

平安银行2018年净利248亿元 科技赋能零售转型成效显著

平安银行（平安银行，深交所000001）3月6日向深圳证券交易所提交了2018年度业绩报告。2018年，该行实现营业收入1,167.16亿元，同比增长10.3%；净利润248.18亿元，同比增长7.0%。经营业绩持续保持良好增势，为全行长期稳健发展奠定了坚实的基础。

以科技为第一生产力，打造金融科技“护城河”

平安银行将科技视为战略转型的第一生产力，致力于将前沿科技全面运用于产品创新、客户营销、业务运营和风险控制等各个领域，构建“3+2”科技平台格局，打造口袋银行、口袋财务和行e通“三大门户”，打造智慧财务和智慧风控“两大心脏”，持续升级传统业务，不断创新业务模式，提高运营效率，提升服务体验，打造金融科技“护城河”。

2018年，平安银行持续加大科技投入，IT资本性支出25.75亿元、同比增长82%；2018年末，全行科技人力扩充到近6,000人（含外包），较上年末增长超过44%。

报告显示，近十年来，平安银行母公司平安集团累计科研投入超过500亿元，创立了10多家新科技公司、25个科技研发实验室和6大科技创新研究院，累计申请科技专利超过12,000项。作为场景最丰富的金融机构，银行充分借鉴平安集团科技力量，研发、上线了先进、丰富的金融科技运用，持续推进集团科技落地，对产品、服务、管理全面赋能。依托平安集团在人工智能、区块链、云计算等领域核心技术及资源，利用新技术赋能业务，持续提升客户体验、丰富金融产品、创新业务模式、完善风控体系、优化运营效率、促进智慧管理。

值得一提的是，该行整合打造了超过3,200人的零售专属IT团队，以上述前沿科技为驱动，在线上，升级嵌入多种金融科技和服务的平安口袋银行APP，并推出支持行内员工移动作业、互动交流的口袋银行家APP；在线下，推出“轻型化、社区化、智能化、多元化”的零售新门店，整合打造智能

■ 资产质量明显改善。2018年末，该行逾期、逾期90天以上贷款余额和占比实现“双降”。逾期贷款余额494.80亿元，较上年末减少92.64亿元；逾期贷款占比2.48%，较上年末下降0.96个百分点。逾期90天以上贷款余额339.84亿元，较上年末减少74.76亿元；逾期90天以上贷款占比1.70%，

较上年末下降0.73个百分点。关注类贷款余额545.52亿元，较上年末减少84.32亿元；关注率2.73%，较上年末下降0.97个百分点。不良贷款偏离度97%，较上年末下降46个百分点。不良贷款率1.75%，较上年末略增0.05个百分点，基本保持平稳。

化OMO（Online Merge Offline，线上线下相融合）服务体系，通过综合化、场景化、个性化实现智能化银行。同时，该行推出“AI+客户”、“AI+投顾”、“AI+风控”服务营销和管理体系，为客户提供了一体化、无缝、便捷的极致体验。

优化业务结构，推动稳健持续转型发展

在消费升级的大趋势下，平安银行坚持零售转型的战略方向，不断优化业务结构，推动各业务条线有机协同，推动全行的转型发展更稳健、更可持续。

经过两年的转型发展，零售业务已经成为平安银行收入增长的主要动力，零售营收、贷款等占比均超过全行整体的50%，该行零售转型取得了阶段性胜利。

2018年末，该行管理零售客户资产（AUM）14,167.96亿元，较上年末增长30.4%；零售客户数8,390万户，较上年末增长20.0%，其中财富客户59.16万户、较上年末增长29.6%，私行达标客户3万户、较上年末增长27.7%；信用卡流通卡量5,152万张，较上年末增长34.4%；个人存款余额4,615.91亿元、较上年末增长35.4%，个人贷款余额11,540.13亿元、较上年末增长35.9%，占比为57.8%、较上年末增长35.9%，占比为57.8%、较上年末提升8.0个百分点。

2018年末，该行管理零售客户资产（AUM）14,167.96亿元