

6.5亿补流募集资金无法按期归还 新潮能源疑遭前管理层“焦土政策”

□本报记者 康书伟

新潮能源3月11日晚间发布公告,确认了前期用于补充流动资金的6.5亿元闲置募集资金尚未归还募集资金账户。按照监管规定,这笔资金应该于3月9日归还募集资金账户。公司此前一度尝试将闲置募集资金永久补充流动资金,但该议案最终未能提交股东大会审议。

6.5亿元募集资金的去向与公司近期频频爆出的投资损失有何关联,成为投资者及监管部门关注的焦点。在监管部门多封问询函的推动下,公司核查一步步推进,背后隐现的逻辑逐步显现。

资金不足

对于6.5亿元资金无法归还募集资金账户的原因,公司给出三点解释:一是公司目前境内资金不足以归还募集资金,且目前公司境内融资困难。从公司近期的公告可以看出,由于公司前任董事会和管理层的投资行为,已造成公司9.7亿元对外投资和1亿元对外借款无法按时回收。截至2018年

12月31日,公司境内货币资金余额约为4000万元。其中,2968.6万元处于被冻结状态,实际可使用货币资金仅约为1031万元。

二是公司境内募集资金银行账户被司法冻结,存在归还后的募集资金被冻结或划转的风险。公司因对外投资和担保等事项已卷入多起诉讼,导致多个银行账户被冻结。截至公告日,公司募集资金账户余额合计595.35万元。其中,公司境内三个募集资金账户被冻结,被冻结账户中的募集资金亦全部处于冻结状态。三是公司境外资金归还募集资金监管账户存在合规性障碍。公司境外子公司由于发行高收益债券而需要履行信息披露义务,并且在高收益债券和银行循环信贷存续期内,公司境外子公司的资金均需严格遵守约定的使用用途。尽管公司境外子公司仍有约7亿美元的消费信贷提取额度,但因合规性致使资金归还至募集账户存在障碍。

公司现任董事会和管理层表示,一直在积极探讨解决上述募集资金问题的方法,拟通过包括新增银行授信、盘活境内存量资产、积极推动历史遗留问题和诉讼案件妥善解决等方式,尽快归还暂时补充流动资金的

募集资金。

去向成谜

对于6.5亿元资金的去向,上交所多次下发问询函予以关注,要求公司查实资金真实流向,是否与公司对外投资损失等事项有关。

查询历史资料可以发现,公司此次无法归还的6.5亿元募集资金来源于2016年4月的非公开发行。公司当时通过非公开发行募资21亿元,除了6000万元用于支付中介机构费用外,剩余资金计划全部用于公司在北美油田的开发和运营。最终,除12.3亿美元投资于北美油田开发外,公司于2018年3月和7月两次分别使用闲置募集资金6.5亿元和25250万元暂时补充公司及下属子公司流动资金,使用期限不超过12个月。2018年3月12日,公司从募集资金专户上汇集资金6.5亿元用于临时补充公司流动资金。

从时间顺序看,2018年的资金使用与公司此前年度的对外投资看似不存在关联关系,但公司核查资金真实流向后的结果却暴露了二者的关联性。以公司2018年6月偿还烟台农商行牟平武宁支行1.2亿元贷款为

中汽协：特斯拉国产化对自主品牌冲击大

□本报记者 崔小粟

3月11日,中国汽车工业协会秘书长助理许海东向中国证券报记者表示,特斯拉降价及国产化对中国自主品牌汽车是一个很大的冲击。自主品牌应该采取应对措施,尽快提升产品竞争力。

新能源汽车业竞争加剧

许海东认为,按照此前计划,特斯拉上海工厂未来年产能可达到50万辆。由于其良好的品牌效应以及营销能力,将加剧国内新能源汽车市场的竞争压力。

近日,特斯拉一系列动作引起市场热议。3月1日,特斯拉宣布,标准版Model 3的售价为3.5万美元。随后,在华销售的Model S、Model X和Model 3共计8款车型进行了价格调整。其中,Model 3降价区间为2.6万元至4.4万元,Model S降价区间为1.13万元至27.75万元,Model X降价区间为17.45万元至34.11万元。其中,Model 3后驱版本降价2.6万元后售价从43.3万元降至40.7万元;Model X P100D降价达34.11万元,降幅达29%。

特斯拉首席执行官埃隆·马斯克称,计划将所有销售转移到网上,关闭线下直营店,通过线上销售举措实现约6%的成本节约。

3月9日,中国证券报记者从特斯拉方面了解到,特斯拉中国目前仍没有关闭线下直营店的计划。一位销售人员称,特斯拉目前主要考虑在美国逐步关闭线下店,北美线上运营已相对成熟。对于中国市场,则计划增加直营店数量,明年或在哈尔滨、大连等地增开直营店。

特斯拉上海工厂已破土动工,年底前将开始生产Model 3,完全投入运营后年产量将攀升至50万辆纯电动整车。国产后的Model 3售价预计进一步降低。特斯拉预计,2019年将交付36万至40万辆汽车,同比增长约45%至65%。

“鲑鱼效应”推动发展

瑞峰资本(中国)投资有限公司董事长彭政峰表示,特斯拉的降价行为,有利于未来在中国市场实现量产后将依然保持具有竞争力的定价体系。而随着新能源汽车补贴退坡政策落地,将对众多新能源车企带来一定的压力。

长江证券指出,目前特斯拉以进口方



新华社图片

式销售Model 3中高配车型,售价为40.7万-51.6万元。标准续航版Model 3售价3.5万美元,以当前汇率计算,美国售价仅23万元人民币,国产后价格或在23万-27万元人民币,售价相比目前在售车型大幅降低。国内新能源车型目前补贴后售价多位于20万元甚至15万元以内,20万元以上车型销量占比不到30%。预计Model 3对目前多数自主品牌新能源车型销量冲击有

限,但会影响自主品牌新能源车型向20万元以上区间的突破。

中信证券指出,比亚迪唐、上汽Mar-vel X目前售价在25万-27万元之间;其他自主品牌新能源汽车核心产品价格也在15万-20万元之间。这些车型与降价的Model 3不在同一价格区间。从目前情况看,特斯拉对奔驰、宝马、奥迪以及蔚来汽车等品牌压力加大。随着新能源汽车补贴

2月新能源汽车销量增长53.6%

□本报记者 崔小粟

3月11日,中国汽车工业协会(简称“中汽协”)发布的数据显示,2019年2月,汽车销量完成148.2万辆,同比下降13.8%;乘用车销量121.9万辆,同比下降17.4%,降幅大于汽车总体销量。新能源汽车销量5.3万辆,同比增长53.6%。中汽协副秘书长师建华表示,当前对新能源汽车、智能网联汽车的支持力度前所未有,即使未来新能源汽车补贴退坡,新能源汽车行业整体发展仍向好。

2019年1-2月,汽车销量完成385.2万辆,同比下降14.9%;乘用车销量324.3万辆,同比下降17.5%。从乘用车四款车型产销情况看,销量降幅均超过10%。其中,轿

车销量同比下降14.7%;SUV销量同比下降18.6%;MPV销量同比下降27.4%;交叉型乘用车销量同比下降22.1%。

2月,商用车销售呈现增长,当月销量为26.2万辆,比上年同期增长8%。1-2月,商用车销量60.8万辆,同比增长2%。分车型产销情况看,客车销量5.2万辆,比上年同期下降4.1%;货车销量55.6万辆,比上年同期增长2.6%。

中汽协方面表示,受市场低迷和春节假期影响,2月汽车产销量总体水平较低。一方面,企业谨慎应对经济运行压力,另一方面,降低生产节奏减轻终端压力。

新能源汽车行业仍然保持快速增长。2月,新能源汽车销量5.3万辆,比上年同期增长53.6%。其中,纯电动汽车销量4.0万辆,比

例,该笔资金从银行借出后,其中11220万元分多笔转入公司子公司浙江舜宝实业投资有限公司,用于支付长沙泽洛创业投资合伙企业。而长沙泽洛1.7亿元随后即如泥牛入海杳无音信,至今仍未能收回。

此外,核查信息发现,2016年6月投资购买2亿元方正东亚信托产品、2015年12月-2016年6月2亿元投资北美蓝鲸、2016年12月6亿元投资哈密合盛源矿业有限责任公司期间,公司使用的资金很大程度上依赖银行借款。

由于货币资金在法律上属于种类物,公司无法判断募集资金是否存在被直接或间接挪用,占用等违法违规的情形。

此外,6.5亿元借款在2018年3月12日到2018年6月4日期间被全部用于偿还银行贷款,但其中大多数借款均未到还款日,为提前偿还,提前时间有的甚至长达半年。而2018年6月,股东大会投票改组了公司董事会,并随后新聘了管理层。公司有关人士表示,这意味着前任管理层在离任前采用了“焦土政策”,打破公司常规的资金周节奏,突击偿还贷款,并导致公司陷入窘境。

布局物流行业

申通快递公告,近日接到控股股东上海德股投资控股有限公司的书面通知,德股投资持有申通快递股份的结构拟发生变更,德股投资及申通快递实际控制人陈德军、陈小英与阿里巴巴签署了框架协议,申通快递实际控制人或德股投资拟新设两家与德股投资处于同一控制下的子公司。阿里巴巴将作为其中一家新公司的战略投资者入股,获得新公司49%的股权,对价46.65亿元。该新公司将持有上市公司29.90%股份。若阿里巴巴最终按计划完成入股,其将间接持有申通快递14.65%的股权。

阿里巴巴表示,这是加快构建四通八达的智能物流网络的重要进展。此前,阿里已经投资了多家快递公司。Wind统计数据显示,目前阿里持有上市公司百世集团27.79%股权,位列第一大股东;2015年,阿里巴巴集团联手云锋基金战略投资圆通,截至2019年1月4日,阿里创投和云锋基金合计持有圆通速递17.02%股权;2018年5月,阿里巴巴和中通快递宣布达成战略投资协议,

阿里巴巴、菜鸟网络将向中通快递投资13.8亿美元,持股约10%。申通快递表示,本次交易完成后,公司将与阿里巴巴在物流科技、快递末端、新零售物流等领域进一步探索合作。招商证券交运行业分析师指出,此次阿里巴巴拟46.6亿元入股后,未来长期看好申通快递产能扩张估值修复。

的退坡,特斯拉国产后对比亚迪、上汽等企业将形成一定压力。

有车企人士认为,特斯拉的“鲑鱼效应”有益中国新能源汽车市场发展。广汽集团董事长曾庆洪表示,汽车企业股比放开、关税下降对自主品牌企业而言,确实存在竞争和挑战,但汽车产业需要不断开放。“自主品牌可通过技术提升、工艺提高以降低成本。”

上年同期增长69.4%;插电式混合动力汽车销量1.3万辆,比上年同期增长18.6%。

1-2月,新能源汽车销量14.8万辆,比上年同期增长98.9%。其中纯电动汽车销量11.4万辆,比上年同期增长127.9%;插电式混合动力汽车销量3.4万辆,比上年同期增长38.5%。

2月,汽车销量排名前十位的企业依次是上汽、一汽、东风、北汽、长安、广汽、吉利、长城、华晨和奇瑞。与上月相比,上述十家企业销量均呈较快下降;与上年同期相比,长城和华晨销量增长较快,北汽略增,其他七家企业均呈下降,长安、吉利和上汽增幅更为明显。2月,上述十家企业共销售132.11万辆,占汽车销售总量的89.17%。

司的3.74亿股股份(占公司总股本的29%)转让给范明科。上市公司控股股东及实际控制人将变更为范明科。

公告显示,经转让方与受让方协商一致,本次标的股份转让价款合计为13亿元。受让方应在2019年1月25日前向转让方指定账户支付第一期股份转让价款3亿元,并在2019年1月28日前向转让方指定账户支付剩余股份转让价款10亿元。

不过,交易进程一再拖延。莱茵体育2月1日公告称,控股集团尚未收到范明科支付的股份转让价款,券商正在审核《详式权益变动报告书》之财务核查意见。公司后续两度披露进展称,鉴于本次权益变动涉及资金规模较大,范明科需要一定的时间进行资金调度。

2月25日,控股集团向范明科发函,告知其行为已严重违约,《股份转让协议》约定期限已过,控股集团认为已无继续履行之可能和必要,故通知对方解除协议,终止控制权转让。

阿里巴巴 拟逾46亿元投资申通快递

□本报记者 常佳瑞

申通快递3月11日发布公告,阿里巴巴将投资46.65亿元间接入股申通快递14.65%的股权。继与圆通、中通合作之后,阿里入股申通进一步拓展物流领域的布局。

增强物流行业生态系统

并增强物流行业的生态系统,提升物流行业的智慧能力、技术能力和服务能力。

探索进一步合作

申通快递是国内成立较早的民营快递公司,主要业务为标准快递、航空时效产品、快递辅料产品等快递业务。此外,还有国际业务、仓储业务和冷链业务。业绩快报显示,2018年公司营业总收入为170.14亿元,同比增长34.42%;归属于上市公司股东的净利润为20.45亿元,同比增长37.46%。

2014年-2017年,申通的快递量增速持续落后于同行,市占率从17%下滑至10%。广发证券指出,主要原因在于中转加盟模式的弊端显现,全网利益难平衡,末端成本高;同时,中转干线产能扩张滞后。

面临挑战,2018年申通快递开始收购加盟中转资产,全面实现中转直营化变革,市占率持续回升。广发证券指出,配合后续产能升级的全面铺开,公司运营效率得到充分优化,规模效应持续增强。

2019年1月经营简报显示,公司快递服务业务收入17.26亿元,完成业务量5.10亿票,受电商行业持续增长和公司服务质量持续提升等因素推动,2019年1月完成快递业务量同比增长42.96%,带动快递服务收入同比增长39.71%。

申通快递表示,本次交易完成后,公司将与阿里巴巴在物流科技、快递末端、新零售物流等领域进一步探索合作。招商证券交运行业分析师指出,此次阿里巴巴拟46.6亿元入股后,未来长期看好申通快递产能扩张估值修复。

印纪传媒再爆4亿元票据违约

□本报记者 胡雨

印纪传媒3月11日晚公告称,公司发行总额合计4亿元的2017年度第一期中票据构成实质性违约。这是公司半年来第二次出现兑付违约情形。受行业情况以及大额计提资产减值等因素影响,印纪传媒2018年度亏损超过20亿元。此外,公司大股东近期抛出减持计划。

构成实质性违约

根据公告,公司2017年度第一期中票据(17印纪娱乐MTN001)应于2019年3月10日(该日为周日,顺延至3月11日)兑付利息。截至2019年3月11日,公司未能按照约定将“17印纪娱乐MTN001”兑付资金按时足额划至托管机构,已构成实质性违约。

此次兑付违约票据发行总额合计4亿元,应付利息2520万元。公司表示,受业务下滑和债券违约等因素影响,公司资金筹集困难,短期流动性紧张。后续会与债券持有人及相关中介机构保持密切沟通,做好相关处置工作,将继续筹措资金,尽快向债券持有人支付本期中期票据的利息,以及延迟支付产生的相关罚息。

这是印纪传媒半年来第二次出现兑付违约情形。2018年9月11日公司公告,未能按照约定将公司2017年度第一期短期融资券(17印纪娱乐CP001)兑付资金按时足额划至托管机构,已构成实质违约。公告显示,印纪传媒应付本息合计4.24亿元。对于未能足额兑付的原因,公司称业务发展低于预期,经营业绩降幅较大,持续盈利能力存在较大不确定性,资金筹集困难。

2018年10月30日,四川证监局对印纪传媒下发问询函,指出公司董事长兼总经理、财务总监及董事会秘书吴冰拒不接受约谈,并三次延期回复问询函。四川证监局要

□本报记者 于蒙豪

莱茵体育3月11日公告称,收到控股股东莱茵达控股集团有限公司(简称“控股集团”)的通知,控股集团与成都体育产业投资集团有限责任公司(简称“成都体投集团”)签署协议,股份转让完成后,上市公司控股股东将变更为成都体投集团,实际控制人将变更为成都市国资委。标的股份转让价款合计为13.26亿元。

值得注意的是,莱茵体育此前披露,控股集团将其持有的上市公司3.74亿股股份转让给范明科。资深投行人士告诉中国证券报记者,范明科系今麦郎食品有限公司(简称“今麦郎”)法定代表人范现国的儿子。由于交易进程一再拖延,莱茵体育于2月底称范明科严重违约,宣告交易终止。

成都体投集团拟收购29.9%股份 莱茵体育实际控制人将变更

涉及注册地迁址

公告显示,本次权益变动后,成都体投集团将直接持有公司3.85亿股股份(占公司总股本的29.9%),成为第一大股东,控股集团将继续持有公司2.29亿股股份(占公司总股本的17.8%),为第二大股东;控股集团一致行动人高靖娜持有公司7938万股股份(占公司总股本的6.16%),控股集团及其一致行动人高靖娜将合计持有公司3.09亿股股份(占公司总股本的23.95%)。同时,控股集团承诺放弃6446.12万股股份(占公司总股本的5%)所对应的表决权;控股集团及其一致行动人持有股份对应上市公司的表决权比例为18.95%。

成都体投集团成立于2018年11月,注册资本20亿元,公司系成都文化旅游发展集团有限责任公司全资子公司,专门从事体育相关产业。公开资料显示,成都体投集团

以金融、科技提升发展动能,重点布局赛事场馆运营、体育文化综合体、户外运动空间三大业务板块。

根据协议,在成都体投集团及上市公司董事会对现有业务充分授权的前提下,控股集团确保上市公司现有业务2019年、2020年均不亏损。若亏损,控股集团将亏损额补足给上市公司。公司表示,股份过户完成后,双方积极支持上市公司发展,向上市公司提供资源对接/导入、融资等支持,改善上市公司经营环境。控股集团及其实际控制人高继胜积极将其相关资源引入成都,并同意和协助成都体投集团办理将上市公司注册地址迁至成都的手续。

终止此前的控制权转让

莱茵体育1月24日晚公告称,控股股东控股集团与自然人范明科签署了《股份转让协议》,约定控股集团将其持有的上市公