

迪士尼“联姻”福克斯

好莱坞“六大”成历史

□本报记者 张枕河

3月12日晚间,迪士尼正式宣布与21世纪福克斯(以下简称“福克斯”)的收购案获最后监管批准,交易的确切完结时间是美国东部时间3月20日上午12时02分。

据披露,此次收购正式达成后,包括Hulu、印度星空传媒、20世纪福斯电影电视公司、福克斯电视集团、国家地理在内的福克斯的主要资产,都将归入迪士尼旗下。

随着这一波三折的“世纪收购”正式落下帷幕,好莱坞六大巨头并存格局宣告结束,对全球娱乐行业而言具有重大意义,未来强强联合趋势或更凸显。

“世纪收购”一波三折

这场备受关注的“世纪收购”开始于2017年年底。当时,迪士尼与福克斯达成协议,迪士尼在这笔收购交易中,开出了524亿美元的价格,寻求收购福克斯的部分资产,同时也承诺一并承担福克斯137亿美元的债务。

但到2018年6月,美国最大的有线电视运营商康卡斯特却“半路杀出”,宣布将以650亿美元的价格收购福克斯,比迪士尼的开价高出19%。

2018年7月,在最新一轮报价中,迪士尼表示希望以超过710亿美元的现金加股票的方式收购福克斯部分资产,这个价格超过康卡斯特650亿美元现金的报价。

最终的结果是,康卡斯特没有再度出价“厮杀”,而是主动退出了竞价。康卡斯特首席执行官罗伯茨表示,“祝贺迪士尼公司,并且钦佩默多克家族,使得福克斯成为这样一个令人向往和受人尊敬的公司。”

自2018年7月以后,迪士尼就一直等待监管部门的批准。

根据最终披露,福克斯的部分资产作价713亿美元,比迪士尼最初的出价高出了36%。

完成合并之后,迪士尼将拥有福克斯的电影制



新华社图片

作业务、Hulu的控制性股权、FX和Nat. Geo等娱乐频道以及福克斯的其它一些资产。21世纪福克斯余下的部分资产将会成为一家新企业,包含福克斯广播网络、福克斯新闻和福克斯体育等业务。

热门IP整合成看点

随着此次收购完成,曾经离散的《X战警》、《神奇四侠》等IP,也由于迪士尼收购福克斯,重新回归迪士尼旗下的漫威怀抱。

《X战警》、《神奇四侠》最早均是漫威的漫画,随后由20世纪福斯改编成为家喻户晓的系列电影。

迪士尼与20世纪福斯于2018年8月联合召

开股东大会时,迪士尼首席执行官罗伯特·艾格就曾表示,“迪士尼和20世纪福斯的业务相结

合,能使我们创建更有吸引力的高质量内容,扩

大国际知名度,并提供更吸引人的娱乐体验。”

分析人士指出,随着20世纪福斯的加入,

《神奇四侠》、《X战警》等IP的回归在令漫威更

加圆满的同时,也增强了迪士尼的内容竞争力,并与其他IP形成联动,创造出更大价值。

此外,当前包括迪士尼在内的好莱坞传统巨头公司虽然具有内容优势,但都面临流媒体冲击,急需强化平台端布局,而此次收购交易中的Hulu,能为迪士尼提供完整的平台支持。

《联合早报》援引业内人士的评论指出,从电影的角度来说,好莱坞多年传统大片商将变为五大,而原属福克斯版权的“X战警”将加入迪士尼的“复仇者联盟”,福克斯的《阿凡达》、《异形》等仍在拍的大片也将归迪士尼,各种热门IP的整合将具有看点。

好莱坞“六大”时代结束

好莱坞六大巨头,指的是总部设在好莱坞附近、活跃时间在好莱坞黄金时代(即二十世纪30年代到40年代)的电影公司。他们包括索尼集团旗下的哥伦比亚影业、AT&T旗下的华纳兄弟、迪士尼旗下的迪士尼电影、福克斯旗下的20世

纪福斯、卡康斯特旗下的环球影业以及维亚康姆旗下的派拉蒙电影。

其中,福克斯是由传媒大佬默多克旧新闻集团拆分而来。2013年,旧新闻集团分拆为福克斯和新闻集团。而此次迪士尼收购福克斯的资产包中包含20世纪福克斯影业。换言之,收购完成后,好莱坞“六大”共存的局面将宣告结束。

近年来,好莱坞不断上演着巨头兴亡史。从最初以米高梅、20世纪福斯、雷电华、华纳兄弟、派拉蒙这五家公司为代表的好莱坞黄金时代,到哥伦比亚、迪士尼、环球影业的崛起而出现的好莱坞“八大”时期,再到雷电华退出电影圈、索尼吞并米高梅和哥伦比亚后的“六大”格局,如今,收购交易一旦完成,好莱坞又将进入迪士尼、索尼、华纳兄弟、派拉蒙、环球影业“五大”巨头时代。

业内人士称,巨头格局的变化反映出激烈的市场竞争,以上公司的票房排名也在不断变化。其中,在2011—2016年,当时好莱坞“六大”巨头均轮番坐过一年的票房冠军宝座,但随后票房冠军便被迪士尼牢牢把持,包括刚刚过去的2018年,迪士尼以在全球范围内共获得73.254亿美元票房再登冠军宝座,且是全球唯一一家实现票房超70亿美元的公司,在全球市场占据14.2%的份额。

此番迪士尼收购福克斯后,将进一步巩固自己的竞争力。以2018年的数据进行计算,迪士尼和20世纪福斯在全球范围内的份额占比总和将达22.19%,较排名第二的华纳兄弟领先约10个百分点。

据CNN最新报道,两家公司合并对娱乐行业具有划时代的意义,标志着两家电影制作企业的正式合并,也标志着福克斯的正式终结。

市场分析师预计,在完成接管后,有至少5000名员工将被裁,另外一部分迪士尼员工也将面临被裁员的风险。迪士尼没有对裁员计划进行说明,但是他们已经对投资人表示,到2021年业务合并将给运营效率带来至少20亿美元的成本协同效应。

海外观察

纸币的反击

□王亚宏

在两会期间的记者会上,央行描绘了移动支付覆盖公交、地铁、菜市场、超市等十大便民场景,无现金社会看上去已到每个人的家门口。如今买东西,拿出手机扫码是普遍现象,掏出一个塞满现金的钱包倒多少显得有些另类。但在货币聚光灯下闪耀近千年的纸币会那么容易就退出市场吗?至少钱包生产商不愿意,银行也不允许。

从北宋的交子开始算,纸币在经济生活中逐步打败金银等各种金属货币,实现“一统江湖”。虽然上世纪60年代后逐渐出现信用卡,但那也顶多只是“疾在腠理”。倒是近十年移动支付的大规模兴起,大有革纸币命的架势。

移动支付来势汹汹,但纸币不会一下子消失。

在美国,纸币得到地方政府背书。美国费城近来成为第一个禁止无现金商店的大城市,从今年7月份开始,费城新法规将要求大多数零售商店接受现金,对于不接受现金的企业,他们将最高面临2000美元的罚款;纽约市一位议员也在推动当地类似立法;新泽西州的立法机构最近也通过了一项议案,在全州禁止无现金商店。

通过法令“续命”的做法是纸币对信用卡和电子支付的一次反击,但这一做法也引发不少争议。支持者认为这是在保护那些缺乏移动支付能力、没有银行账户或信用卡的人,或是更喜欢使用现金支付的人;但批评者称既然处理数字支付更快、更简单,不支持就意味着反智。比如科技巨头亚马逊就对法案提出担忧,此前该公司已表示考虑在2021年前在美国开设3000家无现金商店。

事实上,移动支付和纸币的区别远不仅是效率问题,更涉及到经济的方方面面。

为无现金技术站台的人可以列举移动支付的诸多优点,比如能够减少运钞车运输现金的风险、银行在清点钞票过程中可以避免疏漏;由于不带现金公交车上或公园里的小额偷盗抢劫行为减少,政府对大额资金流动的监管则会加强。

但纸币也有长处,即使用起来简便安全。纸币的另一个神奇优势是,人们在使用现金购物时,会比使用电子支付更节俭,这对“剁手党”来说是个福音。美国麻省理工学院的行为经济学家曾设计过一个拍卖体育赛事门票的实验,让两组实验对象出价。其中一组必须在24小时内以现金支付,另外一组必须以信用卡支付,结果使用现金那一组的出价远低于后者。

此外,纸币的使用是不记名的,每笔买卖不会留下痕迹,这对于珍视自由和隐私的人来说是不可替代的优势。当然这一优势也会被滥用,比如一些大额货币常被用于恐怖活动、毒品交易和人口贩运,尤其像500欧元、1000新加坡元这样的大面值纸币,一直是地下洗钱者的心头好。按价值计算,流通的欧元中有三分之一是面值500欧元的现钞,但大多数欧元区的人表示,他们从未见过这么高面值的钞票,也很少有零售商愿意接受500欧元的纸币。

在大部分流通领域确实用不到大额纸币,除非用一捆钱去买车。英国渣打银行前首席执行官洗博德就认为大额钞票在合法经济中没什么用,在地下经济中却发挥着重要作用。在实际生活中,大额支付完全可以刷卡或采用网络支付,一般人真正能够使用大量大面额纸币的机会非常少。因此他呼吁主要货币发行机构携手起来,逐步淘汰面值超过50美元的钞票。

犯罪分子所支持的,就是政府反对的。正是出于反黑钱考量,2016年印度政府出台了令人震惊的“废钞令”,废除市面上流通的500卢比与1000卢比两款旧版高面值货币。当以价值计86%的纸币一夜之间作废时,印度人在银行门外排起数百米长队,以取出每日限定金额的纸币。在这种情况下,印度的电子支付服务提供商倒成了意外赢家,用户数量大增。“废钞令”颁布两天后,一家知名数字化支付企业在若干家全国性报纸上打出整版广告。上写“祝贺尊敬的总理纳伦德拉·莫迪先生做出了印度独立以来金融史上最大胆的决定!”并附了一张莫迪面带微笑的全尺寸照片。

一般来说,执掌货币政策的央行会强调自身的独立性,但在电子支付方面,一些央行也一样大胆。英国央行英格兰银行的首席经济学家安迪·哈德恩2016年曾大胆呼吁,禁止现金改用数字货币将是“伟大的技术大跃进”。他的想法经过两年多发酵,到去年年底得到国际货币基金组织的应和。该组织认为各国央行应该认真考虑发行数字货币,以“填补现金使用量下降留下的空白”。

纸币留下的空白在逐渐增大,虽然纸币不会很快消失,但纸币的反击能有多大力量仍有待观察,至少投资者对纸币反击并不乐观,这从全球最大的商业印钞商德纳罗公司的股价走势可见一斑。这家有200多年历史的公司的股价从五年前高点14.75美元下跌至目前的5.5美元,跌幅已超6成。

比印钞厂损失更大的要数钱包生产商,它们甚至有可能看不到纸币反击见效的那一刻。

华尔街夜话

要快乐玩具不要痛苦关税

□本报记者 杨士龙 纽约报道

中美贸易磋商近日取得的积极进展,让鲍勃·格鲁巴(Bob Grubba)着实松了一口气。

“太好了。这对我们好,对我们的(中国)供应商也好。我想这对中美玩具业内的所有人都好。”格鲁巴电话里的声音显然比之前在纽约玩具业年度展接受本报记者采访时欢快了许多。

格鲁巴是美国佛罗里达州一家趣味童鞋公司的创始人兼首席执行官,这款可以发出火车鸣鸣声的鞋子深受孩子们欢迎。多年来他与中国的供应商合作愉快,大有赚钱。

2月中旬纽约玩具展开幕时,第七轮中美经贸高级别磋商还未开始。若双方不能取得实质性进展,美国政府则会把价值2000亿美元的中国输美商品的关税从10%提至25%,中国也势必采取相应的报复措施。

“如果真是这样,我们就完了。”格鲁巴当时说这话时做了一个自我割喉的动作,幽默中透着更多的无奈。

他解释说,美国做火车模型类玩具的和他自己的公司差不多,都是小本生意。他公司有约20名雇员,主要从事网上销售和售后服务,利润率大多在30%左右,如果他们被迫支付25%的关税,剩下的大约5%根本不够付房租、保险和其他账单。

而让格鲁巴高兴的是,原定两天的第七轮

中美经贸高级别磋商以“加时两天”的冲刺模式于2月24日在华盛顿结束,美方随后宣布将推迟3月1日上调中国输美商品关税的计划。

美国玩具协会负责联邦政府事务的副总裁丽贝卡·蒙德(Rebecca Mond)则表示,美国玩具业期待中美双方能尽快达成一项长期的贸易协议,尽早取消那些大半年来加征的关税,因为这些关税让美国商业和消费者每天都在付出代价。

据介绍,美国玩具协会会员有1000多个,95%以上的都是像格鲁巴那样的中小企业。尽管到目前为止,玩具基本上没有被列入美国已发布的关税加征清单,但许多美国玩具公司也受到现行关税的影响,因为一些玩具制作原料如硅树脂、铝、染料等均不幸“躺枪”,玩具制造成本也因此增加不少。

蒙德指出,美国玩具行业的市场规模约为280亿美元,支撑着70万人就业,过去几十年来中国一直是美国玩具业的重要合作伙伴,

“关税不是用来解决与中国贸易争端的工具,毕竟贸易战没有赢家”。

美国玩具协会数据显示,在美国销售的玩具中,约85%在中国制造,但由于玩具的研究、开发、设计和测试都是在美国进行的,大部分利润仍然都被美国公司赚走了。

蒙德表示,将生产业务迁出中国的想法是不现实的。对于玩具企业来说,很难找到另一个拥有和中国那样完善的基础设施、充足的熟

练工人以及巨大研发能力的国家。据统计,2017年中国玩具出口441.5亿美元,占全球玩具出口总额的70%以上。

美国玩具业离不开中国,还有一个更重要的因素,即谁也不愿意丢,谁也丢不起中国大市场。随着中国经济结构不断优化,消费力不断增强,经济增长潜力巨大。2018年,中国国内生产总值超过90万亿元(约13.28万亿美元),消费对经济增长的贡献率超过76%。

“中国市场潜力巨大,而美国玩具公司在很大程度上还没有进去。我们当然希望在中国有更大的市场准入和更多的销售机会。”蒙德说。根据美国玩具协会最新研究报告,作为世界第二大玩具市场,中国有236亿到14岁的儿童,预计到2022年,76%的中国城市人口将成为中产阶级,可支配收入和可支配支出都将增加。

在致力于创作儿童动漫节目的纽约“小飞机工作室”总裁乔希·塞利格看来,中美在玩具等儿童娱乐领域的合作,特别是原创内容创作方面存在巨大潜力。

塞利格的公司荣获许多国际大奖,其中不仅21次获得艾美奖,还获得过上海电视节白玉兰奖。2015年,迪士尼Junior收购了小飞机与中国优扬动画媒体联合制作的电视电影《豆小鸭》,这是迪士尼收购的第一个中国动画影集。

“因此,对我来说,如果我们共同努力,这是一个双赢的局面;如果我们分开,双方都会输,”塞利格说。

机器人正逐渐拓宽“就业”领域

□本报记者 周璐璐

随着以信息和控制为特征的自动化成为技术革新的一个重要方面,成本更低、作业更灵活的机器人正逐渐对人力岗位进行“弯道超车”。数据显示,机器人正从应用率较高的汽车行业向其它领域拓展。

1961年,由Unimation公司生产的世界上第一台工业机器人在位于美国新泽西州首府特伦顿的通用汽车公司正式上岗。如今,随着机器自动化和人工智能的成熟,使用大规模的机器人作业已不算稀奇。美国财经媒体CNBC今年1月份援引美国华盛顿智库布鲁金斯研究所的报告称,目前大约有3600万美国人所从事的工作对自动化有较高敞口,而这些工作岗位中有70%的工作内容能通过使用现有的机器人来完成,未来美国25%的就业人口或被机器人取代。

通常,汽车领域公司是机器人采购的主力,但汽车领域之外的其他公司对机器人的需求增长迅猛。美国行业组织自动化促进协会近期一份报告显示,2018年全美公司采购的机器人数量达到35880台,比上年增长7%,创历史新高,而汽车行业的采购数量却比上年下降了12%。同时,2018年非汽车公司的机器人采购

数量达到16702台,比上年骤增41%,其中采购量增长最显著的行业为食品和消费品、塑料和橡胶、生命科学、电子产业,比上年分别增长48%、37%、31%、22%。

自动化促进协会主席杰夫·伯恩斯坦恩表示,汽车行业越来越重视机器人的使用,机器人销售和发货也不再仅面向大型跨国公司,一些中小型公司也越来越愿意借助机器人提升效率,进而增强自身在业界的竞争力。

在食品和消费等其他行业对机器人需求迅猛的背景下,也反映企业对劳动力短缺的担忧。在美国,美联储在当地时间3月6日发布的褐皮书中指出,劳动力短缺限制了美国部分地区的就业增长,整体来看美国劳动力市场依然紧俏。而在日本,日本最大的连锁便利店7-11正在考虑是否修改24小时营业的规则。据朝日新闻日前报道,为解决人手短缺问题,7-11便利店总部宣布,将于3月中旬起针对部分店铺开展不经营营业的实测。近年来包括日本在内的多个国家出现“少子老龄化”现象,劳动力短缺问题凸显,企业经营面临困境。

为应对上述难题,不少企业将目光转移到机器人身上。近期,多家机器人研发企业发布最新研究成果。松下公司的最新机械臂可通过使用者佩戴的特殊眼镜接收眼神和口令指挥;

另一家机器人公司MUJN研发的3D智能识别系统,能使机器人快速识别、抓取各种箱型货物,可在物流领域大显身手;欧姆龙机器人业务开发项目经理直屋越智表示,填补劳动力短缺是机器人技术最大和最新的趋势之一,现在机器人技术的研发目标是研发出能够真正取代人类工人的技术型机器人。

值得注意的是,机器人的身影已经出现在华尔街。2017年10月18日,EquBot联合ETF Managers Group共同推出了全球第一只应用人工智能和机器学习进行投资的ETF——AI Powered Equity ETF(AIEO)。AIEQF可利用IBM Watson的认知计算能力和大数据处理能力去分析美国境内的投资机会。据AIEO推出一年后彭博发布的分析报告显示,AIEO年化收益率为11.81%,跑赢标普500指数和罗素2000指数,击败了87%的主动型基金。近日,高盛还将联合Motif投资算法公司推出5只完全依赖机器交易和AI算法的新ETF。

对人工智能ETF持怀疑态度的人依然不认可AIEO,他们认为,需用10年的时间来检验AIEO的收益能力,因为这样就能涵盖整个商业周期,包括经济低迷期。不过人工智能ETF的拥护者则坚信,AIEO的出色表现意味着在投资领域AI已经向人脑发起挑战。