自然人	1.84%	3,548,175				
薛奇	境内自然人	1.66%	3,208,181	2,408,636			
吴跃荣	境内自然人	1.61%	3,191,369				
吴尊翔	境内自然人	1.42%	2,737,676				
俞长春	境内自然人	1.22%	2,362,415	1,839,311	质押	1,670,000	
俞斌	境内自然人	1.01%	1,969,941				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间,不存在公司已知的关联关系及一致行动人关系。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无						

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内公司在董事会的强力领导下,始终贯彻“以技术推动企业发展”为主导,以“营销体系建设”、“海外市场开拓”及“产业投资”为补充的整体发展战略,齐头并进,在公司管理层的带领下,以产品研发推动销售体系建设的方针,积极开拓国际业务,不断探索市场发展的开阔思路,有效地应服了市场竞争日趋激烈、原材料价格上涨、人力资本投入加大对公司业绩的冲击,保证了业务规模和经营效益的稳步增长。

报告期内,公司营业收入实现69,474.49万元,同比增长12.62%;归属于上市公司股东的净利润12,831.52万元,同比增长6.09%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润12,033.18万元,同比增长4.42%。实现每股收益0.66元,扣除非经常性损益后每股收益0.62元。截至2018年12月31日,公司资产总额182,011.30万元,所有者权益150,404.35万元。

报告期内,公司进一步加强了市场的拓展力度,在继续强化传统产业和市场优势之外,积极进行新兴产业和新兴市场开发,报告期内,公司完成的重点工作如下:

1.研发方面,报告期内公司各项研发项目及重点工作顺利开展。实现了500kV系列产品关键部件出厂试验工装的自动化,同时,为了进一步丰富产品种类,满足不同客户需求,公司新开发10~35kV预接式中间接头、110kV日轻软连续复接头、高压超高压应急抢修装备、高压超高压印迹现场试验装置等产品。又,直流超高压等产品在研发方面取得显著成果,200/500kV交联聚乙烯绝缘电力电缆附件产品顺利通过了型式试验和现场定试验以及产品鉴定,并可以批量生产;±525kV(±535kV)交联聚乙烯直流电缆附件系列产品顺利通过型式试验和技术鉴定,目前正在进行下一步的现场定试验。上述重点研发项目的有序完成,较为公司运输绝缘与国内外高端电缆附件产品市场提供有力的保障。公司注重科技项目申报,积极参与国家电网有限责任公司、南方电网有限责任公司的科技项目研发工作,并通过加强与行业内知名研究院所、高等院校合作,提高自身的研发能力,及现、培育新的产品、产业,为企业的持续高速发展提供了潜在的动力支撑,同时公司加强了知识产权保护工作,专利申请工作持续推进,获得授权专利数量不断增加。

2.营销方面,公司纵横捭阖策略,主要得益于以下三方面:第一,公司持续进行营销体系的提质改造,完善营销体系布局,重点覆盖省、市、县市场,全面实现销售网络下沉。报告期内公司新设了3家全资营销子公司,目前累计共新设和改造的全资营销子公司共14家,全资营销子公司的新设和改造,保证了公司营销业务逐渐向地(县)级城市等终端市场下沉,通过对营销网络体系的不断扩充,不断拓展公司市场,促进了销售收入的持续增加。第二,随着城市化进程加快,城市核心区域对供电可靠性提出更高要求,为打造坚强智能电网,国家电网宣贯高压电缆专业水平提升二年行动计划,实现骨干网络从高压到超高压的全面升级,并在中压网络,打造小型化、智能化、无油化、免维护的“四化四模”基础上建设“八纵八横”高铁主通道建设序幕,到2025年再建13万公里,达到38万公里。高铁建设速度加快和高铁电气化程度加深,为未来广铁路电力建设的顺利,公司依靠品牌优势,不断拓展铁路行业市场,实现了销售收入增长。同时,公司通过对国内电缆附件市场详尽的市场研究和分析论证,并对标国际先进企业,坚定了拓展国际市场的信心,报告期内通过了引进具有丰富国际贸易背景的专业营销人员,打造了成熟的海外市场营销团队,为多种方式、多种渠道的大力推进海外销售业务进行充分的前期准备,并在报告期内取得突破。

3.在质量体系方面,公司完成了国际一流水平的质量管理体系、全体系的监督审核工作,CRCC产品认证复评工作,核电产品兴源认证的监督审核工作,公司持续全面推行全面质量管理,确保ISO实现常态化,连续对各车间生产现场进行6S及安全隐患检查和班组长检查考评,并提出整改意见和整改实施,质量管理部门、各生产车间将质量管理工作前移,实施生产过程质量控制,严把生产工序的每个关键控制点,将工作质量与产品质量挂钩,坚持执行自检、互检、复核零多方质量管理方法,通过提高生产效率、材料利用率、产品直通率,加强低值易耗品管控等控制手段,达到节能降耗目的;通过工艺改进、机械技术改造、材料销售方案的评价,报告期内无质量事故。报告期内公司改进采购工作流程,部分物资实行网上采购;引进新的供货进行价格竞争,质量竞争;以及直接从制造商位采购,减少中间环节;这些措施有足够的技术实力与国际一流厂商竞争。整体来说,公司属于行业领先企业。

6.报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

7.占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
超高压电缆附件类	153,088,268.64	44,462,754.59	70.95%	26.29%	31.27%	1.83%
高压电缆附件类	200,323,330.50	93,707,652.07	53.22%	11.02%	31.29%	-11.94%
中低压电缆附件类	167,216,091.13	82,887,278.76	50.43%	6.66%	14.78%	-6.51%
其他及辅助类	174,167,137.94	101,689,765.70	41.61%	10.56%	-0.11%	17.62%

8.是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

9.报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润创细或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

10.报告期内公司主要业务、主要产品及其用途

报告期内,公司主要业务及经营模式均未发生重大变化。

(1)公司从事的主要业务、主要产品及其用途

公司系专业从事电力电缆附件及配套产品的研发、生产、销售及服务的高新技术企业,拥有60余年的电缆附件生产经验,具备500kV及以下各电压等级交直流全规格超高压、高压及中低压电缆附件及配套产品的生产能力。公司研发推力突出,报告期内,公司500kV电压等级产品的研发取得突破,公司新近研发的500kV交联聚乙烯绝缘电力电缆附件及±525kV(±535kV)交联聚乙烯绝缘直流电缆附件,分别通过了由中国电力企业联合会组织的新产品、新技术鉴定,公司500kV电压等级产品的研发成果,必将对公司未来市场开拓及技术发展带来积极影响;有利于提升公司核心竞争力和盈利能力。作为国内电缆附件行业的骨干企业,公司拥有完整的产品线,主要产品涵盖超高压电缆附件、高压电缆附件、中低压电缆附件等,包括输电线路用附件、通讯电缆用附件、电力金具、电缆接续金具、电工器材、电缆敷设成套机械、绝缘材料及制品的研发、生产和销售。公司产品广泛应用于包括北京、上海、深圳等地电网改造工程在内的特大型、大型城市输配电网改造,秦山、大亚湾、岭澳核电站一期等在内的核电工程项目建设,北京、上海、广州等在内的主要城市轨道交通项目建设,以及武广高铁、护昆高铁等在内的干线高铁项目建设和北京奥运会场馆电力建设、广州亚运会场馆电力建设、三峡工程、厦门柔性直流输电科技示范工程等国家重点工程建设,是电力、轨道交通、高铁等基础设施建设领域电力线路中必不可少的关键产品。

2.公司经营模式

公司为确保生产稳定、供货质量并有效控制采购成本,建立了完善的库存管理制度、合格供应商制度以及最低库存制度,实行了批量采购和定制件采购的采购模式。公司根据生产计划制定采购计划,结合历史采购情况、供应商供货能力、市场行情、销售预测及库存商品的实际情况,确定了以“以销定产,保持合理库存”的生产模式;在销售上,公司有效利用募集资金,大力加强省级销售子公司的建设,推进销售机构在全国范围内的布局,同时依托原经销商的销售基础和销售渠道,快速扩充了公司目有的直销业务,并通过直销、经销商这两种途径和合作开发模式多种销售方式的结合,迅速给市场、公司的各经营模式进行扩张,在现代营销理论的指导下,不断进行营销机制创新,是公司在发展壮大过程中形成的、被证明是行之有效的经营模式,确保了公司在电缆附件行业的领先地位和销售规模的持续增长。

3.主要的业绩驱动因素

公司依靠技术推动企业发展,掌握了超高压用电缆关材料开发技术、电缆附件系统设计技术及电缆附件检测技术等电缆附件行业的核心技术,同时通过加大超高压电缆附件三元乙丙橡胶研发、500kV系列电缆附件研发和智能电缆附件等研发项目的投入,持续进行新产品开发,报告期内研发成果显著,有效保证了公司的业绩长期、稳健的增长。

4.行业发展阶段、周期性特点、公司所处的行业地位

公司属于电力一次设备行业,行业特点包括电力、轨道交通、石油、石化等,其中电力是最主要的下游行业。公司所属行业受宏观经济、基础设施投资政策的影响较大,行业周期性较强。电力电缆附件行业属于成熟行业,市场格局相对稳定。行业主要向更高电压等级、智能化及环保方向发展。本行业可以进一步划分为中低压电缆附件行业与高压电缆附件行业,其中,中低压电缆附件市场进入门槛较低,市场竞争激烈,行业分散度较高;高压电缆附件市场参入门槛高,生产技术要求高,市场集中度较高。目前国内电缆附件生产“家达教百家,中低压电缆附件的厂家占绝大多数,高压附件市场由少量内资龙头企业,外资厂商与合资厂商占据,竞争环境相对宽松。公司凭借自主研发的核心技术,在中低压电缆附件领域市场拥有较高的市场占有率;公司凭借研发与技术实力,成为了国内少数能生产500kV及以下交直流压与超高压电缆附件的厂家,并且在高端产品领域,公司有足够的技术实力与国际一流厂商竞争。整体来说,公司属于行业领先企业。

5.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	694,744,918.22	616,891,573.30	12.62%	546,573,425.35
归属于上市公司股东的净利润	128,315,226.08	120,954,493.11	6.09%	115,215,190.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	120,331,837.26	115,237,298.48	4.42%	108,134,757.38
经营活动产生的现金流量净额	60,077,134.83	54,494,827.48	10.24%	111,984,071.55
基本每股收益(元/股)	0.66	0.70	-5.71%	1.12
稀释每股收益(元/股)	0.66	0.70	-5.71%	1.12
加权平均净资产收益率	8.87%	11.92%	-3.05%	17.42%
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
资产总额	1,820,112,963.36	1,687,556,661.32	7.86%	1,010,922,988.16
归属于上市公司股东的净资产	1,504,043,455.84	1,396,418,334.11	7.71%	715,652,645.16

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	131,918,240.60	179,630,318.99	159,605,026.62	223,591,332.01
归属于上市公司股东的净利润	24,575,282.46	48,380,792.72	21,830,777.82	33,528,373.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,184,080.66	47,066,223.25	20,377,569.99	29,703,973.36
经营活动产生的现金流量净额	-23,622,568.41	20,285,697.89	17,863,168.22	45,550,827.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	22,678	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,678	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
俞正元	境内自然人	33.97%	65,604,035	65,604,035			
肖玉林	境内自然人	3.03%	5,855,153				
谢铁甫	境内自然人	2.10%	4,058,792	3,044,094			
罗玫	境内自然人	2.06%	3,968,513	2,968,885			
张建柏	境内自然人	1.84%	3,548,175				
薛奇	境内自然人	1.66%	3,208,181	2,408,636			
吴跃荣	境内自然人	1.61%	3,191,369				
吴尊翔	境内自然人	1.42%	2,737,676				
俞长春	境内自然人	1.22%	2,362,415	1,839,311	质押	1,670,000	
俞斌	境内自然人	1.01%	1,969,941				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间,不存在公司已知的关联关系及一致行动人关系。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无						

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内公司在董事会的强力领导下,始终贯彻“以技术推动企业发展”为主导,以“营销体系建设”、“海外市场开拓”及“产业投资”为补充的整体发展战略,齐头并进,在公司管理层的带领下,以产品研发推动销售体系建设的方针,积极开拓国际业务,不断探索市场发展的开阔思路,有效地应服了市场竞争日趋激烈、原材料价格上涨、人力资本投入加大对公司业绩的冲击,保证了业务规模和经营效益的稳步增长。

报告期内,公司营业收入实现69,474.49万元,同比增长12.62%;归属于上市公司股东的净利润12,831.52万元,同比增长6.09%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润12,033.18万元,同比增长4.42%。实现每股收益0.66元,扣除非经常性损益后每股收益0.62元。截至2018年12月31日,公司资产总额182,011.30万元,所有者权益150,404.35万元。

报告期内,公司进一步加强了市场的拓展力度,在继续强化传统产业和市场优势之外,积极进行新兴产业和新兴市场开发,报告期内,公司完成的重点工作如下:

1.研发方面,报告期内公司各项研发项目及重点工作顺利开展。实现了500kV系列产品关键部件出厂试验工装的自动化,同时,为了进一步丰富产品种类,满足不同客户需求,公司新开发10~35kV预接式中间接头、110kV日轻软连续复接头、高压超高压应急抢修装备、高压超高压印迹现场试验装置等产品。又,直流超高压等产品在研发方面取得显著成果,200/500kV交联聚乙烯绝缘电力电缆附件产品顺利通过了型式试验和现场定试验以及产品鉴定,并可以批量生产;±525kV(±535kV)交联聚乙烯直流电缆附件系列产品顺利通过型式试验和技术鉴定,目前正在进行下一步的现场定试验。上述重点研发项目的有序完成,较为公司运输绝缘与国内外高端电缆附件产品市场提供有力的保障。公司注重科技项目申报,积极参与国家电网有限责任公司、南方电网有限责任公司的科技项目研发工作,并通过加强与行业内知名研究院所、高等院校合作,提高自身的研发能力,及现、培育新的产品、产业,为企业的持续高速发展提供了潜在的动力支撑,同时公司加强了知识产权保护工作,专利申请工作持续推进,获得授权专利数量不断增加。

2.营销方面,公司纵横捭阖策略,主要得益于以下三方面:第一,公司持续进行营销体系的提质改造,完善营销体系布局,重点覆盖省、市、县市场,全面实现销售网络下沉。报告期内公司新设了3家全资营销子公司,目前累计共新设和改造的全资营销子公司共14家,全资营销子公司的新设和改造,保证了公司营销业务逐渐向地(县)级城市等终端市场下沉,通过对营销网络体系的不断扩充,不断拓展公司市场,促进了销售收入的持续增加。第二,随着城市化进程加快,城市核心区域对供电可靠性提出更高要求,为打造坚强智能电网,国家电网宣贯高压电缆专业水平提升二年行动计划,实现骨干网络从高压到超高压的全面升级,并在中压网络,打造小型化、智能化、无油化、免维护的“四化四模”基础上建设“八纵八横”高铁主通道建设序幕,到2025年再建13万公里,达到38万公里。高铁建设速度加快和高铁电气化程度加深,为未来广铁路电力建设的顺利,公司依靠品牌优势,不断拓展铁路行业市场,实现了销售收入增长。同时,公司通过对国内电缆附件市场详尽的市场研究和分析论证,并对标国际先进企业,坚定了拓展国际市场的信心,报告期内通过了引进具有丰富国际贸易背景的专业营销人员,打造了成熟的海外市场营销团队,为多种方式、多种渠道的大力推进海外销售业务进行充分的前期准备,并在报告期内取得突破。

3.在质量体系方面,公司完成了国际一流水平的质量管理体系、全体系的监督审核工作,CRCC产品认证复评工作,核电产品兴源认证的监督审核工作,公司持续全面推行全面质量管理,确保ISO实现常态化,连续对各车间生产现场进行6S及安全隐患检查和班组长检查考评,并提出整改意见和整改实施,质量管理部门、各生产车间将质量管理工作前移,实施生产过程质量控制,严把生产工序的每个关键控制点,将工作质量与产品质量挂钩,坚持执行自检、互检、复核零多方质量管理方法,通过提高生产效率、材料利用率、产品直通率,加强低值易耗品管控等控制手段,达到节能降耗目的;通过工艺改进、机械技术改造、材料销售方案的评价,报告期内无质量事故。报告期内公司改进采购工作流程,部分物资实行网上采购;引进新的供货进行价格竞争,质量竞争;以及直接从制造商位采购,减少中间环节;这些措施有足够的技术实力与国际一流厂商竞争。整体来说,公司属于行业领先企业。

6.报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

7.占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
超高压电缆附件类	153,088,268.64	44,462,754.59	70.95%	26.29%	31.27%	1.83%
高压电缆附件类	200,323,330.50	93,707,652.07	53.22%	11.02%	31.29%	-11.94%
中低压电缆附件类	167,216,091.13	82,887,278.76	50.43%	6.66%	14.78%	-6.51%
其他及辅助类	174,167,137.94	101,689,765.70	41.61%	10.56%	-0.11%	17.62%

8.是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

9.报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润创细或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

10.报告期内公司主要业务、主要产品及其用途

报告期内,公司主要业务及经营模式均未发生重大变化。

(1)公司从事的主要业务、主要产品及其用途

公司系专业从事电力电缆附件及配套产品的研发、生产、销售及服务的高新技术企业,拥有60余年的电缆附件生产经验,具备500kV及以下各电压等级交直流全规格超高压、高压及中低压电缆附件及配套产品的生产能力。公司研发推力突出,报告期内,公司500kV电压等级产品的研发取得突破,公司新近研发的500kV交联聚乙烯绝缘电力电缆附件及±525kV(±535kV)交联聚乙烯绝缘直流电缆附件,分别通过了由中国电力企业联合会组织的新产品、新技术鉴定,公司500kV电压等级产品的研发成果,必将对公司未来市场开拓及技术发展带来积极影响;有利于提升公司核心竞争力和盈利能力。作为国内电缆附件行业的骨干企业,公司拥有完整的产品线,主要产品涵盖超高压电缆附件、高压电缆附件、中低压电缆附件等,包括输电线路用附件、通讯电缆用附件、电力金具、电缆接续金具、电工器材、电缆敷设成套机械、绝缘材料及制品的研发、生产和销售。公司产品广泛应用于包括北京、上海、深圳等地电网改造工程在内的特大型、大型城市输配电网改造,秦山、大亚湾、岭澳核电站一期等在内的核电工程项目建设,北京、上海、广州等在内的主要城市轨道交通项目建设,以及武广高铁、护昆高铁等在内的干线高铁项目建设和北京奥运会场馆电力建设、广州亚运会场馆电力建设、三峡工程、厦门柔性直流输电科技示范工程等国家重点工程建设,是电力、轨道交通、高铁等基础设施建设领域电力线路中必不可少的关键产品。

2.公司经营模式

公司为确保生产稳定、供货质量并有效控制采购成本,建立了完善的库存管理制度、合格供应商制度以及最低库存制度,实行了批量采购和定制件采购的采购模式。公司根据生产计划制定采购计划,结合历史采购情况、供应商供货能力、市场行情、销售预测及库存商品的实际情况,确定了以“以销定产,保持合理库存”的生产模式;在销售上,公司有效利用募集资金,大力加强省级销售子公司的建设,推进销售机构在全国范围内的布局,同时依托原经销商的销售基础和销售渠道,快速扩充了公司目有的直销业务,并通过直销、经销商这两种途径和合作开发模式多种销售方式的结合,迅速给市场、公司的各经营模式进行扩张,在现代营销理论的指导下,不断进行营销机制创新,是公司在发展壮大过程中形成的、被证明是行之有效的经营模式,确保了公司在电缆附件行业的领先地位和销售规模的持续增长。

3.主要的业绩驱动因素

公司依靠技术推动企业发展,掌握了超高压用电缆关材料开发技术、电缆附件系统设计技术及电缆附件检测技术等电缆附件行业的核心技术,同时通过加大超高压电缆附件三元乙丙橡胶研发、500kV系列电缆附件研发和智能电缆附件等研发项目的投入,持续进行新产品开发,报告期内研发成果显著,有效保证了公司的业绩长期、稳健的增长。

4.行业发展阶段、周期性特点、公司所处的行业地位

公司属于电力一次设备行业,行业特点包括电力、轨道交通、石油、石化等,其中电力是最主要的下游行业。公司所属行业受宏观经济、基础设施投资政策的影响较大,行业周期性较强。电力电缆附件行业属于成熟行业,市场格局相对稳定。行业主要向更高电压等级、智能化及环保方向发展。本行业可以进一步划分为中低压电缆附件行业与高压电缆附件行业,其中,中低压电缆附件市场进入门槛较低,市场竞争激烈,行业分散度较高;高压电缆附件市场参入门槛高,生产技术要求高,市场集中度较高。目前国内电缆附件生产“家达教百家,中低压电缆附件的厂家占绝大多数,高压附件市场由少量内资龙头企业,外资厂商与合资厂商占据,竞争环境相对宽松。公司凭借自主研发的核心技术,在中低压电缆附件领域市场拥有较高的市场占有率;公司凭借研发与技术实力,成为了国内少数能生产500kV及以下交直流压与超高压电缆附件的厂家,并且在高端产品领域,公司有足够的技术实力与国际一流厂商竞争。整体来说,公司属于行业领先企业。

5.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	694,744,918.22	616,891,573.30	12.62%	546,573,425.35
归属于上市公司股东的净利润	128,315,226.08	120,954,493.11	6.09%	115,215,190.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	120,331,837.26	115,237,298.48	4.42%	108,134,757.38
经营活动产生的现金流量净额	60,077,134.83	54,494,827.48	10.24%	111,984,071.55
基本每股收益(元/股)	0.66	0.70	-5.71%	1.12
稀释每股收益(元/股)	0.66	0.70	-5.71%	1.12
加权平均净资产收益率	8.87%	11.92%	-3.05%	17.42%
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
资产总额	1,820,112,963.36	1,687,556,661.32	7.86%	1,010,922,988.16
归属于上市公司股东的净资产	1,504,043,455.84	1,396,418,334.11	7.71%	715,652,645.16

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	131,918,240.60	179,630,318.99	159,605,026.62	223,591,332.01
归属于上市公司股东的净利润	24,575,282.46	48,380,792.72	21,830,777.82	33,528,373.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,184,080.66	47,066,223.25	20,377,569.99	29,703,973.36
经营活动产生的现金流量净额	-23,622,568.41	20,285,697.89	17,863,168.22	45,550,827.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

| 报告期末普通股股东总数 | 22,678 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 19,678 | 报