



苏宁控股董事长张近东:

加强数据安全 发展高质量数字经济

□本报记者 陈澄

当前,随着网络技术的发展,未来网络生态架构将会是人机物共融和万物互联,与此同时,大数据面临着安全保护和合法利用的迫切需求。这一话题成为近年来全国“两会”关注的焦点之一,全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东就在2019年全国两会上,以“加强数据安全,发展高质量数字经济”为主题提出建议,他认为数据安全是数字中国建设的重中之重,发展高质量的数字经济,需要加强对数据的安全保护和合规共享。

数据乱象亟待治理

2018年8月29日,中国消费者协会官网发布《App个人信息泄露情况调查报告》。据报告,超八成受访者曾遭遇个人信息泄露问题。手机App出现个人信息安全问题的主要原因,是个人安全意识淡薄和监管不到位。

根据调查结果,个人信息泄露的主要途径一是经营者未经本人同意收集个人信息,约占调查总样本的62.2%;二是经营者或不法分子故意泄露、出售或者非法向他人提供个人信息,约占调查总样本的30.6%,网络服务系统存在有漏洞造成个人信息泄露57.4%。还有不法分子通过木马病毒、钓鱼网站等手段盗取、骗取个人信息和经营者收集不必要的个人信息分别占34.4%和26.2%。

值得关注的是,最终有大约三分之一的受访者选择“自认倒霉”,一方面可能是基于无力应对的选择,另一方面也可能是应对无效后的接受现状。

对此,张近东认为,信息产业的快速发展造成大量从业者涌入,由于企业数据保护意识不足,加上我国相关立法滞后,个人信息的泄露与滥用层出不穷,严重侵犯了公民正当权利。

在接受中国证券报记者采访时,张近东进一步表示,要加快相关立法进程,改变目前数据安全领域的乱象,他建议,加快制定数据安全法律法规、安全保护配套标准,构建防护技术体系,从信息的收集、存储、处理、传输、共享、删除等全生命周期管理的角度制定完善的法律体系,确保数据安全。同时,规范数据的采集、加工、流通和应用等全链条,制定数据使用标准和原则,提高全社会数据的利用效率。

探索数据安全

不仅在全国两会上提出建议,作为中国智



慧零售龙头品牌苏宁的掌舵人,张近东在企业日常运作中,还对数据安全问题身体力行。

据张近东介绍,为了保护用户隐私信息,苏宁构建了一个安全防护体系,从物理安全、网络安全、主机安全、数据安全、应用安全以及安全管理等方面进行纵深一体的安全防护。目前,苏宁通过了网络安全等级保护三级测评,苏宁云则通过了ISO27001信息安全管理体系建设认证、国际云安全联盟的云安全STAR认证,这些都是从体系的安全合规方面,进一步强化了电商平台的安全防护技术和安全管理水。同时,苏宁还通过设立攻防实验室和应急响应中心,完善防御及修补体系。这样一套纵深一体式安全防护网络,也帮助苏宁为消费者提供一个安全的网购环境。

此外,苏宁还注重数据及技术的管理,对所有数据进行分类分级,区分类别和敏感级别,并制定数据使用管理规范和数据脱敏管理规范,通过技术实现权限管理,数据加密缓解,最终实现从数据的采集、传输、存储、处理、交换、销毁等方面,对数据进行全生命周期管理,规避大数据时代安全风险。张近东认为,与中国智慧零售领军企业地位相匹配,苏宁的数据安全保护在

国内同行中处于一流水平,在国际上也具备了顶尖水准。

张近东还向中国证券报记者表示,当前,伴随着世界各国信息化快速发展,大数据应用已经成为关键基础设施乃至整个经济社会的神经中枢,保障信息安全成为各国重要议题。而着眼于世界各行业领军品牌,皆致力于维护数据安全,通过法规加持、技术支持、态度坚持三大层面,为用户隐私保驾护航,发挥大数据的真正价值。因此,推进数据安全立法,保护用户隐私信息,已经成为中国经济高质量发展的根基之一。

破局“信息孤岛”

除了建议加强对数据的安全保护,张近东还认为,在保障数据安全的基础上,还应加强数据的合规共享。张近东告诉中国证券报记者,数据是新的生产要素,建立在数据基础上的数字经济,还是创新经济、开放经济和代表未来的新经济。

在张近东看来,数据是国家和社会的宝贵资产,只要被合理合法地加工、挖掘、分析和运用,就能够为消费升级大趋势下的经济和社会发展提供充足的信息势能。“以苏宁为例,2018年,苏宁新开门店8000多家,这些看上去是线

下的门店,其实每个店都是一个互联网的窗口,是数字化的,这就是大数据与传统业态的融合,是新的商业模式。”张近东说道。

然而,张近东也指出,当前“信息孤岛”、“数据壁垒”现象依然比较严重,数据缺少交互共享的规范和标准,给数据的采集、对接、共享、开发、利用带来困扰。

对此,张近东建议,对数据的管理和运用要在政府的监管下进行,发挥市场主体的作用,建立全生命周期管理体系,实现全社会数据的开放共享。他认为,目前可以考虑建立在政府监管下的地方政府大数据局,将政府数据和相关公共数据通过大数据局进行统一管理和统一开放。

而在数据开发利用方面,张近东建议通过立法保护企业的数据挖掘分析成果,引导企业开放对数据的探索结果,实现信息共享的市场化。

此外,张近东还建议,鼓励基于数据开发的大众创业,引导开放数据应用为社会民生服务。同时,加大财政资金对数据领域关键技术自主研发的投入,引导社会资本对数据进行增值开发,形成大数据应用平台造福大众创业,从而构建具有自主知识产权的大数据产业链。

禧云国际董事长刘延云:
推动团餐领域
信息化发展



□本报记者 张玉洁

3月8日,全国政协委员、禧云国际董事长刘延云表示,我国餐饮业已经迈入以高质量发展为主要方向的“新餐饮时代”。目前,餐饮消费已经成为国内消费市场的重要力量,但细分领域的发展却并不均衡,部分细分领域比如团餐仍是“信息洼地”。建议行业主管单位、行业协会以及企业多方面推动团餐领域信息化发展。

刘延云表示,第一,行业主管单位以及行业协会应加大信息化知识普及力度,鼓励团餐行业信息化转型,引导行业不断更新互联网技术工具及服务模式。第二,应鼓励企业在经营管理和服务环节应用信息系统、大数据、云计算等新技术工具,推动企业运营效率升级和经营优化。第三,建议主管单位、行业协会和企业协力打造智慧供应链,推动行业上下游资源的合理分配,并监督供应链全流程的食品安全问题。第四,推动中式团餐在后厨制作环节的标准化、智能化、自动化。此外,还应成立信息化培训机构和组织,输出有教育和餐饮背景的专业信息化人才。

58同城CEO姚劲波:
互联网下一波
发展红利在乡村



□本报记者 董添

3月8日下午,全国人大代表、58同城CEO姚劲波在全国两会代表通道答记者问时表示,虽然58同城过去一直在大城市中提供招聘、租房等生活信息服务,但并不意味着互联网经济只在大城市才有发展基础。互联网的下一波发展红利在乡村,农村的通讯基础设施越来越健全,使用智能手机的农民越来越多,手机正在成为农民的新农具、新生产力。未来农村地区购物、找工作、找房子等本地化的服务都有望在网上完成。

姚劲波强调,互联网作为新经济最大的发展动力,正在使新农村建设迈入信息化时代。时间会证明,互联网不仅可以使城市居民生活更美好,也能使农村实现跨越式、高质量发展,助力乡村振兴。

姚劲波介绍称,为响应互联网逐渐下沉的趋势,2017年起,公司就开始探索把服务城市的推广经验推广到乡村地区,计划在全国4万个乡镇搭建58同镇信息平台,与58同城相对应,把58同镇打造成为扎根最深、最接地气的农村互联网服务窗口。同时,还在每个乡镇招募至少一名全职运营“站长”,发布传播农产品买卖、招聘用工和农机租赁等地信息服务。

“58同镇的目标就是缩小城乡信息鸿沟,促进人才返乡创业和当地就业,并让城乡一二三产业联动成为可能。”姚劲波表示。

姚劲波举例说,湖南湘州自治州作为国家“精准扶贫”地区之一,近几年一直将柑橘种植作为当地脱贫攻坚的支柱产业。但今年春节前,由于天气及交通原因,柑橘大量滞销,果农们非常焦急。得知消息后,58同镇迅速响应,组织湖南省内1000多个乡镇的站点发布销售信息,不到两天时间就卖出3万多斤柑橘,为贫困果农们化解了燃眉之急,也让他们过上了一个好年。这样的故事,每天都在58同镇上演。

据了解,目前,58同镇已覆盖全国三分之一的乡镇,拥有1万多名站长,每天服务超千万农民。农民足不出户,就可以使用找工作、找房子等本地化生活服务。

回天新材董事长章锋:

加快建立民企信用评级体系

□本报记者 郭新志

全国人大代表、回天新材董事长章锋3月8日在接受中国证券报记者采访时表示,造成民营企业发展困难的原因很多,其中市场主体信用不高,是一个十分重要且突出原因。建议由国家权威部门牵头、借助互联网、大数据等现代化技术手段制订全国统一通用的民营企业信用评级标准。

章锋建议,应尽快制订全国统一通用的民营企业信用评级标准:一是要由国家权威部门牵头制订全国统一通用的民营企业信用评级标准,建立完善的民营企业信用评级保障机制和退出机制,并将民企的信用评级与信贷、税收、市场准入等政策紧密关联,推进市场经济环境净化升级。通过民营企业信用评级,加强对优秀民营企业和优秀民营企业家的保护。

章锋认为,民企作为市场经济的重要主体,但由于国内没有建立完善的信用体系予以规范和引导,使得不少经营者不讲信用,拖欠债务,恶意抢注商标,售假制假等,严重损害诚信企业的创新发展,甚至出现劣币驱逐良币的现象。而且由于缺乏权威的信用背书,民企往往很难从



三是须建立完善的民营企业信用评级保障机制和退出机制。建立严格的信用评级弄虚作假的法律责任追究机制,最大化保证民营企业信用评级的真实、客观、公正,让全社会信任获评的民企。同时对一些信用不好的民营企业,要建立相应的评级撤销、降低和处罚机制。

四是要将民企的信用评级与信贷、税收、市场准入等政策等紧密关联,推进市场经济环境净化升级。信用好的民企,可享受较好的信用贷款和税收政策,可以获得更多的商业机会等,反之,信用差的民企,在贷款、税收、市场准入等方面均会受到限制。要通过信用评级,有效解决长期困扰民营企业贷款难、贷款贵的问题,同时要严厉打击恶意注册商标、制假售假、债务拖欠等不讲信用的行为,使失信者受限、受罚、受惩。

五是要通过民营企业信用评级,加强对优秀民营企业和优秀民营企业家的保护。要从法律层面加强对信用评级优秀的民企及其企业家的保护。

南京市政协主席刘以安: 让数据共享助力营商环境优化

□本报记者 陈澄

目前,全国政协委员、南京市政协主席刘以安在接受中国证券报记者采访时表示,近年来,各地各部门积极探索,运用数据共享努力破解企业和群众反映强烈的办事堵点,成为了提高政府效能、优化营商环境的重要支撑。但是,刘以安指出,通过调研发现,在实现数据共享之路上,共享质量不高、责任模糊不清、现实约束较多等问题依然存在,在优化营商环境方面,数据共享应有更大作为。

“数据共享伴随着一定风险,如果制度不明确,则风险责任难以界定。”刘以安认为,数据共享使用过程中往往涉及多部门和多环节,但共享的安全责任边界却经常不明。同时,数据共享暴露出的原本在单个部门内部使用的数据质量问题,也经常导致为企业服务过程中数据质量纠纷,从而制约了部门数据共享的

积极性。

刘以安还指出,现行法律法规和行业规定也对数据共享产生了一定制约。在此背景下,刘以安在他准备好的提案中提及,“当前,亟须打通信息壁垒,推动数据确权,完善法律法规,构建全国信息资源共享体系。”刘以安向中国证券报记者表示,首先,应加快完善数据共享法制体系,从国家层面完善相关制度,对共享规范进行整体设计提升。其次,应加快健全数据共享标准体系。具体而言,就是制定基础数据共享国家标准,提升数据互通互认的能力;完善政务数据采集技术标准,制订全国适用的数据、接口、管理等标准规范及质量保障体系;制定数据共享安全规范与标准,形成全国性的数据安全保障制度。

体系构建之外,提升数据共享应用水平也至关重要。刘以安建议,要在共享的广度、深度上做文章。比如继续拓展数据共享责任清单,

实现重点领域数据共享全覆盖;丰富数据共享方式,既提供政务服务场景中的数据查询、核验方式,也提供城市治理场景中的批量数据交换方式,满足各地区在优化营商环境等领域的需求。

在推进数据共享的过程中,创新试点工作的开展将提供宝贵的范本经验,这一点也得到了刘以安的认同。他表示,一方面,要优化数据共享主体试点,从企业需求角度推进数据共享应用,由政府为企业建立全国范围内的、全生命周期的数据账户,通过信用等方面约束,由企业申请可获取各级政府部门、公共企业事业单位、各类市场主体在为提供服务过程中所采集的信息。另一方面,还可以探索区域数据共享试点,对创新应用在数据共享方面给予特殊政策和特别支持,以优化营商环境、居民办事体验等为着力点,推进跨层级、跨部门数据共享难点问题的先行突破。

