证券代码:002352 证券简称:顺丰控股 公告编号:2019-036

顺丰控股股份有限公司

【2018】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

董事、监事、高级管理人员异议声明

□ 适用 √ 不适用

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以未来实施2018年度利润分配方案的股权登记日的总股本减去公司回购专户股数为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.10元(含税),送红股股0(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

(一)公司简介

股票简称	顺丰控股	股票代码	002352
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	甘玲	曾静	
办公地址	广东省深圳市福田区新洲十一街万基商务大厦	广东省深圳市福田区新洲十一街万基商务大厦	
电话	0755-36395338	0755-36395338	
电子信箱	sfir@sf-express.com	sfir@sf-express.com	

(二) 报告期主要业务或产品简介

1、报告期内公司从事的主要业务、产品及其用途,经营模式等

顺丰控股是国内领先的快递物流综合服务商,经过多年发展,已初步建立为客户提供一体化综合物流解决方案的能力,不仅提供配送端的高质量物流服务,还延伸至价值链前端的产、供、销、配等环节,从消费者需求出发,以数据为牵引,利用大数据分析和云计算技术,为客户提供仓储管理、销售预测、大数据分析、金融管理等一揽子解决方案。公司的物流产品主要包含:时效快递、经济快递、同城配送、仓储服务、国际快递等多种快递服务,以零担为核心的重货快运等快运服务,以及为生鲜、食品和医药领域的客户提供冷链运输服务。此外,顺丰控股还提供保价、代收货款等增值服务,以满足客户个性化需求。

基于不同行业、客群、场景的需求多样化,顺丰及时升级到"以用户为中心,以需求为导向,以体验为根本"的产品设计思维,聚焦行业特性,从客户应用场景出发,深挖不同场景下客户端到端全流程接触点需求及其他个性化需求,设计适合行业客户的产品服务及解决方案,形成有质量的差异化,再由产品设计牵引内部资源配置,优化产品体系。

顺丰控股同时还是一家具有网络规模优势的智能物流运营商。顺丰控股拥有通达国内外的庞大物流网络,包括以全货机+散航+无人机组成的空运"天网",以营业服务网点、中转分拨网点、陆路运输网络、客服呼叫网络、最后一公里网络为主组成的"地网",以及以各种大数据、区块链、机器学习及运筹优化、语音/图像/计算机视觉/智慧安检AI识别、智慧物流地图等组成的"信息网","天网+地网+信息网"三网合一。直营网络覆盖国内外,是国内同行中网络控制力最强、稳定性最高,也最独特稀缺的综合性物流网络体系。

顺丰控股采用直营的经营模式,由总部对各分支机构实施统一经营、统一管理,在开展业务的范围内统一组织揽收投递、集散处理和中转运输,并根据业务发展的实际需求自主调配网络资源;同时,顺丰控股大量运用信息技术保障全网执行统一规范,建立多个行业领先的业务信息系统,保障了网络整体运营质量。顺丰控股是A股目前首家采用直营模式的快递公司。

2、行业发展阶段、周期性特点以及公司所处行业地位

(1)政策频出,规范指导物流行业发展

国务院、国家发改委、国家邮政局等部门于今年来出台多部政策法规与发展意见,加强对行业标准化、规划化、智能化提升,从不同角度为物流行业未来发展指明了方向,推动物流行业发展进入量质齐升阶段。2018年3月27日,李克强总理签署国务院令,公布《快递暂行条例》(以下简称《条例》)自2018年5月1日起施行。《条例》从促进快递业持续发展、服务民生、保障安全三个立足点出发,对经营、使用、监督管理快递业务作出了规范与保障。2018年4月19日,国家邮政局印发《快递业信用体系建设工作方案》,从完善快递业信用管理规章制度,建设快递业信用管理信息系统,建立完善信用档案,组建快递业信用评定委员会,编制快递业年度信用评定方案等八个方面在全国范围内开展快递业信用体系建设,力争到2019年底建成基本体系。2018年10月9日,国务院办公厅出台《推进运输结构调整三年行动计划(2018—2020年)》,提出到2020年,全国货物运输结构明显优化,与2017年相比,铁路货运量增长30%,水路货运量增长7.5%;多式联运货运量年均增长20%,重点港口集装箱铁水联运量年均增长10%以上。2018年10月19日,国务院印发《优化口岸营商环境促进跨境贸易便利化工作方案》,提出减少进出口环节审批监管事项,优化口岸通关流程和作业方式,提高口岸物流服务效能,提升口岸管理信息化智能化水平,促进口岸营商环境更加公开透明五大措施。

(2)行业进入增速换挡期,但仍将保持较高的增长水平

中国快递起步阶段于20世纪70年代末至90年代初,进入21世纪后,我国社会经济特别是电子商务得到迅速发展,为我国快递行业提供了巨大的发展空间。2007-2016 年,我国快递业务量与业务收入复合增速分别达到 43.6%与 31.3%。从体量看,经过多年的高速发展,我国快递业务量规模已跃居世界首位。2017年快递行业进入了整合期,国家邮政局数据显示,2018年快递行业业务量增长26.6%,业务收入增长21.8%,同比增速放缓,但仍维持较高水平。据国家邮政局预计,2019年中国快递业务量同比增长20%;快递业务收入同比增长19%,可见未来快递行业仍将保持较高的增长速度。

(3)主要行业特征及周期性特点

我国快递行业具有明显的区域性特征,由于经济发展水平的差距,快递业务主要集中于东部地区,中西部差距明显,中西部地区仍存在较大的市场空间。根据国家邮政总局公布的统计数据,2018年,我国东、中、西部地区快递业务量比重分别为79.9%、12.3%和7.8%,业务收入比重分别为80%、11.2%和8.8%。其中,中部地区快递业务量比重上升0.7百分点,快递业务收入比重上升0.4个百分点;西部地区快递业务量比重和快递业务收入比重均上升0.5个百分点。

快递行业的订单量呈现出很强的季节性特征,节日消费高峰以及每年第四季度社会贸易和运输业务高峰,形成快递业务需求的旺季,而春节假期期间企业生产经营活动不活跃,是快递行业业务的低谷。

(4)顺丰精准定位中高端,直营打造行业解决方案的科技服务公司

顺丰精准定位中高端,凭借直营模式、"天网+地网+信息网"三网合一网络资源、以及强大的科技实力,稳居国内快递行业龙头地位。截至报告期末,公司已建立起为客户提供一体化综合物流解决方案的能力,从配送延伸至价值链前端的产、供、销、配等环节,从客户需求出发,利用大数据分析,结合时效快递、经济快递、同城、重货、仓储等多元化服务,为客户提供千钱运输、店配、销售预测、仓储管理等综合物流服务,领先的服务时效和质量,为公司赢得了品牌美誉度和市场号召力。

(三)主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因:同一控制下企业合并

	2018年	2017年		本年比上年增减	2016年	
		重述前	重述后	重述后	重述前	重述后
营业收入(元)	90,942,694,239.83	71,094,296,984.46	71,272,633,122.78	27.60%	57,482,698,073.15	57,789,676,680.54
归属于上市公司股东的净利润(元)	4,556,048,279.54	4,770,689,703.15	4,774,131,883.45	-4.57%	4,180,426,152.00	4,173,400,918.88
	2018年	2017年		本年比上年增减	2016年	
		重述前	重述后	重述后	重述前	重述后
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	3,483,589,642.99	3,702,637,496.23	3,702,637,496.23	-5.92%	2,643,209,426.99	2,643,209,426.99
经营活动产生的现金流量净额(元)	5,424,885,792.11	6,108,333,011.73	6,333,932,523.79	-14.35%	5,675,037,785.87	4,108,463,869.79
基本每股收益(元/股)	1.03	1.12	1.12	-8.04%	1.06	1.06
稀释每股收益(元/股)	1.03	1.12	1.12	-8.04%	1.06	1.06
加权平均净资产收益率	13.21%	18.43%	18.15%	下降4.94个百分点	22.46%	22.20%
	2018年末	2017年末		本年末比上年末增减	2016年末	
		重述前	重述后	重述后	重述前	重述后
总资产(元)	71,614,568,816.64	57,660,164,354.37	61,247,068,892.62	16.93%	44,134,885,588.74	46,071,349,009.71
归属于上市公司股东的净资产(元)	36,561,011,876.15	32,680,826,795.10	32,878,378,815.09	11.20%	20,511,767,666.96	20,961,224,473.00

2、分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	20,592,941,017.99	21,957,965,737.43	22,889,623,314.58	25,502,164,169.83
归属于上市公司股东的净利润	987,383,058.69	1,222,196,067.51	768,664,085.47	1,577,805,067.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	896,814,223.49	1,193,558,189.88	730,713,320.21	662,503,909.41
经营活动产生的现金流量净额	353,711,841.38	2,015,896,949.43	2,179,719,819.06	875,557,182.25

注:公司本报告期发生同一控制下的企业合并,2018年季度数据均为经重述后的数据。

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

(四)股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	59,682	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	57,853	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	-	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	-

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳明德控股发展有限公司	境内非国有法人	61.15%	2,701,927,139	2,701,927,139	质押	630,000,000
宁波顺达丰润投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	8.43%	372,639,433	156,901,383	质押	326,049,874
深圳市招广投资有限公司	国有法人	6.03%	266,637,546	106,655,020		
苏州工业园区元禾顺风股权投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.65%	249,573,960	106,655,020		
嘉强顺风(深圳)股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.49%	242,809,789	106,655,020		
刘冀鲁	境内自然人	2.04%	90,079,128	75,123,253		
中原资产管理有限公司	国有法人	1.53%	67,601,193	-	质押	67,601,193
苏州吉玉秋创股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.21%	53,327,509	21,331,005		
长安国际信托股份有限公司-长安信托-民生定增1号单一资金信托	其他	0.52%	22,790,565	-		
全国社保基金五零三组合	其他	0.51%	22,424,731	-		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系,是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用					

2、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

(五)公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

快递服务业

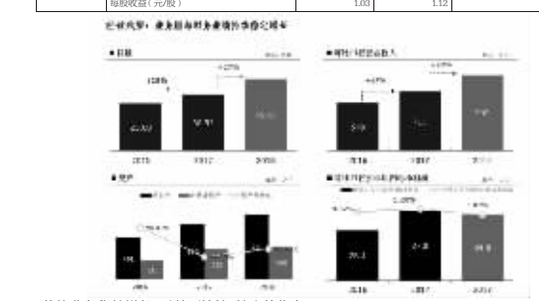
2018年度,在中国宏观经济及快递行业均增长放缓的大环境下,顺丰控股仍然保持了高于行业的收入增长和健康的盈利水平,具体情况如下:

1、公司整体财务表现

财务状况:报告期末,公司总资产716.15亿元,较2017年末增长16.93%。得益于2018年度稳定健康的盈利贡献,公司报告期末归属于上市公司股东的净资产365.61亿元,较2017年末上升11.2%。为有效支撑公司各项战略性投资、新业务投入需要,公司报告期末的资产负债率略有上升,由2017年12月31日时点的46.23%上升至2018年12月31日时点的48.45%,但仍保持较低负债水平,财务状况稳健、乐观。

营业收入方面:2018年实现快递件量38.69亿票,同比增长26.77%;营业收入909.43亿元,同比增长27.60%,其中速运物流收入896.77亿元,同比增长27.01%,高于快递行业整体收入增长水平。另外,优质的服务也带来了高于同行的品牌溢价,以公司2015年至2018年的票均收入看,快递业务票均收入分别为23.83元、22.15元、23.14元和23.18元,远高于行业12-14元的平均水平。近年来,公司在保持传统业务稳健增长的同时,主动应对市场需求,大力发展快运、冷运、国际及同城等新业务,公司综合物流服务能力持续提升。2018年公司新业务收入较上年同比增长75.93%,占整体营业收入的比重由上年的13.71%上升至18.90%,新业务收入的迅猛增长对公司整体营业收入增长贡献显著。

利润方面:2018年度,公司对新业务进行了开拓性投入,因此营业成本同比增幅略高于营业收入同比增幅,但仍继续保持稳定健康的盈利水平。其中,归属于上市公司股东的净利润为45.56亿元,扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为34.84亿元,较上年同期略有下降,主要影响因素有:(1)运输成本方面:加大了新业务运力投入,运输成本(含外包成本中运输相关部分)增速较快。(2)人工成本方面:拓展新业务增加了人员投入,此外为进一步提升基层员工的福利保障,公司适当增加了基层员工医食住教投入,在抵消科技成果应用及流程优化带来的人员效能提升所节省的人工成本后,总体人工成本(含外包成本人工相关部分)同比增幅略高于营业收入同比增幅。(3)场地租赁成本方面:拓展新业务增加了场地投入,场地租赁成本同比增幅略高于营业收入同比增幅。上述投入一定程度影响了公司的短期经营业绩,但均为基于公司长远战略和员工长期发展考虑的战略性、前瞻性投入,有利于公司保持长期稳定、健康的利润水平。



2、传统业务稳健增长,贡献可持续、健康的收入

顺丰控股积极响应国家在经济领域的各项倡议,聚焦新业态下的客户和产业需求的变化,取得了一系列成果。

客户资源:基于行业、客群需求的多样化,2018年顺丰控股聚焦行业特性,围绕着精细化、场景化、数字化方向,深挖客户供应链需求,依托科技手段驱动内部生态变革,升级产品体系,不断提升客户服务能力和客户体验,实现客户资源和收入质量的稳定健康增长。

从散单客户来看:散单客户管理在创新中求变,持续注重客户的全生命周期管理及服务体验,以"场景化获客—会员化运营—标签化应用—系统化风控"的管理逻辑,用"破界"的思路、"精准"的打法,围绕客户生活习惯的八大场景(金融、通讯、购物、休闲、住宅、医疗、教育、出行),开放资源,共享流量,建立"维系重点客户,活跃大众客户"的权益体系提升散单业务,2018年实现散单收入达425.94亿元,同比增长19.3%。其中,会员规模达1.5亿,会员收入达265亿元,同比增长77.9%,月均活跃客户超过2300万,同比增长60.6%。未来我们将持续发挥数据优势,用活数据赋能散单业务,持续关注客户全生命周期的管理,用互联网数字营销能力提升用户忠诚度,实现长期稳定的业务增长。

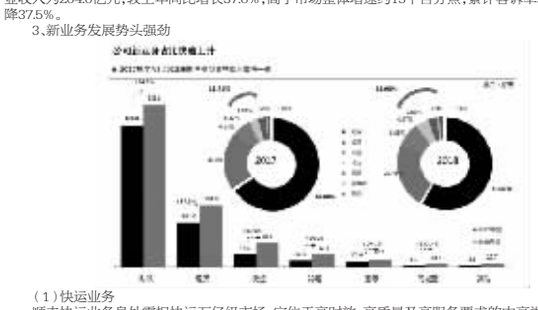
从月结客户来看:2018年顺丰控股聚焦行业生态链,通过整体解决方案切入重点行业客户,不断升级客户服务能力,实现月结业务收入同比增速31.3%,较2017年增速上升4.7个百分点。通过线上平台运营,提升中小客户的体验,活跃月结客户数从2017年12月的82.2万上升至2018年12月的104.4万,同比增长27.0%。同时,客户结构不断优化,销售额百万以上的大客户收入占比持续提升,较2017年同比上升1.1个百分点。围绕着精细化、数字化的分行业、分场景的客户端到端全流程、全触点的客户服务质量及客户体验提升,存量客户收入保有率较去年上升4.5个百分点,多产品客户数量占比较去年上升6.1个百分点。

相对分散、独立的客户结构,稳定增长的活跃客户数量,经营全周期的风险防控体系,以及多产品组合和多元化解决方案搭建的一体化综合物流服务,共同保障了顺丰控股收入规模的长远、稳定、健康增长。

时效板块业务:2018年顺丰控股不断巩固提升时效板块竞争力,结合关键资源能力及科技手段,优化产品全环节时效,利用科技定价/成本模型实现产品合理差异化定价,全面提升产品性价比。同时聚焦客户多样化需求,开创区域化特性产品,多样化的优质服务保证了业务的健康稳定增长。报告期内,时效板块不含税营业收入为533.6亿元,同期增长14.3%,未来随着时效产品性价比的进一步提升,其核心竞争力有望进一步夯实,时效产品收入有望快速提升;准点履约率相对2017年同期提升2.5个百分点,客户投诉率同比减少40.4%;次晨线路覆盖率同比提升20.8%。

经济板块业务:2018年顺丰控股对经济产品持续优化升级,打造一套专属于经济产品的独立运营模式,建立了一张更快捷、更安全、性价比更高的陆运网络,通过优化产品端到端作业环节、模式、底盘,完成经济板块产品整合,并结合科技手段,充分提升资源利用率,降本增效。同时,结合市场仓干配一体物流发展趋势,联动仓网资源并搭建"智能预测+仓网配送"一体化运营模式,以高质量服务,灵活报价,智能派件预约交互,作为差异化竞争门槛,不断提升客户体验、收入规模和市占率。报告期内,经济产品不含税营收入为204.0亿元,较上年同比增长37.6%,高于市场整体增速约15个百分点,累计客诉率较上年同比下降37.5%。

3、新业务发展势头强劲



(1)快运业务

顺丰快运业务是处零担快运万亿级市场,定位于高时效、高质量及高服务要求的中高端市场,凭借多年来的深耕和培育,顺丰快运积累了大量不同行业的龙头客户,一方面这些客户有多元化的服务需求,另一方面,这些优质客户自身经营稳定,抗风险能力强,为顺丰快运业务持续快速发展提供了良好的客户资源保障。同时,区别于传统零担快运企业店到店的服务模式(前端发货和末端交付需要客户自行解决或单独收费),顺丰快运依托自身网络及资源优势,为客户提供快递化的门到门零担快运服务,具有时效更快捷、服务更稳定等优势,质量及性价比更高。同时还能依据不同客户个性化需求,快速为客户量身打造端到端的供应链一体化方案及服务,满足客户多元化需求。

顺丰控股自2015年起正式推出快运产品以来,依托强大的网络布局能力,不断打造和完善快运网络,满足更多客户需求。截至2018年12月31日,顺丰控股拥有44个快运中转场、1048个快运网点、快运自有车辆1.4万余台;整体快运场地面积超过132.3万平方米、业务覆盖全国31个省362个主要城市及地区。在中转场自动化方面,通过顺丰科技的助力,研发投入了国内零担行业首例以单件承载60kgAGV机器人等多种自动化设备相融合的自动化分拣系统,该系统获得了2项发明专利、5项新型实用专利,项目运转效果明显,为快运中转场自动化普及打下了坚实可靠的基础。2019年公司将继续夯实网络底盘,加强重货分拣自动化、仓储智能化等能力建设,进一步提升效率,支撑快运业务快速增长。

2018年3月,顺丰控股收购广东新邦物流有限公司业务,并建立"顺心捷达"快运业务独立品牌,为公司快速扩展快运业务布局奠定了网络基础和能力优势。顺心捷达是加盟制的快运品牌,具有运营成本低、网络铺设快、运作灵活等特点,专注全网型中端快运市场,与顺丰快运在运营模式及产品定位上形成互补。截止2018年12月,顺心快运已在全国开业2599个一级门店,覆盖省级市25个、地级市252个;拥有转运场站129个,运营场地面积46.6万平米,干线合同车运力450台、外协运力300台,日发车数750台次。顺心捷达完善的网络覆盖、可控的服务品质,以及在场站与线路方面的资源共享,可帮助顺丰快运业务进一步提升资源效益。

2018年顺丰快运业务塑造包裹市场核心竞争力,引领大件包裹门到门趋势,打造行业门槛。全年快运产品实现不含税营业收入80.5亿元,同比增长83.0%,保持较高增速。至2018年底,快运业务日均货量近万吨,超出预期,同时,服务质量稳步提优,客诉率同比下降35.2%,整体市占率持续提升。目前,合作的大客户主要有华为、美的、海信、唯品会、海澜之家等行业龙头企业。

(2)冷运及医药业务

目前国内冷运市场分散,市场参与者主要为众多区域性或地方性的冷链企业,顺丰控股是国内首个初步建立全国性冷链网络的物流公司,网络覆盖具备绝对优势。截至报告期末,顺丰控股有食品冷库51座、运营面积23.7万平米,冷藏车672台、食品运输干线121条,贯通东北、华北、华东、华南、华中核心城市。定制化包装、高蓄能冷媒温控技术、仓储温度、湿度异常预警监测系统,GROUND陆运资源交易平台衔接车辆GPS全球定位及车载温控实时监测系统,与顺丰冷链网络无缝对接,提供专业、高效的运输服务。顺丰食品冷库已通过国际化高标准DQMP资格认证,具有先进的自动化制冷设备、智能温湿度监控系统,是集冷冻、冷藏、恒温、常温等多温区管理和配送一体的综合性高标准冷库,致力于为各类客户提供食品仓储物流需求整体解决方案,为客户提供完善的高低温仓储物流体系以及长期稳定的全天候服务;目前顺丰冷运业务已覆盖食品行业生产、电商、经销、零售等多个领域,主要客户有:全家、双汇、大希地等。

2018年8月,顺丰控股与美国夏晖集团宣布联合成立新夏晖,顺丰成为新夏晖的控股股东。夏晖是全球冷链供应链领导品牌,是中国冷链行业标杆企业和标准制定者之一。新夏晖拥有近40年的供应链管理经验,在供应链管理、解决方案设计和质量管理方面,具有领先于市场的核心优势,为全球知名客户提供供应链管理服务,包括销量预测、需求计划、促销管理、数据分析等,为其量身定制包括采购、规划、设计等端到端一体化冷链解决方案,并成功落地实施。新夏晖拥有布局合理、持续优化的全国物流网络,深入三四线城市。截止报告期末,新夏晖物流网络覆盖中国大陆及港澳28个省市自治区,通达约450座城市;在全国17个核心城市拥有28个温控物流中心,通过中央仓储系统全局管理,提供冷冻、冷藏、恒温、常温等多温区仓储服务。同时,新夏晖管理着约800辆冷藏车、1000多条运输线路,提供全程温控和实时监控的冷链干线运输、零担运输、多点联运、城市配送等服务。新夏晖成立以来,与顺丰积极联合拓展行业标杆客户,提供端到端供应链冷链解决方案。新夏晖已经成功切入顺丰现有国内知名新兴新零食餐饮品牌客户,结合双方高标准的冷链供应链及同城配送履盖,向该客户提供从原材料源头到消费者手上的端到端物流服务。未来,双方会继续深度探索高品质冷链B2B2C行业解决方案,旨在为更多的食品生鲜及餐饮企业提供更有价值的物流服务。另一方面,双方在营运资源等方面做到有效互通、协同共用,实现降本增效。例如顺丰与新夏晖在多个仓库领域进行合作,共同降本。同时,顺丰通过科技赋能新夏晖发展,加速其供应链智能化进程,通过快速定制化系统开发,快速搭建服务重点客户的供应链科技能力,成为冷链行业的科技物流第一品牌。未来顺丰将继续整合双方优势能力,资源互用、技术赋能、业务融通,实现1+1>2的协同效应。

截至报告期末,顺丰控股医药网络覆盖137个地级市、1003个区县,拥有4个GSP认证医药仓,总面积2.9万平方米。拥有36条医药运输干线,贯通东北、华北、华东、华南、华中核心城市。通过GSP验证医药自有冷藏车236台,并配备完善的物流信息系统以及自主研发的TCEMS全程可视化监控平台,专注于为医药行业客户提供专业、安全、全程可控的物流供应链服务,覆盖医药行业生产、电商、经销、零售等多个领域。医药行业主要客户有:拜耳、哈药、华润三九、赛诺菲制药、勃林格殷格翰、广药集团等。

2018年全年,公司冷运及医药业务整体实现不含税营业收入达42.4亿,同比增长84.9%,业务保持快速增长。

(3)同城跑时物流业 务

同城跑时物流市场潜力巨大,预计2019年日均达4000万+单,整体市场规模超1200亿,未来三年依然保持近30%的年复合增长。在此广阔发展前景下,顺丰控股投入专门同城科研团队,面向中高端市场,提供全行业、全品类最快30分钟送达的极致体验服务。2018年全年,同城业务实现不含税营业收入10.0亿,同比增长172.2%,优于竞争对手同期发展水平。顺丰控股同城业务正依托强大的科技能力、多样化的运营模式、灵活的运力资源,持续提升同城即时物流市场份额。

致力于打造成为全国领先的的第三方直营即时物流服务商,顺丰控股同城服务已覆盖全国275个城市,快递抢占同城即时物流市场。在客户结构上,已基本形成多元健康的业务组合,为外卖餐品行业、商超行业、饮品行业、服装行业、消费电子行业、鲜花蛋糕行业等的主要品牌客户提供快速、优质、安全送达服务,合作主流品牌客户有:麦当劳、肯德基、瑞幸咖啡、天虹、永辉、必胜客、优衣库、海澜之家等;在个人急件领域,搭建了流量入口渠道组合,并在全国主要城市提供最快30分钟、平均1小时送达、专人即拿即送的配送服务。在运营和资源保障上,全国范围内已有专职配送人员15000+人,兼职月活10000+人次,为客户提供专业安全、值得信赖的优质服务。截至报告期末,对标行业竞争对手,顺丰控股同城业务在短程急送时效、服务水平方面均领先于同行。

2019年,围绕"优质、高效、全场景"的价值主张,顺丰同城将依托顺丰控股生态系统,成立同城公司独立化运作,逐步引入战略合作和投资方,在智能化科技和精细化运营的支撑下,打造成为中国最具高品质和高效率的独立第三方即时配送服务平台,为全行业、全品类企业提供优质的同城即时物流服务。同时,通过新零售店配、SAAS等技术投入,对客户进行新零售赋能,共同促进新零售行业的加速发展。

(4)国际业务

顺丰控股致力于为国内外制造企业、贸易企业、跨境电商以及消费者提供便捷可靠的国际快递与物流解决方案,包括国际标快、国际特惠、国际小包、海外仓储、转运、国际电商专递等不同类型及时效标准的进出口服务,并可根据客户需求量身定制包括市场准入、运输、清关、派送在内的一体化的进出口解决方案,旨在帮助中国优秀企业/商品"走出去",亦将海外优质企业/商品"引进来"。

截至报告期末,国际业务方面,国际标快/国际特惠业务涉及美国、欧盟、俄罗斯、加拿大、日本、韩国、印度、巴西、墨西哥、智利等54个国家;国际小包业务覆盖全球225个国家及地区。伴随跨境电商物流发展蓝海大趋势,顺丰控股不断丰富跨境服务的一站式行业解决方案。比如在海外建立海外仓,为中国商家使用海外仓提供头程物流服务,对重点流向打造国际专机服务保障,整合海外资源与国内优质冷运服务能力,为客户打造'一站式'跨境生鲜冷链服务,同时在集报散派(Break-bulk Express)、保税新零售新型服务获得突破等等。2018年全年,国际业务实现不含税营业收入26.3亿元,同比增长28.7%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:人民币元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
速运物流	89,676,881,499.50	16,001,362,141.04	17.84%	27.01%	13.47%	-2.13%

报告期内,公司已根据会计准则相关规定按资源项性质准确核算营业成本,但鉴于公司所处的快递物流行业具有典型的网络特征,存在多流向、多客户、各资源项在各环节中高度交叉共享的特点,因此,无法公允准确地提供区分产品的成本。

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

√ 是 □ 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用√不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2018年财政部发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15号)及其解读,本公司已按照上述通知编制2018年度的财务报表,并对可比期间的比较数据相应进行调整。本次会计政策变更,仅对财务报表项目列示产生影响,对公司净资产和净利润不产生影响。

(1)原"应收票据"和"应收账款"项目合并计入新增的"应收票据及应收账款"项目;

(2)原"应收利息"、"应收股利"和"其他应收款"项目合并计入"其他应收款"项目;

(3)原"固定资产清理"和"固定资产"项目合并计入"固定资产"项目;

(4)原"应付票据"和"应付账款"项目合并计入新增的"应付票据及应付账款"项目;

(5)原"应付利息"、"应付股利"和"其他应付款"项目合并计入"其他应付款"项目;

(6)原计入"管理费用"项目的研发费用单独列示为"研发费用"项目;

(7)在"财务费用"项目下列示"利息费用"和"利息收入"明细项目。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司2018年合并范围变更情况详见第十一节财务报告五、合并范围的变更。

(4)对2019年1-3月经营业绩的预计

□ 适用√ 不适用

证券代码:002352 证券简称:顺丰控股 公告编号:2019-034

顺丰控股股份有限公司
第四届董事会第二十次会议决议公告

公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

顺丰控股股份有限公司(以下简称"公司")第四届董事会第二十次会议于2019年3月6日通过电子邮件发出会议通知,2019年3月14日在公司会议室以现场表决加通讯表决方式召开。本次会议应参与董事11名,实际参与董事11名,其中董事张懿宸、周忠惠、叶迪奇、金李以通讯方式参与表决。会议由董事长王卫先生主持,董事会会议的召集和召开符合国家有关法律、法规及《公司章程》的规定。经充分讨论和审议,会议形成决议如下:

一、会议以11票同意、0票反对、0票弃权,审议通过了《公司2018年年度报告及其摘要》

《公司2018年年度报告》全文具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的公告,《公司2018年年度报告摘要》(公告编号:2019-036)具体内容详见公司同日在《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的公告。

本议案需提交至2018年年度股东大会审议。

二、会议以11票同意、0票反对、0票弃权,审议通过了《公司2018年度董事会工作报告》

2018年,公司董事会严格按照法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定,贯彻落实股东大会的各项决议,认真履行职责,不断规范公司治理。全体董事认真负责、勤勉尽职,为公司董事会的科学决策和规范运作做了大量富有成效的工作。

具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的《公司2018年度董事会工作报告》。公司独立董事周忠惠、周永健、金李、叶迪奇,向董事会提交了《2018年度独立董事述职报告》,并将在公司2018年年度股东大会上述职,独立董事述职报告具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的公告。

本议案需提交至2018年年度股东大会审议。

三、会议以11票同意、0票反对、0票弃权,审议通过了《公司2018年度总经理工作报告》

四、会议以11票同意、0票反对、0票弃权,审议通过了《公司2018年度财务决算报告》

《公司2018年度财务决算报告》具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的公告。

本议案需提交至2018年年度股东大会审议。

五、会议以11票同意、0票反对、0票弃权,审议通过了《公司2018年12月31日重大资产重组置入资产减值测试报告及专项审核报告》

《公司2018年12月31日重大资产重组置入资产减值测试报告及专项审核报告》具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的公告。

公司独立董事对此发表了独立意见,具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的公告。

六、会议以11票同意、0票反对、0票弃权,审议通过了《深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司2018年度实际净利润与承诺净利润差异情况说明》

《深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司2018年度实际净利润与承诺净利润差异情况说明》具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的公告。

公司独立董事对此发表了独立意见,具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的公告。

七、会议以11票同意、0票反对、0票弃权,审议通过了《公司2018年度利润分配预案》

经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2018年度母公司实现净利润146,313,629.12元,按2018年度母公司实现净利润的10%提取法定盈余公积金14,631,362.91元,加上年初未分配利润3,217,052,890.78元,扣除2018年度内实际派发的现金股利970,668,313.34元,截止2018年12月31日止,母公司可供股东分配的利润为2,378,066,843.65元。

公司2018年度利润分配预案为:以未来实施2018年度利润分配方案的股权登记日的总股本减去公司回购专户股数为基数,向全体股东每10股派发现金股利人民币2.1元(含税)。本次不进行公积金转增股本、不送红股。

根据《公司法》的规定,上市公司通过回购专户持有的公司股份,不享有参与利润分配和资本公积金转增股本的权利。

公司本年度利润分配预案符合中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》(证监会公告[2013]43号)、《公司章程》和《未来三年(2016—2018年)股东回报规划》的规定。

公司独立董事对此发表了独立意见,具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的公告。

本议案需提交至2018年年度股东大会审议。

八、会议以11票同意、0票反对、0票弃权,审议通过了《公司2018年度募集资金存放与使用情况专项报告》

《公司2018年度募集资金存放与使用情况专项报告》(公告编号:2019-037)具体内容详见公司同日在《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的公告。

公司独立董事对此发表了独立意见,具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的公告。

九、会议以11票同意、0票反对、0票弃权,审议通过了《公司2018年度证券投资情况专项说明》

具体内容详见公司同日在巨