（上接A18版）

2018年1-9月同比2017年全年，发行人布基胶带及纸基胶带产量减少14.39%，主要通用原材料消耗数量减少11.08%；2017年同比2016年，发行人布基胶带及纸基胶带产量增加30.04%，主要通用原材料消耗数量增加30.39%；2016年同比2015年，发行人布基胶带及纸基胶带产量增加49.07%，主要通用原材料消耗数量增加53.88%。报告期内发行人主要通用原材料消耗数量与发行人布基胶带及纸基胶带产量、销量变化情况基本匹配。

②膜基胶带

期间	主要通用原材料消耗数量（万千克）	OPP胶带及PVC胶带产量（万平方米）
	丁酯	
2018年1-9月	476.39	31,963.04
2017年	305.42	20,562.40
2016年	0.63	5,701.79
2015年	-	4,145.82
2018年1-9月比2017年	55.98%	55.44%
2017年比2016年	48,379.37%	260.63%
2016年比2015年	-	37.53%

注：丁酯是水胶的主要原材料，膜基胶带使用的主要是水胶。

2018年1-9月同比2017年全年，发行人OPP胶带及PVC胶带合计产量增加55.44%，主要通用原材料丁酯消耗数量增加55.98%。主要通用原材料消耗数量与发行人OPP胶带及PVC胶带合计产量变化情况基本匹配。

公司于2017年初开始使用丁酯生产水胶，2017年以前水胶主要由外部采购满足生产需要，2016年仅领用丁酯0.63万千克用于生产研发试验，故2017年同比2016年丁酯消耗数量增幅较大。

5）能源消耗与胶带产量的对比情况

期间	主要能源消耗数量		布基胶带、纸基胶带、PVC胶带、OPP胶带合计（万平方米）	布基胶带产量（万平方米）	纸基胶带产量（万平方米）	PVC胶带产量（万平方米）	OPP胶带产量（万平方米）
	电力（万度）	煤（万千克）					
2018年1-9月	7,002.37	4,990.97	74,466.72	10,619.40	31,884.28	6,375.49	25,587.55
2017年	7,572.50	3,889.36	70,284.79	12,687.47	36,959.57	8,572.54	11,989.86
2016年	6,037.44	2,657.99	43,879.31	11,653.16	26,524.36	4,479.77	1,222.02
2015年	4,093.38	1,436.95	29,755.76	8,673.19	16,936.75	2,373.89	1,771.93
2018年1-9月比2017年	-7.53%	28.32%	6.06%	-16.30%	-13.73%	-25.63%	113.41%
2017年比2016年	25.43%	46.33%	60.18%	8.88%	39.34%	91.36%	881.15%
2016年比2015年	47.49%	84.97%	47.46%	34.36%	56.61%	88.71%	-31.03%

2018年1-9月同比2017年全年，发行人布基胶带、纸基胶带、PVC胶带、OPP胶带产量合计增加6.06%，电力消耗数量减少7.53%，煤消耗数量增加28.32%，主要是因为：

①2018年1-9月，发行人OPP胶带产量大幅提升，导致发行人胶带产量同比2017年有所增加。由于OPP胶带具有生产设备运行速度快、涂胶量低等特点，其单位产量耗电量较其他胶带低，故电力消耗数量未同比例增加；

②由于胶带产量不断增加，发行人两台18吨级锅炉已无法满足发行人日常生产需要。2018年5月份开始，发行人新投入的1台60吨级余热锅炉逐步投入使用。相较于发行人之前使用的锅炉，余热锅炉更加节能，可使用原煤代替籽煤（籽煤由原煤加工而成）。原煤单价便宜且市场供应充足，但燃烧值低，实际生产过程中耗用量大于籽煤，故发行人2018年1-9月的煤消耗量相较于2017年有所上升。

2017年同比2016年，发行人布基胶带、纸基胶带、PVC胶带、OPP胶带产量合计增加60.18%，电力消耗数量增加25.43%，煤消耗数量增加46.33%，2017年电力及煤消耗数量增幅相比产量增幅较低，主要是因为：

①发行人于2017年上线了三台PVC胶带高速涂胶机，其生产速度达到24米/分钟台，是老设备12米/分钟台生产速度的两倍；同时，发行人于2017年上线了两台OPP胶带高速涂胶机，其生产速度达到250米/分钟台，是老设备80米/分钟台生产速度的3倍。上述生产线及机器设备的投入使得PVC胶带及OPP胶带生产效率大幅提升，PVC胶带产量2017年同比增加91.36%，OPP胶带产量同比增加881.15%，而上述设备与旧设备相比耗电量变化不大，因此电力消耗数量增幅相比产量增幅较低；

②2016年，发行人使用的6吨级锅炉一直处于超负荷运转，设备处于疲劳运行状态，煤的传热效率相对较低。发行人于2017年新投入了两台18吨级锅炉，较以前6吨级锅炉传热效率增加30%左右，单位热量耗煤量相应减少，因此煤消耗数量增幅相比产量增幅较低。

9、普通业务的安全库存

（1）普通业务生产模式下，安全库存的确定方法

在普通业务模式下，发行人为了更好地满足客户需求，减小客户发出订单后的等待时间，同时，考虑到生产的连续性及原材料的采购周期，公司会准备一定的安全库存来加快订单处理速度，最大限度地降低运输带来的时间不确定性，提升客户服务质量，提高客户满意度。

发行人对较为通用的原材料、半成品及内销下单较为频繁的库存商品设定安全库存。具体而言，发行人每年度末会依据本年度实际销售情况，并结合对下一年度市场情况的预测，制定下一年度各项产品的销售计划，然后依据此销售计划制定各项产品在下一年度的生产计划，同时也决定了较为通用的原材料、半成品及下单较为频繁的库存商品的安全库存量。在计划的实际执行过程中，发行人会根据胶带市场情况、原材料市场价格、在手订单、仓库剩余容量等因素的变化及时调整安全库存。

（2）各期安全库存的数量、账面价值及波动原因

1）报告期各期末发行人安全库存的数量及账面价值如下：

年度	存货种类	主要构成	安全库存数量		安全库存账面价值（万元）
			单位	数量	
2018年9月30日	原材料	塑料粒子、树脂、橡胶、纸浆、PVC粉、纱、水性硅、煤、OPP膜等	吨	1,028.88	4,338.04
		主要为外购纱布、牛皮纸等	米、个、套等计量单位		20.05
	半成品	膜基胶带用膜、纸基胶带用原纸等	吨	226.94	1,481.14
		布基胶带用纱布、纸基胶带用硅纸、塑纸等	万米	2,514.65	1,728.64
		内销备货母卷	万平方米	135.72	280.66
	库存商品	内销备货各种成品胶带	万平方米	128.74	193.36
	合计				8,041.89
	占期末存货账面价值比例				31.82%
2017年12月31日	原材料	塑料粒子、树脂、橡胶、纸浆、PVC粉、纱、水性硅、煤、OPP膜等	吨	309.25	2,285.86
		外购纱布、牛皮纸等	米、个、套等计量单位		87.36
	自制半成品	膜基胶带用膜、纸基胶带用原纸等	吨	167.66	1,005.28
		布基胶带用纱布、纸基胶带用硅纸、塑纸等	万米	1,177.63	793.19
		内销备货母卷	万平方米	80.84	139.19
	库存商品	内销备货各种成品胶带	万平方米	228.25	251.21
	合计				4,562.09
	占期末存货账面价值比例				22.99%
2016年12月31日	原材料	塑料粒子、树脂、橡胶、纸浆、PVC粉、纱、水性硅、煤、OPP膜等	吨	439.42	2,598.59
		外购纱布、牛皮纸等	米、个、套等计量单位		79.79
	自制半成品	膜基胶带用膜、纸基胶带用原纸等	吨	121.57	842.65
		布基胶带用纱布、纸基胶带用硅纸、塑纸等	万米	2,654.05	1,514.77
		内销备货母卷	万平方米	136.11	269.13
	库存商品	内销备货各种成品胶带	万平方米	319.72	442.86
	合计				5,747.79
	占期末存货账面价值比例				29.39%
2015年12月31日	原材料	塑料粒子、树脂、橡胶、纸浆、PVC粉、纱、水性硅、煤、OPP膜等	吨	457.14	2,983.53
		主要为外购纱布、牛皮纸等	米、个、套等计量单位		40.09
	自制半成品	膜基胶带用膜、纸基胶带用原纸等	吨	47.98	325.81
		布基胶带用纱布、纸基胶带用硅纸、塑纸等	万米	2,029.54	999.50
		内销备货母卷	万平方米	30.68	70.61
	库存商品	内销备货各种成品胶带	万平方米	242.76	140.43
	合计				4,559.97
	占期末存货账面价值比例				33.29%

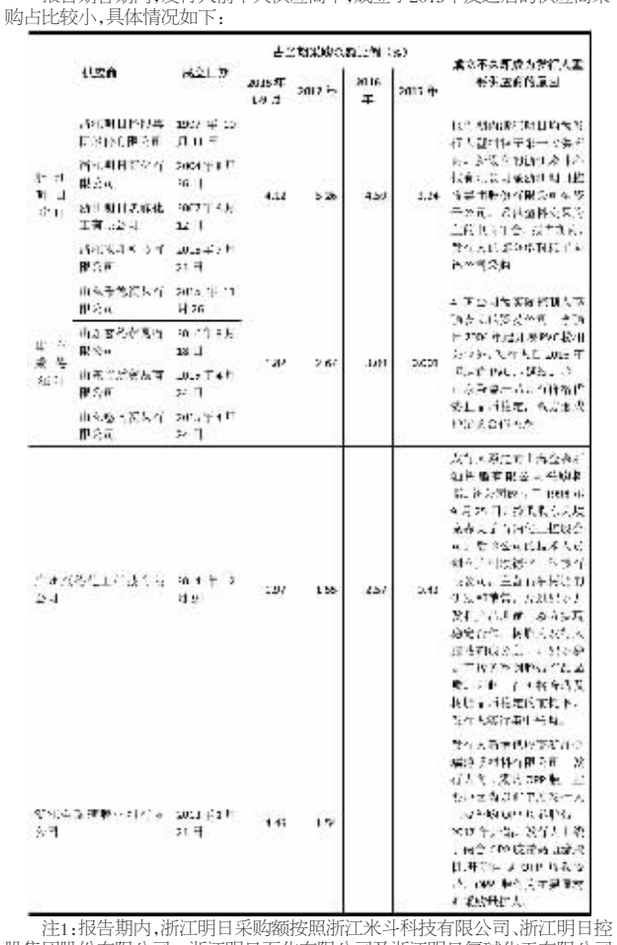
2）期末存货订单支持率情况如下表

项目	2018年1-9月	2017年度	2016年度	2015年度
报告期各期末已签订合同但尚未履行或尚未履行完毕订单金额（不含税）（万元）①	18,771.68	21,244.35	17,401.80	10,361.30
当年综合毛利率②	18.52%	16.75%	22.04%	19.30%
期末已签订合同但尚未履行或尚未履行完毕订单的成本价值（万元）③=①*（1-②）	15,295.16	17,685.92	13,567.00	8,361.06
期末除安全库存、发出商品外的存货账面价值（万元）④	14,331.86	13,117.28	12,076.09	8,207.79
期末存货订单支持率⑤=③/④	106.72%	134.83%	112.35%	101.87%

2015年12月31日、2016年12月31日、2017年12月31日及2018年9月30日，发行人安全库存金额分别为4,559.97万元、5,747.79万元、4,562.09万元及8,041.89万元，占相应报告期末存货账面价值比例分别为33.29%、29.39%、22.99%及31.82%；2015年12月31日、2016年12月31日、2017年12月31日及2018年9月30日，期末存货订单支持率分别为101.87%、112.35%、134.83%及106.72%。报告期各期末发行人存货订单支持率均超过100%。

10、成立不久的供应商情况

报告期各期内，发行人前十大供应商中，成立于2013年及之后的供应商采购占比较小，具体情况如下：



注1：报告期内，浙江明日采购额按照浙江米斗科技有限公司、浙江明日控股集团股份有限公司、浙江明日石化有限公司及浙江明日氯碱化工有限公司采购额合并计算；

注2：报告期内，山东秉德采购额按照山东秉德贸易有限公司、山东玄德贸易有限公司、山东玄道贸易有限公司及山东悠南贸易有限公司采购额合并计算。

报告期内，发行人向上述供应商主要采购塑料粒子、PVC粉、树脂及OPP膜。发行人通过综合考虑供货质量、价格和供货周期等因素，每一类型原材料均集中向几家主要供应商采购。上述原材料市场价格透明，发行人向供应商采购的价格与相应的塑料期货价格、PVC期货价格、布伦特原油期货价格走势等基本一致。公司与上述供应商的定价均参照市场价格，除因采购时点略有差异及型号不同外，与同类供应商价格差异较小。

（四）发行人所处行业的基本情况

1、所属行业

公司的主营业务为各类胶带产品的研发、生产和销售。根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司属于C26化学原料和化学制品制造业；根据《国民经济行业分类代码》（GBT 4754-2011），公司属于C2659其他合成材料制造。公司所处具体行业为胶粘剂和胶粘带行业，属于精细化工产业的一个分支。

2、胶粘剂和胶粘带行业简介

公司主要产品为胶粘带，俗称胶带，是以布、纸、膜等为基材，通过将胶粘剂均匀涂布于各类基材上加工成带状并制成卷盘供应的产品。根据胶粘剂的种类，可分为水性胶带、油性胶带、溶剂型胶带、热熔型胶带、天然橡胶胶带等；根据基材的种类，可分为布基胶带、纸基胶带、膜基胶带等；根据功效可分为高温胶带、双面胶带、绝缘胶带、特种胶带等，不同的功效适合不同的使用需求。

胶粘剂和胶粘带行业发源于医药行业中的膏贴制备，随着胶粘剂、基材以及涂布技术的发展，胶带从基本的密封、连接、固定、保护等功能扩展到导电、绝缘、耐高温、防腐蚀、防水等多种复合功能，人们逐渐开发了胶带更为广泛的用途。胶带已经深入人们的日常生活，同时在工业生产中发挥了重要作用，其技术含量正在不断的提高，已经成为精细化工产品的一个分支。

3、胶粘剂和胶粘带行业市场供求状况

（1）国内市场需求

胶带属于常规消费品，应用范围相当广泛，民用胶带可用于装修、包装、办公等；医用胶带可用于包扎、固定、辅助治疗等；工业用胶带可用于封装、捆扎、保护、绝缘、遮蔽等。目前，国内除东部沿海地区使用量持续增大外，西北部、西南部、中部正处于开发阶段，随着时间的推移和当地工商业的发展，胶带的销售市场孕育着巨大的商机必将进一步凸现。

近年来，国家相关部门颁布的一系列有利于行业发展的产业政策及行业规划，为行业的发展奠定了良好的制度基础。首先通过支持橡胶、新材料、纺织工业等上游行业的结构调整、技术升级，为行业的产业升级提供物质基础；其次通过振兴高端机械装备制造业、汽车、电子、港口等下游行业，扩大行业的整体需求和市场容量；此外，支持和鼓励优势企业做大做强，提高高性能胶带比重，促进胶带产业结构调整和技术升级，强化品牌战略。

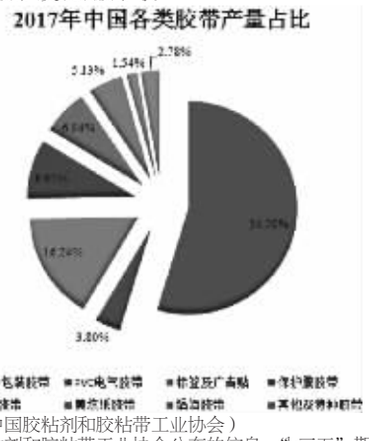
根据中国胶粘剂和胶粘带工业协会的统计数据，近年来，我国胶带产量保持上升的趋势，产量从2008年的115.0亿平方米上升至2017年的234.0亿平方米，目前已是世界最大胶带生产国，行业规模不断扩大，市场前景广阔。

2008-2017年中国胶带产量图

（数据来源：中国胶粘剂和胶粘带工业协会）

细分来看，2017年OPP（BOPP）包装胶带占比最大，其次是标签及广告贴、保护膜胶带、双面胶带、美纹纸胶带等。

2017年中国各类胶带产量占比



（数据来源：中国胶粘剂和胶粘带工业协会）

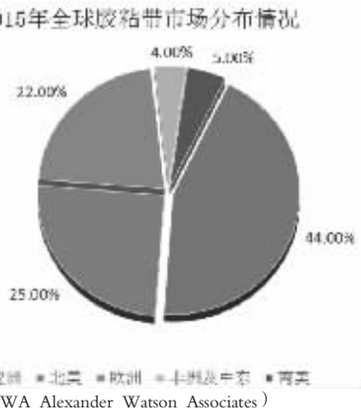
根据中国胶粘剂和胶粘带工业协会公布的信息，“十三五”期间胶粘剂和胶粘带行业产量年平均增长率将为8%左右，并将限制部分高污染、高耗能的溶剂型胶带的发展，重点发展环保性及功能性兼备的热熔型胶带、水性胶带等。努力使行业产品更加高端化、功能化，进入航空、军事、电子等领域。本公司作为具有较强研发及生产能力的综合性胶带企业，将迎来历史性的的发展机遇。

（2）国际市场需求

放眼国际市场，胶带的应用范围也是越来越广泛，需求量不断上升。根据欧洲胶粘带工业协会（AFERA）数据，2015年全球胶带市场销售规模约为411亿平方米。该机构发布的相关数据显示，全球胶带市场销量将会按照年均5%的速度增长，市场价值将会按照年均6.5%的增长。

分地区来看，2015年亚洲占据全球胶粘带销量最大的市场份额，市场占比为44%；其次是北美市场，市场份额为25%；欧洲占据22%的全球市场份额，南美洲和非洲中东地区合计市场份额为9%。

2015年全球胶粘带市场分布情况



（数据来源：AWA Alexander Watson Associates）

可见发达国家和地区，包括日本、美国、欧盟等，胶带类产品需求很大，这些国家和地区每年向中国大陆进口数量颇大的胶带；众多第三世界国家包括东南亚各国、南美及中东一带，也主要自中国进口。国际市场是我国胶带企业另一个重要的市场，为我国胶带企业提供了良好的利润增长来源。

（3）民用市场需求分析

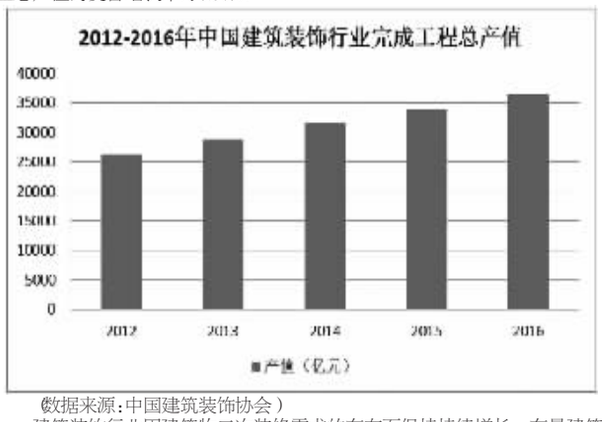
在民用市场中，胶带为家庭日用消耗品，尤其国外家庭流行DIY，通常会储备大量的各品类胶带；在国外超市及建材市场，胶带以主要商品类别出现，占据了较高的销售比例。在国内，各省市都拥有庞大的胶带批发市场，各品类胶带在建材店、五金店、食品小卖店、日用文具店、超市等都有出售，用于包装、修理、装修、清洁等生活用途，是家庭不可或缺的日用消耗品。

1）建筑装饰

建筑装饰中使用的胶带主要是美纹纸胶带，该类胶带因其粘着力强、容易剥离、易于手撕、耐高温、防水等特性适用于室内装修喷漆遮蔽，轻便物包扎等。同时，彩色美纹纸胶带也可用于家居装饰。

建筑装饰业随着经济的快速增长和人们对改善居住环境的需求而兴起，一方面经济的发展带来了更多的公共建筑、商业建筑（购物场馆、酒店等）的装饰需求；另一方面，房地产业蓬勃发展，从而带动了住宅装修业的快速发展。2016年，全国建筑装饰行业完成工程总产值3.66万亿元，最近五年建筑装饰行业总产值的复合增长率为8.50%：

2012-2016年中国建筑装饰行业完成工程总产值



（数据来源：中国建筑装饰协会）

建筑装饰行业因建筑物二次装修需求的存在而保持持续增长，存量建筑面积和新增建筑面积均成为建筑装饰行业增长的基础。随着全国范围内存量房屋交易量的增加，居民建筑装饰需求同步增长，从而带动装饰用胶带销量的增长。

2）家居日用

日常生活中主要用胶带是布基胶带、OPP胶带、双面胶带等，用于简单维修、捆扎、固定、封箱等工作。此外，文教用品中也有众多胶带的身影。

随着中国网购时代的到来，我国物流行业也随之蓬勃发展，快递数量的爆发式增长刺激了市场对包装材料的需求。封箱用胶带通常为OPP胶带，因其厚度薄、强度高、抗刺穿、防撕裂的特点适合用于纸箱封口。随着欧美国家对环保要求的提高，热熔型OPP胶带将逐渐替代传统的溶剂型OPP胶带，包装用胶带将会迎来新的利润增长点。根据国家邮政局发布的《2017年四季度中国快递发展指数报告》，2017年中国快递业务量突破400亿件，业务规模连续四年稳居世界首位，对全球业务量增长贡献率超过50%。根据国家发展与改革委员会公布的数据，最近五年全国社会物流总额变化情况如下：

我国2013-2017年社会物流总额

（数据来源：国家发改委）

（4）工业市场需求分析

在工业用途中，胶带主要用于汽车制造、电子元器件制造、造船、航空航天等多个行业。随着工业4.0的到来，各行业都在加速升级，对于胶带产品的性能和环保也提出了更高的要求。特别是汽车、电子元器件制造等行业，对水性PVC汽车线束胶带、水性美纹纸等高性能环保型胶带的需求量与日俱增。广泛的工业应用和巨大的市场，是催生胶带需求的动力所在。

1）汽车行业

汽车行业中对胶带的应用主要包括两方面，一是生产环节中起到固定、连接、捆扎、保护等作用的胶带，以PVC胶带为主；二是装饰、保养环节中起到分色、遮蔽等功能的胶带，以美纹纸胶带为主。

全球范围内，汽车产量在最近几年保持稳定增长。根据世界汽车组织（OICA）统计，2017年全球乘用车总产量为9,730.25万辆，较2016年增加2.44%，2013年至2017年产量增长情况如下图所示：

2013-2017年全球汽车总产量

（数据来源：世界汽车组织（OICA））

汽车行业总产量增长的同时也伴随着对环保要求的提高，未来以水性胶为主的环保型PVC胶带和美纹纸胶带将逐渐取代传统的溶剂型胶带，行业的升级将给拥有相关技术和生产能力的企业带来商机。

2）电子元器件制造

电子元器件制造过程中常用的胶带包括美纹纸胶带、PET胶带、泡棉胶带等。其中美纹纸胶带是电子二极管、电容器、半导体及电路板生产中的必备胶带。在电子元器件制造中，美纹纸起到输送带作用；电路板电镀时，美纹纸胶带起到遮蔽作用，避免电路板某些区域电镀上导电金属。

随着网络环境的成熟，无线网络产品、智能手机、平板电脑等移动终端设备的产量持续增长。根据国际数据公司（IDC）公布的数据，2017年全球智能手机出货量达到14.6亿台，未来五年的年化增长率为2.8%。终端应用的拓展带动了电子元器件产业的发展，我国是电子元器件生产大国，相关行业内的企业正迎来良好的发展机遇。

（5）市场供应情况分析

总体而言，全球胶带市场的供应与需求关系较为平衡，但具体到低附加值的低端产品市场和高附加值的中高端产品市场，其供应与需求关系呈现完全不同的表现。对于低附加值的低端产品，由于其技术门槛较低，市场消化能力已经接近饱和，在全球范围内进入价格战阶段，处于供应大于需求的状态。但是在高附加值的中高端产品领域，由于国内胶带企业研发能力有限，且中高端产品的制造对设备要求高，进入门槛相对较高，因此国内中高端胶带产量较低。面对全球市场对中高端胶带巨大的需求，国内胶带企业仍有较大的发展空间。

4、胶粘剂和胶粘带行业的发展趋势

（1）环保型及高附加值产品迎来发展机遇

经过30多年的发展，我国已成为全世界最大的胶带生产国，并有着巨大且逐渐成熟的市场。在行业最初的发展阶段，旺盛的市场需求带来了较高的利润水平，吸引了大量国内外资本的进入。但随着低端市场的逐渐饱和及产品的同质化，国内胶带企业技术创新和研发能力的弱势开始显现，低附加值的产品受到新型产品的压力，呈增速放缓态势，利润水平也随之降低。

无论是工业生产还是家居生活，对材料的环保性能提出了更高的要求。环保型胶带通常使用热熔型、水性和天然橡胶胶粘剂，该类产品成本较高，生产工艺较为复杂，附加值较高，是国内胶带生产企业转型和升级的方向。另外，伴随着部分行业对胶带特殊需求的出现，能实现特定功能的高附加值产品将会有良好的市场表现。

（2）横向、纵向整合加速，市场偏好产品质量稳定、具备综合供应能力的企业

胶带企业的主要客户希望供应商具有综合供货能力，能够构建稳定的供应链平台。具有综合供货能力的胶带企业优势在于可向客户提供多种胶带产品，以此降低谈判、运输及售后成本，保证产品质量的稳定性。具有综合供货能力的胶带企业更有市场竞争力。

同时，客户出于自身营销需求，对于产品质量稳定的要求愈发提高。胶带生产企业的纵向整合能够从根本上实现原材料的源头把控，为产品质量的稳定性提供保障；此外，纵向整合有利于企业成本控制，对抗材料供应和价格的不稳定风险。因此，纵向整合也将成为胶带生产企业发展壮大的途径。

（3）行业内大型胶带企业逐渐向定制化解决方案提供者转变

一直以来国内大部分胶带企业均在扮演市场跟随者的角色，通过模仿和学习掌握胶带的一般制作方法和工艺，购置一些基本设备生产低附加值的胶带产品。部分质量过关且愿意投入研发的企业逐渐进入中高端胶带市场领域，有些企业获得了海外知名企业的认可并成为其在国内的代工厂商。但随着胶带终端应用范围的扩大和客户需求的变化，产品升级加速，被动的跟随已经逐渐无法适应市场。依靠强大的研发和生产能力，及时根据市场和客户的需求提供定制化的解决方案，甚至先于市场，创造新的需求和应用，是行业内企业的核心竞争力和未来利润最好的保障。

（五）行业地位

1、发行人在行业中的竞争地位

经过十多年的发展，公司已经成为国内为数不多的具备丰富产品种类、全产业链供应能力的综合性胶带企业。2018年1-9月，公司主要产品布基胶带、纸基胶带及膜基胶带销量分别达到10,822.10万平方米、30,885.65万平方米及31,339.70万平方米；销售收入分别达到38,728.52万元、41,422.91万元及31,432.02万元。

布基胶带是公司的主打产品，其主要消费市场在美国和欧洲，是公司最早为3M进行ODM生产的产品。经过多年的研发和创新，公司逐渐掌握了多项核心技术，将业务范围扩展至产业链的上游，涉及布基制备、胶粘剂制备、涂布等多个关键工艺步骤。由于胶带的整个生产环节均由公司控制，因此在降低成本的同时可以保证产品质量稳定、交货及时，更可以根据客户不同的使用要求，通过对胶粘剂配方的调整，提供具有不同耐候性、贴合力、内聚力、再剥离性等性能的产品，以实现定制化生产。因此公司布基胶带产品受到了国际客户的普遍认可，在国内同类胶带产品生产企业中具有一定知名度。根据中国胶粘剂和胶粘带工业协会公布的2017年中国各类胶带产量及占比数据，2017年全国粘胶带产量为234.0亿平方米，布基胶带属于其他及特种胶带类别，该类别产量占2017年全国胶带总产量的2.78%，据此计算，该类别2017年的产量为6.5亿平方米。发行人布基胶带2017年产量为1.27亿平方米，考虑到该类别中还有众多其他产品，因此发行人布基类产品国内市场占有率至少为20%。

通过由布基胶带建立起的客户群和行业内声誉，公司胶带的销售逐渐向其他胶带类产品拓展。胶带类产品的多样化一方面满足了客户对不同品种胶带产品的需求，另一方面提高了公司的综合竞争力和抗风险能力。目前公司除了主打产品布基胶带以外，包括美纹纸胶带、PVC胶带、OPP胶带、清洁胶带在内的多种产品均已打开市场，销量逐年上升。

目前，公司在保持海外市场持续增长的同时努力开发国内市场，树立自有品牌，力争进一步提升公司在国内市场的影响力。

2、主要竞争对手

（1）公司在国内的主要竞争对手如下：

序号	企业名称	企业基本情况	与公司主要竞争产品
1	江阴邦特科技有限公司	江阴邦特科技有限公司成立于2005年，专业致力于中央空调、工业绝热、冰箱和家用空调专用铝箔胶带、特种胶粘带和各种贴面材料的研发和生产。	布基胶带、铝箔胶带
2	上海晶华新材料科技股份有限公司	上海晶华新材料科技股份有限公司成立于2006年，从事各类胶粘材料、胶黏剂材料以及石墨膜的研发、生产及销售。晶华新材主要产品为美纹纸胶带、电子胶带、布基胶带等。	布基胶带、美纹纸胶带
3	中山杰联胶粘制品有限公司	中山杰联胶粘制品有限公司位于广东省中山市，专业生产胶粘制品，产品包括常温、中高温用途的汽车喷漆美纹纸胶带，电子行业和金属等各行业喷涂遮盖美纹纸胶带。	美纹纸胶带
4	永乐胶带有限公司	永乐胶带有限公司已经有30多年历史，1985年成立公司，主要产品为PVC胶带。	PVC胶带
5	炎洲股份有限公司	炎洲股份有限公司是以各类胶带、薄膜类产品为主业的台湾上市公司。公司设立于1978年，并在2009年收购万洲化学股份有限公司（原名：亚洲化学股份有限公司）。万洲化学为全球知名的PVC生产企业及OPP包装胶带企业。	PVC胶带、OPP胶带

（2）公司在国外的主要竞争对手如下：

序号	企业名称	企业基本情况	与公司主要竞争产品
1	Intertape Polymer Group Inc.	Intertape Polymer Group Inc. 于1981年在美国成立，是开发、制造和销售工业和零售用的各类纸质和薄膜基压敏胶带和水活性胶带、聚乙烯和特制的聚烯烃薄膜、无纺布涂层面料和补充包装系统的供应商。	布基胶带、纸基胶带
2	意大利PPM	意大利PPM成立于1993年，是一家总部位于意大利贝加莫的全球领先的胶带制造商。意大利PPM主要产品包括美纹纸胶带、布基胶带和双面胶等，广泛应用于建筑、油漆整修、汽车售后和包装等领域。	纸基胶带
3	TESA SE（德莎）	TESA SE（德莎）为工业、专业工匠以及终端消费者提供自粘胶带产品和系统解决方案，是世界级的胶带制造商之一。	布基胶带、纸基胶带
4	积水化学工业株式会社	积水化学工业株式会社成立于1947年，从1949年开始研制生产塑料胶带。积水化学集团生产的胶带、薄膜等材料面向于电子、车辆运输、基础设施、生命科学等各领域。	布基胶带、纸基胶带、膜基胶带

3、发行人的竞争优势和劣势

（1）竞争优势

1）核心技术优势

公司成立至今，通过自主研发、自主创新掌握了多项核心技术，涉及基材制备、胶粘剂制备、涂布等多个关键工艺步骤，并且研发了拥有自主知识产权的关键生产设备。其中：专用淋膜涂复技术应用于布基制备，相较于传统技术，提高了布基质量，增强了布基的复合牢固度和贴合力，同时也提高了生产效率；再剥离力胶水配制技术应用于制胶步骤，相较于传统的胶粘剂配置方案，所配置的胶粘剂再剥离性可提高10倍，该技术使得公司所生产的布基胶带、美纹纸胶带在民用装饰装潢领域的市场占有率提高；热熔压敏胶高速涂布技术解决了两个涂布头在涂布过程出现的同步性、涂布胶水不平整问题，将生产的线速度从50米/分钟提高到120米/分钟，大幅提高了涂布过程的生产效率；双螺杆机制胶技术采用双螺杆制胶代替原来的搅拌反应釜，利用螺杆间转子的微小间隙来剪切制胶材料，使得出胶的时间由原来的90分钟缩短为1分钟，提高了胶水的粘性和使用寿命。

目前公司共拥有10项发明专利技术、9项实用新型专利、7项外观设计专利、高新技术转化成果5项（包括高持粘力布基胶带、再剥离力布基胶带、强抗拉强粘力天然橡胶布基胶带、高初粘螺旋型清洁胶带、热熔环保型不留残胶布基胶带）。2009年公司被认定为上海市高新技术企业并于2012年及2015年复审通过（2018年已完成公示），2010年被认定为上海市科技小巨人培育企业，2016年被认定为上海市企业技术中心，在产学研方面与东华大学纺织学院技术合作开发了高密度全棉布基胶带。

2）产品优势

公司主要产品是布基胶带、美纹纸胶带、PVC胶带、OPP胶带，兼顾生产其它各类胶带，如清洁胶带、铝箔胶带、双面胶带等。丰富的产品线保证了公司的抗风险能力，也使得公司有能力满足客户多方位的需求。由于前述核心技术的采用，公司的胶带产品在粘性、贴合力、再剥离性等性能方面均有优势。公司的产品受到国际同行业知名企业的认可，并成为众多国际知名企业（如3M、日东电工等）的贴牌厂家及合作企业。同时，公司逐渐加大了对环保型产品的研发力度，以适应未来市场需求及公司进一步拓展业务线的发展战略。

3）产业链整合优势

公司不断进行产业链延伸以及产品类别的开拓。生产方面，公司向上游推进，通过自主研发和借鉴上游企业经验，目前已掌握了布基、纸基、PVC等胶带基材的制造工艺，掌握了胶粘剂的制备方法，可以根据客户不同的需求调配出具有不同物理或化学特性的胶粘剂；销售方面，公司与各国重要客户一起收集市场信息，共同进行产品实时开发。目前公司已完成产业链的纵向整合，降低了生产成本，实现了全流程质量控制，提高了对客户产品需求的响应速度以及客户定制化程度，从而保证了公司产品的竞争力。

此外，公司基于客户的多样化需求，逐步拓展产品类别。丰富的产品线深化了公司与客户的合作，也增强了公司的综合抗风险能力。

4）管理团队优势

公司现有管理团队具有丰富的行业管理经验，理解胶带行业并具有前瞻性视野和开拓精神。公司的管理团队和核心业务团队经过多年的共同创业，形成了较强的凝聚力。

5）客户优势

公司主要客户包含世界500强企业及境外上市公司（3M、日东电工、圣戈班、AEON、Dollar General Corporation、Kohnan Shoji Co.，Ltd.等），全球及当地有影响力的连锁超市，公司与其建立了长期稳定的合作关系。

（2）竞争劣势

1）业务发展需要大量资金

公司所处行业为资本密集型行业，需要大量固定资产投入和营运资本投入。公司通过自身积累、全国中小企业股份转让系统定向增发、银行贷款、融资租赁等多种方式筹集资金，仍不能满足业务增长所需要的资本投入。

2）以国外市场为导向，国内市场份额尚显不足

公司主要客户为国际知名企业。2015年、2016年、2017年和2018年1-9月公司产品的外销收入分别为60,208.02万元、78,503.56万元、104,066.99万元和92,796.60万元，占当期主营业务收入的比例分别为86.01%、79.09%、73.84%和75.20%。公司外销的销售区域主要集中在欧洲、美国、日本、中东、东南亚等市场。如果国际货币市场出现大幅度波动或是相关国家的政治、经济、社会形势以及贸易政策发生重大变化，将对公司产品的出口产生不利影响。一方面，公司将根据主要市场的政治、经济、社会环境、贸易壁垒、对华政策等变化趋势，适时调整销售策略或采取相关对应措施。另一方面，公司致力于拓展国内市场，逐步提升国内市场份额。多区域销售策略有利于降低单一区域对公司业绩的影响，同时公司产品多样化战略也有利于降低对单个市场的依赖。

4、本公司的核心竞争力

公司核心竞争力主要体现在强大的研发能力、产品质量及成本优势。

（1）强大的研发能力

公司拥有稳定的研发团队，自主研发创新多项核心技术，拥有多项发明专利技术、实用新型专利、外观设计专利、高新技术转化成果等；可以根据市场和客户的需求提供定制化的解决方案。

（2）产品质量

公司坚持“质量优先”的经营宗旨，并形成了涵盖市场调研、研发设计以及

（下转A20版）