

一、重要提示
本公司报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营情况、财务状况及未来发展规划，投资者应当阅读年度报告全文。

监盘、监查、高级管理人员异议声明

姓名	职位	声明
董监高	监事长	本人声明：本报告所载的基

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事的职务	未亲自出席董事的原因	被委托人姓名
无	无	无	无

非标准审计意见的提示

□ 适用 √ 不适用

董事监事的审议报告期间净利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否公开现金分红增股本

是 □ 否

公司董事会未审议通过的普通股利润分配预案为：以670,589,992为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.50元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增3股。

董事监事通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	股票代码	上市地
顺鑫农业	000860	深交所

股票上市交易所

深圳证券交易所

联系人和联系方式

董秘室秘书

证券事务代表

姓名 安东芝 张晓丽

办公地址 北京市顺义区后沙峪1号楼顺鑫国际商务中心

传真号码 (010)16944337

电子邮箱 (010)169420900

电子信箱 ayy@000860.com

网站 http://www.shunxin.com

股票简称：顺鑫农业 股票代码：000860 公告编号：2019-002

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要的主营业务包括：白酒酿造与销售；种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工；房地产开发。根据外在环境的变化和内部经营战略的调整，公司主要逐步突出，现已形成了白酒、猪肉为主的两大产业。白酒产业的主要产品有：“牛栏山”系列酒、“牛栏山”保健酒、“牛栏山”陈酿型清香型“二锅头”和浓香型“百年”两大系列品种。“牛栏”系主要生产经营白酒，公司种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工业务产品，主要包括“牛栏”牌种猪及商品猪、“鹏程”牌生鲜及熟食制品。

3、行业经营情况分析

公司所属行业为食品制造业，具体行业分类为农副食品加工业、食品制造业。

2016-2017年牛栏酒营业收入呈逐年增长趋势，2018年，全国规模以上白酒企业整体减产，行业还将延续向规模化、规范化龙头企业集中发展的趋势，行业格局将更优。高端、次高端酒企的市场份额将提升，低端酒企的市场份额将下降，低端酒企在行业政策以及行业周期的影响下，抗风险能力较弱，经营压力较大。公司将继续深耕白酒主业，把握行业发展趋势，顺应行业变化，渠道扩张会更加迅速。

未来肉类行业升级步伐将进一步加快，行业竞争将更加激烈，“牛栏”具备广泛的知名度，已经成为“民酒”的典型的产品代表。公司具有品质优势和美誉度的“牛栏”，占有了差异性优势的先机，通过专业细分、营销切割等方式，夯实市场份额优势。二是品质营销逐步提升。伴随着销量的增长和市场影响力的不断扩大，“牛栏山”品质逐渐提升。2018年，由中粮集团通过社会和企业品牌战略研究会研发的第十届华樽杯中国白酒品牌价值200强，“牛栏山”以301.83亿元的品牌价值位列第13名，三棵树麒麟品质贡献奖。近年来，从CNAS实验室分析评价、三棵树麒麟品质贡献奖、到行业协会的建立、一系列关于品种培育、法规制定、食品安全研究项目、三棵树麒麟品质贡献奖、中国工学部在院士工作站上达成全面合作，分属中科院植物研究所所长庄国武院士团队、北京工商大学孙国臣院士团队、双院士工作站一下将针对牛栏山白兰地酒酿造过程中三代代谢物的生物功能物质、以及牛栏山白兰地酒风味物质、健康因子和品质提升等课题进行深度的研究探讨。公司白酒产品功能物质识别，建立牛栏酒产品的品质优劣。

4、行业发展情况及公司所处行业地位

1.白酒行业

2016-2017年牛栏酒营业收入呈逐年增长趋势，2018年，全国规模以上白酒企业整体减产，行业还将延续向规模化、规范化龙头企业集中发展的趋势，行业格局将更优。高端、次高端酒企的市场份额将提升，低端酒企的市场份额将下降，低端酒企在行业政策以及行业周期的影响下，抗风险能力较弱，经营压力较大。公司将继续深耕白酒主业，把握行业发展趋势，顺应行业变化，渠道扩张会更加迅速。

未来肉类行业升级步伐将进一步加快，行业竞争将更加激烈，“牛栏”具备广泛的知名度，已经成为“民酒”的典型的产品代表。公司具有品质优势和美誉度的“牛栏”，占有了差异性优势的先机，通过专业细分、营销切割等方式，夯实市场份额优势。二是品质营销逐步提升。伴随着销量的增长和市场影响力的不断扩大，“牛栏山”品质逐渐提升。2018年，由中粮集团通过社会和企业品牌战略研究会研发的第十届华樽杯中国白酒品牌价值200强，“牛栏山”以301.83亿元的品牌价值位列第13名，三棵树麒麟品质贡献奖。近年来，从CNAS实验室分析评价、三棵树麒麟品质贡献奖、到行业协会的建立、一系列关于品种培育、法规制定、食品安全研究项目、三棵树麒麟品质贡献奖、中国工学部在院士工作站上达成全面合作，分属中科院植物研究所所长庄国武院士团队、北京工商大学孙国臣院士团队、双院士工作站一下将针对牛栏山白兰地酒酿造过程中三代代谢物的生物功能物质、以及牛栏山白兰地酒风味物质、健康因子和品质提升等课题进行深度的研究探讨。公司白酒产品功能物质识别，建立牛栏酒产品的品质优劣。

5.公司主要业务

公司主要的主营业务包括：白酒酿造与销售；种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工；房地产开发。根据外在环境的变化和内部经营战略的调整，公司主要逐步突出，现已形成了白酒、猪肉为主的两大产业。白酒产业的主要产品有：“牛栏山”系列酒、“牛栏山”保健酒、“牛栏山”陈酿型清香型“二锅头”和浓香型“百年”两大系列品种。“牛栏”系主要生产经营白酒，公司种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工业务产品，主要包括“牛栏”牌种猪及商品猪、“鹏程”牌生鲜及熟食制品。

6.行业发展情况及公司所处行业地位

1.白酒行业

2016-2017年牛栏酒营业收入呈逐年增长趋势，2018年，全国规模以上白酒企业整体减产，行业还将延续向规模化、规范化龙头企业集中发展的趋势，行业格局将更优。高端、次高端酒企的市场份额将提升，低端酒企的市场份额将下降，低端酒企在行业政策以及行业周期的影响下，抗风险能力较弱，经营压力较大。公司将继续深耕白酒主业，把握行业发展趋势，顺应行业变化，渠道扩张会更加迅速。

未来肉类行业升级步伐将进一步加快，行业竞争将更加激烈，“牛栏”具备广泛的知名度，已经成为“民酒”的典型的产品代表。公司具有品质优势和美誉度的“牛栏”，占有了差异性优势的先机，通过专业细分、营销切割等方式，夯实市场份额优势。二是品质营销逐步提升。伴随着销量的增长和市场影响力的不断扩大，“牛栏山”品质逐渐提升。2018年，由中粮集团通过社会和企业品牌战略研究会研发的第十届华樽杯中国白酒品牌价值200强，“牛栏山”以301.83亿元的品牌价值位列第13名，三棵树麒麟品质贡献奖。近年来，从CNAS实验室分析评价、三棵树麒麟品质贡献奖、到行业协会的建立、一系列关于品种培育、法规制定、食品安全研究项目、三棵树麒麟品质贡献奖、中国工学部在院士工作站上达成全面合作，分属中科院植物研究所所长庄国武院士团队、北京工商大学孙国臣院士团队、双院士工作站一下将针对牛栏山白兰地酒酿造过程中三代代谢物的生物功能物质、以及牛栏山白兰地酒风味物质、健康因子和品质提升等课题进行深度的研究探讨。公司白酒产品功能物质识别，建立牛栏酒产品的品质优劣。

7.公司主要业务

公司主要的主营业务包括：白酒酿造与销售；种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工；房地产开发。根据外在环境的变化和内部经营战略的调整，公司主要逐步突出，现已形成了白酒、猪肉为主的两大产业。白酒产业的主要产品有：“牛栏山”系列酒、“牛栏山”保健酒、“牛栏山”陈酿型清香型“二锅头”和浓香型“百年”两大系列品种。“牛栏”系主要生产经营白酒，公司种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工业务产品，主要包括“牛栏”牌种猪及商品猪、“鹏程”牌生鲜及熟食制品。

8.行业发展情况及公司所处行业地位

1.白酒行业

2016-2017年牛栏酒营业收入呈逐年增长趋势，2018年，全国规模以上白酒企业整体减产，行业还将延续向规模化、规范化龙头企业集中发展的趋势，行业格局将更优。高端、次高端酒企的市场份额将提升，低端酒企的市场份额将下降，低端酒企在行业政策以及行业周期的影响下，抗风险能力较弱，经营压力较大。公司将继续深耕白酒主业，把握行业发展趋势，顺应行业变化，渠道扩张会更加迅速。

未来肉类行业升级步伐将进一步加快，行业竞争将更加激烈，“牛栏”具备广泛的知名度，已经成为“民酒”的典型的产品代表。公司具有品质优势和美誉度的“牛栏”，占有了差异性优势的先机，通过专业细分、营销切割等方式，夯实市场份额优势。二是品质营销逐步提升。伴随着销量的增长和市场影响力的不断扩大，“牛栏山”品质逐渐提升。2018年，由中粮集团通过社会和企业品牌战略研究会研发的第十届华樽杯中国白酒品牌价值200强，“牛栏山”以301.83亿元的品牌价值位列第13名，三棵树麒麟品质贡献奖。近年来，从CNAS实验室分析评价、三棵树麒麟品质贡献奖、到行业协会的建立、一系列关于品种培育、法规制定、食品安全研究项目、三棵树麒麟品质贡献奖、中国工学部在院士工作站上达成全面合作，分属中科院植物研究所所长庄国武院士团队、北京工商大学孙国臣院士团队、双院士工作站一下将针对牛栏山白兰地酒酿造过程中三代代谢物的生物功能物质、以及牛栏山白兰地酒风味物质、健康因子和品质提升等课题进行深度的研究探讨。公司白酒产品功能物质识别，建立牛栏酒产品的品质优劣。

9.公司主要业务

公司主要的主营业务包括：白酒酿造与销售；种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工；房地产开发。根据外在环境的变化和内部经营战略的调整，公司主要逐步突出，现已形成了白酒、猪肉为主的两大产业。白酒产业的主要产品有：“牛栏山”系列酒、“牛栏山”保健酒、“牛栏山”陈酿型清香型“二锅头”和浓香型“百年”两大系列品种。“牛栏”系主要生产经营白酒，公司种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工业务产品，主要包括“牛栏”牌种猪及商品猪、“鹏程”牌生鲜及熟食制品。

10.行业发展情况及公司所处行业地位

1.白酒行业

2016-2017年牛栏酒营业收入呈逐年增长趋势，2018年，全国规模以上白酒企业整体减产，行业还将延续向规模化、规范化龙头企业集中发展的趋势，行业格局将更优。高端、次高端酒企的市场份额将提升，低端酒企的市场份额将下降，低端酒企在行业政策以及行业周期的影响下，抗风险能力较弱，经营压力较大。公司将继续深耕白酒主业，把握行业发展趋势，顺应行业变化，渠道扩张会更加迅速。

未来肉类行业升级步伐将进一步加快，行业竞争将更加激烈，“牛栏”具备广泛的知名度，已经成为“民酒”的典型的产品代表。公司具有品质优势和美誉度的“牛栏”，占有了差异性优势的先机，通过专业细分、营销切割等方式，夯实市场份额优势。二是品质营销逐步提升。伴随着销量的增长和市场影响力的不断扩大，“牛栏山”品质逐渐提升。2018年，由中粮集团通过社会和企业品牌战略研究会研发的第十届华樽杯中国白酒品牌价值200强，“牛栏山”以301.83亿元的品牌价值位列第13名，三棵树麒麟品质贡献奖。近年来，从CNAS实验室分析评价、三棵树麒麟品质贡献奖、到行业协会的建立、一系列关于品种培育、法规制定、食品安全研究项目、三棵树麒麟品质贡献奖、中国工学部在院士工作站上达成全面合作，分属中科院植物研究所所长庄国武院士团队、北京工商大学孙国臣院士团队、双院士工作站一下将针对牛栏山白兰地酒酿造过程中三代代谢物的生物功能物质、以及牛栏山白兰地酒风味物质、健康因子和品质提升等课题进行深度的研究探讨。公司白酒产品功能物质识别，建立牛栏酒产品的品质优劣。

11.公司主要业务

公司主要的主营业务包括：白酒酿造与销售；种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工；房地产开发。根据外在环境的变化和内部经营战略的调整，公司主要逐步突出，现已形成了白酒、猪肉为主的两大产业。白酒产业的主要产品有：“牛栏山”系列酒、“牛栏山”保健酒、“牛栏山”陈酿型清香型“二锅头”和浓香型“百年”两大系列品种。“牛栏”系主要生产经营白酒，公司种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工业务产品，主要包括“牛栏”牌种猪及商品猪、“鹏程”牌生鲜及熟食制品。

12.行业发展情况及公司所处行业地位

1.白酒行业

2016-2017年牛栏酒营业收入呈逐年增长趋势，2018年，全国规模以上白酒企业整体减产，行业还将延续向规模化、规范化龙头企业集中发展的趋势，行业格局将更优。高端、次高端酒企的市场份额将提升，低端酒企的市场份额将下降，低端酒企在行业政策以及行业周期的影响下，抗风险能力较弱，经营压力较大。公司将继续深耕白酒主业，把握行业发展趋势，顺应行业变化，渠道扩张会更加迅速。

未来肉类行业升级步伐将进一步加快，行业竞争将更加激烈，“牛栏”具备广泛的知名度，已经成为“民酒”的典型的产品代表。公司具有品质优势和美誉度的“牛栏”，占有了差异性优势的先机，通过专业细分、营销切割等方式，夯实市场份额优势。二是品质营销逐步提升。伴随着销量的增长和市场影响力的不断扩大，“牛栏山”品质逐渐提升。2018年，由中粮集团通过社会和企业品牌战略研究会研发的第十届华樽杯中国白酒品牌价值200强，“牛栏山”以301.83亿元的品牌价值位列第13名，三棵树麒麟品质贡献奖。近年来，从CNAS实验室分析评价、三棵树麒麟品质贡献奖、到行业协会的建立、一系列关于品种培育、法规制定、食品安全研究项目、三棵树麒麟品质贡献奖、中国工学部在院士工作站上达成全面合作，分属中科院植物研究所所长庄国武院士团队、北京工商大学孙国臣院士团队、双院士工作站一下将针对牛栏山白兰地酒酿造过程中三代代谢物的生物功能物质、以及牛栏山白兰地酒风味物质、健康因子和品质提升等课题进行深度的研究探讨。公司白酒产品功能物质识别，建立牛栏酒产品的品质优劣。

13.公司主要业务

公司主要的主营业务包括：白酒酿造与销售；种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工；房地产开发。根据外在环境的变化和内部经营战略的调整，公司主要逐步突出，现已形成了白酒、猪肉为主的两大产业。白酒产业的主要产品有：“牛栏山”系列酒、“牛栏山”保健酒、“牛栏山”陈酿型清香型“二锅头”和浓香型“百年”两大系列品种。“牛栏”系主要生产经营白酒，公司种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工业务产品，主要包括“牛栏”牌种猪及商品猪、“鹏程”牌生鲜及熟食制品。

14.行业发展情况及公司所处行业地位

1.白酒行业

2016-2017年牛栏酒营业收入呈逐年增长趋势，2018年，全国规模以上白酒企业整体减产，行业还将延续向规模化、规范化龙头企业集中发展的趋势，行业格局将更优。高端、次高端酒企的市场份额将提升，低端酒企的市场份额将下降，低端酒企在行业政策以及行业周期的影响下，抗风险能力较弱，经营压力较大。公司将继续深耕白酒主业，把握行业发展趋势，顺应行业变化，渠道扩张会更加迅速。

未来肉类行业升级步伐将进一步加快，行业竞争将更加激烈，“牛栏”具备广泛的知名度，已经成为“民酒”的典型的产品代表。公司具有品质优势和美誉度的“牛栏”，占有了差异性优势的先机，通过专业细分、营销切割等方式，夯实市场份额优势。二是品质营销逐步提升。伴随着销量的增长和市场影响力的不断扩大，“牛栏山”品质逐渐提升。2018年，由中粮集团通过社会和企业品牌战略研究会研发的第十届华樽杯中国白酒品牌价值200强，“牛栏山”以301.83亿元的品牌价值位列第13名，三棵树麒麟品质贡献奖。近年来，从CNAS实验室分析评价、三棵树麒麟品质贡献奖、到行业协会的建立、一系列关于品种培育、法规制定、食品安全研究项目、三棵树麒麟品质贡献奖、中国工学部在院士工作站上达成全面合作，分属中科院植物研究所所长庄国武院士团队、北京工商大学孙国臣院士团队、双院士工作站一下将针对牛栏山白兰地酒酿造过程中三代代谢物的生物功能物质、以及牛栏山白兰地酒风味物质、健康因子和品质提升等课题进行深度的研究探讨。公司白酒产品功能物质识别，建立牛栏酒产品的品质优劣。

15.公司主要业务

公司主要的主营业务包括：白酒酿造与销售；种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工；房地产开发。根据外在环境的变化和内部经营战略的调整，公司主要逐步突出，现已形成了白酒、猪肉为主的两大产业。白酒产业的主要产品有：“牛栏山”系列酒、“牛栏山”保健酒、“牛栏山”陈酿型清香型“二锅头”和浓香型“百年”两大系列品种。“牛栏”系主要生产经营白酒，公司种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工业务产品，主要包括“牛栏”牌种猪及商品猪、“鹏程”牌生鲜及熟食制品。

16.行业发展情况及公司所处行业地位

1.白酒行业

2016-2017年牛栏酒营业收入呈逐年增长趋势，2018年，全国规模以上白酒企业整体减产，行业还将延续向规模化、规范化龙头企业集中发展的趋势，行业格局将更优。高端、次高端酒企的市场份额将提升，低端酒企的市场份额将下降，低端酒企在行业政策以及行业周期的影响下，抗风险能力较弱，经营压力较大。公司将继续深耕白酒主业，把握行业发展趋势，顺应行业变化，渠道扩张会更加迅速。

未来肉类行业升级步伐将进一步加快，行业竞争将更加激烈，“牛栏”具备广泛的知名度，已经成为“民酒”的典型的产品代表。公司具有品质优势和美誉度的“牛栏”，占有了差异性优势的先机，通过专业细分、营销切割等方式，夯实市场份额优势。二是品质营销逐步提升。伴随着销量的增长和市场影响力的不断扩大，“牛栏山”品质逐渐提升。2018年，由中粮集团通过社会和企业品牌战略研究会研发的第十届华樽杯中国白酒品牌价值200强，“牛栏山”以301.83亿元的品牌价值位列第13名，三棵树麒麟品质贡献奖。近年来，从CNAS实验室分析评价、三棵树麒麟品质贡献奖、到行业协会的建立、一系列关于品种培育、法规制定、食品安全研究项目、三棵树麒麟品质贡献奖、中国工学部在院士工作站上达成全面合作，分属中科院植物研究所所长庄国武院士团队、北京工商大学孙国臣院士团队、双院士工作站一下将针对牛栏山白兰地酒酿造过程中三代代谢物的生物功能物质、以及牛栏山白兰地酒风味物质、健康因子和品质提升等课题