

华塑控股股份有限公司重大诉讼事项进展公告

证券代码:000509 证券简称:华塑控股 公告编号:2019-012号

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本次诉讼所处受理的基本情况

公司全资子公司华塑羽绒制品有限公司(以下简称“南羽公司”)于2019年3月14日收到最高人民法院《民事裁定书》[(2018)最高法民申4996号]。有关本案的基本情况。

南羽公司与中茂投资有限公司(以下简称“中茂公司”)补偿合同纠纷一案,具体情况详见《中国证券报》和巨潮资讯网2011年1月13日001-004号公告,2012年8月11日02-041号公告。

乌鲁木齐润华投资管理咨询有限公司(以下简称“润华公司”)与南羽公司、中茂公司第三人撤销之诉,具体情况详见《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》、《证券时报》巨潮资讯网2017年6月28日02-051号公告,2018年6月7日02-033号公告。

再审申请人润华公司因与被申请人南羽公司、中茂公司第三人撤销之诉一案,不服内蒙古自治区高级人民法院(2018)内经终165号《民事裁定书》,向最高人民法院申请再审。最高人民法院依法组成合议庭进行了审理,现已审查终结。

华塑控股股份有限公司
董事会
二〇一九年三月十五日

深圳市芭田生态工程股份有限公司对外投资进展公告

证券代码:002170 证券简称:芭田股份 公告编号:19-07

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、对外投资基本情况

2012年5月18日,深圳市芭田生态工程股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”)第四届董事会第二十三次会议审议通过了《关于投资贵州瓮安磷酸等新磷复肥及配套磷化工项目议案》。具体内容详见2012年5月26日《巨潮资讯网》刊登的《2012年第一次临时股东大会决议公告》(公告编号:12-31)。

本公司及全资子公司贵州芭田生态工程有限公司(以下简称“芭田芭田”)收到中华人民共和国国土资源部印制的《矿产资源勘查许可证》(以下简称“勘查许可证”)。

勘查许可证的主要内容如下:

根据国家法律法规,经审查合格,授予探矿权,特发此证。

证号:T5224011103050567

华塑控股股份有限公司
董事会
二〇一九年三月十五日

深圳达实智能股份有限公司关于控股股东及持股5%以上股东质押股份延期购回及解除质押的公告

证券代码:002421 证券简称:达实智能 公告编号:2019-012

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳达实智能股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)近日接到公司控股股东拉萨市达实投资发展有限公司(以下简称“达实投资”)及持股5%以上股东贾虹女士的通知,获悉贾虹女士将其质押给中国中投证券有限责任公司的10,199,000股办理了解除质押手续,13,000,000股办理了延期购回手续,达实投资将其实质给中国中投证券有限责任公司的42,021,331股办理了延期购回手续。具体事项如下:

一、股东股份解除质押基本情况

股东名称|是否为第一大股东及一致行动人|质权人|本次解除质押股数|占其所持股份比例|用途

贾虹|是|中投证券有限责任公司|10,199,000|5.01%|补充流动资金

合计|—|—|10,199,000|—|5.01%

深圳市芭田生态工程股份有限公司
董事会
二〇一九年三月十五日

湖南博云新材料股份有限公司关于使用闲置自有资金购买理财产品到期收回的公告

证券代码:002297 证券简称:博云新材 公告编号:2019-016

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

湖南博云新材料股份有限公司(以下简称“公司”)于2018年3月26日召开第五届董事会第二十次会议通过了《湖南博云新材料股份有限公司关于使用部分闲置自有资金进行投资理财的议案》,同意公司及其下属子公司在不影响公司主营业务发展、确保公司资金安全性、流动性的基础上,可以使用在任一时点最高额度不超过人民币20,000万元(或等值外币)的闲置自有资金用于委托商业银行进行固定收益类或承诺保本的投资理财,期限为自公司股东大会审议通过之日起12个月内。此议案于2018年4月26日在公司2017年度股东大会上审议通过,详见公司于2018年4月26日在指定媒体巨潮资讯网上的《湖南博云新材料股份有限公司2017年度股东大会会议公告》(公告编号:2018-045)。

根据上述决议,公司全资子公司长沙伟微高科技新材料有限公司(以下简称“伟微新材”)使用闲置自有资金9,000万元购买交通银行股份有限公司(以下简称“交通银行”)“蕴通财富结构性存款91天(挂钩美元黄金)”理财产品,具体内容详见公司于2018年

深圳达实智能股份有限公司
监事会
2019年3月15日

春秋航空股份有限公司2019年2月份主要运营数据公告

股票代码:601021 股票简称:春秋航空 公告编号:2019-011

本公司董事会及全体董事保证公告内容的真实、准确和完整,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

春秋航空股份有限公司(以下简称“公司”)2019年2月份主要运营数据如下:一、本月总体情况

本月新增2架空客A320neo飞机,引进方式为经营性租赁。

截至本月末,公司共运营83架空客A320飞机,其中自购飞机40架,融资性租赁飞机1架,经营性租赁飞机42架。

二、本月主要新增航线情况

本月主要新增航线:广州-大阪(天天班)。

三、本月运营数据主要情况

股东名称|是否为第一大股东及一致行动人|质权人|本次解除质押股数|占其所持股份比例|用途

贾虹|是|中投证券有限责任公司|10,199,000|5.01%|补充流动资金

合计|—|—|10,199,000|—|5.01%

春秋航空股份有限公司
董事会
2019年3月十五日

四川金时科技股份有限公司上市首日风险提示公告

证券代码:002951 证券简称:金时科技 公告编号:2019-001

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

自2003年安徽烟草率先实施工商分离以来,我国烟草行业逐步进入了市场化竞争阶段,行业集中度逐渐提高。目前,全国共有17家省级烟草工业企业及上海烟草集团从事卷烟生产业务。由于公司近年来主要服务于行业内的几家重点客户,致使公司客户的集中度呈现较高水平。2016年度、2017年度及2018年度,公司对前五名客户的销售收入占公司营业收入的比例分别为93.68%、93.96%和91.96%。

公司通过不断提升产品质量和服务能力,赢得了主要客户的长期信任,同时积极开拓新的市场,但如果主要客户需求下降或者公司未能持续中标或中标数量下降,有可能导致公司得不到足够的业务机会,从而对公司的业务和经营带来重大不利影响。

(二)政策监管对烟草消费的风险

世界卫生组织《烟草控制框架公约》于2006年1月1日在我国生效,我国将严格遵守各项条款,包括提高烟草的价格和税收、禁止或限制烟草商进行赞助活动,禁止向未成年人出售卷烟,在卷烟盒上标明“吸烟危害健康”的警示等。

2011年3月10日,卫生部发布《公共场所卫生管理条例实施细则》,进一步明确公共场所禁止吸烟等相关规定。2012年12月21日,为进一步加强烟草控制工作,我军发布了《中国烟草控制规划(2012-2015)》,表明下一步将进一步加强烟草控制的主要任务,包括重点推行公共场所禁烟,深入开展控烟宣传教育,广泛禁止吸烟广告,促销和赞助,不断强化卷烟包装标识健康危害警示,切实加强烟草税收、价格和收益管理,建立完善烟草制品成分管制和信息披露制度,有效打击违法烟草制品非法贸易等。此外,随着国家近年来严格执行“三公”消费,高端卷烟消费受到一定的抑制。如果我国推出更加严格的控烟政策或进一步加强“三公”消费的管控,卷烟市场将受到不利影响,烟标印刷行业将受到冲击,公司经营将面临一定的政策风险。

(三)经济波动与消费需求下降的风险

公司的主要产品为烟标,下游行业为卷烟行业,消费者对卷烟的需求取决于一系列公司无法控制的因素,如经济波动、人口结构、消费者偏好及消费者可支配收入等。在我国,卷烟产量受到国家控制,多地也出台了控烟措施。此外,随着人们健康意识的增强,也可能减少对卷烟的消费。2015年6月7日,财政部、国家税务总局联合发布《关于调整卷烟消费税税率的通知》(财税[2015]6号),将卷烟批发环节从价税率由5%提高至11%,并按0.005元/支加征从量税,从而影响卷烟的零售价格,减少卷烟的市场份额。受经济波动等因素影响,国内消费者的消费需求将可能削弱公司的营业收入和盈利能力,对公司的业务发展、财务状况和经营业绩造成不利影响。宏观经济环境与消费者需求的持续、严重下降,可能导致公司业绩出现明显下滑。

(四)市场竞争加剧的风险

自2010年以来,国内各大烟草厂商采购烟标产品主要实行招标制度,各卷烟品牌一般一年安排一次招标。为确保烟标产品的质量,各烟标印刷企业投标前需进行资质认证,一般需经若干考察方可成为烟草客户的合格供应商,且各中烟骨干企业集团,品牌集中度进一步提高,单一品牌产量将进一步扩大。国家烟草专卖局提出烟草行业“十三五”期间以培育自主品牌为重点,全面增强中国烟草整体竞争力,如果公司不能把握卷烟行业的发展机遇,及时地做出战略布局和安排,保持并扩大与大型烟草企业集团的合作,将对公司未来发展产生较大不利影响。

(五)市场竞争加剧的风险

世界卫生组织《烟草控制框架公约》于2006年1月1日在我国生效,我国将严格遵守各项条款,包括提高烟草的价格和税收、禁止或限制烟草商进行赞助活动,禁止向未成年人出售卷烟,在卷烟盒上标明“吸烟危害健康”的警示等。

2011年3月10日,卫生部发布《公共场所卫生管理条例实施细则》,进一步明确公共场所禁止吸烟等相关规定。2012年12月21日,为进一步加强烟草控制工作,我军发布了《中国烟草控制规划(2012-2015)》,表明下一步将进一步加强烟草控制的主要任务,包括重点推行公共场所禁烟,深入开展控烟宣传教育,广泛禁止吸烟广告,促销和赞助,不断强化卷烟包装标识健康危害警示,切实加强烟草税收、价格和收益管理,建立完善烟草制品成分管制和信息披露制度,有效打击违法烟草制品非法贸易等。此外,随着国家近年来严格执行“三公”消费,高端卷烟消费受到一定的抑制。如果我国推出更加严格的控烟政策或进一步加强“三公”消费的管控,卷烟市场将受到不利影响,烟标印刷行业将受到冲击,公司经营将面临一定的政策风险。

(六)经济波动与消费需求下降的风险

公司的主要产品为烟标,下游行业为卷烟行业,消费者对卷烟的需求取决于一系列公司无法控制的因素,如经济波动、人口结构、消费者偏好及消费者可支配收入等。在我国,卷烟产量受到国家控制,多地也出台了控烟措施。此外,随着人们健康意识的增强,也可能减少对卷烟的消费。2015年6月7日,财政部、国家税务总局联合发布《关于调整卷烟消费税税率的通知》(财税[2015]6号),将卷烟批发环节从价税率由5%提高至11%,并按0.005元/支加征从量税,从而影响卷烟的零售价格,减少卷烟的市场份额。受经济波动等因素影响,国内消费者的消费需求将可能削弱公司的营业收入和盈利能力,对公司的业务发展、财务状况和经营业绩造成不利影响。宏观经济环境与消费者需求的持续、严重下降,可能导致公司业绩出现明显下滑。

(七)市场竞争加剧的风险

自2010年以来,国内各大烟草厂商采购烟标产品主要实行招标制度,各卷烟品牌一般一年安排一次招标。为确保烟标产品的质量,各烟标印刷企业投标前需进行资质认证,一般需经若干考察方可成为烟草客户的合格供应商,且各中烟骨干企业集团,品牌集中度进一步提高,单一品牌产量将进一步扩大。国家烟草专卖局提出烟草行业“十三五”期间以培育自主品牌为重点,全面增强中国烟草整体竞争力,如果公司不能把握卷烟行业的发展机遇,及时地做出战略布局和安排,保持并扩大与大型烟草企业集团的合作,将对公司未来发展产生较大不利影响。

(八)市场竞争加剧的风险

世界卫生组织《烟草控制框架公约》于2006年1月1日在我国生效,我国将严格遵守各项条款,包括提高烟草的价格和税收、禁止或限制烟草商进行赞助活动,禁止向未成年人出售卷烟,在卷烟盒上标明“吸烟危害健康”的警示等。

2011年3月10日,卫生部发布《公共场所卫生管理条例实施细则》,进一步明确公共场所禁止吸烟等相关规定。2012年12月21日,为进一步加强烟草控制工作,我军发布了《中国烟草控制规划(2012-2015)》,表明下一步将进一步加强烟草控制的主要任务,包括重点推行公共场所禁烟,深入开展控烟宣传教育,广泛禁止吸烟广告,促销和赞助,不断强化卷烟包装标识健康危害警示,切实加强烟草税收、价格和收益管理,建立完善烟草制品成分管制和信息披露制度,有效打击违法烟草制品非法贸易等。此外,随着国家近年来严格执行“三公”消费,高端卷烟消费受到一定的抑制。如果我国推出更加严格的控烟政策或进一步加强“三公”消费的管控,卷烟市场将受到不利影响,烟标印刷行业将受到冲击,公司经营将面临一定的政策风险。

(九)市场竞争加剧的风险

世界卫生组织《烟草控制框架公约》于2006年1月1日在我国生效,我国将严格遵守各项条款,包括提高烟草的价格和税收、禁止或限制烟草商进行赞助活动,禁止向未成年人出售卷烟,在卷烟盒上标明“吸烟危害健康”的警示等。

2011年3月10日,卫生部发布《公共场所卫生管理条例实施细则》,进一步明确公共场所禁止吸烟等相关规定。2012年12月21日,为进一步加强烟草控制工作,我军发布了《中国烟草控制规划(2012-2015)》,表明下一步将进一步加强烟草控制的主要任务,包括重点推行公共场所禁烟,深入开展控烟宣传教育,广泛禁止吸烟广告,促销和赞助,不断强化卷烟包装标识健康危害警示,切实加强烟草税收、价格和收益管理,建立完善烟草制品成分管制和信息披露制度,有效打击违法烟草制品非法贸易等。此外,随着国家近年来严格执行“三公”消费,高端卷烟消费受到一定的抑制。如果我国推出更加严格的控烟政策或进一步加强“三公”消费的管控,卷烟市场将受到不利影响,烟标印刷行业将受到冲击,公司经营将面临一定的政策风险。

(十)市场竞争加剧的风险

世界卫生组织《烟草控制框架公约》于2006年1月1日在我国生效,我国将严格遵守各项条款,包括提高烟草的价格和税收、禁止或限制烟草商进行赞助活动,禁止向未成年人出售卷烟,在卷烟盒上标明“吸烟危害健康”的警示等。

2011年3月10日,卫生部发布《公共场所卫生管理条例实施细则》,进一步明确公共场所禁止吸烟等相关规定。2012年12月21日,为进一步加强烟草控制工作,我军发布了《中国烟草控制规划(2012-2015)》,表明下一步将进一步加强烟草控制的主要任务,包括重点推行公共场所禁烟,深入开展控烟宣传教育,广泛禁止吸烟广告,促销和赞助,不断强化卷烟包装标识健康危害警示,切实加强烟草税收、价格和收益管理,建立完善烟草制品成分管制和信息披露制度,有效打击违法烟草制品非法贸易等。此外,随着国家近年来严格执行“三公”消费,高端卷烟消费受到一定的抑制。如果我国推出更加严格的控烟政策或进一步加强“三公”消费的管控,卷烟市场将受到不利影响,烟标印刷行业将受到冲击,公司经营将面临一定的政策风险。

(十一)市场竞争加剧的风险

世界卫生组织《烟草控制框架公约》于2006年1月1日在我国生效,我国将严格遵守各项条款,包括提高烟草的价格和税收、禁止或限制烟草商进行赞助活动,禁止向未成年人出售卷烟,在卷烟盒上标明“吸烟危害健康”的警示等。

2011年3月10日,卫生部发布《公共场所卫生管理条例实施细则》,进一步明确公共场所禁止吸烟等相关规定。2012年12月21日,为进一步加强烟草控制工作,我军发布了《中国烟草控制规划(2012-2015)》,表明下一步将进一步加强烟草控制的主要任务,包括重点推行公共场所禁烟,深入开展控烟宣传教育,广泛禁止吸烟广告,促销和赞助,不断强化卷烟包装标识健康危害警示,切实加强烟草税收、价格和收益管理,建立完善烟草制品成分管制和信息披露制度,有效打击违法烟草制品非法贸易等。此外,随着国家近年来严格执行“三公”消费,高端卷烟消费受到一定的抑制。如果我国推出更加严格的控烟政策或进一步加强“三公”消费的管控,卷烟市场将受到不利影响,烟标印刷行业将受到冲击,公司经营将面临一定的政策风险。

(十二)市场竞争加剧的风险

世界卫生组织《烟草控制框架公约》于2006年1月1日在我国生效,我国将严格遵守各项条款,包括提高烟草的价格和税收、禁止或限制烟草商进行赞助活动,禁止向未成年人出售卷烟,在卷烟盒上标明“吸烟危害健康”的警示等。

2011年3月10日,卫生部发布《公共场所卫生管理条例实施细则》,进一步明确公共场所禁止吸烟等相关规定。2012年12月21日,为进一步加强烟草控制工作,我军发布了《中国烟草控制规划(2012-2015)》,表明下一步将进一步加强烟草控制的主要任务,包括重点推行公共场所禁烟,深入开展控烟宣传教育,广泛禁止吸烟广告,促销和赞助,不断强化卷烟包装标识健康危害警示,切实加强烟草税收、价格和收益管理,建立完善烟草制品成分管制和信息披露制度,有效打击违法烟草制品非法贸易等。此外,随着国家近年来严格执行“三公”消费,高端卷烟消费受到一定的抑制。如果我国推出更加严格的控烟政策或进一步加强“三公”消费的管控,卷烟市场将受到不利影响,烟标印刷行业将受到冲击,公司经营将面临一定的政策风险。

(十三)市场竞争加剧的风险

世界卫生组织《烟草控制框架公约》于2006年1月1日在我国生效,我国将严格遵守各项条款,包括提高烟草的价格和税收、禁止或限制烟草商进行赞助活动,禁止向未成年人出售卷烟,在卷烟盒上标明“吸烟危害健康”的警示等。

2011年3月10日,卫生部发布《公共场所卫生管理条例实施细则》,进一步明确公共场所禁止吸烟等相关规定。2012年12月21日,为进一步加强烟草控制工作,我军发布了《中国烟草控制规划(2012-2015)》,表明下一步将进一步加强烟草控制的主要任务,包括重点推行公共场所禁烟,深入开展控烟宣传教育,广泛禁止吸烟广告,促销和赞助,不断强化卷烟包装标识健康危害警示,切实加强烟草税收、价格和收益管理,建立完善烟草制品成分管制和信息披露制度,有效打击违法烟草制品非法贸易等。此外,随着国家近年来严格执行“三公”消费,高端卷烟消费受到一定的抑制。如果我国推出更加严格的控烟政策或进一步加强“三公”消费的管控,卷烟市场将受到不利影响,烟标印刷行业将受到冲击,公司经营将面临一定的政策风险。

(十四)市场竞争加剧的风险

世界卫生组织《烟草控制框架公约》于2006年1月1日在我国生效,我国将严格遵守各项条款,包括提高烟草的价格和税收、禁止或限制烟草商进行赞助活动,禁止向未成年人出售卷烟,在卷烟盒上标明“吸烟危害健康”的警示等。

2011年3月10日,卫生部发布《公共场所卫生管理条例实施细则》,进一步明确公共场所禁止吸烟等相关规定。2012年12月21日,为进一步加强烟草控制工作,我军发布了《中国烟草控制规划(2012-2015)》,表明下一步将进一步加强烟草控制的主要任务,包括重点推行公共场所禁烟,深入开展控烟宣传教育,广泛禁止吸烟广告,促销和赞助,不断强化卷烟包装标识健康危害警示,切实加强烟草税收、价格和收益管理,建立完善烟草制品成分管制和信息披露制度,有效打击违法烟草制品非法贸易等。此外,随着国家近年来严格执行“三公”消费,高端卷烟消费受到一定的抑制。如果我国推出更加严格的控烟政策或进一步加强“三公”消费的管控,卷烟市场将受到不利影响,烟标印刷行业将受到冲击,公司经营将面临一定的政策风险。

(十五)市场竞争加剧的风险

世界卫生组织《烟草控制框架公约》于2006年1月1日在我国生效,我国将严格遵守各项条款,包括提高烟草的价格和税收、禁止或限制烟草商进行赞助活动,禁止向未成年人出售卷烟,在卷烟盒上标明“吸烟危害健康”的警示等。

2011年3月10日,卫生部发布《公共场所卫生管理条例实施细则》,进一步明确公共场所禁止吸烟等相关规定。2012年12月21日,为进一步加强烟草