公司代码:600158　　公司简称:中体产业

中体产业集团股份有限公司

2018 年度报告摘要

一、重要提示

1.1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

1.2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3王慧独立董事因公务未能出席本次董事会会议,授权委托温小杰独立董事代为出席董事会会议。

1.4北京兴华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以截至2018年12月31日公司股份总数843,735,373股为基数,向全体股东按每10股派发现金股利人民币0.30元(含税),合计派发现金股利25,312,061.19元(含税),尚余未分配利润238,595,637.32元结转至以后年度。

本年度公司不进行资本公积转增股本。二、公司基本情况

1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中体产业	600158	无
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	许宁宁			
办公地址	北京市朝阳区朝外大街 225 号			
电话	010-85160816			
电子信箱	xuningning@csig158.com			

2报告期公司主要业务简介

2.1主要业务公司是国内最早以发展体育产业为本体的上市公司,根植体育、聚焦体育产业,秉持成为“体育产业资源的整合者、规则的制定者和产业平台的搭建者”的战略定位,积极倡导“客户至上、协作共赢、学习创新、追求卓越”的企业精神。公司目前及未来将主要涵盖以下业务:赛事活动组织、市场开发、体育营销及体育经纪、国际体育交流合作与服务贸易;休闲健身;体育空间内容与运营;体育教育培训;体育科技与信息化服务;体育彩票服务、体育标准化服务和认证检测;投资管理;体育媒体与版权;体育地产等。

2.2经营模式

业务类型	主要业务	经营模式
赛事活动组织、市场开发、体育营销及体育经纪、国际体育交流合作与服务贸易	环中国国际公路自行车赛、环秦岭公路自行车赛、环保州湾国际公路自行车赛、环攀枝花国际公路自行车赛、北京马拉松、武汉马拉松、广州马拉松、城市俱乐部国际帆船赛等;第七届世界军人运动会市场开发、北京2022年冬奥会和冬残奥会特许经营计划特许零售商;为北京冬奥组委及官方合作伙伴提供咨询与策划服务,组织冰雪活动、体育营销咨询、体育公关等;拔利推亚、马达加斯加、牙买加、乌拉圭和汤加等体育技术援助项目等。	通过收取赛事预助费以及报名费等收入盈利;通过提供运动员经纪服务以收取代理费盈利;通过对外推建、承包工程、设计咨询以及出口业务等收入盈利。
体育空间内容与运营	公共体育场馆、仅征运动休闲特色小镇、宁波中体运动城等城市体育综合体的开发、运营等。	通过对体育场馆建设的咨询、设计、代建收取费用,通过场地出租、承接赛事、演出以及培训等收入盈利。
休闲健身	中体倍力健身俱乐部;全民健身万里行、奥林匹克日活动等。	通过收取俱乐部会员费、私教费、培训费、及广告费等收入盈利。
体育彩票服务	彩票终端机销售及售后维修维护服务、即开型自助终端业务、周边综合增值业务等。	通过取得彩票终端机销售收入及提供后续维护、维修服务收入盈利。
体育地产	大连、沈阳奥林匹克花园、中体万博怡人城市花园等项目。	通过开发体育地产取得收入盈利。

2.3行业情况

国家体育总局与国家统计局联合发布的2017年体育产业数据显示,2017年度全国体育产业总产出规模为22万亿,比2016年的1.9万亿增长了15.7%。2017年度,在国家固定资产投资下降的前提下,全民健身设施建设总产出459.6亿元,和2016年比较增长了94.7%,发展空间巨大,增长趋势明显。2014年10月,体育产业的里程碑式文件——国务院46号文件(《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》)出台;2016年27号文(《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》)出台;随后;国家体育总局会同多部委制定了冰雪、水上、山地户外、航空、马拉松、自行车、击剑等运动产业发展规划,与国家旅游局共同发布了《关于大力发展体育旅游的指导意见》;2018年国务院办公厅发布了《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》,各省市也出台了各自的体育产业规划,到2020年的规模目标达到4万亿、2025年7.1万亿,年复合增速达到18%。体育产业与经济社会发展各领域深度融合,体育产业发展前景巨大、空间广阔,市场潜力正在逐步释放,市场活力持续激发。

三、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2018年	2017年	本年比上年增减(%)	2016年
总资产	4,256,439,442.13	3,855,224,982.23	10.41	3,621,207,161.24
营业收入	1,449,881,144.09	1,092,227,320.26	32.75	1,186,170,812.80
归属于上市公司股东的净利润	83,906,509.89	58,114,849.54	44.38	61,009,919.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	82,123,535.77	56,396,286.57	45.62	58,853,914.31
归属于上市公司股东的净资产	1,695,229,281.12	1,629,884,949.44	4.01	1,590,319,360.22
经营活动产生的现金流量净额	433,003,906.29	214,469,885.85	101.89	229,997,524.11
基本每股收益(元/股)	0.0994	0.0689	44.27	0.0723
稀释每股收益(元/股)	0.0994	0.0689	44.27	0.0723
加权平均净资产收益率(%)	5.05	3.62	增加1.43个百分点	3.89

四、报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	100,189,712.12	460,112,115.09	179,955,468.05	709,623,848.83
归属于上市公司股东的净利润	-10,622,163.02	36,303,059.55	18,662,057.78	39,563,555.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-11,114,662.29	35,158,522.95	18,417,783.27	39,661,891.84
经营活动产生的现金流量净额	11,942,523.05	133,945,741.25	143,272,023.53	143,843,618.46

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

五、股本及股东情况

5.1普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	103,059
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	97,364

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
国家体育总局体育基金管理中心	0	186,239,981	22.0733	186,239,981	无		国有法人
华体集团有限公司	0	27,211,719	3.2251		质押	12,500,000	国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	26,359,200	3.1241		无		国有法人
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金	4,535,921	7,393,440	0.8763		无		未知
香港中央结算有限公司	4,409,096	6,131,723	0.7267		无		未知
董海江	2,924,936	4,719,631	0.5594		无		境内自然人
王利群	1,959,100	4,343,320	0.5148		无		境内自然人
百年人寿保险股份有限公司－分红保险产品	3,876,896	3,876,896	0.4595		无		未知
深圳市吉钰珠宝首饰有限公司	86,500	3,668,543	0.4348		无		未知
桂林	3,368,786	3,368,786	0.3993		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	在公司前十名股东中,第1、2名股东为国家体育总局下属之事业单位、法人单位,公司未知其他股东间是否存在关联关系及一致行动人情况。在公司前十名无限售条件股东中,第1名无限售条件股东为国家体育总局下属之法人单位,公司未知其他前十名无限售条件股东间是否存在关联关系或一致行动人的情况。公司未知其他前十名无限售条件股东和前十名股东之间是否存在关联关系。						

5.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

5.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

六、经营情况讨论与分析

(一)2018年经营业绩与分析

2018年,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,在公司董事会的领导下,公司管理层进行了重大变更,迅速启动和实施了重大资产重组工作,重新梳理并确定了公司发展战略及总体目标:中体产业集团将进一步根植体育、聚焦体育产业,秉持成为“体育产业资源的整合者、规则的制定者和产业平台的搭建者”的战略定位,积极倡导“客户至上、协作共赢、学习创新、追求卓越”的企业精神。不断提升管理水平与运营效率,以高效、扁平化的管理风格为导向,逐步形成以战略管控为主的集团化管控模式。同时,研究并提出了集团公司三年发展目标:深化体育产业链的布局,持续获取高端赛事资源,建设标准化运营体系,实现业务快速扩张,提升品牌影响力;实现由相对独立的各类体育服务向跨领域、跨行业的平台化服务转型,通过服务平台的搭建,提升业务联动和资源整合效应;着力打造“体育+多种行业资源”的业务模式,发挥体育产业的拉动效应;基于长期积累的国际公共关系资源,加快国际体育服务贸易的业务发展,为公司产业链的业务延伸和丰富提供国际化接口。打造各业务层面的“中体标准”,占领市场高地,规范引导体育产业的良性发展,持续建立竞争优势。

2018年,公司实现营业收入14.50 亿元,较上年同期增长33%,归属于上市公司股东净利润为8,391万元,较上年同期增长44%,其中扣除非经常性损益的净利润为8,212万元,较上年同期增长46%。公司营业收入和净利润均呈现较大增长,为股东创造了较好的价值和投资回报。

(二)主要业务单元情况

1.赛事活动组织、市场开发、体育营销及体育经纪、国际体育交流合作与服务贸易

(1)打造精品赛事、培育重点项目

2018年是公司运营“北京马拉松”的第十年,也是“北京马拉松”获得国际田联金标赛事的十周年。十年来公司不断提高赛事组织水平、打造品牌价值,提升文化底蕴。创造了参赛人员、志愿者服务、保障维护等多项工作国内马拉松赛事之最。通过CCTV5、新华社、人民网等主流媒体向世界展现了北京马拉松的“国马”风范。公司以“北京马拉松”为运营标杆,新增“广州马拉松”,成为“北京马拉松、广州马拉松、武汉马拉松”三大国内优质马拉松赛事的运营方,又成功获得“北京半程马拉松”的运营权,引领国内马拉松赛事。

报告期内,公司成功举办了“环中国、环秦玲、泉州湾、攀枝花”四项公路自行车赛。其中“环中国”自2010年创办以来,已走过全国11个省、直辖市,共50余座城市。2018年“环中国”以“美丽中国、文化之旅”为全新主题,实现了融合发展。“环中国”不仅打造了一项国际顶级职业竞赛,更积极倡导“还体育竞技之本身”,使“环中国”逐步发展成为中国自行车界一场年度娱乐与文化盛宴。

公司聚焦体育产业“头部资源”,重点拓展帆船、航空、智能体育、全民健身等合作项目。公司与青岛航校签署关于城市俱乐部国际帆船赛5年商务开发代理权,成为赛事独家推广合作伙伴,开启了中体产业市局帆船运动发展的新篇章。公司与新西兰皇家游艇俱乐部在培训领域的合作达成共识,愿疏具有国际影响力的赛事引进中国以及在帆船运动员、教练员培训和俱乐部运营合作方面与公司进行深入合作。

公司拓展以国家体育总局及各单项运动协会为核心的“头部资源”,积极寻求合作,共同推广优质IP,创造联合市场开发的创新模式。公司与体育总局登山运动管理中心、中国汽车摩托车运动联合会、陕西省体育局、湖北省体育局、青岛市体育局等建立了合作关系,积极探索平台型公司的商业模式。

(2)国内外大型综合体育赛事市场开发、体育营销及体育经纪

2019年“第七届世界军人运动会”等综合运动会的市场开发工作取得了阶段性成果。公司作为本次运动会的市场开发商业实施主体,稳步推进市场开发顶层设计、赞助招商、特许经营、门票销售等工作,聘请专家团队开展顶层设计、引入高品质合作伙伴、加强渠道建设、推进企业权益落地、深入特许及票务领域、探索了公司参与大型综合运动会的途径和方式,为今后巩固公司国内大型综合运动会业务板块奠定坚实基础。

公司还积极拓展其他国内外大型综合性运动会的组织筹备工作。公司积极参与北京2022冬奥组委征集,并成为北京2022年冬奥会和冬残奥会特许经营计划特许零售商,继续为宣传推广奥林匹克和推动残奥体育运动发展做出贡献。此外,公司还与陕西省体育局达成战略合作,协助2021年第十四届全运会制定“十四运市场开发方案”等顶层设计文件。同时推进包括2020年亚洲沙滩运动会、2020年世界中学生运动会、2021年成都大运会、2022年杭州亚运会在内的综合运动会的市场开发工作。

公司成为北京冬奥组委和杭州亚组委市场开发的咨询服务商,提供了市场开发的总体方案。报告期内,公司为伊利、中国银行、中国联通等知名企业客户提供了体育营销及咨询服务;为国家体育总局训练局、国家跳水队、花样游泳队、短道速滑队、冬季中心等国家队、武大靖、刘国梁、叶诗文等知名运动员提供市场开发代理服务;为客户提供结合签约资源的使用方案及匹配活动的执行和传播。

(3)国际体育交流合作与服务贸易

报告期内,公司继续重点配合国家“一带一路”重大外交战略,开展体育培训、活动组织、成套项目体育设备和技术输出等体育服务贸易业务。报告期内,公司实施了援坡利维亚、马达加斯加、牙买加、乌拉圭和汤加等运动员培训、赛会组织、大型庆典活动演出“三结合”的体育技术援助项目。圆满完成了援坡利维亚南美运动会开闭幕式团体操表演技术援助项目,援塞拉利昂、尼日尔、乌干达等体育场馆的传统技术合作项目。公司与商务部合作完成5期体育研修班。公司还承担了中国百届进口博览会体育服务贸易板块的招展工作等。

2.体育空间内容与运营

(1)在大型公共体育场馆运营方面,公司优化调整了组织和人员结构,聚焦主业,确定强化内容提供、轻资产运营重资产的业务模式。公司作为国内覆盖地域最广的场馆运营服务机构,管理合肥、九江、佛山、包头、青海、福州、天津、成都、安徽、宁波等多个场馆公司。报告期内,公司着力建立和完善标准化、规范化的运营服务体系,推进中体场馆品牌化建设,因地制宜深耕在培训、赛事、演出、展会、健身、租赁、无形资产开发等业务模块上的开发潜力,各场馆公司全年举办各类活动总计430余场,包括国际、国内单项赛事和众多超一线明星演唱会,全民健身累计接待超过215万人次,自办赛事活动,推出羽毛球、跆拳道、游泳等高频次消费为主的培训课程。

(2)公司深入调研体育综合体、体育小镇、体育公园等业态,体育空间的资源整合、定位规划、内容导入、产品组合以及运营体系初步形成,为体育空间领域“中体品牌化”经营、可复制可推广的商业模式的建立奠定了坚实基础。

中体运动城(体育商业综合体)以“让体育运动为人们的幸福生活服务”为品牌核心价值,建设内容为包括全民健身中心、商业配套设施、酒店公寓、运动公园、停车位等。宁波中体SPORTS城综合体以体育为核心,依托“国家级全民健身中心”及“青少年校外体育活动中心”成为所在地区的健康生活倡导者和品质生活的服务平台,打造综合性城市体育休闲商务区。另外,亳州中体SPORTS城已开始前期工作。公司以“长三角、环首都经济圈、成渝经济区、长江经济带等重点区域和重点城市”的重点区域为项目拓展方向,积极储备发展新项目。

国家体育总局首批试点的运动休闲小镇——江苏枣林湾运动休闲小镇(铜山体育小镇)在报告期内正式开工。小镇规划面积5平方公里,项目预计投资约24个亿。主要项目包括体育产业学院、国家竞训中心、青少年户外运动基地、体育文创产业园、体育用品认证与研发中心等。培育山地、水上六摩、航模等特色运动,争取国际、国内重大赛事的承办,进而树立运动休闲小镇全国示范、江苏样板。

公司与国内专业的产业园区运营商广东同天公司合作,将其常州体育健康产业园纳入中体旗下,从而拥有了国内首个围绕体育健康产业,以设计研发、科技应用、产品孵化、数据分析、人才培养、互动体验、展示交易、赛事组织以及体育休闲于一体的创新平台。

3.休闲健身

休闲健身业务对公司落实“全民健身”国家战略具有积极的作用。但由于市场竞争激烈、商业模式和经营管理理念陈旧,该项业务的经营始终较为艰难。公司以高度的责任心、积极克服困难,调整经营方向,在充分调研健身市场、分析自身问题及优势的基础上,研究发展新模式,制定新的发展规划,实施“一拓一变”策略,全力拓展健身相关领域培训业务,转变实体俱乐部运营模式,以合资、合作直营、加盟等形式建设健身服务新模式,力争从单纯重资产投入产业下游业务向轻资产运营健身产业服务圈方向转型。积极的转变防止了业务亏损的进一步扩大,在一定程度上化解了潜在的经营风险。

报告期内,公司继续推广“奥林匹克日”等活动,在8个城市同时启动以“全民奥林匹克”为主题、近2万名体育爱好者参加的5公里长跑、奥林匹克文化营、群众体育项目竞赛和展示等系列活动,并首次引入冰雪活动。

4.体育教育培训

公司探索开展培训业务,将体育教育培训与场馆运营、健身俱乐部、认证、竞赛、体育经纪、特许经营、体育旅游等业务相结合。公司与北京体育大学、云南民族大学中印瑜伽学院等开展校企合作培训,积极与体育总局人力中心就全面合作开展体育领域培训业务进行探讨和研究,平稳拓展和延伸体育教育培训业务。

5.体育科技与信息化服务

公司以信息科技技术提高管控水平和专业能力建设。报告期内,公司推进办公信息化管理系统改造,搭建集团层面信息交流与数据共享的办公信息一体化科技平台,收集、研究体育行业的大数据,筹建业务管理平台、销售平台、客户管理平台等业务平台,力图通过科技赋能业务,实现对既有业务和创新业务的数字化转型。

6.体育彩票服务、体育标准化服务和认证检测

公司现有体育彩票业务中,传统终端机销售市场竞争日益激烈,为扭转不利局面,公司在自助终端机业务上不断加大研发投入,研发了适应多场景布放的即开彩票辅助终端,制定了以销售为主、自营为辅的业务方针,选取了重点区域市场投放设备进行市场测试。

报告期内,公司启动并积极推进重大资产重组工作,拟将国家体育总局下属的两家彩票公司、两家认证公司相关股权注入公司。本次标的资产中体彩科技公司与体彩印务公司的主营业务属于体育彩票服务的上游板块,国体认证公司与华安认证公司的主营业务属于体育标准化服务和认证检测相关行业。本次交易完成后,公司将扩大体育产业布局,提升上市公司在体育类业务板块的服务能力,实现主营业务协同发展,有助于上市公司进一步拓展发展空间,提升上市公司未来的盈利能力和可持续发展能力。

7.投资管理

报告期内,公司成立了中体体育产业投资基金管理公司,并与万科、金砖基石资本联合建立中体万科体育产业基金,同时筹备利用国家和地方引导基金的资源优势,广泛吸引社会资本,整合行业资源、扶持体育科技与模式创新,充分运用投资、并购等金融手段,逐步构建体育产业投资和孵化培育体系。

8.体育地产

报告期内,公司围绕“控成本、推进度、抓销售、去库存”开展工作,寻找新思路,减员增效,压缩费用,最大限度盘活资产,努力实现现金流平衡,实现了较好的销售额及营业收入。

(三)公司管理情况

报告期内,公司全面加强党的领导,不断加强党的组织建设和制度建设,经公司股东大会审议通过,将党建工作正式写入《公司章程》,确立了党的领导在公司治理中的法定地位,为党组织加强建设和发挥作用提供了重要的制度和法律保障。

公司秉持着积极进取和高度负责的行为态度,坚决贯彻落实党中央关于脱贫攻坚的决策部署以及体育总局党组关于扶贫工作的要求,积极履行上市公司社会责任,在四局定点扶贫的山西省繁峙县和代县进行帮扶。公司紧跟党中央的步伐,时刻牢记历史使命,大力弘扬责任担当意识,以实际行动承担相应社会责任,帮助贫困群众早日脱贫,助力全面建成小康社会。

公司高度重视战略管理和集团管控,聘请了世界知名管理咨询公司协助企业诊断和战略梳理,以问题导向和战略导向,理清发展思路,对标优秀企业,强化市场意识、创新意识和“客户至上”理念。

公司聚焦主营业务,优化组织机制,实施扁平化管理,提升管理水平,提高运营效率。公司进行了事业部制的改革与试点,推动了下属公司主业核心能力提升,对于市场程度高、公司市场竞争力强的下属公司,调整管控线路、减少了管理层级。

公司重视加强管理团队建设,调整、充实了公司经营班子成员,招聘了紧缺的关键职能人员,分流减少冗余人员,有效控制了人工成本,制定了特殊人才识别与薪酬考核方案,完善了集团整体薪酬梯度建设。

公司继续健全和完善制度、规范,制定了涉及关联交易、募集资金管理、人力资源、投资管理、行政管理等一系列制度和规定,强化财务管理和内控,内审工作,守住遵纪守法底线,不碰“红线”,以控制经营风险、重大事项决策、关键资源协调为核心,组织内控实施现场检查,加强全面内部控制体系建设。

公司高度重视历史遗留问题和不良资产的处置,成立了专项小组开展调研、清理,采取了强有力措施督促解决,在重大诉讼、商誉减值、业务减亏止损等几个重大方面有了突破性进展,有效化解了经营风险。

七、公司关于未来发展的讨论与分析

2018年中国经济运行总体平稳,但稳中有变、变中有忧,外部环境复杂严峻,经济面临下行压力。展望未来,各行各业面临诸多挑战与机遇,中国体育产业体系还在不断健全的过程中,体育产业面临消费升级与体育人口逐年增加,体育改革红利的重要发展机遇,可以说体育产业的前景是光明的,空间是广阔的。习总书记在考察冬奥建设时曾说道:“道路对了不怕遥远”。审视我们自身,应该强项更强、恶补短板,不忘初心,修炼内功,按照习总书记指示:“坚定不移地把国有企业做强做优做大。”

未来三年中体产业将处于战略转型期,同时也是公司业务业务立体化布局阶段,从市场层面出发,既要满足政府对体育发展及社会、经济效应的需求,也要为企业提供体育营销、市场开发等整体性解决方案,同时为民众提供健身、赛事参与的测评、培训等服务,满足民众日益增长的体育体验的需求;从产业层面出发,要为区域性体育产业规划落地、资源配置、内容导入等提供综合性服务,通过模式创新、资本合作等方式,发挥体育产业对社会经济的带动作用;从业务管理出发,既要建立业务的运营标准化体系,又要推动平台化服务转型,充分发挥体育产业价值链上关联业务的整合效应,实现业务价值集约化输出。

2019年,公司将着力打造业务平台化管理模式,实现内部业务资源的整合;探索优化“体育+”商业模式,推动创新业务的落地;持续打造优质IP资源,通过运营优化和商业模式创新,提升中体自有品牌的影响力;加快业务的区域扩张和产品品类的丰富,先试先行,总结模式不断复制;通过信息化、大数据等科技手段提升业务效率及市场针对性,为业务发展赋能。

基于产业链的价值布局,提升产业的整体竞争能力,以及“体育+”模式的可延展性,公司将重点布局以下细分业务单元:

1、赛事活动组织、市场开发、体育营销及体育经纪、国际体育交流合作与服务贸易板块

体育本体产业的核心内容是体育无形资产的开发。公司将全方位丰富现有赛事产品内容,加强核心竞争力。在保持现有体育赛事活动、体育营销相关工作稳定发展的同时,重点推动以北京冬奥会、陕西全运会、武汉军运会市场开发为代表的国家综合性运动会市场开发能力的建设,引进具有世界影响力的国际强IP,建立平台型公司的思维模式,发挥公司在行业地位、资源汇聚和品牌影响力等方面的优势,塑造自主IP,形成产业集群。

2、体育空间内容与运营板块

公司将以内容和运营为核心,搭建平台模式,通过前期策划、定位、规划以及后期体育产业导入,带动公共场馆、体育小镇、体育综合体、体育公园、体育产业园区等发展业态,促进公司整体业务的转型升级。通过资源整合、定位规划、产品研发、内容提供与导入以及系统化运营体系搭建,融合中体产业赛事活动、体育培训、健身康复、智能体育、研学教育等各业务单元,实现“体育消费+优质IP”与体育空间的最佳融合。

3、体育教育培训板块

公司将继续拓展和延伸体育教育培训领域,整合原有的协会资源以及援外培训的相关经验,专注开发体育教育和体育培训项目。与单项运动协会合作,专注于体育培训教育上游资源,与测评、认证和赛事资源领域相结合,以新兴门类、小众项目的细分领域作为主营方向。

4、体育科技与信息化服务板块

为顺应新时期的信息化趋势,助力向数字化、智能化迈进,公司将逐步建立内部业务数据管理平台,并基于集团公司内部和体育行业外部数据,提供体育行业的大数据分析研究,推动公司业务数字化转型,建设业务信息化平台。

5、体育彩票专业化服务

公司将在现有的体育彩票硬件服务基础上,通过重组并购的中体彩科技、中体彩印务公司的整合,为我国体育彩票事业,甚至国际彩票市场提供专业化解决方案。

6、体育标准化服务和认证检测板块

产业更发展,标准需先行,任何一个行业的发展中,标准化都发挥着引领作用。我们将一方面继续加强标准的研究和制修订,为行业发展和进步服务,另一方面运用标准化的思维和方法,在体育空间运营、健身俱乐部管理、体育培训教育等各业务单元提升能力,创建和转化成标准化的产品和服务,实现可复制的连锁和品牌经营模式。

7、投资管理板块

充分运用上市公司多种融资方式及基金公司等多种形式,加强产融互动,推进产业经营和资本运营协同发展。以体育产业发展为契机,利用国家和地方引导基金的资源优势,广泛吸引社会资本,整合行业资源、扶持体育科技与模式创新,充分运用投资、并购等金融手段,助力产业发展,实施并购、外延式扩张。

8、体育地产

公司将强化落实、分解经营目标责任,严格执行年度预算,并通过计划控制、成本控制、销售控制、资金控制等方面就预算的执行进行管控,推进度、抓销售、控成本,高度关注资产质量和资金安全,深入论证研究盘活资产、资金回收的可行性方案。

此外,公司将在体育运动康复、智能硬件消费产品和智能体育设施的研发、体育媒体与版权板块等领域投资布局,加强投资管理的基础工作研究,形成公司投资策略和思路,运用资本思维,推动外延式发展,促进业务整合、产业协同、新业务孵化,培育更多的业绩增长点。

公司已开启改革发展的新时代,并将上下团结一致,共同打造“新中体”,迎接“新时代”,开创“新征程”。

九、报告期内主要经营情况

2018年,公司实现营业收入14.50亿元,较上期同比增加32.75%,归属于上市公司股东净利润为8,391万元,较上期同比增加44.38%。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	2018年	2017年	变动幅度	说明
营业收入	1,449,881,144.09	1,092,227,320.26	32.75%	主要是体育赛事运营、体育经纪及房地产开发收入同比增加所致
营业成本	1,100,993,972.23	825,693,200.77	33.34%	主要是体育赛事运营、体育经纪及房地产开发成本同比增加所致
营业税金及附加	28,743,648.42	20,505,631.25	40.17%	主要是房地产开发上增税同比增加所致
财务费用	-4,436,595.91	2,865,365.03	不适用	主要是本期利息收入同比增加所致
资产减值损失	41,728,590.71	20,898,345.65	99.67%	主要是本期计提商誉减值准备所致
所得税费用	46,439,002.55	31,210,960.96	48.79%	主要是本期所得税费用同比增加所致
项目	2018年	2017年	变动幅度	说明
经营活动产生的现金流量净额	433,003,906.29	214,469,885.85	101.89%	
收到的税费返还	2,078,152.73	1,475,857.34	40.81%	主要是本期收到增值税退税同比增加所致
收到的其他与经营活动有关的现金	286,168,015.35	179,110,314.35	59.77%	主要是本期收到往来款同比增加所致
支付的其他与经营活动有关的现金	365,210,552.45	259,420,140.40	40.78%	主要是本期支付往来款同比增加所致
投资活动产生的现金流量净额	28,701,300.74	-7,446,136.79	不适用	
收回投资收到的现金	36,000,000.00	21,765,000.00	65.40%	主要是本期理财产品收回同比增加所致
取得投资收益收到的现金	26,773,716.47	17,307,241.41	54.70%	主要是本期取得参股公司分红款同比增加所致
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,034,604.65	14,655,425.96	-92.94%	主要是本期处置固定资产收回的现金净额同比减少所致
投资支付的现金	21,716,740.00	45,279,200.00	-52.04%	主要是减少上年购买理财产品所致
筹资活动产生的现金流量净额	-225,189,773.37	-20,102,230.27	不适用	
吸收投资收到的现金	-	57,963,843.74	-100.00%	主要是减少上期子公司吸收少数股东投资所致
取得借款收到的现金	30,000,000.00	139,000,000.00	-78.42%	主要是本期取得银行借款同比减少所致

2. 收入和成本分析

√适用　□不适用

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减
房地产	751,090,880.70	610,728,605.38	18.69	40.36	37.85	增加1.49个百分点
工程设计及施工	119,606,059.91	85,556,026.80	28.47	17.10	19.32	减少1.33个百分点
体育	560,745,905.58	399,046,986.11	28.84	27.66	30.57	减少1.58个百分点
其中:赛事管理及运营	208,313,234.35	138,989,995.28	33.28	48.12	47.64	增加0.22个百分点
体育场馆运营管理	169,897,634.99	119,343,382.68	29.76	12.85	23.50	减少6.05个百分点
休闲健身	46,276,991.49	49,972,454.16	-7.99	14.22	1.79	增加13.18个百分点
经纪	86,285,698.26	56,988,545.63	33.95	82.72	87.52	减少1.70个百分点
彩票相关	49,972,346.49	33,752,608.36	32.46	-17.13	-4.57	减少8.89个百分点
其他	7,487,934.95	3,946,241.53	47.30	123.60	46.51	增加27.73个百分点
合计	1,438,930,781.14	1,099,277,859.82	23.60	33.26	33.56	减少0.18个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减
境内	1,438,930,781.14	1,099,277,859.82	23.60	33.75	34.12	减少0.22个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用　□不适用

房地产业务,本报告期中体地产仅征有限公司结算面积同比增加38,551平方米,结算收入同比减少2.50亿元。

赛事管理及运营业务,本报告期新增广州马拉松项目。

体育场馆运营管理业务,本报告期新增2018年全国少年田径锦标赛及2018年全国体校U系列田径锦标赛,场馆日常运营收入亦同比增加。

(2). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用　□不适用

报告期内,前五名客户销售额1.82亿元,占年度销售总额12.67%;其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元,占年度销售总额0 %。

前五名供应商采购额1.97亿元,占年度采购总额34.45%;其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元,占年度采购总额0%。

3. 研发投入

研发投入情况表

√适用　□不适用

单位:元

本期费用化研发投入	5,621,731.86
本期资本化研发投入	-
研发投入合计	5,621,731.86
研发投入总额占营业收入比例(%)	0.39
公司研发人员的数量	18
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	2.07
研发投入资本化的比重(%)	-

情况说明

□适用 √不适用

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用　□不适用

1. 资产及负债状况

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
总资产	4,256,439,442.13	100.00	3,855,224,982.23	100.00	10.41	
货币资金	834,904,469.89	19.62	609,444,141.13	15.81	36.99	主要是业务收入增加及往来款收回所致
应收票据及应收账款	162,458,004.16	3.82	90,101,205.77	2.34	80.31	主要是本期体育赛事及体育援外项目应收款增加所致
可供出售金融资产	10,148,741.00	0.24	4,001,138.28	0.10	153.65	主要是本期新增投资所致
长期应收款	341,737,974.34	8.03	55,803,064.43	1.45	512.40	主要是本期垫付工程款增加所致
长期股权投资	132,015,280.48	3.10	89,338,930.03	2.32	47.77	主要是本期新增股权投资及对联营企业采用权益法核算股权收益增加所致
商誉	36,458,400.36	0.86	58,944,729.67	1.53	-38.15	主要是本期计提商誉减值准备所致
短期借款	30,000,000.00	0.70	22,279,488.00	0.58	34.65	主要是本期增加银行借款所致
应付票据及应付账款	725,192,263.96	17.04	419,200,076.30	10.87	72.99	主要是房地产项目应付工程款增加所致
应交税费	32,514,149.15	0.76	19,853,431.94	0.51	63.77	主要是本期应交所得税增加所致
一年内到期的非流动负债	22,000,000.00	0.52	165,000,000.00	4.28	-86.67	主要是归还借款及借款展期转入长期借款所致
其他流动负债	4,872,572.61	0.11	1,000,433.44	0.03	387.05	主要是待转销项税额转入所致
长期借款	73,133,230.74	1.72	105,000,000.00	2.72	-30.35	主要是本期偿还长期借款所致

2. 截至报告期末主要资产受限情况

√适用　□不适用

详见附注七、46。

3. 其他说明

□适用　√不适用

(四) 行业经营性信息分析

□适用　√不适用

房地产行业经