一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事事局、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	孙欣群	工作原因	吴世农

4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事局审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2018年度本公司按中国企业会计准则编制的合并财务报表中归属于母公司普通股股东的净利润为人民币4,120,487,402元。经罗兵咸永道会计师事务所审计，2018年度本公司按国际财务报告准则编制的合并财务报表中归属于母公司普通股股东的净利润为人民币4,119,934,874元。

经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2018年度本公司按中国企业会计准则编制的母公司报表的净利润为人民币4,375,399,432元，加上2018年年初按新收入准则追溯调整后的未分配利润人民币54,040,470,079元，扣减当年已分配的2017年度利润人民币1,881,463,149元和法定盈余公积金人民币437,539,943元后，截至2018年12月31日可供股东分配的利润为人民币57,078,426,467元。

本公司拟以IFRS和中国企业会计准则孰低原则作为利润分配方案的依据，拟以2018年度应分配利润人民币1,881,463,149元，本公司结余的未分配利润结转入下一年度。2018年度本公司不进行送红股和资本公积金转增股本。本公司派发的现金股利以人民币计值和宣布，以人民币向A股股东支付，以港币向H股股东支付。

二 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上交所	福耀玻璃	600660
H股	香港联交所	福耀玻璃(FUYAO GLASS)	3606

联系人和联系方式	董事局秘书	证券事务代表
姓名	李小溪	张伟
办公地址	福建省福清市福耀工业村10区	福建省福清市福耀工业村10区
电话	0591-83837777	0591-83837777
电子信箱	600660@fyaugroup.com	600660@fyaugroup.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务及经营模式

报告期内主要业务是为各种交通运输工具提供安全玻璃或夹层玻璃，包括汽车玻璃、铁路玻璃、汽车玻璃、机车玻璃和其他交通设备的设计、生产、销售及服务，公司的经营模式为全球化研发、设计、制造、配送及售后服务，奉行技术领先和快速反应的品牌发展战略，与客户一通同步设计、制造、服务，专注于产业生态链的完善，系统地、专业地、快速地响应客户日新月异的需求，为客户创造价值。

下表载列于所示期间按产品划分的收入明细：

单位：元 币种：人民币

业务	2018年		2017年		2016年	
	收入	占比（%）	收入	占比（%）	收入	占比（%）
汽车玻璃	19,351,888,869	97.32	17,888,123,102	98.23	16,146,325,933	99.11
浮法玻璃	3,220,624,367	16.20	2,899,063,827	15.94	2,729,025,698	16.75
其他	232,315,572	1.17	95,819,302	0.53	73,550,610	0.45
减：集团内部抵消	-2,920,889,734	-14.69	-2,672,082,247	-14.69	-2,657,335,337	-16.31
合计	19,883,938,974	100.00	18,190,913,985	100.00	16,290,566,904	100.00

2.2 行业情况

根据中国汽车工业协会统计，2018年汽车产销2,780.92万辆和2,808.06万辆，同比下降4.16%和2.76%，自1990年以来首次出现负增长。但汽车产量已由2010年的1,826.47万辆增长至2018年的2,780.92万辆，复合年增长率为5.40%，中国汽车产销已连续十年蝉联全球第一。

随着汽车市场需求趋于饱和并放大，汽车行业已基本告别2000-2010年十年高速增长期，转向进入稳健增长时期，从短期市场走势看，考虑宏观经济增速继续回落、汽车产业转型升级尚未结束、1.6升及以下购置税优惠政策完全退出等因素，中国汽车市场不确定因素增多。

从多年来的国际汽车产业发展经验来看，全球汽车业年平均增速在3%至4%左右，但发展中国家的汽车工业增速高于发达国家，它们占全球汽车工业的比重在不断提升，影响在不断加大。

就汽车保有量而言，长期来看，中国汽车保有量提升空间仍然极为广阔。2017年美国每百人汽车拥有量超过90辆，日本每百人汽车拥有量约90辆，而中国每百人汽车拥有量约15辆，我国汽车普及度与发达国家相比差距仍然巨大。随着中国经济的发展，城镇化水平的提升，居民收入的增长，消费能力的提升，以及道路基础设施的改善，中国拥有汽车消费需求仍然巨大，从人均GDP和汽车保有的国际横向比较看，中国平长期汽车市场仍拥有较大的增长潜力，为汽车工业提供既广阔的本行业仍有较大的发展空间。

当前中国汽车市场进入需求多元、结构优化的新发展阶段，总体上汽车消费由实用型向质量化转变。新能源、智能、节能汽车推广，推动经济转型升级；随着应用技术的发展，汽车玻璃朝着“安全舒适、节能环保、造型亮观、智能集成”方向发展，其时加值在不断地提升。福耀在本行业技术的领导地位，为本公司汽车玻璃销售带来结构性的机会。

因此，从中长期看，汽车工业发展和配套的本行业还有较稳定的发展空间。

注：以上数据来源于世界汽车组织（OICA），中国汽车工业协会和国际汽车制造商协会等相关资料。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年		本年比上年增减(%)	2016年
		调整后	调整前		
营业收入	20,224,985,720	18,713,034,974	18,715,608,756	8.08	16,621,336,273
归属于上市公司股东的净利润	4,120,487,402	3,148,748,043	3,148,748,043	30.86	3,144,227,339
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,407,787,870	3,030,258,585	3,030,258,585	14.44	3,069,187,169
经营活动产生的现金流量净额	5,807,861,303	4,924,161,761	4,796,512,051	17.95	3,636,974,860
基本每股收益（元/股）	1.64	1.26	1.26	30.16	1.25
稀释每股收益（元/股）	1.64	1.26	1.26	30.16	1.25
加权平均净资产收益率(%)	20.81	17.16	17.16	增加3.65个百分点	18.62

	2018年末	2017年末		本期末比上年同期末增减(%)	2016年末
		调整后	调整前		
归属于上市公司股东的净资产	20,190,906,192	19,000,836,533	19,000,836,533	6.26	18,033,617,524
总资产	34,490,438,670	31,704,009,489	31,704,009,489	8.79	29,886,846,423

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	4,747,842,101	5,337,332,453	5,037,262,371	5,102,548,795
归属于上市公司股东的净利润	962,617,916	1,306,022,706	1,293,472,249	858,394,532
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	954,857,072	1,234,846,879	985,069,561	653,014,358
经营活动产生的现金流量净额	1,124,024,008	1,470,989,443	1,923,431,060	1,289,416,792

备注：上表内季度财务数据未经审计。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

于2018年12月31日，本公司股东总数为：A股股东79,770户，H股股东56户，合计79,826户。

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	79,826
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	80,476
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

前10名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
HKSCC NOMINEES LIMITED(注)	4,800	491,739,600	19.60		未知		未知
三putsi投资有限公司	0	390,578,816	15.57		无		境外法人
河仁慈善基金会	0	290,000,000	11.56		无		境内非国有法人
香港中央结算有限公司	9,296,578	283,471,136	11.30		未知		未知
白永丽	2,395,509	34,653,315	1.38		未知		未知
福建省福华工业村开发有限公司	0	34,277,742	1.37	质押	14,000,000		境内非国有法人
中国证券金融股份有限公司	28,093,495	28,093,495	1.12		未知		未知
全国社保基金四零六组合	25,650,841	25,652,841	1.02		未知		未知
中央汇金资产管理有限责任公司	0	24,598,300	0.98		未知		未知
全国社保基金一零三组合	21,999,643	21,999,643	0.88		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	三putsi投资有限公司与福建省福华工业村开发有限公司实际控制人为同一家庭成员，其余非无法履行股东义务的股东；股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						

注：HKSCC NOMINEES LIMITED即香港中央结算（代理人）有限公司，其所持股份是代表多个客户持有。

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

5.1 公司债券基本情况

单位：元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)	还本付息方式	交易场所
福耀玻璃工业集团股份有限公司公开发行2016年公司债券（第一期）	16福耀01	136566	2016年7月22日	2019年7月22日	800,000,000	3	按年付息，到期一次还本	上交所

5.2 公司债券付息兑付情况

16福耀01按年付息，到期一次还本，最后一期利息随本金一起支付。债券票面利率（计息年利率）为3.00%，公司已完成前两次的债券利息支付，具体如下：

1、首次计算期限为2016年7月22日至2017年7月21日，具体内容详见刊登于《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》、上交所网站（www.sse.com.cn）和香港联交所网站（www.hkexnews.hk）上同期为2017年7月14日的《福耀玻璃工业集团股份有限公司公开发行2016年公司债券（第一期）2017年付息公告》。

2、第二次计算期限为2017年7月22日至2018年7月21日，具体内容详见刊登于《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》、上交所网站（www.sse.com.cn）和香港联交所网站（www.hkexnews.hk）上同期为2018年7月14日的《福耀玻璃工业集团股份有限公司公开发行2016年公司债券（第一期）2018年付息公告》。

5.3 公司债券评级情况

√适用 □未适用

经中诚信证券评估有限公司综合评定，公司的主体信用等级为AAA，16福耀01的信用等级为AAA。上述信用等级表明本公司偿还债务的能力极强，受不利经济环境的影响较小，违约风险极低。

2017年4月19日，中诚信证券评估有限公司对本期公司债券的信用状况进行了跟踪分析，经中诚信证评信用评级委员会最后审定，维持本公司主体信用等级为AAA，评级展望稳定，维持本期公司债券的信用等级为AAA。

2018年4月26日，中诚信证券评估有限公司对本期公司债券的信用状况进行了跟踪分析，经中诚信证评信用评级委员会最后审定，维持本公司主体信用等级为AAA，评级展望稳定，维持本期公司债券的信用等级为AAA。

有关跟踪评级报告详见日期分别为2017年4月21日及2018年4月27日上交所网站（http://www.sse.com.cn）、香港联交所网站（http://www.hkexnews.hk）及中诚信证券评估有限公司官网（http://www.ccxr.com.cn/）刊登的《福耀玻璃工业集团股份有限公司公开发行2016年公司债券（第一期）跟踪评级报告（2017）》及《福耀玻璃工业集团股份有限公司公开发行2016年公司债券（第一期）跟踪评级报告（2018）》。

5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

主要指标	2018年	2017年	本期比上年同期增减（%）	变动原因
息税折旧摊销前利润(1)	702,575.84	526,048.73	33.56	主要受本期汇兑收益及北京福耀股权处置收益影响所致
流动比率(倍)	1.28	1.55	-17.71	
速动比率(倍)	1.00	1.25	-20.00	
资产负债率（%）(4)	41.46%	40.05%	1.41%	
EBITDA全部债务比(5)	0.73	0.59	23.73	
利息保障倍数(6)	13.11	16.34	-19.77	
现金利息保障倍数(7)	16.81	25.63	-34.41	主要因本报告期内现金股利及利息上升，利息支出增加所致
EBITDA利息保障倍数(8)	17.25	22.26	-22.51	
贷款偿还率（%）(9)	100%	100%	0	
利息偿付率（%）(10)	100%	100%	0	

注：

(1)息税折旧摊销前利润(EBITDA)=利润总额+计入财务费用的利息支出+折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销

(2)流动比率=流动资产/流动负债

(3)速动比率=（流动资产－存货）/流动负债

(4)资产负债率=（负债总额/资产总额）×100%

(5)EBITDA全部债务比=EBITDA/全部债务，其中全部债务＝长期借款+应付债券+短期借款+以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债+应付票据+应付短期债券（其他流动负债）+一年内到期的非流动负债

(6)利息保障倍数＝息税前利润/(计入财务费用的利息支出+资本化的利息支出)

(7)现金利息保障倍数=经营活动产生的现金流量净额/现金利息支出(计入财务费用的利息支出+资本化的利息支出)

(8)EBITDA利息保障倍数=EBITDA/(计入财务费用的利息支出+资本化的利息支出)

(9)贷款偿还率＝实际贷款偿还额/应偿还贷款额×100%

(10)利息偿付率＝实际支付利息额/应付利息×100%

三 董事局报告

1 公司业务的审视

公司的主营业务为各种交通运输工具提供安全玻璃或夹层玻璃，包括汽车玻璃、铁路玻璃、汽车玻璃、机车玻璃和其他交通设备的设计、生产、销售及服务，公司的经营模式为全球化研发、设计、制造、配送及售后服务，奉行技术领先和快速反应的品牌发展战略，与客户一通同步设计、制造、服务，专注于产业生态链的完善，系统地、专业地、快速地响应客户日新月异的需求，为客户创造价值。

福耀玻璃工业集团股份有限公司

公司代码：600660 公司简称：福耀玻璃

2018年度报告摘要

5）提升智识生产力，在制造节能、管理节能、产品智能上着力，创造公司价值。

（5）汇率波动风险

我国人民币汇率形成机制改革按照主动性、渐进性、可控性原则，实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节，有管理的浮动汇率制度。虽然国际贸易不景气的背景下，人民币汇率一直保持稳定，但伴随世界经济的波动，部分国家的动荡、局部热点地区的紧张不战，以及各国的货币松紧举措，将会带来汇率波动，公司外币业务已大幅减少，若汇率出现较大幅度的波动，将给公司业绩带来影响。为此，（1）集团总部财务部门将加强监控集团外币交易以及外币资产和负债的规模，并可能通过优化出口结算币种以及运用汇率金融工具等各种手段的范围施对可能出现的汇率波动进行管理；（2）公司通过在欧美地区建厂，在地生产与销售，增强客户黏性与下单信心的同时规避汇率波动风险，将风险控制在可控范围内。

（6）公司可能无法迅速应对汽车玻璃行业成分或客户产品技术进步的风险，并面临失去市场份额的风险。

公司注重开发具有技术及新汽车玻璃产品、新产品的开发效率可能耗时较长，从而可能导致取决于客户需求，与客户建立战略合作伙伴关系。

（7）网络风险及安全

随着企业智能制造能力的提升，核心的业务运营及管理过程均通过信息系统支撑与实现，如果公司的核心信息网络受到外部攻击、病毒勒索等，有可能导致重要文件损坏，制造执行等系统故障或影响生产交付等，为此，公司将在总体信息安全规划的指引下：（1）将核心信息系统的对外访问权限供给，端口进行严格管控，对服务器、存储等资源及时更新补丁，安装硬件防火墙，防止黑客通过软件漏洞侵入内部资源；（2）定期进行攻防演练，及时发现保证安全风险，并采取相应预案控制风险；（3）公司在核心业务上一直坚持原厂的硬件设备，保证安全稳定的运行；（4）公司建立了内部网络安全服务商合作，构筑多层次防御体系，在第一时间发现异常并智能化实现拦截，确保数据安全；（5）树立危机意识，时刻防范各种网络风险，同时加强全员网络安全意识，参与意识、规范上网行为，帮助员工掌握用网安全技能和方法，提升抵御和防范网络风险的能力。

（8）资料保护风险管理

伴随企业信息化建设工作的推进，企业的核心销售、设计、工艺及财务等数据安持存在被盗窃，从而降低企业核心竞争力的风险。为此，公司加快推进信息安全加固和提高红盘面工作，一方面将企业的核心信息支持进行安全加密，使文件或数据被拷贝出企业环境后，无法打开，从而保障信息的安全性；另一方面，加快研发以文件管理为核心的“防盗红盘面管理系统”，将企业的核心信息安全进行企业集中存储，降低个人存储、分发信息的可能性。此外，公司还采用软硬件相结合的模式，制定了防泄漏的三级安全措施，限制重要文件的下载、复制和打印，并采取相应措施进行防护。

（9）环境及社会风险

随着国家对企业环境保护管理的政策、规划、标准的深度和广度从细入严，公司可能有个别或单一领域的指标与国家综合制定的新政策、新标准存在差异风险。首先公司秉承“资源节约、环境友好”理念，并努力通过技术创新、工艺创新、设备创新、新材料应用和环保设施投入等，降低排污量，使公司产业在材料、工艺、技术、设备、节能环保和功能化等各方面均达到国际一流水平；第二，公司设立了环境、社会及管治的管理委员会，并制定环境、社会及管治管理体系和内部手册，为公司内部提供决策、执行、监督的组织架构及管理程序，为公司内部提供有关环境保护工作的认识，定期开展环境保护、节能和循环经济等方面的宣传简报和培训；第四，严格内部管理，加强节能减排，全面落实环境保护工作的各项措施和目标。

四 经营情况讨论与分析

1 经营情况讨论与分析

作为全球汽车玻璃和汽车级浮法玻璃设计、开发、制造、供应及服务一体化解决方案的领导企业，福耀秉行技术领先和快速反应的品牌发展战略。在报告期内公司为全球汽车厂商和维修市场提供不断地提供凝聚着福耀人智慧和关爱的汽车安全玻璃产品和服务，为全球汽车用户提供了智能、安全、舒适、环保且更加时尚的有关汽车安全玻璃全解决方案，同时不断提升竞争人力的卓越体验。

2018年，世界经济充满动荡，美国脱欧、中美贸易摩擦等，全球经济增长速度放缓，主要经济体复苏动力减弱，大多数国家出现了经济增速回落；经济下行压力影响明显，中国汽车行业出现了28年来首次负增长。根据中国汽车工业协会统计，2018年度中国汽车产销量分别为2,780.92万辆和2,808.06万辆，同比下降4.16%和2.76%。

在国内经济下行和汽车行业负增长的情况下，福耀业绩逆势增长，取得良好的效果。报告期内，公司合并实现营业收入人民币2,022,498.57万元，比去年同期增长6.08%；实现利润总额人民币406,236.03万元，比去年同期增长34.86%，实现归属于上市公司股东的净利润人民币412,048.74万元，比去年同期增长30.86%；实现每股收益人民币1.64元，比去年同期增长30.16%。

其中，本报告期公司实现汇兑收益人民币25,851.64万元，去年同期汇兑损失人民币38,750.65万元；本报告期公司出售北京福通76%股权确认的投资收益为人民币6,403.25万元，去年同期出售一宗国有土地使用权及一栋厂房、车间及一栋宿舍楼的资产处置收益为人民币3,909.36万元。若扣除上述因素的影响，本报告期公司利润总额同比增长20.29%。具体详见2018年年度报告“第六节 经营情况讨论与分析”。

2 公司业务的发展、表现或状况

公司的大部分收入来自提供优质汽车玻璃设计、供应及服务。公司也生产和销售浮法玻璃（生产汽车玻璃所用的主要原材料）。下表载列所示期间及日期的财务比率数据：

财务指标	截至12月31日止年度		
	2018年	2017年	2016年
收入增长(1)	8.08%	12.60%	22.46%
净利润增长(2)	30.46%	0.18%	20.53%
毛利率(3)	42.63%	42.76%	43.07%
利息和税前净利润率(4)	24.03%	20.64%	24.53%
净利润率(5)	20.31%	16.82%	18.91%
股权收益率(6)	20.41%	16.57%	17.44%
总资产收益率(7)	11.91%	9.93%	10.52%
资产负债率(8)	41.46%	40.05%	39.60%
应收账款不含应收票据周转天数(9)	66	73	71
存货周转天数(10)	97	99	102

注：（1）收入增长＝（期内营业收入－前期营业收入）÷100%；（2）净利润增长＝（期内净利润－前期净利润）÷100%；（3）毛利率＝（期内毛利－营业收入）×100%；（4）利息和税前净利润率＝（期内利息和所得税费用前净利润之和－营业收入）×100%；（5）净利润率＝（期内净利润－营业收入）×100%；（6）股权收益率＝（期内归属于上市公司股东的净利润－期初归属于上市公司股东的净资产）÷期内平均股东权益×100%；（7）总资产收益率＝（期内净利润－期末总资产－期初总资产）×100%；（8）资产负债率＝（负债总额－资产总额）×100%；（9）应收账款周转天数＝（期初应收账款+期末应收账款）÷2÷销售收入×360天；（10）存货周转天数＝（期初存货余额+期末存货余额）÷2÷销售成本×360天。

公司从盈利能力、经营活动产生的现金流量、资产负债率、应收账款周转天数、存货周转天数等方面来看，公司的业务指标趋势呈现上涨趋势，其中2018年收入同比增长6.08%，实现利润总额人民币406,236.03万元，若扣除汇兑损益和处置收益的影响，则本报告期利润总额同比增长62.29%，盈利能力保持增长；公司2018年12月31日资产负债率为41.46%，保持较强的偿债能力；公司2018年应收账款（不含应收票据）周转天数，存货周转天数分别为66天、97天，较上年同期分别减少7天、2天，周转效率高。综上所述，公司拥有较高的竞争力和运营管理能力，可以为股东持续创造价值。具体详见2018年年度报告“第六节 经营情况讨论与分析”。

3 公司未来行业未来发展的讨论与分析

3.1 行业格局和趋势

根据中国汽车工业协会统计，2018年汽车产销2,780.92万辆和2,808.06万辆，同比下降4.16%和2.76%，自1990年以来首次出现负增长。但汽车产量已由2010年的1,826.47万辆增长至2018年的2,780.92万辆，复合年增长率为5.40%，中国汽车产销已连续十年蝉联全球第一。

随着汽车市场需求趋于饱和并放大，汽车行业已基本告别2000-2010年十年高速增长期，转向进入稳健增长时期，从短期市场走势看，考虑宏观经济增速继续回落、汽车产业转型升级尚未结束、1.6升及以下购置税优惠政策完全退出等因素，中国汽车市场不确定因素增多。

从多年来的国际汽车产业发展经验来看，全球汽车业年平均增速在3%至4%左右，但发展中国家的汽车工业增速高于发达国家，它们占全球汽车工业的比重在不断提升，影响在不断加大。

就汽车保有量而言，长期来看，中国汽车保有量提升空间仍然极为广阔。2017年美国每百人汽车拥有量超过90辆，日本每百人汽车拥有量约90辆，而中国每百人汽车拥有量约15辆，我国汽车普及度与发达国家相比差距仍然巨大。随着中国经济的发展，城镇化水平的提升，居民收入的增长，消费能力的提升，以及道路基础设施的改善，中国拥有汽车消费需求仍然巨大，从人均GDP和汽车保有的国际横向比较看，中国平长期汽车市场仍拥有较大的增长潜力，为汽车工业提供既广阔的本行业仍有较大的发展空间。

当前中国汽车市场进入需求多元、结构优化的新发展阶段，总体上汽车消费由实用型向质量化转变。新能源、智能、节能汽车推广，推动经济转型升级；随着应用技术的发展，汽车玻璃朝着“安全舒适、节能环保、造型亮观、智能集成”方向发展，其时加值在不断地提升。福耀在本行业技术的领导地位，为本公司汽车玻璃销售带来结构性的机会。

因此，从中长期看，汽车工业发展和配套的本行业还有较稳定的发展空间。

注：以上数据来源于世界汽车组织（OICA），中国汽车工业协会和国际汽车制造商协会等相关资料。

3.2 公司发展战略

公司发展战略：

以技术创新的文化和人才，系统打造“福耀”可持续的竞争优势和盈利能力，成为一家让客户、股东、员工、供应商、政府、经销商、社会长期信赖的德明公司。

公司的规划为：

1）拓展“一片玻璃”的边界，加强对玻璃集成趋势的研究，为汽车厂商和AIG用户提供更全面的产品解决方案和服务。

2）全球化发展，公司从单纯的出口、设厂、投资，入才引进等转型升级，以提升公司竞争力为目标。

3）基于“四品一体”理念，以客户为导向，零缺陷为目标，建设福耀卓越质量管理体系。

4）提升组织活力，加强对标管理，弘扬持续改进文化，构建福耀精益运营系统。

5）进一步全面推广“安全舒适”理念，通过优化设计和提升单位的管理模式，确保资本效率最大化。

6）拓好品牌建设，保证质量，高品质的产品与品牌相适应，将“福耀”打造成一个代表行业典范的国际品牌；推动技术创新，不断创造价值。

7）深化信息技术应用，推动互联互通，实现信息共享和业务协同，使福耀成为“智慧企业”。

8）打造学习组织，促进员工成长和提升幸福指数，使福耀成为一个伟大的公司。

公司的机遇：

1）伴随产品消费升级和技术进步，高附加值汽车玻璃需求提升，为福耀提供了新的发展机遇，福耀从产品经营向一体化全解决方案的品牌经营发展，公司价值不断提升。

2）公司资本结构合理，现金流充足，财务稳健，经营能力卓越，为跨越式发展奠定良好基础。

3）公司信息基础好，在信息化时代能更快适应外部环境变化。

4）海外市场合理，生产运营时移至国际客户，为公司提供了时间上的先机和应变能力，为公司海外市场的发展提供更快、更有价值的服务。

5）公司全球化格局成型，可以应付国际形势变化带来的挑战。

公司的挑战：

1）全球主要经济体复苏动力减弱，受需求侧结构变化的影响，汽车行业需求乏力，将给公司经营管理带来挑战。

2）中国经济正处在转型升级的关键期，经济从高速发展向高质量发展的转换期，仍有不少问题、矛盾和挑战将面对和解决，将给公司国内的发展带来挑战。

3）信息化时代，客户对响应速度的要求越来越高，对公司智能化水平和协同能力提升提出了更高的要求。

4）产品消费升级和技术进步对汽车玻璃提出新的要求，对汽车厂商解决方案提出新的要求。

5）公司的全球化经营发展，对公司与所在国的文化融合、法律适应、人力资源匹配等方面提出新挑战。

3.3 经营计划

2019年度，国内外依然面临风险和不确定因素，汽车行业可能继续面临负增长的风险，福耀将面临更大挑战，但福耀人信心不减，由于对预期的足够认识，并在风险上提前介入，公司具备应对危机的能力。公司力争2019年度汽车玻璃产销量及利润主要经营指标保持稳定增长。

2019年公司将开展的工作有：

1、发挥销售引领作用，提升市场敏感性，建立全方位销售管理机制，提升市场竞争力。

2、巩固原有新技术开发机制，继续推动新项目扩展，实现价值创造，同时建立清晰的产品战略研发路线，实现产品的前瞻性，形成差异化的市场竞争力。

3、继续加强价真技术的应用，不断完成相关技术的应用，提升公司的技术竞争力。

4、深化管理改革，从人事、财务、内部管理等方面进行改革，提高管理效率和人均效率。

5、深化信息技术应用，通过管理规范、技术支持等手段推动互联互通，实现信息共享和业务协同，并确保信息管理战略性、整体性、规范性、协同性和安全性。

6、建立内部成长为主，外部融合为辅的人才管理体系，固定干部领导力，建设梯业化、高素质的管理干部队伍，适应福耀国际化、多元化的发展需要。

为完成2019年度的经营计划和工作目标，公司预计2019年全年的资金需求为人民币286.3亿元，其中经营性支出人民币206亿元，资本支出人民币41.54亿元，派发现金红利支出人民币18.81亿元，计划通过销售现款回笼，加强内部管理，压存资金的使用，向金融机构借款及债券融资方式解决。2019年公司将继续采用以现金为主的资金来源方式，以满足公司的资金需求。

上述计划是基于现时经济形势、市场情况及公司现势所测算的经营计划，所以该经营计划不构成公司对投资者的业绩承诺或资源承诺，投资者对此应保持经济风险意识，并且当预测经营计划与业绩承诺之间的差异。

3.4 可能面对的风险

（1）经济、政治及社会状况、政府政策风险

公司的大部分资产位于中国，且60%左右的收入源自于中国的业务，因此，公司的经营业绩、财务状况及前景受到经济、政治、政策及法律变动的影响。中国经济的增长一定程度上受到政府对投资、资本分配、公司于中国的业务也可能受到影响。为此，公司将加大技术创新，同时强化售后维修市场，巩固并确保中国市场稳健发展的同时，发挥全球化优势发展。

（2）行业发展风险

全球汽车业处于成熟期并且，汽车行业竞争正加剧，市场增长放缓，汽车消费由实用型向品质化转变，智能化、网络化、数字化将成为汽车行业发展的主流；我国汽车行业的个体企业规模偏小，将不可避免出现整合，如果公司未能及时应对技术变革，未能满足客户需求，如果汽车需求出现波动，对公司产品的需求也会出现波动，可能会公司的财务状况及经营业绩产生不利影响。为此公司将丰富产品线、优化产品结构，提升产品附加值，如包边产品、HUD抬头显示玻璃、隔音玻璃、增水玻璃、SPD调光玻璃、玻璃玻璃、超新外观绝缘玻璃等，并为全球客户提供更全面的产品解决方案和服务。

（3）市场竞争风险

随着市场竞争的加剧，可能会导致公司部分产品的售价下降或销量不良，如果公司的竞争对手成功研发出产品技术，或推出新玻璃产品或可替代玻璃的材料，公司的市场份额及利润率可能会受到不利影响。为此公司采取差异化战略，强化与客户战略协作关系，进一步满足国内外的市场需求，不断提升“福耀”品牌的价值和竞争力。

（4）成本波动风险

公司汽车玻璃原材料成主要为浮法玻璃原料、PVB原料、人工、电力及制造费用，而浮法玻璃成本主要为纯碱原料、天然气燃料、人工、电力及制造费用。受国际大宗商品价格波动、天然气市场供求关系变化、纯碱行业的产能变动及玻璃和氧化铝工业氧气或空气的使用等因素的影响，我国天然气定价将与原油联动改革机制的启动，保证联动定价改革机制的启动，世界各国轮番的贸易壁垒及贸易战的通胀压力，人工成本的不断上涨等影响，因此公司存在着成本波动的风险。为此公司将：

1）整合关键材料供应商，建立合作伙伴关系；建立健全供应商评价及激励机制，对优秀供应商进行表彰；针对关键材料的供应商、材料导入，建立铁三角管理机制，包括采购、技术、质量等方面。

2）加强原材料价格走势研究，适时采购；拓宽供应渠道，保证供应渠道稳定有效性。

3）提高材料利用率，提升自动化、优化人员配置，提升效率，节能降耗，严格控制过程成本，整合物流、优化包装方案，加大装车装柜运量、降低包装及物流费用，加大研发创新及成果转换应用，提升生产力，提高管理水平，生产综合效益。

4）通过在欧美地区建厂在当地生产与销售，增强客户黏性与下单信心，并利用其部分材料及天然气、电价的优势来规避成本波动风险。

5）提升智识生产力，在制造节能、管理节能、产品智能上着力，创造公司价值。

（5）汇率波动风险

我国人民币汇率形成机制改革按照主动性、渐进性、可控性原则，实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节，有管理的浮动汇率制度。虽然国际贸易不景气的背景下人民币汇率一直保持稳定，但伴随世界经济的波动，部分国家的动荡、局部热点地区的紧张不战，以及各国的货币松紧举措，将会带来汇率波动。公司外币业务已大幅减少，若汇率出现较大幅度的波动，将给公司业绩带来影响。为此，（1）集团总部财务部门将加强监控集团外币交易以及外币资产和负债的规模，并可能通过优化出口结算币种以及运用汇率金融工具等各种手段的范围施对可能出现的汇率波动进行管理；（2）公司通过在欧美地区建厂，在地生产与销售，增强客户黏性与下单信心的同时规避汇率波动风险，将风险控制在可控范围内。

（6）公司可能无法迅速应对汽车玻璃行业成分或客户产品技术进步的风险并面临失去市场份额的风险。

公司注重开发具有技术及新汽车玻璃产品、新产品的开发效率可能耗时较长，从而可能导致取决于客户需求，与客户建立战略合作伙伴关系。

（7）网络风险及安全

随着企业智能制造能力的提升，核心的业务运营及管理过程均通过信息系统支撑与实现，如果公司的核心信息网络受到外部攻击、病毒勒索等，有可能导致重要文件损坏，制造执行等系统故障或影响生产交付等，为此，公司将在总体信息安全规划的指引下：（1）将核心信息系统的对外访问权限供给，端口进行严格管控，对服务器、存储等资源及时更新补丁，安装硬件防火墙，防止黑客通过软件漏洞侵入内部资源；（2）定期进行攻防演练，及时发现保证安全风险，并采取相应预案控制风险；（3）公司在核心业务上一直坚持原厂的硬件设备，保证安稳定的运行；（4）公司建立了内部网络安全服务商合作，构筑多层次防御体系，在第一时间发现异常并智能化实现拦截，确保数据安全；（5）树立危机意识，时刻防范各种网络风险，同时加强全员网络安全意识，参与意识、规范上网行为，帮助员工掌握用网安全技能和方法，提升抵御和防范网络风险的能力。

（8）资料保护风险管理

伴随企业信息化建设工作的推进，企业的核心销售、设计、工艺及财务等数据安持存在被盗窃，从而降低企业核心竞争力的风险。为此，公司加快推进信息安全加固和提高红盘面工作，一方面将企业的核心信息支持进行安全加密，使文件或数据被拷贝出企业环境后，无法打开，从而保障信息的安全性；另一方面，加快研发以文件管理为核心的“防盗红盘面管理系统”，将企业的核心信息安全进行企业集中存储，降低个人存储、分发信息的可能性。此外，公司还采用软硬件相结合的模式，制定了防泄漏的三级安全措施，限制重要文件的下载、复制和打印，并采取相应措施进行防护。

（9）环境及社会风险

随着国家对企业环境保护管理的政策、规划、标准的深度和广度从细入严，公司可能有个别或单一领域的指标与国家综合制定的新政策、新标准存在差异风险。首先公司秉承“资源节约、环境友好”理念，并努力通过技术创新、工艺创新、设备创新、新材料应用和环保设施投入等，降低排污量，使公司产业在材料、工艺、技术、设备、节能环保和功能化等各方面均达到国际一流水平；第二，公司设立了环境