

一 重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3 公司全体董事出席董事会会议。
4 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5 经董事会审议的报告利润分配预案或公积金转增股本预案
本公司年度拟不进行利润分配,也不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况
1 公司简介

公司股票简称	公司代码:600785	公司简称:新华百货
股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	新华百货	600785
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李宝生	李丹
办公地址	宁夏回族自治区银川市兴庆区解放街2号	
电话	0951-6071161	0951-6071161
电子邮箱	LBS99@vip.163.com	lfdm@zcbw12.com

2 报告期公司主要业务简介

1、公司主要经营业务

公司是宁夏地区最大的商业零售企业和自治区百强企业,零售业务主要涉及综合购物中心、百货商场、超市连锁、电器及通信连锁等,依托现代物流的快速发展,公司已形成以银川为中心立足宁夏逐步辐射陕、甘、蒙、青等省为主的连锁销售网络体系。报告期内,公司主营业务收入占营业收入的1.27%,商品收入占营业收入的8.73%;其中主营业务收入占比高于:超市占比40.41%,百货占比26.28%,电器占比22.89%。

2、经营模式

报告期内公司经营模式未发生转化,公司经营模式主要包括联营和自营以及商业物业出租。公司报告期与去年同期各经营模式数据比较:

业态	2018年(单位:万元)		2017年(单位:万元)			
	营业收入	毛利率%	营业收入	毛利率%		
百货	158,229.51	13.0,826.60	173.2	157,211.62	127,637.96	18.81
百货	24,663.00	21,341.88	134.8	23,124.13	20,568.22	11.05
其他	18,787.72	12,859.00	99.32	12,596.79	12,589.00	98.98
超市	74,341.99	65,497.46	11.90	79,936.16	69,182.48	12.42
超市	270,524.24	247,303.23	10.57	266,775.63	240,771.48	9.75
其他	40,649.09	4.96	99.90	36,278.68	4.96	99.90
电器	23,934.00	21,799.74	8.93	22,251.42	20,404.65	8.20
电器	136,374.24	110,104.49	17.18	136,106.63	113,306.18	16.69
其他	6,946.00	5,986.71	91.38	7,318.12	4,983.93	93.26
物流	2,960.00	3,222.76	21.29	2,702.72	1,703.99	36.95
其他	22,462.00	16,094.00	30.48	20,030.00	46.82	76.94
合计	622,960.00	602,075.07	21.66	743,615.00	694,332.06	20.07

(1)公司自营存货在货到时按实际成本计价,领用或发出的商品,子公司东桥电器采用加权平均法确定领用和发出商品成本,母公司及子公司新百超市、新丝路、银海新百采用移动平均法确定领用和发出商品成本。

(2) 联营模式下,供应商与公司签订联营合同,约定扣率及费用承担方式,公司每日以实际收到的营业收入确认销售收入,月末系统根据零售价和合同扣率计算存货成本并入库,同时做销售出库、结转成本处理(存货成本=不含税售价*(1-合同扣率)),如有供应商承担的月末入费用确认,增加相应供应商的产品成本。

(3)期末存货负余额存货项目反映联营模式存货余额,联营模式无存货余额。

3、公司行业经营情况

2018年国内经济增长有放缓趋势,质量进一步改善,为消费品市场的发展提供了坚实的基础设施,国内零售市场份额平稳增长,全年社会消费品零售总额390,987亿元,比上年增长9.0%,其中,城镇消费品零售额325,637亿元,增长8.8%;乡村消费品零售额65,350亿元,增长10.1%。国家关于促进消费升级、扩大消费的政策陆续出台,为消费者提供了有力的政策和环境支持,流通企业持续加快变革创新,加快建设现代供应链,建设安全放心的消费环境,并不断推出消费升级,为消费者提供了多样化、多层次及个性化的便利需求。这些因素进一步促进了消费市场稳定健康增长。

公司在宁夏地区零售市场的发展具有规模、业态、品质及信誉的优势,但市场竞争激烈的格局仍在持续,公司百货、超市及电器三业态与包括王府井、百货、永辉超市、北京华联、华润万家及苏宁电器和国美电器等国内零售巨头的竞争氛围日益白热化,对公司在所商圈销售的客流稳定性影响不利,公司为巩固强化经营优势,已先后在银川市兴庆区及金凤区设立综合购物中心CCmall店及CCpark店,两家店合营经营面近15万平米,填补了公司业态组合的不足,增强了公司在上述商圈的影响力。通过近几年在宁夏周边地区的项目拓展,公司已在内蒙古、甘肃、陕西及青海开立店铺,由于业务均处于起步阶段,开店规模在逐步扩大,培育期尚短,总经营业绩还未实现盈利。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近三年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2018年	2017年	本期比上年增减(%)	2016年
总资产	4,938,047,989.87	4,595,442,844.70	8.40	4,462,593,285.63
营业收入	7,626,995,667.12	7,435,610,775.41	2.56	7,049,374,362.23
归属于上市公司股东的净利润	137,342,736.43	106,954,797.92	28.41	62,998,290.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	170,466,812.86	162,302,901.66	5.02	79,496,266.06
归属于上市公司股东的净资产	2,126,464,463.23	1,988,111,722.80	6.91	1,918,616,446.46
经营活动产生的现金流量净额	318,129,994.33	394,597,653.96	-19.38	172,181,280.08
基本每股收益(元/股)	0.61	0.47	29.79	0.28
稀释每股收益(元/股)	0.61	0.47	29.79	0.28
加权平均净资产收益率(%)	6.68	5.37	增加1.31个百分点	3.34

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	2,269,245,927.52	1,693,190,154.28	1,798,476,709.96	1,914,053,789.34

归属于上市公司股东的净利润

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润

经营活动产生的现金流量净额

基本每股收益(元/股)

稀释每股收益(元/股)

加权平均净资产收益率(%)

3.3 近三年的合并财务数据

单位:元 币种:人民币

	2018年	2017年	本期比上年增减(%)	2016年
第一季	10,103	10,278	-1.67%	

4 报告期末普通股股东总数及前10名股东持股情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)

年度报告披露前一月末的普通股股东总数(户)

前10名股东持股情况

股东名称

报告期内增减

持股比例(%)

持有有限售条件股份数量

质押股份数量

股东性质

质押状态

主要股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位:股

股东名称

报告期内增减

持股比例(%)

持有有限售条件股份数量

质押股份数量

股东性质

质押状态

主要股东情况

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

物美控股集团有限公司

36.06%

银川新华百货商业集团股份有限公司

100.00%

张文中

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

银川新华百货商业集团股份有限公司

100.00%

张文中

4.4 报告期末优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

6 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

根据经营情况,公司经营层在董事会的带领下,克服各种不利因素,顺应市场发展趋势,强化投资风险管理及成本控制,不断提升内部管理,稳步推进业务拓展和网点建设,确保公司业绩保持稳增长。全年实现营业收入762,596.57万元,同比增长2.56%,实现归属于上市公司股东的净利润13,724.27万元,同比增长28.41%。

(1)公司百货业态以成果为导向,坚持改革创新和经营转型,推进各项变革并着力回

归经营本质,以满足消费者的真正需求为目标,不断提升销售增长;各店面因地制宜制

定经营策略,结合市场变化趋势进行定位调整,突出特色经营优势,强化场景体验,吸引顾

客到店,到店后取得了预判的效果,其中CCmall店突显独有的时尚及餐饮的优势,打造

“美食城”形象特色街区定位,以浪漫生活新体验为主题,积极打造会员区商圈新地标;现代

门店重新定位为会员折扣店,增强会员专属体验和互动来提升销售;青海百货审慎分析市

银川新华百货商业集团股份有限公司

2018 年度报告摘要

公司代码:600785 公司简称:新华百货 编号:2019-005

银川新华百货商业集团股份有限公司 第七届监事会第