

春节假期全国旅游收入同比增长8.2%

消费市场火热

□本报记者 常佳瑞

2月10日，文化和旅游部公布的数据显示，经中国旅游研究院综合测算，2019年春节假期全国旅游接待总人数4.15亿人次，同比增长7.6%；实现旅游收入5139亿元，同比增长8.2%，文化和旅游市场繁荣有序。文化和旅游部指出，旅游过年已成新民俗，传统民俗和民间文化吸引力凸显。

同时，春节黄金周作为传统消费旺季，多地零售与餐饮服务保持增长势头。

春节出游需求旺

来自多家旅游企业的数据显示，春节假期出游需求旺盛。根据携程发布的《2019春节长假旅游趋势预测报告》，2019年春节长假预计超过4亿人次出游。其中，出境游人次约700万。2018年春节期间，全国出游人次为3.86亿人次，出境游人次为615万。

长江证券指出，出境游继续保持快速增长，预计2019年春节期间出境人次约700万，较2018年同期增长7.7%。驴妈妈旅游网发布的报告显示，此次春节出游高峰出现在除夕至初三期间，但错峰游人次占比提升明显；从客源地看，上海、杭州、广州、北京、南京、苏州、厦门、成都、武汉、重庆十城市居民，更喜欢在旅途中过大年。除一、二线城市消费者外，不少三、四线城市消费者成为春节旅游市场主力军。长隆旅游度假区、上海迪士尼乐园、黄山风景区、深圳欢乐谷、青岛方特梦幻王国、横店影视城、峨眉山、灵山大佛、都江堰、慕田峪长城等十大景区春节出游热度高；文化类景区出游人次增长明显，同比增长超过6成。

中青旅相关负责人指出，错峰游越来越受青睐，除夕、初二、初五出行较为密集；从出游客单价看，消费结构持续升级，品质游、深度游受到游客欢迎。

出境游快速增长

出境游方面，报告显示，驴妈妈平台春节出境游人次同比增长三成。泰国、日本、新加坡、越南、印尼、毛里求斯、意大利、澳大利亚等成为出境游热门目的地。8天以上的出境长线游人次同比增长23%。

数据显示，2019年春节期间全国边检机关共查验出入境人员1253.3万人次，与2018年春节期间相比增长10.99%。其中，入境622.2万人次，同比增长9.51%；出境631.1万人次，同比增长12.48%。

春节期间，成都、昆明、青岛、重庆等机场相继创单日出入境旅客人数历史新高，深圳、珠海等毗邻港澳的陆地口岸出入境人数增长较快，珠海拱北口岸单日出入境人员最高达到41.5万人次。2018年新开通的广深港高铁西九龙和港珠澳大桥口岸均刷新本口岸单日出入境人次纪录，分别达10.5万人次和11.3万人次。

消费市场火热

春节黄金周属于传统的消费旺季，多地消费数据均保持增长。

数据显示，银联商务大数据监测上海市春节期间（2019年2月3日至9日）共发生消费177.3亿元。其中，2月4日（除夕），5日两天消费市场最为火热，分别发生消费22.8亿元和21.9亿元，同比增速高达9.8%和14.1%。据上



新华社图片

海市商务委抽样调查380家零售和餐饮企业数据，2019年2月4日至10日，重点样本企业销售额同比增长8.1%，品质消费、年俗消费成为亮点。

河南省商务厅发布的数据显示，2019年春节全省传统年货、信息产品、大众餐饮等成为节日消费亮点。据测算，2月4日至2月10日，全省零售和餐饮企业实现销售额约496亿元，同比增长10.7%。

四川省商务厅数据显示，2月4日至6日，全省节日消费市场繁荣活跃、运行平稳。成都市监测的53家重点零售企业三日累计实现销售额6.8亿元，同比增长6.4%；雅安市监测的30家重点餐饮企业三日营业收入同比增长6.5%；广元、乐山、宜宾等市旅游景区宾馆入住率较节前增长40%以上。

京东大数据显示，2019年春节期间销售额同比增长42.74%。春节消费越来越体现品

质消费、便利消费和服务消费。消费者的选择更加多元化和品质化，呈现出4—6线城市消费增速领先、核心消费人群年轻化等趋势。

值得注意的是，京东大数据显示，春节期间，四线和六线城市的消费增速最高，销售额同比增长超过60%。年轻人返乡过年，带动家乡消费能力提升；同时，电商渠道下沉让越来越多的乡村用户享受到电商的便利服务。

春节档电影票房与去年基本持平

□本报记者 于蒙蒙

截至2月10日记者发稿时，根据灯塔专业版数据，春节档（初一至初六）电影总票房达到57.46亿元，与去年基本持平。今年8部影片角逐春节档，且影片质量较高。

曾被认为“夺标大热门”的《疯狂的外星人》票房高开低走，而《流浪地球》则实现“逆袭”，票房已近20亿元。猫眼预测其总票房将超过50亿元。而该片背后的多家上市公司将收获回报，包括中国电影、北京文化等。

总票房近58亿元

截至记者发稿时，2月10日（大年初六）票房为7.16亿元。从目前情况看，春节档总票房已达57.46亿元。

今年春节档初一的票房数据较为亮眼，当日票房为14.42亿元，同比增长13.53%；观影人次3195.35万，同比下降2.11%；平均票价为45.1元，同比增长13.08%。

值得注意的是，今年春节档平均票价出现不小提升。初二票房为9.94亿元，观影人次2198.94万，平均票价为45.2元，同比增长11.73%；初三票房为9.24亿元，观影人次2059.2万，平均票价为44.9元，同比增长10.69%；初四票房为8.46亿元，观影人次1905.94万，平均票价为44.4元，同比增长9.91%；初五票房小幅增长至8.21亿元，观影人次1856.67万，平均票价为44.2元，同比增长9.95%。

某华东券商传媒分析师告诉中国证券报记者，今年春节档票房与上年同期基本持平，但观影人次下滑。票价太高挤出了部分观影人群。“分市场看，一线城市的票价上涨幅度小，而观影人次几乎没下降。”

灯塔专业版数据显示，大年初一TOP3影片的上座率分别为54.9%、51.7%、48.9%；大年初二上座率分别为45.1%、39.2%、38.6%。从去年的情况看，大年初一TOP3影片上座率分别为70.9%、67.4%、59.7%；初二分别为63.6%、58.9%、48.3%。

“主要是银幕数量增加了，且今年片长普遍短些，可以多排一场。”前述分析师指出，电影场次增加，人次观影没增加，上座率自然下降。

口碑成就“逆袭”

口碑再次成为春节档左右电影票房的关键词。

拥有全明星阵容《疯狂的外星人》曾被认为票房冠军大热门，猫眼给出了36.46亿元的总票房预测。大年初一，《疯狂的外星人》票房4.07亿元，观影人次达896.6万，排片占比20.4%；而排片占比20.9%的《飞驰人生》票房仅3.18亿元。票房居第三四位分别是《新喜剧之王》的2.72亿元、《流浪地球》的2.02亿元。

随着口碑影响力逐渐发酵，《流浪地球》上映次日斩获2.58亿元票房，跃居当日次席；排片占比由11.5%升至17.5%。上映第

三天，《流浪地球》排片占比升至28.2%，领先《疯狂的外星人》的25.8%，观影人次则超出后者多达154.5万。上映第四天，《流浪地球》累积实现票房11.81亿元，超越《疯狂的外星人》。截至记者发稿时，《流浪地球》排片占比达到44.1%。

对于《流浪地球》的“逆袭”，阿里影业·灯塔高级数据产品专家武剑认为，“《流浪地球》题材新，且本身素质过硬。”北京一位影视行业人士则指出，《疯狂的外星人》与《飞驰人生》票房“失意”与喜剧题材有关系。“从全球票房TOP10的影片看，主要为爱情类和视效类。”根据国泰君安研报，科幻片多以3D、IMAX特效格式呈现，票价较高，盛产头部影片。在全球历史票房前十影片中，科幻电影占据6席。其中，《阿凡达》以27.88亿美元稳居第一。

目前，猫眼已将《疯狂的外星人》总票房预测下调至23.86亿元，同时将《流浪地球》总票房预测由23.35亿元上调至51.47亿元。

《流浪地球》背后云集多家上市公司，制片方包括中国电影、北京文化、上海电影、文投控股及芒果超媒。其中，北京文化与负责影片宣发工作的影联传媒被业内称为“黄金搭档”，两家联手成功押中《战狼2》、《我不是药神》等爆款电影。

值得注意的是，腾讯影业是《流浪地球》的联合出品方之一。该公司参与出品的另一部科幻电影《上海堡垒》预计将于今年暑期上映。

中国医药称上海新兴事件对公司影响较小

□本报实习记者 潘宇静

2月10日晚，中国医药公告上海新兴医药股份有限公司（简称“上海新兴”）相关批号药品停用情况。公司表示，上海新兴经营规模及利润在公司占比不大，对公司影响较小。

公告显示，中国医药持有上海新兴51%股权，于2018年6月纳入上市公司合并报表范围。公司对上海新兴无任何担保。截至2018年9月底，上海新兴合并口径资产总计3.84亿元，占公司资产总额的1.5%；净资产总计3.61亿元，占公司净资产总额的3.6%；累计实现营业收入1.53亿元，占公司营业收入总额的0.69%；实现净利润7183万元，归属于其母公司的净利润为3663万元，占公司归属于上市公司股东的净利润总额的2.95%。

上海新兴产品收入构成中，2018年前三个季度，静注人免疫球蛋白收入为5617.54万元，占上海新兴收入的36.76%；人血白蛋白收入4799.85万元，占比31.41%；人纤维蛋白原收入3210.78万元，占比21.01%；人凝血酶原复合物收入1069.24万元，占比为7%；人凝血因子Ⅷ收入421.37万元，占比2.76%；狂犬病人免疫球蛋白收入162.26万元，占比1.06%。

中国医药表示，上海新兴已全面停产开展自查并接受相关部门核查，恢复生产时间尚不确定。公告显示，人免疫球蛋白是一种由人的血浆制备的血液制品，主要用于危重感染和免疫缺陷患者的治疗。

2月5日，国家卫健委办公厅下发《关于暂停使用上海新兴医药股份有限公司相关批号静注人免疫球蛋白的通知》。通知指出，国家卫健委接到江西省卫健委报告，江西省卫健委疾控中心检测上海新兴静注人免疫球蛋白（批号：20180610Z）艾滋病抗体阳性。

2月6日，国家卫健委表示，已第一时间派出工作组赴地方指导工作，并召集专家对有关问题进行分析研判。国家药监局同日公布的《上海新兴相关产品初步调查情况》显示，上海方面对涉事批次静注人免疫球蛋白进行的艾滋病、乙肝、丙肝三种病毒核酸检测，结果均为阴性；江西方面对患者的艾滋病病毒核酸检测，结果为阴性。

中国医药指出，上海新兴通知相关单位全面停止销售、使用、封存并召回问题批次产品，同时对问题批次产品的使用情况进行全面清查。上海新兴全面停产，全面排查问题批次产品的原料来源、生产及质量控制全流程等各重要环节中可能存在的问题。上海新兴立即开展自查，并全力配合相关部门的核查工作；确保生产和质量控制原始记录的真实性和完整性。

东方金钰

控制权拟变更事项被问询

□本报记者 江钰铃

就公司控制权拟发生变更事项，东方金钰公告，2月10日收到上海证券交易所下发的问询函。

2019年2月2日，东方金钰披露公告称，控股股东云南兴龙实业有限公司（简称“兴龙实业”）的股权结构拟发生变更交易完成后公司实际控制人将变更为中国蓝田总公司（简称“中国蓝田”）。经事后审核，上交所要求公司与相关方核实并补充披露相关事项。

公告披露，中国蓝田总公司为农业部主管的全民所有制企业，法人代表为瞿兆玉。上交所要求公司、实际控制人赵宁以及中国蓝田明确说明：中国蓝田的实际控制人和股东构成情况，并提供有效的工商登记证明文件；说明中国蓝田为“农业部主管的全民所有制企业”的具体含义，目前中国蓝田与农业农村部的关系。

上交所要求公司及相关方说明，中国蓝田本次股权收购是否需要取得相关国资及主管部门批准；本次收购中，中国蓝田的决策程序；说明瞿兆玉与中国蓝田总公司和已退市公司蓝田股份的关系，其是否存在被列为失信人或其他不得收购上市公司的情形。

东方金钰表示，中国蓝田承诺全力支持公司继续推进债务司法重整，包括提供现金资金周转、为新取得金融机构授信提供担保增信等措施。上交所要求公司、实际控制人赵宁以及中国蓝田明确说明中国蓝田目前财务状况和主要经营数据，本次股权收购及拟承担兴龙实业债务的具体资金来源；中国蓝田为公司提供现金支持和担保增信的具体资金来源，是否具备相应的承诺履行能力。

此外，上交所要求公司、实际控制人赵宁以及中国蓝田核实并说明本次股权转让的筹划过程、关键时间点，并提供涉及本次交易的内幕知情人名单。

上交所要求公司收到问询函后立即披露，并于2019年2月12日之前以书面形式回复并对外披露。

■ 高端访谈

神州控股董事局主席郭为：

数字化转型带来公有云市场较大需求

□本报记者 张玉洁

神州控股董事局主席、神州信息和神州数码董事长郭为近日接受中国证券报记者专访时表示，神州控股多年来一直注重产学研深度融合，与知名高校和科研院所保持长期合作。近期，北京大学梅宏院士—黄罡教授团队与神州控股旗下因特睿合作完成的“云—端融合系统的资源反射机制及高效互操作技术”项目获国家技术发明奖一等奖，就是这一合作的成果。该项技术使得神州控股掌握了世界领先的数据互联互通技术，极大拓展了智慧城市的业务边界。企业数字化转型带来公有云和应用服务的较大需求，神州数码将持续深耕这一数千亿元级市场。

推动产学研深度融合

中国证券报：“云—端融合系统的资源反射机制及高效互操作技术”有何重要意义？

郭为：“云—端融合系统的资源反射机制及高效互操作技术”是大数据时代数据互联互通的重要技术。传统互联网的“信息孤岛”导致难以信息互通，如果重新改造系统花费较高。该项技术提出以资源反射机制的思路，在不使用标准接口的情况下，给软件系统一个“刺激”，再根据反应猜测其中的数据。该技术能够自动生成数据访问接口，极大地减少人工参与，降低数据开放成本。这是计算机领域一

项原理级发明。

基于该项技术的相关产品，可在数据库封闭、源代码缺失、无原厂支持等情况下，智能生成给定系统的读写接口（API），构建数据和功能“管道”，实现系统的互联互通和数据交互共享。

该项技术可以在智慧城市以及“互联网+政务”方面大显身手。各级政府部门以及企业信息化建设水平和模式各异，导致部门以及企业间海量数据难以互通，“信息孤岛”问题突出。国内大数据战略涉及数以十万计的政务“信息孤岛”，如果采用传统技术改造需要上千亿的成本。应用该项技术将显著降低成本。

神州控股旗下因特睿作为北京大学系统软件技术成果的转化与创新基地，将该项技术转化为“燕云DaaS”系列产品。该系列产品已应用于科技部、工信部、农业农村部等部委以及北京、上海、贵州、浙江等地区，成为支撑大数据产业生态发展的一项共性关键技术，应用前景广泛。

企业数字化转型需求大

中国证券报：神州控股、神州信息以及神州数码这三家上市公司专注于哪些业务？

郭为：神州数码聚焦云尤其是公有云领域，提供云管理服务及数字化转型应用服务。来自普华永道的调查报告显示，当前全球64%的企业亟待数字化转型，将释放出巨大经济动能和市场机遇。根据相关数据，2017年全球公有云规模为

1500亿美元左右，预计到2021年公有云市场将达到3000亿美元规模。

对于企业公有云客户，神州数码未来将提供云管理服务，同时提供大数据及人工智能技术支持及应用服务。目前神州数码的一系列方案已在医疗云平台、燕云大数据采集工具和智慧供应链等方面落地。

多家汽车行业巨头已成为神州数码公有云服务的客户。这些企业管理水平和创新能力很强，对公有云及相关服务需求很大。未来，神州数码将进一步拓展国有企业尤其是央企数字化转型过程中的机会，帮助这些企业更好地发展。

神州信息将继续聚焦金融科技战略业务，立足于科技创新，依托ABCD（人工智能、区块链、云计算和大数据）等新兴技术，以创新的IT产品和服务模式支撑金融机构业务创新；同时，在大数据应用跨界融合和产业互联的趋势下，融合IT和DI（Decision Intelligence，数据驱动决策优化推进业务发展），利用在农业、税务等跨行业积累的深厚场景、数据资源，为金融机构提供业务咨询、数据分析、产品融合、风险建模等服务，驱动决策优化，助力金融机构的风险控制和精准获客等。

神州控股将专注于智慧城市、智慧供应链等。以燕云互操作技术及平台为基础，构建基于大数据赋能的智慧应用场景，涵盖智慧环保、智慧水务、智慧交通、公租房、智慧产业园等，提供

从规划设计、建设实施、产业引入到城市大数据运营的全周期解决方案。

智慧供应链方面，神州控股旗下科捷物流通过践行“仓+大数据+人工智能”的新物流战略，持续探索大数据、人工智能等技术与传统物流的深度融合，助力企业客户数字化转型，同时驱动供应链效率提升。

看好大数据领域

中国证券报：神州数码系多年来在前沿技术研发方面持续投入，与高校和研究机构保持紧密的合作关系。神州数码布局前沿科技有何逻辑？看好哪些领域？

郭为：未来产生颠覆性变革可能主要出现在三个领域，一是知识图谱，二是算力，三是大数据。简单地说，知识图谱偏重于构建一种全新的理论体系。算力可以看作人工智能和各种算法的结合带来计算方式和认识客观世界的手段创新。数据与前两者相结合，由此诞生出革命性的技术和应用。

在知识图谱和算力方面，目前国内与欧美发达国家和地区存在较大差距。而在大数据方面，中国人口多、地区广阔，积累了海量数据，这是难以比拟的优势。更好地挖掘、整合这些数据，用大数据赋能政府和企业，有助于提升社会发展水平，提升企业盈利能力。围绕大数据技术和应用的研究和创新将是我们长期重点关注的领域。