

银保监会:

抓紧研究优化银行体系具体政策措施

本报记者 欧阳剑环

银保监会网站4日消息,银保监会党委书记、主席郭树清日前主持召开党委(扩大)会议,传达和学习贯彻习近平总书记在中央政治局第十三次集体学习时的重要讲话精神,并结合银行业保险业监管工作,研究贯彻落实举措。会议要求,银保监会各级党组织要进一步增强工作的主动性和及时性,抓早、抓准、抓细,出实招、求实效,不折不扣贯彻落实党中央决策部署。

具体来看,一要注重在推动高质量发展的基础上,把稳增长与防风险紧密结合起来。防范化解金融风险特别是防止发生系统性金融风险,是金融工作的根本性任务。要依法处置高风险机构,严厉打击非法金融活动,对“有照行车”和“无照驾驶”做到监管全覆盖。强化对银行保险机构主要负责人和高中级管理人员的监管,做到“管住人、看住钱、扎牢制度防火墙”。要完善金融从业人员、金融机构、金融市场、金融运行、金融治理、金融监管、金融调控的制度体系,规范金融运行。

二要深化金融供给侧结构性改革,抓紧研究优化银行体系的具体政策措施,积极开发个性化、差异化、定制化金融产品。在银行信贷、债券市场等方面研究如何提供精准金融服务,支持建设现代化经济的产业体系、市场体系、区域发展体系、绿色发展体系。加大金融创新力度,逐步完善银行贷款的抵押模式和押品结构。对民营企业特别是小微企业,在信贷投放方面要公平对待,更加注重尊重市场规律、坚持精准支持,但也要防止盲目支持、突击放贷。

三要深化金融改革,对信贷理念、服务模式、风险管理、考核评价等全链条梳理重构,推进保险业治理体系改革,发挥保险资金长期投资优势。全面扩大金融对外开放,提高金融业全球竞争能力,提高开放条件下经济金融管理能力和防控风险能力,提高参与国际金融治理能力。

四要深入推进金融反腐。强化监管责任,聚焦金融风险、金融乱象和腐败交织问题,严查违法违规经营行为,切实解决金融领域违法违规成本过低问题。

胡季强:

尽快研究制定中药审评审批体系

中国证券报记者3月4日获悉,全国人大代表、康恩贝集团董事长胡季强在今年两会提出了有关推动中医药事业健康发展的建议。他建议,督促有关部门尽快研究制定符合中医药特点的中药审评审批体系。

胡季强认为,我国中医药行业近年来遇到一些困境,主要体现在中药在临床治疗领域的地位下降;中药评价体系、注册审评制度不符合中医药理论体系,成为中药创新和科技进步的羁绊;中药行业技术水平参差不齐,龙头企业投入巨资研发创新得不到认可;中药特别是中药注射剂不良反应被夸大,媒体报道特别是自媒体的“中医中药黑”现象严重;中医院(科室)在医疗卫生体系中的比重及投入不足,中医人才匮乏,诊疗水平明显下降。

胡季强提出六点建议。一是在国务院层面建立协调机制,在“一法一纲二规划”的大框架下,提出“中医药传承发展顶层设计”,合理调配涉及中医药全产业链管理的部门职能,提高监管的协调性和科学性。

二是督促国家中医药局履行主管中医药工作的法定职责,依照《中医药法》给予其开展相关工作的充分授权。

三是督促卫健委、中医药局真正落实“中西医并重”,充分认识中医药的临床价值,推进中医药临床路径制定工作,加强合理用药管理,严厉纠正粗暴对待中药的做法。

四是督促国家药监局尽快研究制定符合中医药特点的中药审评审批体系,把制订《中药注册管理办法》纳入修法计划,启动中药上市后再评价工作。

五是督促市场监管局牵头,协调农业农村部、商务部、自然资源部、工信部、林业和草原局、药监局、中医药局、卫健委等部门开展“中药材生产流通使用整顿”工作,形成长效机制,切实从源头上保障中药的质量和疗效。

六是建议将3月17日定为中医药节,同时加强对中医药传统文化的宣传推广,增强14亿中国人的中医药文化自信,中医药走出国门才有底气。

胡季强表示,近年来,中医药已经形成了“一法一纲二规划”的相对完善的体系。中医药事业有了法规制度的保障,有了宏伟的规划蓝图,未来会进入健康发展阶段。(郭新志 傅苏颖)

胡晓炼:

深化金融供给侧结构性改革

(上接A01版)这两种情况基本都可以避免。至于季节性因素影响,应客观看待。例如,2月涉及春节假期,必然会对信贷总量投放有影响,但除了这种季节性因素和通常的投放前高后低因素外,不应出现大规模波动。

胡晓炼表示,近期金融业对外开放力度较大,特别是资本市场开放势头比较喜人。中国吸引外商直接投资保持较好势头,说明中国的开放是全方位的,不仅是在金融领域,营商环境的优化对实体经济领域吸引外资产生非常好的效果,这也是中国改革开放的重要内容之一。

理财子公司勇当资本市场和支持民企生力军

(上接A01版)二是专业团队建设任重道远。资管行业是人力资本和专业知识密集型行业,一流且强有力的投研、交易、运营、风控和营销团队是理财子公司核心竞争力。原有银行资管业务模式与策略脱胎于商业银行投行与金融市场业务,投研能力、运营与风控管理能力、营销与交易能力不能适应和满足理财子公司发展内在要求。理财子公司必须尽快强化团队能力建设,加快建立有利于人力资本价值体现的人才培养机制、激励机制,加快培养具有市场影响力、客户认可度高的明星投资经理和专家型人才队伍等。

三是风控体系建设亟待加强。现有银行资管风控体系脱胎于母行授信审批体系,重信用风险、轻市场风险,三道防线职责落实不到位,投资审批流程冗长,投后管理机制不完善,风控能力不强,风险定价能力与实质性风险不匹配,问题较为突出。在理财子公司设立后,风险定价将由静态息差策略转向风险超额补偿策略,要加快建立与理财子公司相适应的风险管控体系,将合规管理、交易管理、集中度管理、比例管理、风险识别计量和监测内嵌于多策略管理系统中。

四是国际化展业受到掣肘。近年来,随着我国金融体系对外开放深化,外资资管机构加速进入我国,国内资管机构国际化竞争压力凸显。监管机构应适时放开相关政策限制,以利于理财子公司加强与国际

先进资管机构交流与合作,积极支持理财子公司引入国际战略投资者,实现优势互补、协同发展,提升国内银行资管品牌与国际影响力。

中国银保监会:在筹备开业过程中,理财子公司更关注运营层面的哪些问题或风险?

李国峰:理财子公司业务开展面临流动性风险、市场风险、信用风险、合规风险、声誉风险和操作风险。比如,在理财产品向净值化转型后,产品估值将随市场波动。再如,在产品打破刚兑后,收益实现、本金保障有可能不及客户预期,如超出客户心理承受能力,有可能出现纠纷和群体事件,形成声誉风险。

中国银保监会:对理财子公司下一步开展业务,有哪些配套细则亟待进一步明确?

李国峰:《办法》对银行理财子公司设立、变更与终止、业务规则、风险管理和监督管理等方面作出详细规定。为促进理财子公司业务更好开展,部分规定需进一步明确和优化:一是明确在理财子公司成立后,母行存续的老产品和老资产处置计划;二是制定标准化债权类资产认定办法,对非标转标给予机制安排;三是制定理财子公司资本金管理和流动性管理办法;四是明确理财子公司申设验收标准;五是加强理财子公司相关基础设施建设,完善在各公开市场开户、交易等制度,支持理财子公司作为合格机构投资者直接参与相关业务;六是支持理财子公司在境外开设分支机构,加快实现理财子公司国际

化发展。

理财子公司 应与直接融资市场相互促进

中国银保监会:理财子公司在优化融资结构和金融机构体系,为实体经济发展提供高质量、更有效率的金融服务等方面,应谋求怎样的角色和定位?

李国峰:降杠杆要控制好节奏和力度,有必要优化政策、创新模式、提升能力,实现理财子公司与直接融资市场相互促进,良性发展。

一是应设立缓冲期,以保持政策稳定性和延续性,确保平稳过渡。

二是要积极创新金融服务模式和服务工具,采取设立纾困基金、债转股、做精做强贷投联动业务等方式,为实体经济纾危解困,践行好理财子公司社会责任。

三是要充分利用策略多样、工具多元优势,有效增强、支持服务好民营和小微企业发展能力。针对民营和小微企业融资难、融资贵问题,理财子公司要充分发挥好支柱与引领作用,推动民营企业专项支持债券发行,挖掘永续债、基金债等具有“稳杠杆”效能债务融资工具的投资价值,聚焦定向增发、可转债、可交债等标准化偏股型资产的一二级市场投资。在构建“规范、透明、开放、有活力、有韧性”的资本市场和支持民营与小微企业高质量发展中,充分发挥生力军作用。

充分利用“类基金+类信托” 综合业务牌照

中国证券报:未来理财子公司业务定位应是怎样的?如何与母行其他部门或机构实现良性互动?

李国峰:国内银行资管要充分利用母行在客户、渠道、品牌和风险定价等方面的特色优势,形成“合意标准资产获取+合拍投资组合管理+合格资管产品销售”的全新业务链和价值链,以差异化经营为出发点,找准定位、特色经营,构建核心竞争力。

在原有模式下,资管部门负责理财产品研发和投资组合管理,渠道部门负责理财产品销售,也提供部分资产。在理财子公司成立后,在合规经营前提下,可利用母行渠道与客户优势,产生业务协同效应。

理财子公司可发挥综合牌照优势,结合母行在公司、零售、私人银行等业务板块的资源禀赋优势,在资金和资产两端充分发挥好银行内在合力,为客户提供一揽子金融解决方案,提升理财子公司产品发行、客户营销和资产获取能力。比如,中信银行具有对公业务优势,零售和私人银行业务发展迅速。在理财子公司成立后,将充分利用“类基金+类信托”综合业务牌照,开发适销对路的拳头理财产品,着力打造有核心竞争力的投研一体化平台,建设“大交易、大运营、多策略、开放式、智能化”的强大资管运营平台。



匠心打造卓越品牌

奇瑞汽车秉持“匠心打造卓越品牌”愿景,始终坚持自主创新,在V字型正向开发体系的基础上,建成融合奇瑞、奇瑞捷豹路虎、观致研发人才和流程的协同研发的“大研发”格局,形成了从整车、动力总成、关键零部件开发到试制、试验较为完整的产品研发和制造体系。截止至2018年,奇瑞累计申请专利17079件,授权专利11032件,位居中国汽车行业前列。产品远销全球80余个国家和地区,累计销量已超过750万辆,其中,累计出口超过140万辆,连续16年保持中国乘用车出口领先。



FUN TO DRIVE

400-883-8888 www.chery.cn