

一、重要提示  
1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。  
2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。  
3.未出席董事情况

未出席会议董事姓名	未出席会议的原因说明	被委托人姓名
董事长	因事未能亲自出席董事会会议	潘刚

4.大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5.经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据大华会计师事务所(特殊普通合伙)出具的“大华审字[2019]001178号”审计报告,公司(母公司)2018年度实现净利润6,230,745,244.14元,加年初未分配利润6,756,042,631,695元,提取法定盈余公积623,074,524.41元,派发2017年度现金红利4,254,944,944,825,60元,本年度因部分股权转让对象原因,已分配的现金股利1,096,250,000元将不再作为利润分配处理。报告期末,可供股东分配的利润为8,109,863,775.78元。

根据公司《公司章程》的有关规定,公司以2018年12月31日总股本6,078,127,606股为基数,拟向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),派发现金红利总额4,254,689,326.50元。本次派发现金红利后,公司(母公司)未分配利润为3,855,174,450.18元。

## 二、公司基本情况

### 1.公司简介

公司概况简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	伊利股份	600887
债券			/

联系人和联系方式

姓名	向刚	赵刚
办公地址	呼和浩特市金山开发区金山大街1号	呼和浩特市金山开发区金山大街1号
电话	0471-3395002	0471-3395002
电子邮箱	qsmby@zilicom.com	zhg@zilicom.com

2.报告期公司主要业务简介

(一) 报告期内公司所从事的主要业务、经营模式

1. 经营范围

报告期,公司主要生产各类乳制品及健康饮品的加工、制造与销售活动,旗下拥有液体乳、乳饮料、奶粉、冷饮饮品、酸奶、健康饮品、奶酪几大产品系列。报告期内,公司产品主要以国内市场销售为主,部分产品出口。

2. 经营模式

(1) 经营模式:报告期内,公司按照产品系列及服务划分,以事业部的形式,构建了液态奶、奶粉、冷饮、酸奶、健康饮品及奶酪几大产品业务群。在公司的战略统筹和专业管理下,事业部各自负责领域内开展产、供、销运营活动。

(2) 采购模式:公司通过招标方式,对主要原辅材料进行集中采购,以提高公司的资金使用效率和议价能力。

(3) 原奶采购供应模式:公司主要通过资本和技术合作,以嵌入式服务的方式,充分发挥农业产业化龙头企业带动示范作用,与奶源供应商建立利益共同体,稳定并增加奶源供给,满足乳品生产需求。

(4) 生产模式:公司依照《乳制品工业行业准入条件》《乳制品工业产业政策》等行业规范,通过实施“全球织网”计划布局生产基地,严格执行产品质量与安全标准,为国内外市场提供品质服务。

(5) 物流配送模式:公司利用大数据技术、科学规划物流运输路线和仓储节点;通过与第三方物流服务商合作,借助信息技术平台和服务,快速、精准响应客户需求。

(6) 销售模式:公司采取经销与直营相结合的销售模式,实现渠道拓展目标和终端门店标准化、规范化管理。

(7) 海外业务管控模式:公司下属Oceanica Dairy Limited,主要从事奶粉、液态乳品的生产、销售;下属PT Green Asia Food Indonesia,主要从事冷冻饮品及各类乳品在印尼市场的销售。公司负责对海外业务进行全面统筹规划与运营管理。

3.主要生产经营驱动因素  
近年来,公司继续秉承向董事长提出的“伊利即品质”的信条,坚守“质量领先”战略,坚持创新,以服务和满足消费者需求为目标,积极推动整体业务持续健康发展。

报告期,公司依托全球资源体系和创新体系,通过产品创新升级和精耕营销,“金典”、“安慕希”、“畅意100%”、“畅轻”、“Joy Day”、“金领冠”、“巧乐兹”、“甄稀”等重点产品销售收入同比增长超43%,同期,新品销售收入占比达14.8%,较上年同期提高了6个百分点。

报告期,公司积极响应“一带一路”倡议,大力开展国际化业务,产品走出国外,落地印尼市场,受到当地消费者的青睐,创新和国际化的双轮驱动模式,为公司业绩持续增长提供了有力保障。

(二) 公司所属行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

1. 行业发展阶段与周期性特点

经过近二十年的发展,国内乳业由快速增长期进入稳步发展阶段。当前,随着城乡居民人均收入水平的持续提高,消费者对乳品的需求动机和购买方式日趋差异化、多元化,带动国内乳品市场稳步发展。

乳制品及健康饮品属于大众日常消费品,行业周期性特征不明显。

2. 公司所处的行业地位

报告期,公司把握市场机遇,精益运营,不断推进业务多元化与国际化,公司整体业绩稳步推进。由荷兰合作银行发布的2018年度“全球乳业20强”榜单显示,公司继续蝉联亚洲第一。

报告期,尼尔森零研数据显示,公司常温及低温液态奶业务的零售额市占份额为36.8%、16.6%,同比分别提高了2.3%和5.0个百分点;公司婴幼儿配方奶粉的零售额市占份额为6.8%,同比上年同期提高了7.6个百分点。

3.公司主要会计数据和财务指标

3.1 近三年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2018年	2017年	本年比上年增减(%)	2016年
总资产	47,606,204,460.43	49,306,366,318.14	-3.44%	59,262,272,889.74
营业收入	76,976,388,697.29	67,547,449,630.32	16.92%	60,312,909,671.16
归属于上市公司股东的净利润	6,439,419,610.02	6,000,884,926.88	7.31	5,661,807,749.14
扣除非经常性损益的净利润	6,879,050,473.26	6,328,249,297.18	10.32%	4,626,898,436.24
归属于上市公司股东的净资产	27,916,582,820.08	25,103,369,169.04	11.20%	23,081,766,710.08
经营活动产生的现金流量净额	8,674,271,799.93	7,006,297,179.98	23.10	12,817,325,191.26
基本每股收益(元/股)	1.06	0.99	7.09%	0.92
稀释每股收益(元/股)	1.06	0.99	7.09%	0.92
加权平均净资产收益率(%)	24.33	25.25	减少0.92个百分点	26.50

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
	(1-3月份)	(4-6月份)	(7-9月份)	(10-12月份)
营业收入	19,579,653,002.94	20,012,916,620.04	20,796,999,706.07	18,101,111,072.95
归属于上市公司股东的净利润	2,100,235,624.00	1,346,596,309.07	1,601,987,824.20	1,391,930,953.15
归属于上市公司股东的净资产	1,997,947,007.12	2,030,076,421.14	2,049,561,330.02	2,040,476,714.07
经营活动产生的现金流量净额	1,670,064,861.11	3,612,632,674.04	2,492,900,188.01	849,174,072.64

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□ 适用 √ 不适用

4.股本及股东情况

4.1 普通股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数(户)	294,694
年度报告披露前一月末的普通股股东总数(户)	232,233

前10名股东持股情况

股东名称(全称)

报告期内限售股份数量(股)

比例(%)

持有有限售条件股份数量(股)

股份数量状态

股东性质

山西杏花村汾酒集团有限公司

341,830,379.00

99.527,376,14.90

未知

质押 138,200,000 股份

境内非国有法人

呼和浩特市投资有限责任公司

-5,633,174

63,538,626,630.00

未知

质押 212,400,000 股份

境内自然人

中国证券金融股份有限公司

-115,358,583

182,421,501.30

未知

其他

国泰君安证券股份有限公司

84,090,140.00

76,600,000 股份

境内非国有法人

国海证券股份有限公司

83,306,288 1.37

未知

质押 74,600,000 股份

境内非国有法人

国利保险有限公司

79,340,536 1.31

未知

质押 71,300,000 股份

境内非国有法人

中工商业银行-上证交易型开放式指数基金

17,554,321 0.06

未知

其他

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□ 适用 √ 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□ 适用 √ 不适用