公司代码:600588　　公司简称:用友网络

用友网络科技股份有限公司

【2018】年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认,2018年度公司实现净利润680,035,657元。公司以2018年度净利润680,035,657元为基数,提取10%的法定盈余公积金68,003,566元,提取5%任意盈余公积金34,001,783元,加往年累积的未分配利润1,036,369,112元。本次实际可供分配的利润为1,614,399,420元;公司以实施2018年度利润分配时股权登记日可参与分配的股本为基数,拟向全体股东每10股派发现金股利25元(含税)。

公司以实施2018年度利润分配时股权登记日可参与分配的股本为基数,拟向全体股东每10股转增3股。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	用友网络	600588	用友软件

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	欧阳青	孙庆子
办公地址	北京市海淀区北清路68号	北京市海淀区北清路68号
电话	010-62436838	010-62436356
电子信箱	ir@yonyou.com	ir@yonyou.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 公司主营业务和经营模式

公司在3.0战略的新时期,形成了以用友云为核心,云服务、软件、金融服务融合发展的新战略布局。公司基于移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、区块链等新一代企业计算技术,定位社会化商业应用基础设施和企业服务产业共享平台,推动中国数字经济与智慧社会的进步与发展。

1.云服务业务概要

公司的云服务业务面向数字化转型和数字化原生企业与公共组织,提供数字化、智能化的企业与公共组织服务。用友云作为中国领先的企业云服务平台和生态,为众多行业的企业提供公共能力和领域服务,使其能力聚焦,快速创新,并通过聚合企业云服务,构建强大生态,一站式服务客户,带动生态伙伴发展,推动企业服务产业的整体发展。

公司的云服务经营模式为向客户提供企业互联网服务,收入包括:运营服务收入、应用服务收入、平台服务收入、信息和数据服务收入、平台云收入(含分成),推广第三方厂商应用服务获得的分佣收入以及其他增值服务收入。

(2)领域云

营销云致力于为国内大中型企业的营销数字化转型提供相关的云服务,产品包括面向B2C管理的U云员和友零售,面向企业B2B管理的渠道云、UT货和CRM云。经营模式为向客户提供企业互联网数字营销、移动CRM以及网上经销商平台服务,获得运营服务收入、应用服务收入、信息和数据服务收入,推广第三方厂商应用服务获得的分佣收入以及其他增值服务收入。

协同云通过连接企业员工、产业链伙伴及社会化用户,帮助企业在云服务时代,打破沟通壁垒,提升协同工作效率,实现社交化沟通与分享,激发组织活力。协同云的核心产品友空间是专为大中型企业员组织打造的社交化协同办公平台,提供统一门户、协同办公、社交沟通、业务协同四大领域的解决方案,帮助企业在云服务时代提升协同工作效率,激发组织活力。构建以人为中心的工作门户,提供统一应用中心和一站式服务平台;聚焦企业核心办公应用,将多样化的沟通方式融合到业务中,便团队协作更高效;连接NC、U9、U8+、用友云等用友生态业务,实现不同系统间的紧密融合。经营模式为客户购买服务的产品租用费用、运营服务费用等为主;少量合作第三方分润收入。

人力云业务包括友人才、薪福社等产品。用友新一代人力资源云服务平台友人才产品包括核心人力、员工服务、共享服务、人才管理等核心应用领域,以全员参与、端到端流程、智能化、开放连接为主要特点,致力于提升人力资源运营效率和员工体验,为组织赋能。薪福社依托SaaS业务系统,为企业提供社会化用工人员的费用、薪资、福利等业务和涉税业务的专业外包服务。为企业客户及个人带来准确高效、合规的一体化解决方案。

采购云是企业互联网采购服务平台,旨在帮助企业进行采购决策和高效协同。友云采购供云采超市、工业品超市、供应商门户协同三个交易场景服务,为办公用品、MRO工业品、BOM原材料不同品类采购提供一站式服务。友云采立足采购方的企业互联网采购服务平台,构建全球供应商网络资源库,帮助企业实现全球采购、阳光采购,构建数字商业新生态。

财务云基于前沿的云计算、大数据、人工智能等技术,基于社会化商业云一新的商业范式,为企业提供以智能报账、智能核算、智能财务、智能财资、智能税务、电子档案为核心的财务服务,帮助企业建立起具有连接、融合、实时、智能新特性的财务云平台,引领企业财务转型。财务云的智能报账服务以帮助企业解决费控及商旅服务痛点和难点为切入点,持续创新产品和方案,产品不断更新迭代,客户数量、行业覆盖度保持高速增长,人转的商旅服务厂商数量大幅增加,商旅服务生态链趋于完善。财务机器人、智能核算等云业务稳步发展,产品已在重点项目上进行试点应用。税务云不断完善应用场景,新增一键税报服务、税务风险检查等功能。税务云在2018年获得“可信云”的安全认证,并在全国各省市完成税局备案。

用友云人力服务发布新一代人力与协同一体化的云服务产品,完善核心人力、假勤管理、员工服务与共享服务,新增持续绩效管理、企业文化管理等新应用,引领企业人力资源数字化转型。人力云签约交付了多个战略项目,发展了云学习、云档案、电子签章、HR机器人等相分领域众多的生态伙伴,进一步提升了一体化解决方案能力。

用友协同同服务为大中型企业及组织提供“统一入口、办公协同、社交沟通、业务协同”的解决方案。完善了数字化工作入口,增强了社交协作能力,深化与用友云产品及软件产品的融合,发布了国际化版本,开拓海外业务。报告期内,友空间付费客户数同比大幅增长。

用友云采购服务推出电子合同(融合电子签章)、电子招投标等新应用,获得《电子招标投标系统交易平台认证》三星级证书,具备为大型国有企业服务的技术资格。友云采签约了中国建设银行、鞍钢集团、尧舜中国、统一食品等标杆性企业客户。

用友云ERP产品持续稳定发展,面向成长型企业的U8 Cloud产品持续赋能成长型企业精细管控、融合创新,新增小能智能客服系统、资金管理、新个税、绩效管理和移动应用,并优化U8 Cloud产品稳性。报告期内,开展了220多场线上和线下的市场与营销活动,进一步巩固和奠定了市场基础和市场品牌形象。面向大型企业的NC Cloud在2018年11月就正式发版,NC Cloud全面应用最新混合云技术架构,帮助大型企业建立数字化商业创新平台。

小微企业服务云以畅捷通公司为主体,面向小微企业推进“人、财、货、客”一体化企业云服务,公司实现了从软件包向云转型的突破性进展。报告期内,畅捷通好会计继续以“智能、连接、生态”为方向,以人工智能技术为基础,进一步完善票财税一体化,成为国内实现增值税、所得税、个税的全面税收自动化闭环管理、核算及申报管理的云财务产品。公司与多家税务厂商、互联网平台、银行机构等运营商合作,扩展产品销售渠道,提升市场占有率;与200多家财政局、税务局合作,为小微企业提供财政、税务、金融等综合服务。T+Cloud以“客户管理+订货商城”、“微会员+微营销+微商城”的“三微一体”,构建互联网时代新型生意社交网络和营销关系,帮助企业实现持续经营。报告期内,公司发布面向小微企业生意管理的新版畅捷通好生意产品,并为商贸类小微企业提供线上、线下全方位管销及交易管理服务。畅捷通举办了第二届“GIOC2018全球小微企业创新大会”,共同探讨小微企业在智能商业时代的创新法则和路径。

用友行业云服务继续坚持聚焦、分步、客户项目驱动,实现快速发展。用友政务公司政采云完善采购平台的运营体系,推广收费会员服务,发展生态伙伴。用友汽车公司持续加快推进“用友车商云”研发及推广运营,推出了交付、电子发票、工银E生活引流等产品。用友金融公司针对保险行业推出了网销商城、微信商城、在线财务、会计引擎等服务。新通公司推出云票Saas云服务产品,为广大院校提供实践教学云服务、开放式实验教学共享云服务、育人质量评价大数据云服务、校企共建管理云服务。能源公司发布备件云产品,实现增值的价值共享。医疗云推出了企业用餐服务产品,提升备品备件的精益化管理。广信公司着力打造影视制作云平台、对影视剧、版权、综艺、艺人经纪等业务进行全业务过程、全生命周期管理。红火台公司实现即卡后台一体化的智慧餐饮运营服务平台,为餐饮提供微商资讯、信息化、大数据三位一体的餐饮运营服务。

(3)业务运营服务业务(BaaS)

用友采购云服务拓展采购BaaS服务业务,为线上的供应商提供BaaS运营服务,报告期内,用友采购云新签约100多家供应商客户,业务快速增长。新福社公司进一步推进社会化用工BaaS服务业务,收入与经营效益取得突破性增长。红火台公司推出了企业用餐BaaS服务平台,为消费品企业及员工提供餐饮及招待费、福利费等一站式BaaS服务解决方案。

(4)金融服务业务(FaaS)

用友金融服务业务能使联结稳健增长。企业支付业务围绕服务企业客群,践行融合创新,重点推出云账户和好收银产品;通过产品融合合作,完成了SaaS应用服务和BaaS交易服务的融合;完成与银联、网联等通道的对接。互联网投融资信息服务业务建立完善多维风控体系,稳健发展;公司保险经纪业务推进顺利。

(5)数据服务业务(DaaS)

用友数据服务业务进一步加快发展。分析云服务提供数据整合、集成、数据处理、数据仓库、数据分析等应用;在财务、人力资源、供应链等管理领域,提供以商情模和可视化图形为特色的新图解决方案;面向有大数据分析需求的客户,提供以订单和质量为主线、以全面计划为准绳的端到端可视化分析解决方案,帮助客户优化资源配置、提升效率。分析云产品采取迭代开发,在新报表、可视化等方面取得明显进步。

(6)云生态服务业务

公司进一步加快“企业服务产业共创平台”战略目标落地,云市场生态业务取得突破性发展。报告期内,用友云市场商城生态入驻伙伴数量突破2000家,上架生态产品及服务突破4600款;云市场协同云平台发布/上市45款云融合型产品,覆盖数字营销、数字制造、数字财务、数字人力、数字办公、数据智能、平台基础服务等七大领域,补充并扩展了用友自有云服务产品场景边界,形成面向客户的一体化应用方案。报告期内,公司举办“聚·创未来——2018用友生态伙伴大会”,发布用友云生态战略“鲲鹏计划”,用友云与华为云联合发布了四大企业云服务,用友云与百度云签订战略合作协议,基于云计算、大数据和人工智能AI领域进行深度合作。

2.软件服务业务发展情况

报告期内,公司软件业务继续保持较益社稳定增长。公司通过优化软件业务的客户经营体系,深化客户经营,提高客户满意度,提高经营效率与效益,同时结合云计算、大数据等先进技术,形成更丰富的解决方案,拉动软件产品销售。报告期内,公司正式通过全球软件领域最高级别CMMI5级认证评估,已具备全球顶级的软件成熟度及软件项目管理能力。

(1)面向大型企业的解决方案与专业服务业务

报告期内,公司NC产品线先后发布了财务共享2.0版3、绩效管理1.0、支持新政府会计制度的NC财务平行记账产品,提供财务会计、预算会计双核算体系;发布了NC6.5电子商业汇票业务产品,提供票据管理、票据业务、票据结算等全流程业务。公司签约华东医药、中油中泰、红狮控股集团等标杆客户。

在财务领域实现全面发展,管理会计业务继续保持高速发展态势,全面预算业务签约项目数量高速增长,有效地拉动了管理会计业务的发展;在智能制造领域取得新突破,公司在企业数字化转型,通过NC、U9、M85产品为上千家大型集团提供软件服务,尤其实现冶金、化工、汽配等行业规模化,成功签约了鞍钢集团、鲁西化工、中国振华电子等一大批大型集团企业客户;在交通、公用事业等领域,先后与湖南城投、中铝燃气、福顺物流、广州资源环保等客户签署战略合作协议。

支持服务业务实现持续增长:数字化、智能化、云化、云化服务交付体系的实施,全新推出服务运营管理平台(SOP)、推出“机构高端客户服务量级评定办法”,从服务体系、服务交付、服务资源、老客户经营等各方面升级了服务体系,建立战略客户、VIP客户和普通客户分类管理体系,成功签约中央集团、埃克森美孚等运维服务项目。

(2)面向中型企业的软件产品与解决方案业务

报告期内,U8+ v15.0正式上市,提供新收入准则、多组织财务核算、多币种结算、零售自助打码开票、新电商扫码自动分拣验货等新应用,集成了报企联云服务的电子发票、移动易联云、云采互联等多项云服务,定行企新的用户注册制。同时,发布了U8+ v15.0 PLM新产品和公共行业进出口管理插件,公共行业物业管理两个行业插件。公司树立了众多智能制造、数字营销样板用户,为中型企业树立了很好的示范效应。报告期内,召开财税一体化峰会、智能制造峰会、数字营销创新峰会、样板用户体验会等600余场营销活动。

(3)面向小型微型企业的软件包业务

报告期内,畅捷通公司全面发力“+”战略,以2.0版的伙伴云、协同云、云服务交付体系的实施,全新推出服务运营管理平台(SOP)、推出“机构高端客户服务量级评定办法”,从服务体系、服务交付、服务资源、老客户经营等各方面升级了服务体系,建立战略客户、VIP客户和普通客户分类管理体系,成功签约中央集团、埃克森美孚等运维服务项目。

(4)面向行业的解决方案与专业服务业务

报告期内,用友政务公司政府财政V6.5产品,实现了标准切换下的批量交付,实现财政整体管理信息化建设;发布财政V8.0新产品的预算、国库、监控等管理;基于新会计制度发布财务新产品;推出社保数据共享平台方案,打造社保、税务、财政、银行、上下级社保部门的信息共享和数据交换平台。用友汽车公司加大研发创新力度,数据服务产品在多家车厂加速突破。用友新道公司以财会专业知识创新业务为核心,加大AR/VR数字产品的研发投入,努力拓展海外实训教育市场。用友烟草公司着力推动智慧财务在各省级公司的应用,用友金融公司发布用友金融FCS交易总账V3.0产品,用友金融内部资金转移定价系统V6.5.2,用友金融银行资产负债V6.5.2等新产品。用户方:信公司致力于新政府会计制度产品研发,给客户提供解决方案,助力政府会计制度顺利实施。用友能源公司发布能源安全生产管理系统V2.0版本,帮助企业建立以“设备管理”为核心的经济、安全双提升的统一生产管理平台,保障发电企业的生产安全平稳、设备经济运行和高质量维护。用友建筑公司聚焦建筑行业管理信息化,为客户提供从预算、财务资金、数字化管理、成本到综合项目管理等产品的行业软件服务,发布了建筑行业管理模式2.0版、NCV6.5经营管理、NCV6.5营销管理等产品。

3.投资并购

公司与投资企业同上海用友产业投资管理有限公司发起设立用友产业投资基金(有限合伙)和用友企业云服务创业投资企业(有限合伙)。公司参与设立合伙企业有利于替力资本力量,通过专业化运作发掘投资机会,将促进公司加速在企业服务产业的战略发展。

公司向上海证券信息科技有限公司(“上海证券”)增资2000万元人民币,占增资后上海证券10%的股权。公司与上海证券在解决方案、产品融合与技术方面形成战略合作,共同拓展大数据智能服务,提升公司在DaaS层面的服务能力。

公司与上海友数达金融服务有限公司共同对友数达金融(北京)有限公司(“微业保理公司”)进行增资人民币10000万元,其中公司以现金向微业保理公司增资人民币3000万元。主要目的是进一步巩固和发展商业保理业务,推动公司在金融板块的战略布局。

公司以现金1100万元人民币增资控股子公司红火台网络科技有限公司(“红火台”),并持有增资后红火台51.07%股权。

4.品牌

报告期内,公司举办以“数字企业 智能服务”为主题的2018全球企业服务大会,5000多位来自各行业的企业家、专家与学者以及媒体代表参与,企上公司全同客户自动创建“友户会”,打造用友用户的数字化连接与商业合作。公司关于税务产品、互联网平台、银行机构等运营商合作,扩展产品销售渠道,提升市场占有率;与200多家知名媒体合作,通过公司培训机构合作,建立公司推广人才队伍;与200多家税务厂商、互联网平台、银行机构等运营商合作,扩展产品销售渠道,提升市场占有率;与200多家知名媒体合作,通过公司培训机构合作,建立公司推广人才队伍;与200多家财政厅、局、税务局、社保、银行等机构合作,为政府提供财政、税务、社保、银行等一体化解决方案,帮助政府实现管理转型升级。报告期内,公司发布面向小微企业生意管理的新版畅捷通好生意产品,并为商贸类小微企业提供线上、线下全方位管销及交易管理服务。畅捷通举办了第二届“GIOC2018全球小微企业创新大会”,共同探讨小微企业在智能商业时代的创新法则和路径。

报告期内,公司在云计算、大数据、人工智能等技术、基于社会化商业云一新的商业范式,为企业提供以智能报账、智能核算、智能财务、智能财资、智能税务、电子档案为核心的财务服务,帮助企业建立起具有连接、融合、实时、智能新特性的财务云平台,引领企业财务转型。报告期内智能报账服务以帮助企业解决费控及商旅服务痛点和难点为切入点,持续创新产品和方案,产品不断更新迭代,客户数量、行业覆盖度保持高速增长,人转的商旅服务厂商数量大幅增加,商旅服务生态链趋于完善。财务机器人、智能核算等云业务稳步发展,产品已在重点项目上进行试点应用。税务云不断完善应用场景,新增一键税报服务、税务风险检查等功能。税务云在2018年获得“可信云”的安全认证,并在全国各省市完成税局备案。

用友云人力服务发布新一代人力与协同一体化的云服务产品,完善核心人力、假勤管理、员工服务与共享服务,新增持续绩效管理、企业文化管理等新应用,引领企业人力资源数字化转型。人力云签约交付了多个战略项目,发展了云学习、云档案、电子签章、HR机器人等相分领域众多的生态伙伴,进一步提升了一体化解决方案能力。

用友协同同服务为大中型企业及组织提供“统一入口、办公协同、社交沟通、业务协同”的解决方案。完善了数字化工作入口,增强了社交协作能力,深化与用友云产品及软件产品的融合,发布了国际化版本,开拓海外业务。报告期内,友空间付费客户数同比大幅增长。

用友云采购服务推出电子合同(融合电子签章)、电子招投标等新应用,获得《电子招标投标系统交易平台认证》三星级证书,具备为大型国有企业服务的技术资格。友云采签约了中国建设银行、鞍钢集团、尧舜中国、统一食品等标杆性企业客户。

用友云ERP产品持续稳定发展,面向成长型企业的U8 Cloud产品持续赋能成长型企业精细管控、融合创新,新增小能智能客服系统、资金管理、新个税、绩效管理和移动应用,并优化U8 Cloud产品稳性。报告期内,开展了220多场线上和线下的市场与营销活动,进一步巩固和奠定了市场基础和市场品牌形象。面向大型企业的NC Cloud在2018年11月就正式发版,NC Cloud全面应用最新混合云技术架构,帮助大型企业建立数字化商业创新平台。

小微企业服务云以畅捷通公司为主体,面向小微企业推进“人、财、货、客”一体化企业云服务,公司实现了从软件包向云转型的突破性进展。报告期内,畅捷通好会计继续以“智能、连接、生态”为方向,以人工智能技术为基础,进一步完善票财税一体化,成为国内实现增值税、所得税、个税的全面税收自动化闭环管理、核算及申报管理的云财务产品。公司与多家税务厂商、互联网平台、银行机构等运营商合作,扩展产品销售渠道,提升市场占有率;与200多家财政局、税务局合作,为小微企业提供财政、税务、金融等综合服务。T+Cloud以“客户管理+订货商城”、“微会员+微营销+微商城”的“三微一体”,构建互联网时代新型生意社交网络和营销关系,帮助企业实现持续经营。报告期内,公司发布面向小微企业生意管理的新版畅捷通好生意产品,并为商贸类小微企业提供线上、线下全方位管销及交易管理服务。畅捷通举办了第二届“GIOC2018全球小微企业创新大会”,共同探讨小微企业在智能商业时代的创新法则和路径。

(2)领域云

营销云致力于为国内大中型企业的营销数字化转型提供相关的云服务,产品包括面向B2C管理的U云员和友零售,面向企业B2B管理的渠道云、UT货和CRM云。经营模式为向客户提供企业互联网数字营销、移动CRM以及网上经销商平台服务,获得运营服务收入、应用服务收入、信息和数据服务收入,推广第三方厂商应用服务获得的分佣收入以及其他增值服务收入。

协同云通过连接企业员工、产业链伙伴及社会化用户,帮助企业在云服务时代,打破沟通壁垒,提升协同工作效率,实现社交化沟通与分享,激发组织活力。协同云的核心产品友空间是专为大中型企业员组织打造的社交化协同办公平台,提供统一门户、协同办公、社交沟通、业务协同四大领域的解决方案,帮助企业在云服务时代提升协同工作效率,激发组织活力。构建以人为中心的工作门户,提供统一应用中心和一站式服务平台;聚焦企业核心办公应用,将多样化的沟通方式融合到业务中,便团队协作更高效;连接NC、U9、U8+、用友云等用友生态业务,实现不同系统间的紧密融合。经营模式为客户购买服务的产品租用费用、运营服务费用等为主;少量合作第三方分润收入。

人力云业务包括友人才、薪福社等产品。用友新一代人力资源云服务平台友人才产品包括核心人力、员工服务、共享服务、人才管理等核心应用领域,以全员参与、端到端流程、智能化、开放连接为主要特点,致力于提升人力资源运营效率和员工体验,为组织赋能。薪福社依托SaaS业务系统,为企业提供社会化用工人员的费用、薪资、福利等业务和涉税业务的专业外包服务。为企业客户及个人带来准确高效、合规的一体化解决方案。

采购云是企业互联网采购服务平台,旨在帮助企业进行采购决策和高效协同。友云采提供云采超市、工业品超市、供应商门户协同三个交易场景服务,为办公用品、MRO工业品、BOM原材料不同品类采购提供一站式服务。友云采立足采购方的企业互联网采购服务平台,构建全球供应商网络资源库,帮助企业实现全球采购、阳光采购,构建数字商业新生态。

财务云基于前沿的云计算、大数据、人工智能等技术、基于社会化商业云一新的商业范式,为企业提供以智能报账、智能核算、智能财务、智能财资、智能税务、电子档案为核心的财务服务,帮助企业建立起具有连接、融合、实时、智能新特性的财务云平台,引领企业财务转型。财务云的智能报账服务以帮助企业解决费控及商旅服务痛点和难点为切入点,持续创新产品和方案,产品不断更新迭代,客户数量、行业覆盖度保持高速增长,人转的商旅服务厂商数量大幅增加,商旅服务生态链趋于完善。财务机器人、智能核算等云业务稳步发展,产品已在重点项目上进行试点应用。税务云不断完善应用场景,新增一键税报服务、税务风险检查等功能。税务云在2018年获得“可信云”的安全认证,并在全国各省市完成税局备案。

用友云人力服务发布新一代人力与协同一体化的云服务产品,完善核心人力、假勤管理、员工服务与共享服务,新增持续绩效管理、企业文化管理等新应用,引领企业人力资源数字化转型。人力云签约交付了多个战略项目,发展了云学习、云档案、电子签章、HR机器人等相分领域众多的生态伙伴,进一步提升了一体化解决方案能力。

用友协同同服务为大中型企业及组织提供“统一入口、办公协同、社交沟通、业务协同”的解决方案。完善了数字化工作入口,增强了社交协作能力,深化与用友云产品及软件产品的融合,发布了国际化版本,开拓海外业务。报告期内,友空间付费客户数同比大幅增长。

用友云采购服务推出电子合同(融合电子签章)、电子招投标等新应用,获得《电子招标投标系统交易平台认证》三星级证书,具备为大型国有企业服务的技术资格。友云采签约了中国建设银行、鞍钢集团、尧舜中国、统一食品等标杆性企业客户。

用友云ERP产品持续稳定发展,面向成长型企业的U8 Cloud产品持续赋能成长型企业精细管控、融合创新,新增小能智能客服系统、资金管理、新个税、绩效管理和移动应用,并优化U8 Cloud产品稳性。报告期内,开展了220多场线上和线下的市场与营销活动,进一步巩固和奠定了市场基础和市场品牌形象。面向大型企业的NC Cloud在2018年11月就正式发版,NC Cloud全面应用最新混合云技术架构,帮助大型企业建立数字化商业创新平台。

小微企业服务云以畅捷通公司为主体,面向小微企业推进“人、财、货、客”一体化企业云服务,公司实现了从软件包向云转型的突破性进展。报告期内,畅捷通好会计继续以“智能、连接、生态”为方向,以人工智能技术为基础,进一步完善票财税一体化,成为国内实现增值税、所得税、个税的全面税收自动化闭环管理、核算及申报管理的云财务产品。公司与多家税务厂商、互联网平台、银行机构等运营商合作,扩展产品销售渠道,提升市场占有率;与200多家财政局、税务局合作,为小微企业提供财政、税务、金融等综合服务。T+Cloud以“客户管理+订货商城”、“微会员+微营销+微商城”的“三微一体”,构建互联网时代新型生意社交网络和营销关系,帮助企业实现持续经营。报告期内,公司发布面向小微企业生意管理的新版畅捷通好生意产品,并为商贸类小微企业提供线上、线下全方位管销及交易管理服务。畅捷通举办了第二届“GIOC2018全球小微企业创新大会”,共同探讨小微企业在智能商业时代的创新法则和路径。

(3)面向个人消费者的软件产品与解决方案业务

报告期内,公司软件业务继续保持较益社稳定增长。公司通过优化软件业务的客户经营体系,深化客户经营,提高客户满意度,提高经营效率与效益,同时结合云计算、大数据等先进技术,形成更丰富的解决方案,拉动软件产品销售。报告期内,公司正式通过全球软件领域最高级别CMMI5级认证评估,已具备全球顶级的软件成熟度及软件项目管理能力。

(1)面向大型企业的解决方案与专业服务业务

报告期内,公司NC产品线先后发布了财务共享2.0版3、绩效管理1.0、支持新政府会计制度的NC财务平行记账产品,提供财务会计、预算会计双核算体系;发布了NC6.5电子商业汇票业务产品,提供票据管理、票据业务、票据结算等全流程业务。公司签约华东医药、中油中泰、红狮控股集团等标杆客户。

在财务领域实现全面发展,管理会计业务继续保持高速发展态势,全面预算业务签约项目数量高速增长,有效地拉动了管理会计业务的发展;在智能制造领域取得新突破,公司在企业数字化转型,通过NC、U9、M85产品为上千家大型集团提供软件服务,尤其实现冶金、化工、汽配等行业规模化,成功签约了鞍钢集团、鲁西化工、中国振华电子等一大批大型集团企业客户;在交通、公用事业等领域,先后与湖南城投、中铝燃气、福顺物流、广州资源环保等客户签署战略合作协议。

支持服务业务实现持续增长:数字化、智能化、云化、云化服务交付体系的实施,全新推出服务运营管理平台(SOP)、推出“机构高端客户服务量级评定办法”,从服务体系、服务交付、服务资源、老客户经营等各方面升级了服务体系,建立战略客户、VIP客户和普通客户分类管理体系,成功签约中央集团、埃克森美孚等运维服务项目。

(2)面向中型企业的软件产品与解决方案业务

报告期内,U8+ v15.0正式上市,提供新收入准则、多组织财务核算、多币种结算、零售自助打码开票、新电商扫码自动分拣验货等新应用,集成了报企联云服务的电子发票、移动易联云、云采互联等多项云服务,定行企新的用户注册制。同时,发布了U8+ v15.0 PLM新产品和公共行业进出口管理插件,公共行业物业管理两个行业插件。公司树立了众多智能制造、数字营销样板用户,为中型企业树立了很好的示范效应。报告期内,召开财税一体化峰会、智能制造峰会、数字营销创新峰会、样板用户体验会等600余场营销活动。

(3)面向小型微型企业的软件包业务

报告期内,畅捷通公司全面发力“+”战略,以2.0版的伙伴云、协同云、云服务交付体系的实施,全新推出服务运营管理平台(SOP)、推出“机构高端客户服务量级评定办法”,从服务体系、服务交付、服务资源、老客户经营等各方面升级了服务体系,建立战略客户、VIP客户和普通客户分类管理体系,成功签约中央集团、埃克森美孚等运维服务项目。

(4)面向行业的解决方案与专业服务业务

报告期内,用友政务公司政府财政V6.5产品,实现了标准切换下的批量交付,实现财政整体管理信息化建设;发布财政V8.0新产品的预算、国库、监控等管理;基于新会计制度发布财务新产品;推出社保数据共享平台方案,打造社保、税务、财政、银行、上下级社保部门的信息共享和数据交换平台。用友汽车公司加大研发创新力度,数据服务产品在多家车厂加速突破。用友新道公司以财会专业知识创新业务为核心,加大AR/VR数字产品的研发投入,努力拓展海外实训教育市场。用友烟草公司着力推动智慧财务在各省级公司的应用,用友金融公司发布用友金融FCS交易总账V3.0产品,用友金融内部资金转移定价系统V6.5.2,用友金融银行资产负债V6.5.2等新产品。用户方:信公司致力于新政府会计制度产品研发,给客户提供解决方案,助力政府会计制度顺利实施。用友能源公司发布能源安全生产管理系统V2.0版本,帮助企业建立以“设备管理”为核心的经济、安全双提升的统一生产管理平台,保障发电企业的生产安全平稳、设备经济运行和高质量维护。用友建筑公司聚焦建筑行业管理信息化,为客户提供从预算、财务资金、数字化管理、成本到综合项目管理等产品的行业软件服务,发布了建筑行业管理模式2.0版、NCV6.5经营管理、NCV6.5营销管理等产品。

3.投资并购

公司与投资企业同上海用友产业投资管理有限公司发起设立用友企业云服务成长投资企业(有限合伙)和用友企业云服务创业投资企业(有限合伙)。公司参与设立合伙企业有利于替力资本力量,通过专业化运作发掘投资机会,将促进公司加速在企业服务产业的战略发展。

公司向上海证券信息科技有限公司(“上海证券”)增资2000万元人民币,占增资后上海证券10%的股权。公司与上海证券在解决方案、产品融合与技术方面形成战略合作,共同拓展大数据智能服务,提升公司在DaaS层面的服务能力。

公司与上海友数达金融服务有限公司共同对友数达金融(北京)有限公司(“微业保理公司”)进行增资人民币10000万元,其中公司以现金向微业保理公司增资人民币3000万元。主要目的是进一步巩固和发展商业保理业务,推动公司在金融板块的战略布局。

公司以现金1100万元人民币增资控股子公司红火台网络科技有限公司(“红火台”),并持有增资后红火台51.07%股权。

4.品牌

报告期内,公司举办以“数字企业 智能服务”为主题的2018全球企业服务大会,5000多位来自各行业的企业家、专家与学者以及媒体代表参与,企上公司全同客户自动创建“友户会”,打造用友用户的数字化连接与商业合作。公司关于税务产品、互联网平台、银行机构等运营商合作,扩展产品销售渠道,提升市场占有率;与200多家知名媒体合作,通过公司培训机构合作,建立公司推广人才队伍;与200多家税务厂商、互联网平台、银行机构等运营商合作,扩展产品销售渠道,提升市场占有率;与200多家知名媒体合作,通过公司培训机构合作,建立公司推广人才队伍;与200多家财政厅、局、税务局、社保、银行等机构合作,为政府提供财政、税务、社保、银行等一体化解决方案,帮助政府实现管理转型升级。报告期内,公司发布面向小微企业生意管理的新版畅捷通好生意产品,并为商贸类小微企业提供线上、线下全方位管销及交易管理服务。畅捷通举办了第二届“GIOC2018全球小微企业创新大会”,共同探讨小微企业在智能商业时代的创新法则和路径。

(3)业务运营服务业务(BaaS)

用友采购云服务拓展采购BaaS服务业务,为线上的供应商提供BaaS运营服务,报告期内,用友采购云新签约100多家供应商客户,业务快速增长。新福社公司进一步推进社会化用工BaaS服务业务,收入与经营效益取得突破性增长。红火台公司推出了企业用餐BaaS服务平台,为消费品企业及员工提供餐饮及招待费、福利费等一站式BaaS服务解决方案。

(4)金融服务业务(FaaS)

用友金融服务业务能使联结稳健增长。企业支付业务围绕服务企业客群,践行融合创新,重点推出云账户和好收银产品;通过产品融合合作,完成了SaaS应用服务和BaaS交易服务的融合;完成与银联、网联等通道的对接。互联网投融资信息服务业务建立完善多维风控体系,稳健发展;公司保险经纪业务推进顺利。

(5)数据服务业务(DaaS)

用友数据服务业务进一步加快发展。分析云服务提供数据整合、集成、数据处理、数据仓库、数据分析等应用;在财务、人力资源、供应链等管理领域,提供以商情模和可视化图形为特色的新图解决方案;面向有大数据分析需求的客户,提供以订单和质量为主线、以全面计划为准绳的端到端可视化分析解决方案,帮助客户优化资源配置、提升效率。分析云产品采取迭代开发,在新报表、可视化等方面取得明显进步。

(6)云生态服务业务

公司进一步加快“企业服务产业共创平台”战略目标落地,云市场生态业务取得突破性发展。报告期内,用友云市场商城生态入驻伙伴数量突破2000家,上架生态产品及服务突破4600款;云市场协同云平台发布/上市45款云融合型产品,覆盖数字营销、数字制造、数字财务、数字人力、数字办公、数据智能、平台基础服务等七大领域,补充并扩展了用友自有云服务产品场景边界,形成面向客户的一体化应用方案。报告期内,公司举办“聚·创未来——2018用友生态伙伴大会”,发布用友云生态战略“鲲鹏计划”,用友云与华为云联合发布了四大企业云服务,用友云与百度云签订战略合作协议,基于云计算、大数据和人工智能AI领域进行深度合作。

2.软件服务业务

公司进一步加快“企业服务产业共创平台”战略目标落地,云市场生态业务取得突破性发展。报告期内,用友云市场商城生态入驻伙伴数量突破2000家,上架生态产品及服务突破4600款;云市场协同云平台发布/上市45款云融合型产品,覆盖数字营销、数字制造、数字财务、数字人力、数字办公、数据智能、平台基础服务等七大领域,补充并扩展了用友自有云服务产品场景边界,形成面向客户的一体化应用方案。报告期内,公司举办“聚·创未来——2018用友生态伙伴大会”,发布用友云生态战略“鲲鹏计划”,用友云与华为云联合发布了四大企业云服务,用友云与百度云签订战略合作协议,基于云计算、大数据和人工智能AI领域进行深度合作。

(1)云平台服务业务(PaaS)

用友云平台服务发挥牵引作用,业务实现快速增长。云平台基于云计算、大数据、移动互联网、人工智能等技术,发展了技术中台、业务中台、数据中台产品以及混合云服务和生态服务,支撑了用友云整体发展,为企业提供了企业业务中台、数据中台、混合云集成、云原生、云主数据、人工智能、iUAP for NC Cloud等解决方案。

报告期内,用友云平台在国内率先推出社会化主数据及业务中台、技术中台、数据中台三位一体的中台解决方案,签约中兴通讯、三一重工、绿城等标杆性客户。报告期内,用友云平台通过国家安全权威机构中国信息安全测评中心分级评估EAL3+级安全评测,在产品、开发环境、管理等安全方面已达国内PaaS平台的最高标准。

公司持续加强基于精智工业云的云服务产品开发及业务推广,与各地政府合作,积极推动和支撑工业企业上云。公司参与建设2个地方政府主导的工业互联网平台,入围10个省级“工业互联网及企业上云”服务商资源池计划。用友精智工业互联网平台入选工信部“工业互联网试验测试平台”(国家级双创平台)。公司负责搭建的贵州工业云(用友)平台,被评为贵州省2018年工业互联网优秀项目,报告期内,围绕精智工业互联网平台,智能制造服务领域,公司在多地密集开展了“工业互联,智造未来,用友精智工业互联网高峰论坛”等大型市场活动。

(2)云应用服务业务(SaaS)

用友云营销服务聚焦家具、家装建材、白酒、医药等重点行业,树立行业典型样板客户,形成行业示范效应,推动规模化复制,实现了高速增长。公司以行业领先企业为原型,嵌入客户和场景,推出了渠道云、友销通、友赢销、友零售等全新的营销云服务,升级了U会员和UT货产品,完成了数字营销领域所有软件产品的互联网化升级。

用友云财务服务运用最新的云计算、大数据、人工智能等技术,基于社会化商业范式,为企业提供以智能报账、智能核算、智能共享、智能财资、智能税务为核心的财务服务,帮助企业建立起具有连接、融合、共享、智能新特性的财务云平台,引领企业财务转型。报告期内智能报账服务以帮助企业解决费控及商旅服务痛点和难点为切入点,持续创新产品和方案,产品不断更新迭代,客户数量、行业覆盖度保持高速增长,人转的商旅服务厂商数量大幅增加,商旅服务生态链趋于完善。财务机器人、智能核算等云业务稳步发展,产品已在重点项目上进行试点应用。税务云不断完善应用场景,新增一键税报服务、税务风险检查等功能。税务云在2018年获得“可信云”的安全认证,并在全国各省市完成税局备案。

用友云人力服务发布