

信息披露

信息披露

(上接B069版)			
(89)北京百度基金销售有限公司			
办公地址	北京市海淀区信息路甲8号世纪科贸大厦	联系人	张楠
注册地址	北京市海淀区上地十街10号11层1101	电话	010-61961007
法定代表人	张楠	传真	010-61961007
客服电话	166065		
(89)蚂蚁(杭州)基金销售有限公司			
办公地址	浙江省杭州市西湖区万塘路180号黄龙时代广场12楼	联系人	张楠
注册地址	浙江省杭州市余杭区五洲街道一路99号301室509室	电话	021-60897900
法定代表人	张楠	传真	0671-20897013
客服电话	http://www.fund123.cn	客服电话	4000-766-123

(90)上海万得基金销售有限公司			
办公地址	中国(上海)自由贸易试验区福山路33号9楼	联系人	张楠
注册地址	中国(上海)自由贸易试验区福山路33号11楼B座	电话	021-68922291
法定代表人	王雄	传真	021-68922291
客服电话	http://www.52fund.com.cn	客服电话	400-821-0203

(91)凤凰信银(川)基金销售有限公司			
办公地址	宁夏银川市金凤区阅海湾中央商务区万寿路142号14层1402号办公用房	联系人	张楠
注册地址	宁夏银川市金凤区阅海湾中央商务区万寿路142号14层1402号办公用房	电话	010-58160168
法定代表人	程刚	传真	010-58160173
客服电话	http://www.fenghuangxinyin.com	客服电话	400-810-5619

(92)和耕传承基金销售有限公司			
办公地址	郑州市郑东新区东风东大街中银大厦B座0202、0203室	联系人	张楠
注册地址	郑州市郑东新区东风东大街中银大厦B座0202、0203室	电话	0371-85513397
法定代表人	李健	传真	0371-85513397
客服电话	4000-466-071		
网站	http://www.hongtengfund.com		

(93)南京瑞牛基金销售有限公司			
办公地址	南京市玄武区玄武大道399-2号	联系人	张楠
注册地址	南京市玄武区玄武大道399-2号	电话	025-89853969
法定代表人	张楠	传真	025-89853969
客服电话	http://www.rainbowfund.com		

(94)北京肯特瑞基金销售有限公司			
办公地址	北京市昌平区回龙观镇东大街60号1号楼2202室03-06	联系人	张楠
注册地址	北京市昌平区回龙观镇东大街60号1号楼2202室03-06	电话	010-89188400
法定代表人	江萍	传真	010-89188402
客服电话	4000988511		
网站	http://www.kentreefund.com		

(95)北京蛋卷基金销售有限公司			
办公地址	北京市西城区阜成门大街1号院6号楼2单元1022207	联系人	张楠
注册地址	北京市西城区阜成门大街1号院6号楼2单元1022207	电话	010-61940699
法定代表人	张楠	传真	400-150-0288
客服电话	http://www.danjuanfund.com		

(二) 登记机构			
名称	嘉实基金管理有限公司	联系人	张楠
住所	中国(上海)自由贸易试验区世纪大道8号上海国金中心二期33层09-11单元	电话	021-38876000
办公地址	北京市建国门内大街18号华润大厦8层	传真	010-65821588
法定代表人	赵学军	客服电话	010-65185678
网站	http://www.jsfund.com		

(三) 出具法律意见书的律师事务所			
名称	上海源泰律师事务所	联系人	刘佳
住所、办公地址	上海市浦东新区浦东南路256号华夏银行大厦14楼	电话	(021) 51150388
负责人	廖海	传真	(021) 51150388
经办律师	廖海、范明		

(四) 审计基金资产的会计师事务所			
名称	普华永道会计师事务所(特殊普通合伙)	联系人	张楠
住所	上海市浦东新区东陆路2318号普华永道中心11楼	电话	(021) 22228888
办公地址	上海市浦东新区东陆路2318号普华永道中心11楼	传真	(021) 22228888
法定代表人	李丹	客服电话	021-22228888
网站	http://www.pwcc.com.cn		

四、基金名称			
本基金名称:嘉实核心优势股票型发起式证券投资基金招募说明书			
五、基金的投资目标			
本基金通过投资于具有核心竞争优势的上市公司,在风险可控的前提下力争获取超越业绩比较基准的收益。			

六、基金的投资目标			
本基金通过投资于具有核心竞争优势的上市公司,在风险可控的前提下力争获取超越业绩比较基准的收益。			
七、基金的投资范围			
本基金投资于国内依法发行上市的公司股票(含中小板、创业板及其他依法发行上市的公司股票),内地与香港股票市场交易互联互通机制下允许买卖的香港交易所上市股票(以下简称“港股通标的股票”)、股指期货、权证、国债、金融债、企业债、公司债、次级债、可转换债券(含分离交易可转债)、可交换公司债券、中期票据、短期融资券、超短期融资券、中期票据、中小企业私募债等,资产支持证券、债券回购、同业存单、银行存款、现金,以及法律法规和中国证监会允许基金投资的其它金融工具(但须符合中国证监会的相关规定)。			

如法律法规或监管机构以后允许基金投资其他品种,基金管理人可在履行适当程序后,将其纳入投资范围。			
基金的投资组合比例为:股票资产的比例不低于基金资产的80%(其中投资于港股通标的股票资产比例不低于50%,投资于本基金合同约定的具有核心竞争优势的公允价值不低于非固定收益资产80%),每个交易日日终,在扣除股指期货合约需缴纳的保证金后,应当保持不低于基金资产净值的5%的现金或到期日在一年以内的政府债券,其中现金不包括结算备付金、存出保证金、应收申购款等。股指期货、权证及其他金融工具的投资比例符合法律法规和监管机构的规定。			

八、基金的投资策略			
1. 资产配置策略 本基金根据宏观经济运行和定量分析方法,对宏观经济因素进行充分分析,依据经济周期理论,判断宏观经济所处阶段,结合对证券市场的系统性风险以及未来一段时期内各大类资产预期收益率水平和风险状况,确定组合中沪深A股、港股、债券、货币市场工具及其他金融工具的比例。按照预期收益、风险和置信水平相匹配的方法构建基金投资组合。			

2. 股票投资策略			
(1) 具有核心竞争优势的公司股票 本基金根据具有核心竞争优势的公司股票具备可持续竞争优势以及高进入壁垒,能够抵御竞争的公司的股票,进行筛选,并在此基础上,结合估值、转换成本、网络效应”等来源,通过综合评价上述因素,构建投资组合。			

1) 无形资产			
无形资产包括品牌、专利、保密权益、特许经营权和政府牌照等。品牌价值意味着天然的广告和增值效应,优质的品牌价值赋予企业强大的品牌优势,专利、保密权益会阻止同行业企业使用与同类产品竞争的专利;特许经营权、政府牌照等是企业带来天然的行业进入壁垒。本基金通过对于上市公司无形资产与行业地位与量化的确定公司竞争优势,筛选备选股票。			

2) 成本优势			
成本优势主要包括定价优势、工艺优势和规模效应等方面。企业具备成本优势意味着“能以更低的价格提供产品”或“能以更低的价格与竞争对手抢占市场份额”。本基金通过对于上市公司成本优势与行业地位与量化的确定公司竞争优势,筛选备选股票。			

3) 网络效应			
网络效应主要表现为产品或服务随着用户增加而价值愈加显著,这种效应对于互联网行业比较明显。强大的网络效应具备强网络化的特性,会使强大的企业形成网络效应,网络效应会阻止其他企业进入该行业,同时网络效应分析也是公司竞争优势、筛选备选股票。			

(3) 港股通标的股票投资策略			
本基金通过内地与香港股票市场交易互联互通机制投资于香港股票市场,本基金将遵循境内投资相关股票的投资策略,优先将具备成长性、业绩向上弹性较大、具有投资价值或符合内地A股股票投资组合。			

3. 债券投资策略			
本基金将遵循境内投资相关股票的投资策略,优先将具备成长性、业绩向上弹性较大、具有投资价值或符合内地A股股票投资组合。			

4. 衍生品投资策略			
网络效应主要表现为产品或服务随着用户增加而价值愈加显著,这种效应对于互联网行业比较明显。强大的网络效应具备强网络化的特性,会使强大的企业形成网络效应,网络效应会阻止其他企业进入该行业,同时网络效应分析也是公司竞争优势、筛选备选股票。			

(3) 港股通标的股票投资策略			
本基金通过内地与香港股票市场交易互联互通机制投资于香港股票市场,本基金将遵循境内投资相关股票的投资策略,优先将具备成长性、业绩向上弹性较大、具有投资价值或符合内地A股股票投资组合。			

3. 债券投资策略			
本基金将遵循境内投资相关股票的投资策略,优先将具备成长性、业绩向上弹性较大、具有投资价值或符合内地A股股票投资组合。			

4. 衍生品投资策略			
网络效应主要表现为产品或服务随着用户增加而价值愈加显著,这种效应对于互联网行业比较明显。强大的网络效应具备强网络化的特性,会使强大的企业形成网络效应,网络效应会阻止其他企业进入该行业,同时网络效应分析也是公司竞争优势、筛选备选股票。			

(3) 港股通标的股票投资策略			
本基金通过内地与香港股票市场交易互联互通机制投资于香港股票市场,本基金将遵循境内投资相关股票的投资策略,优先将具备成长性、业绩向上弹性较大、具有投资价值或符合内地A股股票投资组合。			

3. 债券投资策略			
本基金将遵循境内投资相关股票的投资策略,优先将具备成长性、业绩向上弹性较大、具有投资价值或符合内地A股股票投资组合。			

4. 衍生品投资策略			
网络效应主要表现为产品或服务随着用户增加而价值愈加显著,这种效应对于互联网行业比较明显。强大的网络效应具备强网络化的特性,会使强大的企业形成网络效应,网络效应会阻止其他企业进入该行业,同时网络效应分析也是公司竞争优势、筛选备选股票。			

(3) 港股通标的股票投资策略			
本基金通过内地与香港股票市场交易互联互通机制投资于香港股票市场,本基金将遵循境内投资相关股票的投资策略,优先将具备成长性、业绩向上弹性较大、具有投资价值或符合内地A股股票投资组合。			

3. 债券投资策略			
本基金将遵循境内投资相关股票的投资策略,优先将具备成长性、业绩向上弹性较大、具有投资价值或符合内地A股股票投资组合。			

4. 衍生品投资策略			
网络效应主要表现为产品或服务随着用户增加而价值愈加显著,这种效应对于互联网行业比较明显。强大的网络效应具备强网络化的特性,会使强大的企业形成网络效应,网络效应会阻止其他企业进入该行业,同时网络效应分析也是公司竞争优势、筛选备选股票。			

(3) 港股通标的股票投资策略			
本基金通过内地与香港股票市场交易互联互通机制投资于香港股票市场,本基金将遵循境内投资相关股票的投资策略,优先将具备成长性、业绩向上弹性较大、具有投资价值或符合内地A股股票投资组合。			

3. 债券投资策略			
本基金将遵循境内投资相关股票的投资策略,优先将具备成长性、业绩向上弹性较大、具有投资价值或符合内地A股股票投资组合。			

4. 衍生品投资策略			
网络效应主要表现为产品或服务随着用户增加而价值愈加显著,这种效应对于互联网行业比较明显。强大的网络效应具备强网络化的特性,会使强大的企业形成网络效应,网络效应会阻止其他企业进入该行业,同时网络效应分析也是公司竞争优势、筛选备选股票。			

(3) 港股通标的股票投资策略			
本基金通过内地与香港股票市场交易互联互通机制投资于香港股票市场,本基金将遵循境内投资相关股票的投资策略,优先将具备成长性、业绩向上弹性较大、具有投资价值或符合内地A股股票投资组合。			

3. 债券投资策略			
本基金将遵循境内投资相关股票的投资策略,优先将具备成长性、业绩向上弹性较大、具有投资价值或符合内地A股股票投资组合。			

4. 衍生品投资策略			
网络效应主要表现为产品或服务随着用户增加而价值愈加显著,这种效应对于互联网行业比较明显。强大的网络效应具备强网络化的特性,会使强大的企业形成网络效应,网络效应会阻止其他企业进入该行业,同时网络效应分析也是公司竞争优势、筛选备选股票。			

(3) 港股通标的股票投资策略			
本基金通过内地与香港股票市场交易互联互通机制投资于香港股票市场,本基金将遵循境内投资相关股票的投资策略,优先将具备成长性、业绩向上弹性较大、具有投资价值或符合内地A股股票投资组合。			

3. 债券投资策略			
本基金将遵循境内投资相关股票的投资策略,优先将具备成长性、业绩向上弹性较大、具有投资价值或符合内地A股股票投资组合。			

4. 衍生品投资策略			
网络效应主要表现为产品或服务随着用户增加而价值愈加显著,这种效应对于互联网行业比较明显。强大的网络效应具备强网络化的特性,会使强大的企业形成网络效应,网络效应会阻止其他企业进入该行业,同时网络效应分析也是公司竞争优势、筛选备选股票。			

(3) 港股通标的股票投资策略			
本基金通过内地与香港股票市场交易互联互通机制投资于香港股票市场,本基金将遵循境内投资相关股票的投资策略,优先将具备成长性、业绩向上弹性较大、具有投资价值或符合内地A股股票投资组合。			

3. 债券投资策略			
本基金将遵循境内投资相关股票的投资策略,优先将具备成长性、业绩向上弹性较大、具有投资价值或符合内地A股股票投资组合。			

4. 衍生品投资策略			
网络效应主要表现为产品或服务随着用户增加而价值愈加显著,这种效应对于互联网行业比较明显。强大的网络效应具备强网络化的特性,会使强大的企业形成网络效应,网络效应会阻止其他企业进入该行业,同时网络效应分析也是公司竞争优势、筛选备选股票。			

(3) 港股通标的股票投资策略			
本基金通过内地与香港股票市场交易互联互通机制投资于香港股票市场,本基金将遵循境内投资相关股票的投资策略,优先将具备成长性、业绩向上弹性较大、具有投资价值或符合内地A股股票投资组合。			

3. 债券投资策略			
本基金将遵循境内投资相关股票的投资策略,优先将具备成长性、业绩向上弹性较大、具有投资价值或符合内地A股股票投资组合。			

4. 衍生品投资策略			
网络效应主要表现为产品或服务随着用户增加而价值愈加显著,这种效应对于互联网行业比较明显。强大的网络效应具备强网络化的特性,会使强大的企业形成网络效应,网络效应会阻止其他企业进入该行业,同时网络效应分析也是公司竞争优势、筛选备选股票。			

(3) 港股通标的股票投资策略			
本基金通过内地与香港股票市场交易互联互通机制投资于香港股票市场,本基金将遵循境内投资相关股票的投资策略,优先将具备成长性、业绩向上弹性较大、具有投资价值或符合内地A股股票投资组合。			

3. 债券投资策略			
本基金将遵循境内投资相关股票的投资策略,优先将具备成长性、业绩向上弹性较大、具有投资价值或符合内地A股股票投资组合。			

4. 衍生品投资策略			
网络效应主要表现为产品或服务随着用户增加而价值愈加显著,这种效应对于互联网行业比较明显。强大的网络效应具备强网络化的特性,会使强大的企业形成网络效应,网络效应会阻止其他企业进入该行业,同时网络效应分析也是公司竞争优势、筛选备选股票。			

(3) 港股通标的股票投资策略			
本基金通过内地与香港股票市场交易互联互通机制投资于香港股票市场,本基金将遵循境内投资相关股票的投资策略,优先将具备成长性、业绩向上弹性较大、具有投资价值或符合内地A股股票投资组合。			

3. 债券投资策略			
本基金将遵循境内投资相关股票的投资策略,优先将具备成长性、业绩向上弹性较大、具有投资价值或符合内地A股股票投资组合。			

4. 衍生品投资策略			
网络效应主要表现为产品或服务随着用户增加而价值愈加显著,这种效应对于互联网行业比较明显。强大的网络效应具备强网络化的特性,会使强大的企业形成网络效应,网络效应会阻止其他企业进入该行业,同时网络效应分析也是公司竞争优势、筛选备选股票。			

(3) 港股通标的股票投资策略			
本基金通过内地与香港股票市场交易互联互通机制投资于香港股票市场,本基金将遵循境内投资相关股票的投资策略,优先将具备成长性、业绩向上弹性较大、具有投资价值或符合内地A股股票投资组合。			

具体而言,在大类资产配置策略的风险控制上,由投资决策委员会及宏观策略研究小组负责,制定个股投资的风险控制上,本基金将严格遵守公司的内部风险控制制度,控制每一个个股投资风险。

8. 投资决策流程及风险控制
(1) 投资决策流程
(2) 法律法规和基金合同。本基金的投资将严格遵守国家有关法律、法规和基金合同的相关规定。

宏观经济和上市公司的基本面数据。
投资对标的预期收益和预期风险的匹配关系。本基金将在承受适度风险的前提下,选择预期收益大于预期风险的品种进行投资。

(2) 投资决策流程
公司研究部通过内部独立研究,并借鉴其他研究机构的研究报告,形成宏观、政策、投资策略、行业和上市公司等分析报告,为投资决策委员会和基金经理提供决策依据。

投资决策委员会定期和不定期召开会议,根据本基金投资目标和对市场的判断制定本计划的总体投资策略,审核并批准基金经理提出的资产配置方案或重大投资决定。

在既定的投资目标与原则下,根据分析师基本研究成果以及定量投资模型,由基金经理选择符合投资策略的品种进行投资。

独立的交易执行:本基金管理人通过严格的交易制度和实时的第一线监控功能,保证基金经理的投资指令在合法、合规的前提下得到高效地执行。

动态的组合管理:基金经理跟踪证券市场走势和上市公司的基本面变化,结合本基金的现金流情况,以及组合风险和流动性的评估结果,对投资组合进行动态的调整,使之不断得到优化。

基金管理人风险管理部根据市场变化对本基金投资组合进行风险评估与监控,并授权风险控制小组进行日常跟踪,出具风险分析报告,基金管理人对本基金投资组合进行日常监控。

九、基金业绩比较基准
中证800指数收益率×70%+恒生指数收益率×20%+中债综合财富指数收益率×10%

中证800 指数是由中证指数有限公司编制,它的样本选自沪深两市总市值前800 只股票,具备市场覆盖度广、代表性强、流动性强、数据编制方法透明等特点,它能够反映中国 A 股市场整体状况和发展趋势,适合作为本基金股票投资业绩比较基准。恒生指数是由恒生指数服务有限公司编制,以香港股票市场中的50家上市股票为成分股计算,以其发行量加权数的加权平均股价计算,是反映香港股票市场走势最有影响的一种股价指数。

中证800指数和恒生指数是综合反映境内A股市场整体情况、金融企业、企业债、可转债和基础设施走势的跨市场指数。中证800指数和恒生指数是综合反映境内A股市场整体情况、金融企业、企业债、可转债和基础设施走势的跨市场指数。