证券代码:002884 证券简称:凌霄泵业 公告编号:2019-20

广东凌霄泵业股份有限公司

【2018】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

√ 是 □ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 120,429,248股为基数,向全体股东每10股派发现金红利15.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增6股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	凌霄泵业	股票代码	002884
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘子庚	邱燕妃	
办公地址	阳春市春城镇春江大道117号	阳春市春城镇春江大道117号	
电话	0662-7707236	0662-7707236	
电子信箱	LX7236@126.COM	LX7236@126.COM	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务情况

公司主营业务为民用离心泵的研发、设计、生产及销售,民用离心泵属于通用设备,主要应用于水上康体及卫浴、楼宇暖通和给排水工程、农村及城镇饮水安全工程、污水处理及排洪防涝等市政工程、农业水利及商业配套、工业配套等领域。以适配性研究开发为基础,公司形成了集民用离心泵的设计、生产、销售和售后服务为一体的完整服务体系,是我国最大的水上康体及卫浴泵供应商之一。

(二)公司的主要产品

1.塑料卫浴泵系列产品

塑料卫浴泵主要包括浴缸泵及SPA泵等。为按摩浴缸设计的专业配套电泵。按摩浴缸主要是通过水泵工作,使浴缸内璧喷头喷射出有0.7~1.0BAR压力混入空气的水流,造成水流的循环,从而对人体产生按摩作用,具有消除疲劳保健养生效果。作为按摩浴缸核心部件的水泵,质量性能指标包括安全性、低噪音、耐用性、能效等。SPA泵为SPA浴缸设计的专业配套电泵。SPA浴缸一般较按摩浴缸容积大,对水泵运行功率、性能要求更高。

2.不锈钢泵系列产品

不锈钢泵是一种适应范围较广的多功能产品,泵体主要是应用不锈钢板材冲压、拉伸、焊接成型,包括不锈钢卧式泵及不锈钢立式泵等,具有输送清洁、卫生要求较高液体的用途,广泛应用于:(1)管道供水;(2)工业增压,楼层供水系统,清洗系统;(3)工业液体输送,锅炉给水、机床配套、冷凝系统、冷却和空调系统、风能发电冷却系统;(4)水处理,蒸馏系统或分离器、游泳池等;(5)农田灌溉;(6)医药、食品、化工行业使用。

3.通用泵

通用泵主要包括潜水泵及清水泵系列产品等。

潜水泵属于通用液体输送设备,使用时整个机组潜入水中工作,对井管、扬水管无特殊要求,安装、使用、维护方便简单,占地面积小。清水泵属于通用液体输送设备,属于陆上泵范围,供输送清水之用。用于河流、水库、水渠等提水工程,可用于工业和城市给排水、建设施工吸排水、农业吸排水、高层建筑增压送水、工业水循环、太阳能水循环、城乡居民饮用水供应、抗旱排涝等方面。

(三)主要经营模式

1、采购模式

公司采购主要分为两种采购形式,一是日常采购,二是储备采购。公司采购原材料主要包括漆包线、硅钢片、铸铁件、铝锭、不锈钢及塑料颗粒。

根据公司“多订单、小批量”的特点,日常采购是为保障日常经营所需的生产材料,采购部门依据生产需求和会料库存制定和执行采购计划并组织采购;储备采购是考虑公司地理位置较为偏僻,距离大宗原材料集散中心较远,对基础性、通用性物料需要保障批量订单所需的原材料,库存实施储备采购。

2、生产模式

公司主要采取“按订单生产”的模式组织生产。公司根据客户的需求提供高适配性产品,满足客户在性能、配置、包装等方面的订造性需求,公司按客户订单组织生产,及时供货,使公司赢得市场口碑。另外,公司在“按订单生产”的基础上会辅以“安全库存”的模式组织生产,对部分计划内订单需要提前备货,为了满足扩大产能,对通用性产品实行标准化库存生产。

3、销售模式

报告期内,公司主营业务销售模式分类情况如下:

(1)国内市场的销售模式

公司国内销售业务由销售部负责,有直销与经销两种销售模式。卫浴泵、不锈钢多级泵等采用直销模式,就是把产品直接销售或配送到客户中,这样有利于对客户进行个性化服务。对于新客户一般先收款后发货,对于已经建立长久合作关系的直销客户,公司会采取月结的收款模式。

对于清水泵、潜水泵等产品销售,由于市场面广,一般采用经销模式,公司一般采用“先款后货”和“货到付款”销售政策,其中,针对与公司合作时间长、信用评级高、经销规模大的经销客户,公司一般采用固定垫货额度基础上的“货到付款”的月结模式,且于年底收回全部垫货额度。对于新开发的经销商,公司采用“先款后货”的结算模式。

(2)国外市场的销售模式

报告期内,公司国外销售的主要产品为塑料卫浴泵和不锈钢泵,国外市场主要以直销为主的销售模式,付款方式有信用证、付现或按合同约定的方式收款。

(四)主要业绩驱动因素

1、全球泵市场需求的持续稳定增长

泵是一种输送流体介质的通用机械设备,是各种流体装置不可替代的装备,在国民经济建设中起着十分重要的作用。根据freedonia的数据显示,预计全球2018年泵行业需求总额达到840亿美元,保持每年5.5%的增长速度。在发达国家,随着固定资产投资环境的改善,固定资产投资进一步加大,促使泵需求量上升。在发展中国家,水资源基础设施投资、供水和卫生系统的建设和升级、开采行业的持续增长,都为泵行业发展创造有利环境。

亚太地区泵行业的市场需求快速增长,占全球市场需求的44%,其主要源于中国、印度等发展中国家长期的固定资产支出、建设支出及快速的经济发展。其中,中国泵行业市场份额占据全球的23%,预计2018年泵需求达到193亿美元。

2、国家产业政策推动民用离心泵行业繁荣发展。

国家和相关部委先后发布的支持泵行业发展的各项产业政策,包括《全国农村饮水安全巩固提升工程“十三五”规划》、《关于做好“十三五”期间农村饮水安全工程巩固提升及规划编制工作的通知》,计划到2020年全面解决贫困地区饮水安全问题,力争使贫困县农村集中式供水人口比例提高到80%左右。《全国农业机械化发展第十三个五年规划(2016-2020年)》、《节能产品惠民工程高效节能清水离心泵推广实施细则》将单级单吸清水泵、单级双吸清水泵、多级清水泵列为高效节能水泵推广产品。将城乡供水水源工程、农村饮水安全工程、高效输配水、制冷空调设备及关键零配件等民用离心泵的应用领域列为鼓励类产业,这将成为促进民用离心泵市场发展的有利因素,为民用离心泵行业的长远发展奠定了重要的政策基础。国务院办公厅印发《关于保持基础设施领域补短板力度的指导意见》(国办发(2018)101号),《指导意见》明确,要聚焦脱贫攻坚、铁路、公路水运、机场、水利、能源、农业农村、生态环保、社会民生等重点领域短板,加快推进已纳入规划的重大项目。国家加大基础设施的投入,有利于实体经济的发展。

3、国际产业转移调整成为我国民用离心泵行业的良性发展基础

随着民用离心泵业制造基地不断向中国等亚洲国家转移,中国已经成为全球最大的民用离心泵生产国。公司在生产过程中形成了核心技术,具备了自主研发和技术创新能力,公司产品档次及附加值不断提高,部分产品已接近国际同类产品先进水平,具有较强市场竞争力。

(五)行业发展情况及所处的行业地位

1、行业发展情况

通用机械是装备制造业的重要组成部分,在国民经济建设中起着十分重要的作用,为石油、化学和石油化工、冶金、电力等领域提供系统成套装备和配套辅机。通用机械包括泵、风机、压缩机、阀门、气体分离设备、分离机械、真空设备等设备,其中泵行业是我国通用机械制造业的重要组成部分,与通用机械制造行业的发展息息相关。在国民经济各领域和基础设施及国防建设持续快速发展的带动下,我国通用机械制造行业保持稳步发展的态势,从而使包括泵产品在内的各类通用机械设备市场得到不断增长。

近年来,我国通用设备制造行业保持稳步发展。根据choice数据数据显示,2012年,我国通用设备制造业主营收入为36,929.05亿元,到2017年,主营收入达到46,980.70亿元。

根据《2018年中国通用机械泵行业年鉴》显示,2017年我国泵行业持续保持了较快的发展速度,规模以上工业企业实现主营业务收入2,212.5亿元,比上年同比增长10.14%。在我国通用机械制造业持续稳步发展的背景下,包括泵行业在内的各通用设备行业将不断发展。

2、公司所处的行业地位

公司拥有四十多年电机及整泵研发经验,先后承揽了国家火炬计划项目,参与起草制定了我国“水泵用小功率异步电动机技术条件”机械行业标准和“小型射流泵”农业行业标准,为智能恒温休闲地池团体标准起草工作组起草单位,累计申请、取得专利授权27项,并获得广东省科学技术进步三等奖。公司拥有省级企业技术中心、省级电泵工程技术研究开发中心以及中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可的试验中心,科研实力雄厚,能够自行通过环境模拟测试和目击测试进行欧洲CE、美国UL、RoHS、ETL、德国TUV、澳洲SAA以及中国3C等多项安全、卫生检测认证。公司研发的民用离心泵在质量、性能等方面均处于国际领先水平,累计有多项产品获得高新技术产品认证。在产学研合作方面,公司与广东工业大学建立了长期稳定的合作关系,不断提升技术创新能力及产品附加值。

在质量控制方面,公司通过了ISO9001质量管理体系认证,泵产品获得中国CCC、欧盟CE、德国TUV、美国UL/ETL、澳洲SAA和欧盟RoHS等各项国内外产品质量认证,使得公司产品品质在全球市场具有较强竞争力,客户质量满意度连续多年保持较高水平。

公司已经形成了集民用离心泵的设计、生产、销售和售后服务为一体的完整服务体系,在市场上已积累了一批优质的客户,在行业内具有一定的市场地位。塑料卫浴泵系列产品是国内最大规模的供应商,塑料卫浴泵系列产品在市场上占有龙头地位,不锈钢泵系列产品已经站在国内同行业第一梯队位置。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	1,104,420,872.99	983,688,130.69	12.27%	815,233,484.35
归属于上市公司股东的净利润	223,171,460.33	188,365,903.27	18.48%	150,091,754.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	191,675,203.47	161,864,686.61	18.42%	137,193,897.48
经营活动产生的现金流量净额	196,171,288.61	123,544,112.62	58.79%	150,061,251.14
基本每股收益(元/股)	1.8	1.78	1.12%	1.61
稀释每股收益(元/股)	1.8	1.78	1.12%	1.61
加权平均净资产收益率	17.36%	22.79%	-5.43%	25.66%
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
资产总额	1,433,155,273.41	1,307,712,379.50	9.59%	686,283,783.45
归属于上市公司股东的净资产	1,326,914,867.59	1,204,591,658.71	10.15%	581,334,301.79

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	226,202,603.38	288,858,648.86	283,816,819.82	305,542,800.93
归属于上市公司股东的净利润	39,928,521.23	54,752,516.88	64,489,159.21	64,001,263.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,338,456.00	46,188,655.80	57,214,494.71	57,933,596.96
经营活动产生的现金流量净额	4,394,589.84	70,007,707.81	36,729,834.88	85,039,156.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	12,117	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,424	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

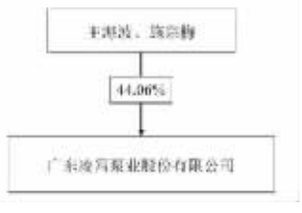
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王海波	境内自然人	28.47%	35,292,203	34,860,283		
施宗梅	境内自然人	15.59%	19,320,000	19,320,000		
吴向阳	境内自然人	3.53%	4,371,960	0	质押	3,059,200
林振军	境内自然人	3.39%	4,202,840	0	质押	4,013,600
罗美华	境内自然人	2.99%	3,704,640	0		
张肃宁	境内自然人	2.85%	3,534,778	0		
崔勇	境内自然人	1.57%	1,943,829	0		
金玉香	境内自然人	0.90%	1,116,245	0		
许英	境内自然人	0.90%	1,113,605	0		
刘子庚	境内自然人	0.68%	842,056	831,042		
上述股东关联关系或一致行动的说明	王海波与施宗梅为夫妻关系。其他股东之间不存在关联关系,也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	前10名股东林振军通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有无限售流通股189,240股。					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年,全球经济发展形势不确定性增加,单边贸易主义抬头,中美贸易摩擦影响,国内结构调整持续,经济下行压力增大,市场竞争加剧。在国内外经济的大环境下,公司秉承“勤奋、敬业、团结、进取”的企业精神,坚持“以质量取胜,树品牌形象”的经营宗旨,脚踏实地,真抓实干,坚持技改投入,完善内部管理,坚持专业化生产,推行产品技术标准化建设,满足客户的需求,赢得客户的青睐,并不断开拓国内、外的客户群,提高市场覆盖面,同时深化和巩固重点客户的战略合作关系,加大对客户服务力度,加强和完善营销渠道的管理,使公司经营业绩和经济效益保持平稳增长。

报告期内,公司实现营业收入1,104,420,872.99元,同比增长12.27%,实现归属于上市公司股东的净利润223,171,460.33元,同比增长18.48%,主要是公司不锈钢泵和塑料卫浴泵销售增长较快所致,其中毛利率较高的不锈钢泵,销售金额同比增长16.44%。截至本报告期末,公司总资产1,433,155,273.41元,同比增长9.59%;归属于上市公司股东的净资产1,326,914,867.59元,同比增长10.15%。

(一)技术研发

报告期内,如下表,公司投入资金39,217,085.96元,参与研发的人员124人,分别比2017年增长了19.39%和2.48%,研发成果较2017年有所增加,2018年公司获得的专利有:(1)一种SPA专用循环泵(201610168498.1)、(2)发明专利名称:一种半开式叶轮不锈钢离心泵(201610168516.6)、(3)发明专利名称:一种卧式多级离心泵(201610168520.2)。

	2018年	2017年	变动比例
研发人员数量(人)	124	121	2.48%
研发人员数量占比	11.95%	12.75%	-0.80%
研发投入金额(元)	39,217,085.96	32,848,410.46	19.39%
研发投入占营业收入比例	3.55%	3.34%	0.21%
获得专利	3项发明专利	1项发明专利,2项实用新型专利	-

根据市场的需求情况,公司研发了包括O系列小型塑料潜水泵、WE14循环泵、BJD系列不锈钢射流泵、150QJ大流量系列深井潜水泵、ACM1A-AK系列“懒人泵”等20大系列新产品,其中O系列小型塑料潜水泵、WTB550T训练泵、ACM1A-AK系列等8大系列新产品已开始投入市场,由于产品质量稳定,性价比较高,市场反馈良好。国内新产品销售约达到3300多万元。

除了上述项目研发之外,公司针对客户的个性化要求进行适配性设计,力求以最优的成本满足客户的需求。并根据客户的偏好,收集市场信息,对一些需求较大的个性化产品,或一些有市场潜力的产品实行标准化生产,既能满足市场的需求,又能降低制造成本,还能及时地根据市场需求调整产品结构,从而实现公司的持续健康发展。

2018年3月公司电机、水泵型式试验室获得国家CNAS认可认证,为公司今后新产品研发创造有利条件。

(二)生产管理

2018年度,公司生产部门加强生产调度管理,确保每一订单按时按质完成,公司生产各类水泵300.98万台,较上一年增长3.46%。随着自动化生产设备的不断投入,以及生产工艺流程的不断完善,公司的生产效率逐年提高,产量也保持较为稳定的增长。

报告期内,公司在ERP系统平台上积极推进生产管理一表制的工作,将原有大量手工管理模式的生产管理方式逐步转向信息化综合管理,实现在信息化平台下的信息共享,提升生产效率,降低产品生产成本,使得生产流程数据化、信息化,从而将更多的人力从生产流程中释放出来,并使生产数据更加准确,为管理层做生产决策时提供更有价值的数据参考。

在技改投入方面,2018年不锈钢离心泵项目建成了智能全自动仓储系统、电动机自动喷漆悬挂生产线;增加不锈钢泵零件中压拉伸自动线、CA泵壳焊接线、外筒卷延焊接抛光生产线、水泵装配试水一体生产线等9条;改造塑料泵装配生产线3条;更新电机自动落线生产线2条;增加水泵接线包装生产线及设备。这些设备的投入,为提高公司产能,提高效率,提高产品质量创造了良好条件。

公司注重安全生产,为新进员工提供三级培训:公司培训、车间培训和班组培训,对生产安全、消防安全、岗位操作规程、岗位技能等进行全方面的培训。在岗期间,公司会根据各生产部门的需求有针对性地提供后续培训。为保证生产的安全进行,公司会安排定期或不定期的车间巡查,对消防设备、安全用电、环保设施等进行监督检查。

(三)质量控制

报告期内,公司持续完善质量管理体系,按《质量手册》、《程序文件》、《检验标准》、《管理制度》、《作业指导书》等文件要求进行产品质量检验及质量管理工作。制定质量目标并围绕如何达到目标开展工作。主要的质量控制方面包括以下:

1、产品可靠性保证和测试,对产品进行不间断的可靠性对比测试评估和分析,模拟产品在实际中可能出现的环境和状态进行寿命测试,对测试过程中发现的问题进行改进;

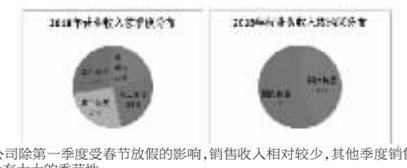
2、关键零部件可靠性保证和测试,对电容、轴承、离心开关、机械密封、塑料件等关键零部件的可靠性要求进一步提升,并增置电容寿命测试、机械密封寿命测试、轴承寿命立式测试、塑料件落锤冲击等先进的检验试验设备进行检验控制;

3、供应商供货零部件质量保证,确保供货的零部件按公司提供的标准检验合格后再送货;

4、生产过程质量控制方面,通过把责任落实到个人,建立现场生产过程工艺纪律执行检查考核制度,对关键工序按《关键工序管理制度》进行管理,保证生产过程的质量达标。

(四)市场营销

2018年度,公司实现营业收入1,104,420,872.99元,同比增长12.27%,其按季节及地区的分布如下图所示:



由上图可知,公司除第一季度受春节放假的影响,销售收入相对较少,其他季度销售收入无明显差异,从全年来看并没有太大的季节性。

报告期内,公司国内销售收入638,577,453.39元,较上年度增长11.67%,约占本年度总营收的58%。公司坚持销售层级扁平化的原则,减少中间费用,降低客户的采购成本,突显公司产品的性价比优势,提高公司竞争力;坚持以市场为中心,技术服务型销售,不单为客户提供符合客户要求的产品,也为客户提供满意的技术服务,从而获得客户的认可和信赖。公司在全国的经销商网点约340个,较上年同期增加50多个,建立有12个销售办事处,新增了贵州办事处和山西事处,辐射范围为西南和华北地区,2018年新增客户中就不少是西南和华北地区的客户。

报告期内,国外销售收入465,843,419.60元,较上年增长13.11%,约占本年度总营收的42%。公司主要出口美洲、欧洲、亚洲、非洲以及大洋洲5大地区,共80多个国家。随着海外消费者对生活质量要求的提高,单价较高的SPA泵等产品销量较2017年有所增加,进一步扩大批发零售商的服务。2018年针对中美贸易摩擦,公司加强与美国客户的联系,通过一些有效措施,共同化解贸易中的问题。由于公司产品在海外市场口碑较好,性价比高,公司信誉良好,客户信赖度高,再加上公司在美国市场的积极经营,公司在美国的销售尚未受到太大的影响,但并不排除2019年不受中美贸易摩擦的影响,公司始终密切关注中美贸易摩擦的形势变化,并积极应对。

2018年,公司坚持巩固老客户,拓展新客户的策略,积极开拓其他海外市场,通过展会宣传、走访客户以及互联网搜索引擎推广的方式拓展海外市场,公司全年新增的客户46个,主要分布于欧洲、美洲、西亚等地区。

(五)人才建设

公司强调以积极向上的企业文化氛围来不断增强公司员工的凝聚力,提倡并鼓励员工发扬工匠精神,在岗位上爱岗敬业,尽职尽责,精耕细作,完成自我价值实现。在研发方面,公司打造了一支技术过硬、经验丰富的专业科研团队,为公司的技术研发提供了足够的人才储备。为不断提高各部门工作人员的专业知识和素养,公司举办了设计、绘图、工艺、检验培训班,有针对性地对各层次人员进行技术培训。以实现专业人员与公司的同步发展。同时,通过建立一套完善的激励和考核政策,充分调动各团队的积极性、主动性与创造性。每年进行优秀员工、重点岗位优秀员工、技术革新奖评选,表彰先进,树立榜样。2018年公司实施了股票期权激励计划,以鼓励公司员工更加积极地工作,与公司发展利益与共,为公司未来三年乃至更长时间的更好、更快地发展奠定动力基础。公司也将根据地区行业水平情况不断改善员工福利水平和工资水平,为全体员工创造良好的生活和工作环境。并以开展丰富多彩的企业文化活动为载体,推进企业文化建设。

(六)募投项目建设

经2018年8月22日召开的公司第九届董事会第十七次会议和2018年9月14日召开的公司2018年第二次临时股东大会审议通过,“技术中心建设与信息管理系统升级项目”、“营销网络升级及建设项目”已经达成结题;由于市场需求发生变化,公司将原募投项目“年产100万台潜水泵及清水泵扩建项目”变更为“民用离心泵产业化项目一期建设项目”,并将原“年产100万台潜水泵及清水泵扩建项目”及已达成结题的“技术中心建设与信息管理系统升级项目”、“营销网络升级及建设项目”的剩余募集资金13,965.64万元及其利息收入变更到新募投项目“民用离心泵产业化项目一期建设项目”使用,该项目将于2019年开始建设。

除上述变更之外,“年产60万台塑料卫浴泵扩建项目”、“不锈钢离心泵扩建项目”延期至2019年10月建成,其中“不锈钢离心泵扩建项目”的智能全自动仓储系统、电动机自动喷漆悬挂生产线已投资完毕;电机生产线、电机装配线、零部件拉伸线等设备仍在抓紧建设;“年产60万台塑料卫浴泵扩建项目”的自动落线生产线2条、塑料泵装配生产线3条已投资完成,泳池泵生产线等正在抓紧建设。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
不锈钢泵	366,708,891.82	243,776,449.57	33.52%	16.44%	17.34%	-0.51%
通用泵	256,649,066.68	196,762,818.32	23.33%	7.76%	4.41%	2.45%
塑料卫浴泵	456,730,701.64	327,340,423.07	28.33%	11.82%	14.12%	-1.44%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(1)重要会计政策变更

根据财政部财会(2018)15号文件的相关规定,公司调整以下财务报表的列报,并对可比会计期间的比较数据进行相应调整:

1、原“应收票据”和“应收账款”项目合并计入新增的“应收票据及应收账款”项目;

2、原“应收利息”、“应收股利”和“其他应收款”项目合并计入“其他应收款”项目;

3、原“固定资产清理”和“固定资产”项目合并计入“固定资产”项目;

4、原“工程物资”和“在建工程”项目合并计入“在建工程”项目;

5、原“应付票据”和“应付账款”项目合并计入新增的“应付票据及应付账款”项目;

6、原“应付利息”、“应付股利”和“其他应付款”项目合并计入“其他应付款”项目;

7、新增“研发费用”项目,原计入“管理费用”项目的研发费用单独列示为“研发费用”项目;

8、在“财务费用”项目下列示“利息费用”和“利息收入”明细项目;

9、原列示于“营业外收入”下的个人所得税手续费返还调整列示于“其他收益”,具体金额如下:

序号	受影响的报表项目名称	影响金额
1	其他收益	2017年度:302,184.00
		2018年度:23,828.00
2	营业外收入	2017年度:-302,184.00
		2018年度:-23,828.00

(2)会计估计变更

公司报告期内会计估计没有发生变更。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

截止2018年12月31日,公司合并报表范围内子公司为阳春市汇成机电有限公司及凌霄泵业(香港)有限公司2家,与上年度相比新增了凌霄泵业(香港)有限公司,具体如下:

2017年11月22日公司召开了第九届董事会第十一次会议审议通过了设立全资子公司凌霄泵业(香港)有限公司的议案,2018年1月11日公司完成香港全资子公司的注册登记手续,并取得香港特别行政区公司注册处签发的《公司注册证明书》和《商业登记证》。

截至2018年12月31日,公司合并财务报表范围内子公司情况如下:

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例
阳春市汇成机电有限公司	阳春	阳春	生产	100%
凌霄泵业(香港)有限公司	香港	香港	销售	100%

(4)对2019年1-3月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

证券代码:002884 证券简称:凌霄泵业 公告编号:2019-18

广东凌霄泵业股份有限公司关于公司使用闲置自有资金购买理财产品的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、使用闲置自有资金进行投资理财的情况

2018年4月19日,公司召开了第九届董事会第十三次会议审议通过了《关于公司及子公司使用闲置自有资金进行现金管理的议案》,同意在保证公司及子公司资金流动性及安全性前提下,公司及子公司拟使用额度不超过人民币65,000万元(含65,000万元)的闲置自有资金进行现金管理,在该额度内资金可以滚动使用。同时,为提高工作效率,董事会授权公司管理层具体实施上述事宜,授权期限自2017年年度股东大会批准之日起一年内有效。2018年6月13日,该议案已经2017年年度股东大会审议通过。详细情况见公司分别于2018年4月23日、2018年6月14日在指定信息披露媒体及深圳证券交易所网站(http://www.szse.cn/)、巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的《关于公司及子公司使用闲置自有资金进行现金管理的公告》(2018-45)以及《2017年年度股东大会议决议公告》(2018-67)。

2019年3月15日,公司使用闲置自有资金人民币14,000万元向中国银行阳江阳春支行(以下简称“中国银行”)购买了名为“中银保本理财-人民币按期开放理财产品”的保本型理财产品,该理财产品的到期日为2019年6月17日。

现将具体内容公告如下:

二、本次使用闲置自有资金购买理财产品的主要内容

1、产品名称:中银保本理财-人民币按期开放理财产品

2、产品类型:保本型

3、预期年化收益率:3.60%

4、公司申购总额:14,000万元

5、产品起息日期:2019年3月15日

6、产品到期日期:2019年6月17日

7、产品投资对象:国债、中央银行票据、金融债;银行存款、大额可转让定期存单(NCD)、债券回购、同业拆借;高信用级别的企业债券、公司债券(含证券公司短期公司债券)、短期融资券、超短期融资券、中期票据、资产支持证券、非公开定向债务融资工具;投资范围为上述金融资产的券商资产管理计划、基金公司资产管理计划和信托计划;以及法律、法规、监管规定允许范围内的其他低风险高流动性的金融资产。其中债券资产投资比例为0-80%;同业拆借、债券回购、银行存款、大额可转让定期存单、券商资产管理计划、基金公司资产管理计划和信托计划等金融资产投资比例为10%-90%。中国银行可根据自行商业判断,独立对上述投资比例进行向上或向下浮动不超过十个百分点的调整。

8、关联性说明:公司与中国银行不存在关联关系。

9、风险提示:理财资金管理运用过程中,可能会面临多种风险因素,包括但不限于政策风险、信用风险、市场风险、流动性风险、产品不成立风险、提前终止风险、交易对手管理风险、兑付延期风险、不可抗力及意外事件风险和信息传递风险。

三、对公司日常经营的影响

基于规范运作、防范风险、谨慎投资、保值增值的原则,公司运用闲置自有资金进行现金管理,是在确保公司日常运营和资金安全的前提下实施的,不影响公司主营业务的正常开展;有利于提高资金使用效率,获取良好的投资回报,进一步提升公司整体业绩水平,保障股东利益。

四、投资风险分析及风险控制措施

(一)投资风险

尽管公司及子公司进行现金管理购买的产品均属于低风险投资品种,公司及子公司在实施前会经过严格地评估,但金融市场受宏观经济的影响较大,不排除该项投资受到市场波动的影响,面临收益波动风险、流动性风险、实际收益不可预期等风险;相关工作人员的操作及监督管理风险。

(二)风险控制措施

1、公司董事会授权公司总经理行使该项投资决策权并签署相关合同,公司财务总监负责组织实施,财务部为具体经办部门。财务部根据公司财务状况、现金流状况及利率变动、以及董事会决议等情况,对现金管理的资金来源、投资规模、预期收益进行判断,对购买的理财产品进行内容审核和风险评估。

2、公司财务部将及时分析和跟踪进展情况,一旦发现存在可能影响公司资金安全的风险因素,将及时采取保全措施,控制投资风险。

3、公司内部审计部门负责对公司自有资金的使用与保管情况进行审计与监督,每个季度对所有使用闲置自有资金进行现金管理的项目进行全面检查,并根据谨慎性原则,合理的预计各项投资可能发生的收益和损失,并向公司董事会、审计委员会报告。

注:子公司按其组织架构,履行相应内控程序;

4、独立董事、监事会有权对公司及子公司使用闲置自有资金进行现金管理进行定期或不定期检查,必要时可以聘请专业机构进行审计。

5、公司将根据深圳证券交易所的相关规定,在定期报告中披露报告期内自有资金进行现金管理的具体情况。

五、公司及子公司累计使用闲置自有资金购买理财产品的未到期余额情况

序号	资金来源	发行主体	产品名称	产品类型	投资金额(万元)	起息日	到期日	预期年化收益率	投资收益
1	自有资金	工商银行	工银法人人民币理财产品2018年第159期(粤)18GD159X	非保本浮动收益类	8,000.00	2018.9.7	2019.4.9	4.45%	未到期
2	自有资金	中国银行	中银平稳-智荟系列181871-G期	非保本浮动收益类	3,000.00	2018.10.16	2019.4.17	4.30%	未到期
3	自有资金	工商银行	法人鑫得利固定收益类131天封闭净值型理财产品2018年第14期A款	非保本浮动收益类	5,000.00	2018.12.27	2019.5.6	4.00%	未到期
4	自有资金	工商银行	工银理财保本“随心e”(定向)2017年第3期	保本型	4,000.00	2019.1.8	2019.4.17	3.35%	未到期
5	自有资金	招商银行	招商银行挂钩黄金两层区间三个月结构性存款CGZ00798	保本型	6,000.00	2019.1.17	2019.4.17	1.35%-3.50%	未到期
6	自有资金	招商银行	招商银行挂钩黄金区间三个月结构性存CGZ000808	保本型	7,000.00	2019.1.24	2019.4.24	3.50%	未到期
7	自有资金	招商银行	招商银行结构性存款	保本型	7,000.00	2019.2.26	2019.5.27	1.35%-3.50%	未到期
8	自有资金	中国银行	中银保本理财-人民币按期开放理财产品	保本型	8,000.00	2019.3.12	2019.6.13	3.50%	未到期
9	自有资金	中国银行	中银保本理财-人民币按期开放理财产品	保本型	14,000.00	2019.3.15	2019.6.17	3.60%	未到期

截止本公告日,公司及子公司累计使用闲置自有资金购买理财产品的未到期余额为人民币62,000万元(含本次购买的14,000万元),未超过公司董事会、股东大会授权使用闲置自有资金购买理财产品的额度范围。

六、报备文件

1、相关凭证

特此公告。

广东凌霄泵业股份有限公司

董事会

2019年3月19日

证券代码:002884 证券简称:凌霄泵业 公告编号:2019-29

广东凌霄泵业股份有限公司关于利用自有资金投资开展面向物联网的水泵产业智能化建设项目的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东凌霄泵业股份有限公司(以下简称“公司”)于 2019年3月15日召开第九届董事会第二十二次会议,审议通过了《关于利用自有资金投资开展面向物联网的水泵产业智能化建设项目的议案》,同意公司基于长远发展战略、市场及实际生产经营情况拟利用自有资金19,948.65万元,投资开展面向物联网的水泵产业智能化建设项目。

本次投资不构成关联交易,也不属于《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组事项。本次投资无需提交股东大会审议批准。

现将具体情况公告如下:

一、本次投资概述

1、根据国家《关于