

证券代码:600167 证券简称:联美控股 公告编号:2019-013

## 联美量子股份有限公司 关于媒体报道的澄清公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、相关报道概述

近日，有关媒体发表了题为《穿透联美控股的困局谜团》的文章，文章内容涉及公司生产经营、收购、募集资金等事项，现澄清如下：

二、澄清声明

针对文章中提到的问题，涉及以下几个方面：

1、公司在供暖业务上毛利率领先同行业的原因  
 因为地理位置不同以及供暖收费价格不同的影响，公司认为A股相对可比的对标上市公司为惠天热电（代码：000692）。  
 联美量子2015年—2018年期间，供暖业务的毛利率如下：

	2015年	2016年	2017年	2018年
营业收入	1,091,800,857.69	1,273,374,152.43	1,532,411,362.48	1,746,174,376.57
营业成本	707,333,608.38	842,687,926.13	967,401,850.87	1,089,095,644.22
营业毛利	384,467,249.30	430,686,226.30	575,009,511.61	676,088,734.30
营业毛利率	35.21%	33.52%	37.52%	38.74%

公司供暖毛利率长期维持在35%-40%之间。  
 2016年度资产重组并入上市公司的标的之一沈阳新北热电2015年—2018年期间情况如下：

	2015年	2016年	2017年	2018年
营业收入	262,990,774.98	360,157,176.69	469,396,277.83	582,426,656.88
营业成本	144,677,187.31	226,446,613.98	320,373,156.76	379,262,812.97
营业毛利	106,092,587.67	133,710,562.71	149,023,121.08	203,473,843.91
营业毛利率	42.73%	36.14%	31.76%	34.11%

2016年度资产重组并入上市公司的标的之一国惠新能源毛利率2015年—2018年期间情况如下：

	2015年	2016年	2017年	2018年
营业收入	293,582,775.03	324,879,110.82	412,279,147.74	473,960,268.69
营业成本	177,616,262.30	214,425,393.05	262,039,852.97	289,654,391.48
营业毛利	115,966,512.73	110,452,717.77	150,239,294.77	194,305,877.21
营业毛利率	39.50%	34.00%	36.44%	38.89%

惠天热电（代码：000692）供暖业务同期的毛利率如下：

	2015年	2016年	2017年	2018年
营业收入	1,346,020,154.94	1,403,241,793.88	1,546,560,815.53	尚未披露
营业成本	1,264,232,941.91	1,429,929,611.32	1,562,276,646.38	尚未披露
营业毛利	92,687,213.03	-26,687,819.44	-96,715,830.85	尚未披露
营业毛利率	6.88%	-1.90%	-0.37%	尚未披露

供热、供电、供气业务收费价格均为政府定价，而成本端均为市场化定价，所以，对管网、用户端、收费、建设物的保温状况的这五个方面对成本的控制非常重要，直接影响公司的盈利能力及毛利率水平：

第一、从热源端来看，从建厂开始的锅炉选型，公司就经过了多次的技术论证。公司选择锅炉的型号，并不足以锅炉最高燃烧效率为唯一标准，而是需要分析当地最经济、最适用的煤种来设计定制最适合的锅炉。公司采用附近储量较为丰富的霍林河煤种，并针对该煤炭低值低质特性突出的特性，与哈工大等院校一起研发设计了适合该煤种的炉型，炉型和燃烧效率匹配。此外，在燃煤采购方面，公司采用长协价，淡季储煤等措施降低成本，并在煤炭运输和仓储上加强管控，减少各个环节的损耗，有效控制了煤炭成本。

第二、从管网端输送来看，公司拥有数百公里的管网，其保温特性直接关系到供暖的成本高低。公司采用精细化管理手段，严格把控施工进度，确保管径质量、保温材料性能以及明确施工责任，从而将管网的损耗降到行业最低。

第三、热网平衡。做到热网平衡，不仅居民采暖舒适会有所提升，公司的供热成本也会由此大幅下降。公司在这方面通过技术以及管理达到热网平衡的最佳效果。采用人工巡检与自动监测相结合、换站多次维检，并对巡检人员的温控效果进行业绩考核，确保热网平衡。

第四、收费端。公司制定了严格的管控流程，严查私开阀门行为，同时实行精细化管理，最大程度实现户改改造，做到应收尽收。

第五、在客户增值服务方面，公司旗下的供暖企业供暖区主要集中在浑南、于洪、沈河区，其供暖服务客户多为新建建筑，建筑节能等级较高，保温效果较好。而惠天热电主要供暖区域集中在于洪沈河老城区，其建筑节能等级与公司所在区域相比多为非节能建筑。公司供暖区域每平米的热耗远低于非节能建筑的每平米热耗，因此公司燃煤成本相对较低，毛利率水平相对较高。

惠天热电（000692.SZ）也曾于2015年6月27日在《关于2014年年度报告问询回复的公告》中就其“毛利率水平及变动幅度是否与其他上市公司存在显著偏离”有过类似回复：“本公司供暖业务毛利率水平与联美控股和金山股份之间。本公司供暖业务毛利率水平低于联美控股的主要原因如下：

（1）联美控股供暖区域位于沈阳市浑南新区，用热户多为新开发的公建和住宅，多为新建的节能建筑，供热成本较低；本公司供暖区域主要集中在沈阳市城区内，用热户多为老旧小区住宅，多为非节能建筑，供热成本较高。

（2）联美控股供暖区域的锅炉炉型多为为替代非节能锅炉，适合燃煤锅炉的热量在3500大卡左右的规模。本公司供暖区域的锅炉炉型多为链条炉排锅炉，适合燃煤价格较高的热量在4800大卡以上的燃煤或煤粉，燃料价格差异导致供热成本差异较大，所以联美控股供暖业务毛利率水平高于本公司。”

通过对以上采暖、管网、用户端、收费端的管控和技术应用，并凭借供暖区域建筑物保温方面的自然优势，使得公司供暖业务毛利率始终保持行业领先水平。

2、文章质疑接网业务毛利率较高的问题

对于接网业务，根据财政部会计科目[2003]16号文件《关于企业会计的一次性上网费会计处理的规定》，收取的客户接网费收入在为客户提供接网服务完成的当年起平均递延

计入收入，递延期间为10年。10年摊销计入损益方法使后续每年当年的接网收入会产生叠加效应的，对于接网成本，也在本生发生时计入损益。公司接网成本只涵盖了与接网相关的材料和外包工程费等，接网业务对应的资产折旧归类为供暖业务的成本，处理方法与可比上市公司成本分类保持一致。基于接网业务收入与成本确认的特殊性，若某一会计期间未发生与接网业务相关的成本，则接网业务有可能高达100%，例如：金山股份（600365.SH）、哈投股份（600864.SH）的接网毛利最近几年均出现过100%的情况，就是因为其接网收入还在摊销，但是因为没有新增接网业务产生的接网成本，因此，文章直接将公司的接网毛利和竞争对手对比，公司认为两个行业模式完全不同，不具备任何可比意义。

惠天热电接网收入逐年下降，主要是因为惠天热电在沈阳主要是老城区（沈河、铁西、大东、和平区等），这些地区房地产开发增量少，远远不如浑南、于洪等地区，因此惠天热电供暖区域房地产市场增量带来的新增供暖面积本身较少，大多数供暖面积增加主要依靠委托运营、兼营等方式，接网收入增量较少，接网业务形成的递延收益增量较少，随着时间的推移，递延收益摊销基数逐渐变小，接网收入也随之逐年减少。

供暖行业具有较强的地域属性，在已经开展的业务区域内基本不存在区域竞争问题，不存在将业务和市场拱手让给了竞争对手的问题。

3、文章对兆讯传媒收购附列举的对比交易后终止的情况

文章列举了紫博蓝交易失败案例，质疑公司收购兆讯传媒的交易。关于紫博蓝交易失败的原因，文中也提到了其他重大资产重组但是“紫博蓝2017年利润存在较大不确定性”、“移动互联网广告市场激烈”以及“未来两年的利润承诺存在较大不确定性”这三点原因。

与此相对应，兆讯传媒业绩在2018年稳步增长。在2019年3月12日公司2018年度报告中披露，兆讯传媒2018年度实现营业收入374,719,423.56元，同比增长10.56%，营业利润172,502,550.70元，同比增长27.65%，净利润159,112,392.17元，同比增长26.92%。实现的净利润高于兆讯传媒原股东净利润中的2018年数据。

从市场环境来看，兆讯传媒是随着中国高铁网络建设同步发展的。2018年，全国完成铁路旅客发送量达33.7亿人次，其中高铁及动车组发送量达20.1亿人次，同比增长16.8%，占比60%。根据“十三五”规划，到2020年，中国高速铁路里程将达到3万公里，覆盖80%以上的城市常住人口100万以上的城市。高铁时代的全面到来为兆讯传媒的未来发展营造非常有利的外部环境。

兆讯传媒经过十年的发展，形成了全国重要枢纽站点的布局，其中近70%位于高铁及动车车站，运营区域覆盖了京沪、广、京哈、沪汉蓉、陇海等四纵四横高铁主动脉，覆盖了长三角、珠三角、环渤海、东南沿海等多个经济发达区域，从而形成了以高铁动车站点为核心，布局全国铁路网的数字媒体广告发布平台。

截至2018年末，公司已实现覆盖全国29个省/自治区/直辖市，建成超过500个签约站点、6000余个数字媒体资源的全国广告媒体网络。

公司在长期的运营中，积累了大量的优质品牌客户，并建立起长期、稳定的合作关系。公司认为，兆讯传媒可以完成在收购时提出的“2019至2020年度实现的经审计后归属于母公司的净利润（合并报表口径）三年合计数不低于人民币57,188万元”的利润承诺，并将持续良好的发展。

4、文章对兆讯传媒的签约站点数量的质疑

文章质疑兆讯传媒签约和运营站点数量的变化，从数量上看，签约站点和运营站点分别减少了70个和46个，但从运营站点内部构成来看，这四年来，公司签约及运营站点持续优化；站点优化过程中，其中近85%是非高铁及动车经过的站点。这些站点大部分是绿皮车才停靠的站点，客流量相对较小，媒体价值性价比相对较低。这四年来，公司新签约了109个站点，其中媒体价值相对较高的动车站及动车站占比到了67%。总体来看，这四年来，总体签约和运营站点有所下降，但其中高铁动车车站数量不仅没有下降，反而分别增加了21个和66个站点。签约站点中，高铁动车车站占比从35%增加到45%；运营站点中，高铁动车车站占比从36%增加到38%。

在这四年的发展过程中，兆讯传媒站点资源得到了优化。在媒体传播形式上，兆讯传媒也紧密把握广告客户的需求，优化升级优化了媒体资源，将一些重要站点的媒体设备的尺寸、清晰度等指标进行升级，提升后的媒体能够有效的吸引广告受众群体，提高广告到达率，充分发挥媒体资源价值，有利于促进公司的主营业务发展，增强公司的核心竞争力。

仅在2018年下半年内，公司签约站点已经新增476个增加到600个以上。未来，公司的签约站点将与中国铁路运营站点相匹配持续优化。

5、募集资金使用情况，及募集资金所带来的利息收入贡献款

2019年3月12日，公司披露了2018年度报告，同时也披露了《募集资金2018年度存放与实际使用情况的专项报告》（公告编号：2019-009），在报告中针对募集资金的情况有较为详细的说明，请参阅。

公司于2017年5月取得专项募集资金，距今已近两年时间，期间部分项目的政府规划发生变更，且调整尚在进行中，其中，热能改造升级及环保设备改造工程，因政府正在调整该地区的规划，项目可能无法进行重大投入，目前投入资金较少。济南新城南部热电联产区域能源升级改造项目，因济南新城建设发展未达预期，经公司论证，决定减少项目投资，结余资金转投其他项目。同时，文官洼电厂热网工程，由于该项目投入较大，原募集资金承诺投入20,000万元无法满足项目建设要求，公司经过论证，决定增加项目投资。

公司的募投项目情况处于动态调整中，通过及时调整，避免无用建设，保障募集资金的使用效率。对于上述调整，公司直接进行了信息披露。

公司业务的拓展追求稳健安全，对募投项目进行全面论证的前提下，将继续积极推动新项目落地，在募集资金落地之前，将以利息收入的形式回报投资者。

公司特别提示广大投资者，公司二级市场股票价格受多种因素影响，具有不确定性。公司指定信息披露媒体为《中国证券报》、《上海证券报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），公司发布的信息以上述指定网站刊登的公告为准，公司将严格按照有关法律法规的规定和要求及时做好信息披露工作，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

联美量子股份有限公司董事会  
2019年3月14日

股票代码:000917 证券简称:电广传媒 公告编号:2019-19

债券代码:112638 债券简称:18湘电01

## 湖南电广传媒股份有限公司 关于创投项目首发获通过的公告

【本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。】

经中国证券监督管理委员会第十八届发行审核委员会2019年第二次发审委会议审核，四川天味食品集团股份有限公司（首发）获通过。

湖南电广传媒股份有限公司（简称“公司”）控股子公司深圳市达晨财智创业投资管理有限公司（简称“达晨创投”），公司现合计持有达晨财智56%股权）及其管理的创投基金——天津达晨创投股权投资合伙企业（简称“达晨创投”）和天津达晨盛世股权投资合伙企业（简称“达晨盛世”）分别持有四川天味食品集团股份有限公司180万股、867万股和753万股，分别占该公司发行前总股本的0.48%、2.33%和2.03%。

达晨盛世和达晨盛世基本情况如下：达晨盛世合伙人共认缴出资71,400万元，其中深圳市达晨财智创业投资管理有限公司出资2,300万元，认缴比例为3.22%。达晨盛世合伙人

共认缴出资64,100万元，其中湖南电广传媒股份有限公司出资3,700万元，认缴比例为5.77%；深圳市达晨财智创业投资管理有限公司出资2,000万元，认缴比例为3.12%。

截至目前，在中国证监会网站披露的拟上市公司企业中，达晨系旗下管理的基金所投资的企业尚有6家在等待挂牌审核。目前达晨系所投资的企业累计已有64家成功挂牌上市（其中：首发上市62家，借壳上市2家），有一家已多次等待发行。此外，达晨系所投资的企业累计有92家已在全国中小企业股份转让系统（即“新三板”）挂牌。

特此公告

湖南电广传媒股份有限公司  
董事会  
2019年3月13日

证券代码:600522 证券简称:中天科技 公告编号:临2019-022

## 江苏中天科技股份有限公司 关于中国移动2019年普通光缆产品集中采购预中中的公告

【本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。】

2019年3月12日，中国移动通信集团有限公司（以下简称“中国移动”）通过“中国移动采购与招标网”发布了中国移动2019年普通光缆产品集中采购、中标结果公示（以下简称“公示”），江苏中天科技股份有限公司（以下简称“中天科技”或“公司”）为相关中标结果中标人，具体情况公告如下：

一、预中标概况  
 招标单位：中国移动通信集团有限公司  
 项目名称：中国移动2019年普通光缆产品集中采购  
 招标内容：光缆中心的光纤及成缆加工部分  
 招标规模：预估采购规模约331.20万皮长公里（折合1.05亿芯公里）  
 中标单位：江苏中天科技股份有限公司  
 中标份额：15.81%、排名第二  
 供货周期：中标产品供货周期一般为一年，实际周期以客户最终需求为准。  
 二、本次预中中标对公司的影响

中天科技在中国移动2019年普通光缆产品集中采购中的预中标结果中标的投标报价为621,905.24万元（含税），预中标份额为15.81%，较上一年度增加6.44个百分点，预计中标金额为104,171.04万元（含税），预中标份额排名第三，较上一年度提升一个名次。

中国移动是中国中天科技重要战略客户，公司坚持“以客户为中心”的经营理念，不断完善通信产品结构，为其提供更加全面的通信服务。近年来，公司通信产品在中国移动的销售比例不断提升，为公司通信产业链更快更好的发展奠定了坚实的基础。本次预中中标体现了中国移动对公司实力的肯定，对公司经营业绩将有积极影响。

三、风险提示

本次集中采购尚处于预中标公告阶段，公示截止时间为2019年3月15日。目前，公司尚未收到中国移动及其相关代理机构发出的中标通知书，敬请广大投资者谨慎决策，注意防范投资风险。

特此公告。

江苏中天科技股份有限公司  
董事会  
二〇一九年三月十三日

证券代码:600755 股票简称:厦门国贸 编号:2019-07

证券代码:600075 股票简称:厦门国贸 编号:2019-08

转债代码:110033 转债简称:国贸转债

转债代码:110083 转债简称:国贸转债

转债代码:190033 转债简称:国贸转债

转债代码:143972 转债简称:国贸转债

转债代码:143972 转债简称:18厦厦Y1

转债代码:143972 转债简称:18厦厦Y1