

6.5亿补流募集资金无法按期归还 新潮能源疑遭前管理层“焦土政策”

□本报记者 康书伟

新潮能源3月11日晚间发布公告，确认了前期用于补充流动资金的6.5亿元闲置募集资金尚未归还募集资金账户。按照监管规定，这笔资金应该于3月9日归还募集资金账户。公司此前一度尝试将闲置募集资金永久补充流动资金，但该议案最终未能提交股东大会审议。

6.5亿元募集资金的去向与公司近期频频爆出的投资损失有何关联，成为投资者及监管部门关注的焦点。在监管部门多封问询函的推动下，公司核查一步步推进，背后隐现的逻辑逐步显现。

资金不足

对于6.5亿元资金无法归还募集资金账户的原因，公司给出三点解释：一是公司目前境内资金不足以归还募集资金，且目前公司境内融资困难。从公司近期的公告可以看出，由于公司前任董事会和管理层的投资行为，已造成公司9.7亿元对外投资和1亿元对外借款无法按时回收。截至2018年

12月31日，公司境内货币资金余额约为4000万元。其中，2968.6万元处于被冻结状态，实际可使用货币资金仅约为1031万元。

二是公司境内募集资金银行账户被司法冻结，存在归还后的募集资金被冻结或划转的风险。公司因对外投资和担保等事项已卷入多起诉讼，导致多个银行账户被冻结。截至公告日，公司募集资金账户余额合计595.35万元。其中，公司境内三个募集资金账户被冻结，被冻结账户中的募集资金亦全部处于冻结状态。

三是公司境外资金归还募集资金监管账户存在合规性障碍。公司境外子公司由于发行高收益债券而需要履行信息披露义务，并且在高收益债券和银行循环信贷存续期内，公司境外子公司的资金均需严格遵守约定的使用用途。尽管公司境外子公司仍有约7亿美元的循环信贷提取额度，但因合规性致使资金归还至募集资金账户存在障碍。

公司现任董事会和管理层表示，一直在积极探讨解决上述募集资金问题的方法，拟通过包括新增银行授信、盘活境内存量资产、积极推动历史遗留问题和诉讼案件妥善解决等方式，尽快归还暂时补充流动资金的

募集资金。

去向成谜

对于6.5亿元资金的去向，上交所多次下发问询函予以关注，要求公司查实资金真实流向，是否与公司对外投资损失等事项有关。

查询历史资料可以发现，公司此次无法归还的6.5亿元募集资金来源于2016年4月的非公开发行。公司当时通过非公开发行募资21亿元，除了6000万元用于支付中介机机构费用外，剩余资金计划全部用于公司在北美油田的开发和运营。最终，除12.3亿多元投资于北美油田开发外，公司于2018年3月和7月两次分别使用闲置募集资金6.5亿元和25250万元暂时补充公司及下属子公司流动资金，使用期限不超过12个月。2018年3月12日，公司从募集资金专户上汇缴资金6.5亿元用于临时补充公司流动资金。

从时间顺序看，2018年的资金使用与公司此前年度的对外投资看是否存在关联关系，但公司核查资金真实流向后的结果却暴露了二者的关联性。以公司2018年6月偿还烟台农商银行平武宁支行1.2亿元贷款为

例，该笔资金从银行借出后，其中11220万元分多笔转入公司子公司浙江舜宝实业投资有限公司，用于支付长沙泽洛创业投资合伙企业。而长沙泽洛1.7亿元随后即如泥牛入海杳无音信，至今仍未能收回。

此外，核查信息发现，2016年6月投资购买2亿元方正东亚信托产品、2015年12月-2016年6月2亿元投资北美蓝鲸、2016年12月6亿元投资哈密合盛源矿业有限责任公司期间，公司使用的资金很大程度上依赖银行借款。

由于货币资金在法律上属于种类物，公司无法判断募集资金是否存在被直接或间接挪用、占用等违法违规的情形。

此外，6.5亿元借款在2018年3月12日到2018年6月4日期间被全部用于偿还银行贷款，但其中大多数借款均未到还款日，为提前偿还，提前时间有的甚至长达半年。而2018年6月，股东大会投票改组了公司董事会，并随后新聘了管理层。公司有关人士表示，这意味着前任管理层在离任前采用了“焦土政策”，打破公司常规的资金周转节奏，突击偿还贷款，并导致公司陷入窘境。

阿里巴巴拟逾46亿元投资申通快递

□本报记者 常佳瑞

并增强物流行业的生态系，提升物流行业的智慧能力、技术能力和服务能力。

探索进一步合作

申通快递是国内成立较早的民营快递公司，主要业务为标准快递、航空时效产品、快递辅料产品等快递业务。此外，还有国际业务、仓储业务和冷链业务。业绩快报显示，2018年公司营业总收入为170.14亿元，同比增长34.42%；归属于上市公司股东的净利润为20.45亿元，同比增长37.46%。

2014年-2017年，申通的快递量增速持续落后于同行，市占率从17%下滑至10%。广发证券指出，主要原因在于中转加盟模式的弊端显现，全网利益难平衡，末端成本高；同时，中转干线产能扩张滞后。

面临挑战，2018年申通快递开始收购加盟中转资产，全面实现中转直营化变革，市占率持续回升。广发证券指出，配合后续产能升级的全面铺开，公司运营效率得到充分优化，规模效应持续增强。

2019年1月经营简报显示，公司快递服务业务收入17.26亿元，完成业务量5.10亿票，受电商行业持续增长和公司服务质量持续提升等因素推动，2019年1月完成快递业务量同比增长42.96%，带动快递服务收入同比增长39.71%。

申通快递表示，本次交易完成后，公司将与阿里巴巴在物流科技、快递末端、新零售物流等领域进一步探索合作。

招商证券交运行业分析师指出，此次阿里巴巴拟46.6亿元入股后，未来长期看好申通快递产能扩张估值修复。

印纪传媒再爆4亿元票据违约

□本报记者 胡雨

求，说明公司财务核算及信息披露事务管理机制是否正常。2019年1月31日，深交所对印纪传媒下发现问函，要求公司补充说明2018年主要资产计提大额减值准备的具体原因及合理性，是否存在利用计提减值准备对本期业绩进行“大洗澡”的情形。

亏损逾20亿元

根据业绩快报，印纪传媒2018年实现营业总收入合计3.77亿元，同比下滑83.7%。对此，公司解释的原因是市场环境变化，行业整体下滑，公司及客户资金紧张所致；归属于上市公司股东的净利润亏损20.06亿元，2017年公司尚盈利7.76亿元。公司表示，收入下滑及计提大额资产减值损失所致。

根据公告，印纪传媒计划2018年度计提资产减值准备合计20.07亿元。其中，应收账款计提金额达12.74亿元。公司称，2018年公司人员流失率超过60%，不能给客户继续提供业务支持，且因账龄较长，涉及与23家客户的应收账款回收困难；此外，公司未与部分客户对合同有关事项达成一致，导致多家客户的应收账款回收的可能性低。

2018年度业绩快报披露后不久，印纪传媒3月2日公告，公司大股东于晓非因个人资金安排需要为由，拟通过集中竞价方式减持其所持公司股份合计不超过1769.83万股，占公司总股本比例不超过1%。截至公告披露日，于晓非持有公司股份合计8850万股，占公司总股本的5%。

2018年三季报显示，于晓非为公司第五大股东，公司前四大股东肖文革、北京印纪华城投资中心（有限合伙）、印纪时代（天津）企业管理有限公司、安信信托股份有限公司全部持股均处于冻结或质押状态，4名股东合计持股12.91亿股，占公司总股本的72.95%。

中汽协：特斯拉国产化对自主品牌冲击大

□本报记者 崔小粟

3月11日，中国汽车工业协会秘书长助理许海东向中国证券报记者表示，特斯拉降价及国产化对中国自主品牌汽车是一个很大的冲击，自主品牌应该采取应对措施，尽快提升产品竞争力。

新能源汽车业竞争加剧

许海东认为，按照此前计划，特斯拉上海工厂未来产能可达到50万辆。由于其良好的品牌效应以及营销能力，将加剧国内新能源汽车市场的竞争压力。

近日，特斯拉一系列动作引起市场热议。3月1日，特斯拉宣布，标准版Model 3的售价为3.5万美元。随后，在华销售的Model S、Model X和Model 3共计8款车型进行了价格调整。其中，Model 3降价区间为2.6万元至4.4万元，Model S降价区间为1.13万元至27.75万元，Model X降价区间为17.45万元至34.11万元。其中，Model 3后驱版本降价2.6万元后售价从43.3万元降至40.7万元；Model X P100D降价达34.11万元，降幅达29%。

特斯拉首席执行官埃隆·马斯克称，计划将所有销售转移到网上，关闭线下直营店，通过线上销售举措实现约50%的成本节约。

3月9日，中国证券报记者从特斯拉方面了解到，特斯拉中国目前仍没有关闭线下直营店的计划。一位销售人员称，特斯拉目前主要考虑在美国逐步关闭线下店，北美线上运营已相对成熟。对于中国市场，则计划增加直营店数量，明年或在哈尔滨、大连等地增开直营店。

特斯拉上海工厂已破土动工，年底前将开始生产Model 3，完全投入运营后年产量将攀升至50万辆纯电动整车。国产后的Model 3售价预计进一步降低。特斯拉预计，2019年将交付36万辆至40万辆汽车，同比增长约45%至65%。

“鲇鱼效应”推动发展

瑞峰资本（中国）投资有限公司董事长彭政峰表示，特斯拉的降价行为，有利于未来在中国市场实现量产后依然保持具有竞争力的定价体系。而随着新能源汽车补贴退坡政策落地，将对众多新能源车企带来一定的压力。

长江证券指出，目前特斯拉以进口方



新华社图片

式销售Model 3中高配车型，售价为40.7万-51.6万元。标准续航版Model 3售价3.5万美元，以当前汇率计算，美国售价仅23万元人民币，国产后价格或在23万-27万元人民币，售价相比目前在售车型大幅降低。国内新能源车型目前补贴后售价多位于20万元甚至15万元以内，20万元以上车型销量占比不到30%。预计Model 3对目前多数自主品牌新能源车型销量冲击有

限，但会影响自主品牌新能源车型向20万元以上区间的突破。

中信证券指出，比亚迪唐、上汽Marvel X目前售价在25万-27万元之间；其他自主品牌新能源汽车核心产品价格在15万-20万元之间。这些车型与降价的Model 3不在同一价格区间。从目前情况来看，特斯拉对奔驰、宝马、奥迪以及蔚来汽车等品牌压力加大。随着新能源汽车补贴

的退坡，特斯拉国产后对比亚迪、上汽等企业将形成一定压力。

有车企人士认为，特斯拉的“鲇鱼效应”有益中国新能源汽车市场发展。广汽集团董事长曾庆洪表示，汽车企业股比放开、关税下降对自主品牌企业而言，确实存在竞争和挑战，但汽车产业需要不断开放。“自主品牌可通过技术提升、工艺提高以降低成本。”

2月新能源汽车销量增长53.6%

□本报记者 崔小粟

车销量同比下降14.7%；SUV销量同比下降18.6%；MPV销量同比下降27.4%；交叉型乘用车销量同比下降22.1%。

2月，商用车销售呈现增长，当月销量为26.2万辆，比上年同期增长8%。1-2月，商用车销量121.9万辆，同比下降17.4%，降幅大于汽车总体销量。新能源汽车销量5.3万辆，同比增长53.6%。中汽协副秘书长师建华表示，当前对新能源汽车、智能网联汽车的支持力度前所未有，即使未来新能源汽车补贴退坡，新能源汽车行业整体发展仍向好。

中汽协方面表示，受市场低迷和春节假期影响，2月汽车产销量总体水平较低。一方面，企业谨慎应对经济运行压力，另一方面，降低生产节奏减轻终端压力。

新能源汽车仍然保持快速增长。2月，新能源汽车销量5.3万辆，比上年同期增长53.6%。其中，纯电动汽车销量4.0万辆，比

上年同期增长69.4%；插电式混合动力汽车销量1.3万辆，比上年同期增长18.6%。

1-2月，新能源汽车销量14.8万辆，比上年同期增长98.9%。其中纯电动汽车销量11.4万辆，比上年同期增长127.9%；插电式混合动力汽车销量3.4万辆，比上年同期增长38.5%。

2月，汽车销量排名前十位的企业依次是上汽、一汽、东风、北汽、长安、广汽、吉利、长城、华晨和奇瑞。与上月相比，上述十家企业销量均呈较快下降；与上年同期相比，长城和华晨销量增长较快，北汽略增，其他七家企业均呈下降，长安、吉利和上汽降幅更为明显。2月，上述十家企业共销售132.11万辆，占汽车销售总量的89.17%。

成都体投集团拟收购29.9%股份 莱茵体育实际控制人将变更

涉及注册地迁址

以金融、科技提升发展动能，重点布局赛事场馆运营、体育文化综合体、户外体育运动空间三大业务板块。

根据协议，在成都体投集团及上市公司董事会对现有业务充分授权的前提下，控股集团将继续持有公司2.29亿股股份（占公司总股本的17.8%），为第二大股东；控股集团一致行动人高靖娜持有公司7938万股股份（占公司总股本的6.16%），控股集团及其一致行动人高靖娜将合计持有公司3.09亿股股份（占公司总股本的23.95%）。同时，控股集团承诺放弃6446.12万股股份（占公司总股本的5%）所对应的表决权；控股集团及其一致行动人持有股份对应上市公司的表决权比例为18.95%。

终止此前的控制权转让

莱茵体育1月24日晚公告称，控股股东集团与自然人范明科签署了《股份转让协议》，约定控股股东将其持有的上市公司

的3.74亿股股份（占公司总股本的29%）转让给范明科。上市公司控股股东及实际控制人将变更为范明科。

公告显示，经转让方与受让方协商一致，本次标的股份转让价款合计为13亿元。受让方应在2019年1月25日前向转让方指定账户支付第一期股份转让价款3亿元，并在2019年1月28日前向转让方指定账户支付剩余股份转让价款10亿元。

不过，交易进程一再拖延。莱茵体育2月1日公告称，控股集团尚未收到范明科支付的股份转让价款，券商正在审核《详式权益变动报告书》之财务核查意见。公司后续两度披露进展称，鉴于本次权益变动涉及资金规模较大，范明科需要一定的时间进行资金调度。

2月25日，控股集团向范明科发函，告知其行为已严重违约，《股份转让协议》约定期限已过，控股集团认为已无继续履行之可能和必要，故通知对方解除协议，终止控制权转让。

本报记者 蒋蒙蒙

莱茵体育3月11日公告称，收到控股股东莱茵达控股集团有限公司（简称“控股集团”）的通知，控股集团与成都体育产业投资集团有限责任公司（简称“成都体投集团”）签署协议，股份转让完成后，上市公司控股股东将变更为成都体投集团，实际控制人将变更为成都市国资委。标的股份转让价款合计为13.26亿元。

值得注意的是，莱茵体育此前披露，控股集团将其持有的上市公司3.74亿股股份转让给范明科。资深投行人士告诉中国证券报记者，范明科系今麦郎食品有限公司（简称“今麦郎”）法定代表人范现国的儿子。由于交易进程一再拖延，莱茵体育于2月底称范明科严重违约，宣告交易终止。