

# 用复杂性思维探寻增长新模式

□李佳兴

在当前全球经济增长乏力的背景下,新旧经济增长方式正加速转换。经济增长速度放缓,经济发展动能不足,产生了一些新的问题和风险。为此,尽快找到适合自身的经济增长新模式,成为各国重点关注的方向。

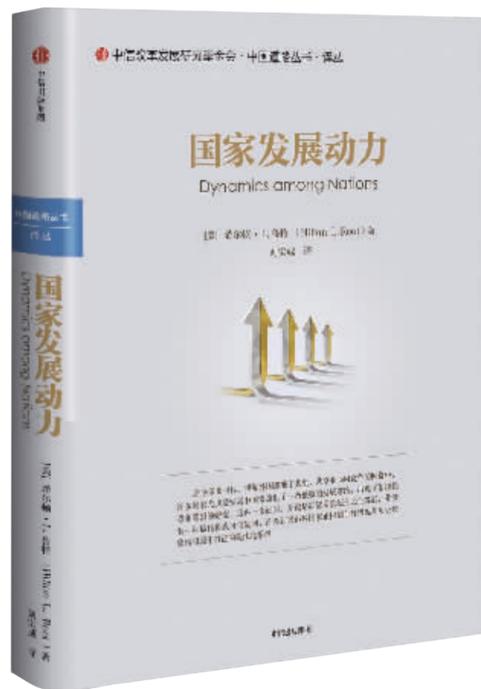
在《国家发展动力》一书中,作者指出,在相互依赖的全球社会,世界各国应根据自己的国情和利益偏好,选择适合自身的发展道路。在选择过程中,尤其要重视复杂性对经济发展的影响。

在经济学领域,考察单一代表性变量的模型具有很强的学术权威性,但这类模型不能鉴别联系和变化对变量间的交互产生怎样的影响,这就属于复杂性系统的范畴。例如,2008年全球金融危机爆发之前,由于代表性变量的思维模式占据了主导地位,人们很难发现系统性的缺陷。对股市丧失信心的情绪一旦在由银行家、证券交易商和投机者构成的网络当中扩散开来,该类模型就与现实世界的主要条件脱节甚远。

在很多情况下,我们往往处于有实践、缺理论的境地,很多的尝试性实践由于缺乏对规律的把握,在本身固有的高度不确定性下,增加了进一步的不确定性,滋生乱象是自然而然的。在理论缺位情况下,盲目探寻经济增长模式往往事倍功半。复杂性思考是指系统化的思维方式,它帮助我们发现事物之间互动与联系的重要性,以免关注孤立的事物及其可量化的部分;引导我们在制定政策时不仅要考虑反馈的循环机制,也要将社会学习的机能纳入管理过程。

作者指出,复杂性思考指引我们考察一个整体的各个组成部分及其相互作用,从而实现整体决策和布局的优化:揭示系统中业已存在的智慧,并确定系统内的行为主体。它还能帮助我们明白,为什么在对问题的理解和成功地实施改革之间存在鸿沟。同时,它也能让我们看到多样性的价值,并挑战习以为常的规则。

作者在书中直切要害,认为如果有把握收获经济效益,投资者和发明者就愿意投身于技术发明与创新。能够降低交易成本,并将其转为互利



书名:《国家发展动力》  
作者:【美】希尔顿·鲁特  
出版社:中信出版集团

交换的制度,可以激励个体从事交易和生产活动,增加自身的收入并提高社会福利,这是所有理性的人都希望看到的局面。社会秩序是人群赖以生产、生活以及相互交往的较为稳定的社会组织方式。

复杂性科学帮助我们转变思维方式,重新认识新兴的国际秩序,帮助我们看清其中存在哪些最为紧迫的问题,从而可以明确地理解:世界经济不仅是相互联系的,而且是相互依赖的。发展政策需要认真思考的问题是,现代经济中许多核心制度源自不同的环境因素和初始条

件。市场经济本身也包含多个秩序体系,它们以不同速度和幅度同时运行,且处于不断的变化之中,因此会减弱市场合理性对其他社会秩序领域的转换能力。

根据复杂性思维,经济制度的结构性变化通常由某种临时的环境需求驱动。作者认为,在没有统一指挥的情况下,人们为了一个目标而采取步调一致的行动。揭示这一现象背后的规律,是经济学作为一门学科的优势之一。但是作为一门学科,经济学没有很好地描述交易者之间互动的规则,而正是这些规则才形成并非

富了市场系统。因此,它也无法描述或预测导致市场波动的根源。这是因为传统经济学一方面明确指出个体行为者的效用,另一方面又放眼于市场的铁律,结果却跳过了关键的中间环节。在中间环节,每一个市场主体都根据对他人行为的预判来追求自身利益,由此在彼此之间形成了多重反馈循环,经济系统于是获得了自身的内在动力。

人类行为具有不确定性和复杂性,这是因为人们要适应环境,甚至寻求控制环境和其他因素。个体之间的互动既不是绝对理性,也不是简单可预测的。只有真正认识到复杂性思维的重要性,在复杂的不确定性下辨识各种规律性现象,而非采用线性逻辑的演绎思维,才能更为灵活地运用传统经济理论,应对各种复杂的情况和风险。

作者举例称,泡沫和崩溃是经济行为者相互之间,而不是直接针对市场做出反应的结果。如果全球的市场参与者对于风险和回报拥有相同的数据,并采用相同的优化模型,他们的投资组合也极可能是类似的。假如被低估的资产快速膨胀,信息就会朝一个方向偏移。参与者在这种信息流的刺激之下,便纷纷涌向新显示的安全区域,这就导致新的风险,进而驱使市场进入波动的周期。

在探寻经济增长新模式的过程中,应该从复杂性的视角,分析揭示经济学与许多其他复杂系统共同遵循的普通原理和简单规律。现代经济学中许多丰硕的成果,都是通过剔除某些组成部分以达到简化分析而取得的,而复杂性理论则将整体行为予以拆解,聚焦于其组成部分的行为。因此,在制定政策时,需要考虑到一个系统同时会受到两个或更多秩序的约束,同时还要考虑如何应对由此带来的互动性风险。

在经济运行过程中,风险常常不会像我们想象的那么客观,因为人性比“理性人”假设所想象的更为复杂,经济系统复杂性由于千差万别的预期所导致。只有看清个体随着情境的变化特征,储备足够的有效理论来制定和调整对策,这样才能找到适合自身的经济增长新模式。

## 复制硅谷模式 重在务实



书名:《解密硅谷》  
作者:【美】米歇尔·梅西纳、乔纳森·C·贝尔  
出版社:机械工业出版社

□巴蜀

谈到创新创业,人们自然而然地谈到硅谷。我国许多城市响应“大众创业、万众创新”,打造创新园区也多以硅谷为标杆。尽管如此,国内外不少创新园区、创业基地、孵化基地的运作实践,与硅谷相比,模式上区别很大。根据《解密硅谷》一书的介绍,硅谷模式的首要特征在于独特的生态系统,创业者与初创公司可以在这样一种生态系统中获得多个维度的要素支持。

要素之一是消费者高度聚集,二是政府扮演相对超脱的创新环境保护者角色。其他要素还包括多家名校扮演创新、规划、发展方向把控者的角色,政府与企业研究实验室开展了大量基础或前沿科技的研究使得硅谷创业公司可以不断获得最尖端、最前沿的成果支持,投资机构不仅为创业者提供资金而且还提出具体的运作建议及人脉支持,众筹体系发达,专业服务完善。

值得一提的是,硅谷拥有世界上规模最大、业务最发达的专业服务网络之一,覆盖法律、税务、会计、薪酬、公关、产品测试、市场营销等,且收费相对合理。创业者在硅谷中还可以获得导师、教练、顾问等专业人员提供的具体支持。

作者指出,不管是美国之外的国家和地区,还是美国不少区域,都想复制硅谷模式,却大多仅仅模仿硅谷园区、企业、投资机构举办几场创业挑战赛,组织项目路演,建立具有政府背景的风投基金,提供一些碎片化课程,这是远远不够的。

除了前述要素,硅谷拥有独特魅力还因为其有着独特的历史、文化和行事风格。书中介绍,几十年来,硅谷鼓励开拓进取、包容叛逆的精神一直存在,请求原谅比请求许可更受欢迎。不仅如此,硅谷还风行着开放思维,鼓励合作与共享。了解硅谷的文化与规范,对于人们认识硅谷模式具有重要帮助。

首先,硅谷鼓励乐观,但并不会无条件地接受离谱荒诞的想法或是不着边际的商业计划。创业者要在硅谷受欢迎,必须注重行事的科学性。第二,创业者、创业公司在硅谷要设法讨人喜欢。换言之,前面提到的硅谷有着丰富的资本、中介机构、消费者要素支持,但前提是创业项目及创业者本人讨人喜欢,能够释放出热情和活力,具备远见,符合科技和社会发展的潮流。第三,鼓励创业者、创业公司清楚界定自身项目,不要过于宽泛地设定业务范围。第四,鼓励企业用竞业禁止合同来界定公司与离职员工之间的关系,切实保护与创新创业相关的商业秘密。

书中还介绍了硅谷通行的一些重要的规则,创新园区、投资机构及创业者、创业公司都可从中获得启示。比如,“要素匹配”,创业者应懂得或在导师指引下让各项要素较好的匹配在一起。又如“不要苛求产品完美”,互联网时代更是让创新创业的速率一定程度上变得比精益求精更为重要,或者说,只有占据先机,企业才能生存下来,并在后续的发展中完成优化调整;再如“要么做大,要么收手”,硅谷通行两种创业成长模式,一是尽快成长为行业级、跨行业的“独角兽”,二是成长起来,出售给其他企业,不符合这两个模式的企业,通常很难获得必要的资源支持。

有意思的是,硅谷之所以得以成长为创业圣地,有着各种美誉,很大程度上是因为敢于直面投资、创业项目的失败,并从中总结教训。本书梳理了硅谷近年来风投失败项目的教训,包括创始团队不一致,产品与市场契合度较差,过早扩张或过早进入市场,没有很好地解决分销问题。

全书结语部分指出,尽管硅谷模式独树一帜,但美国其他城市及世界许多国家和地区,仍可以因地制宜探索出同样卓越的创新创业培养体系。作者建议,好的创新园区应当推行务实的管理政策,为创业者提供完善的中介服务,吸引具有经验的业界管理人员、风险投资机构入驻,培养能够为创业公司服务的各类导师,培养侧重于成功并包容失败的园区文化,园区成长前期要对关键项目给予必要的资源支持。

## ■ 财富书架

### 延展业务边界

作者:【美】艾伦·刘易斯等  
出版社:中国人民大学出版社

内容简介:  
本书基于作者在边缘战略领域30多年的实战经验总结梳理而成,系统阐述了三大类边缘战略的机理,从实操层面上提供了识别和激活边缘地带新价值的十个步骤,并列举了众多行业的丰富实例。

作者简介:  
艾伦·刘易斯,职业生涯之初他是一位专业工程师,在化工领域推动新技术的商业化应用。在过去15年里,他帮助各种规模的企业识别新的成长机会并从中实现收益。曾被《福布斯》、《哈佛商业评论》、《经济学家》、《金融时报》等多家媒体报道。



### 认识经济

作者:【美】迪恩·卡尔兰等  
出版社:机械工业出版社

内容简介:  
本书以联系实际见长,并融入了当前流行的行为经济学和实验经济学理论,深入浅出地将经济学原理通过故事娓娓道来,同时我们将提供一系列对实际生活的观察,以培养我们的经济学直觉。

作者简介:  
迪恩·卡尔兰,2004-2017年任耶鲁大学经济学教授,2017年7月开始任西北大学经济与金融学教授。拥有芝加哥大学MPP和MBA学位以及麻省理工学院经济学博士学位,行为经济学家、社会企业家、扶贫创新行动(IPA)的主席和奠基人。在2007年被授予“青年科学家与工程师总统奖”。



### AI极简经济学

作者:【美】阿杰伊·阿格拉沃尔等  
出版社:湖南科技出版社

内容简介:  
在本书中,三位深耕人工智能和决策领域的经济学家给出了清晰的答案。他们以坚实的经济理论剖析动态,把握本质,将人工智能领域变化多端的表象总结为不断提高的机器预测能力。

作者简介:  
阿杰伊·阿格拉沃尔,颠覆性创新实验室创始人,多伦多大学罗特曼管理学院策略管理教授,美国全国经济研究所研究员,“未来人工智能”组织的共同创始人。



### 好奇心杂货铺

作者:【美】汤姆·斯丹迪奇  
出版社:浙江人民出版社

内容简介:  
本书中的所有问题都来自《经济学家》“解释者”栏目,旨在提供知识的可能性,而不是标准答案。所有这些文章都是从细微处入手,去回答一系列重大、切要的问题。

作者简介:  
汤姆·斯丹迪奇,《经济学家》副主编,BBC时事评论员,为《连线》《卫报》《每日电讯报》等媒体撰稿,代表作有《维多利亚时代的互联网》《上帝之饮:六个瓶子里的历史》。



### 世界经济简史

作者:【德】马克斯·韦伯  
出版社:立信会计出版社

内容简介:  
全书论述了原始的农业组织形态、家庭、氏族、村落、庄园制,以及前资本主义各个时期的经济形态,最终落脚到试图解释近代资本主义生产方式的产生。

作者简介:  
马克斯·韦伯,德国哲学家、社会学家、政治学家以及经济学家,是现代较具生命力和影响力的思想家。他提出了理想的行政组织体系理论,对西方古典管理理论的确立作出了很大贡献。



### 结构金融

作者:【美】斯蒂文·L·舒瓦茨  
出版社:中国法制出版社

内容简介:  
本书以美国资产证券化市场的发展和现状作为背景,通过对资产证券化的核心问题深入、集中地分析,准确解读资产证券化实践可能遇到的会计、法律、监管、税收、离岸操作等问题,深入分析跨境证券化、整体业务证券化等热点问题。

作者简介:  
斯蒂文·L·舒瓦茨是杜克大学法学院法律与商业的讲席教授,杜克大学福库商学院工商管理系的特聘教授,杜克大学全球资本市场跨学科研究中心的首任主席。

