李保芳：关于“文化茅台”建设的一些思考

去年，我们提出了建设“文化茅台”的初步设想。一年过后，我们逐步对“文化茅台”有了大体概念，社会各方也有了初步印象。客观上看，任何事物，都是不断演进的。因此，在相当长的时间内，“文化茅台”的建设，都将是一个开放的命题，不会一蹴而就，唯有不断探索、碰撞、实践、完善，方能汇涓流、集大成。

第一、为什么要建“文化茅台”

从上世纪50年代初地方国营至今，经一代又一代茅台人不懈努力，茅台的发展已经站上了一个新的历史高位。这个过程，茅台一直坚守的文化传统，包括工艺、品质、责任和担当等，起到了决定性作用。

目前来看，持续紧张、相对短缺的供需现状，因品质、环境要求所带来的产能有限，将会让茅台长时间处于“卖方市场”。从这个意义上讲，茅台正处于史上最好的发展时期。但企业发展有周期、有起伏，我们必须时刻保持清醒、居安思危，警惕“灰犀牛”，才能行稳致远。

茅台出自赤水河谷，市场广布海内外，北近北极圈，南至好望角；内有3.6万来自全国各地的员工，外有上下游、相关方数十万海内外从业者。横向来看，尽管我们在20个月前，市值超越了帝亚吉欧，但他们在全球五个烈酒品牌中，拥有尊尼获加和珍宝两大品牌；在全球100强烈酒品牌中，有22个属于他们。其关键就在于，帝亚吉欧的文化聚合能力，远非一般企业可比。

在传统不断被打破、创新层出不穷的今天，茅台只有不断丰富和拓展文化内涵，不断丰满和具象文化外延，才能形成跨语言、跨地域、跨文化的说服力和联心、联手、联动的凝聚力，永葆生命力和竞争力。

归结起来，建设“文化茅台”，既是茅台立足现状、谋求跨越，“做足酒文章，扩大酒天地”，实现更高质量发展的现实需要；也是通过由外而内、由内而外的持续努力，逐步形成茅台的新时代特质，对内切实管用，对外可资借鉴。

第二、建什么样的“文化茅台”

茅台地处独一无二的产区，又在代代传承的基础上，不断发展和完善了核心技艺。从历史看，茅台发展之初，文化主要来自于传统的同乡、同业间淳朴的共识，师徒授艺，重在精；同行竞争，重在信。计划经济体制时期，酿最好的酒，不负组织信任，当是其时的文化主流。“市场化”之后，茅台开始走出河谷，逐步建立完善经销网络，文化的内容重在“义”“利”平衡，以此获得更好认同。市场逐渐成熟之后，打造民族精品、世界品牌，则成为了茅台文化的重要内容。

建设“文化茅台”，内容很多元，形式很丰富。初步想来，目前大体应有三个“切口”：

一是增添茅台发展的新动力。就是要高度重视文化在企业治理、消费体验、价值认同、品牌赋能等各方面的地位和作用，瞄准国际标准提高水平，打造满足“人民对美好生活的向往”、具有独特魅力的民族品牌，让文化成为引领企业前行的关键力量，推动茅台向全球价值链高端迈进。

茅台集团党委书记、董事长、总经理　李保芳

二是形成茅台在新时代的特质。“文化茅台”建设，是建立在品质和品牌基础之上，茅台顺应新时代发展要求的重要进阶。要深刻理解和把握高速增长转向高质量发展的新趋势、新内涵，主动走出舒适区，摆脱“短缺依赖”，全面优化企业人格和气质，让茅台在世界范围内更受认同和喜爱。

三是为“中国制造”有益输出。从全球500强企业来看，他们广受称道的产品、持续不断的创新、值得借鉴的治理、锲而不舍的精神，构筑了五彩斑斓的商业文明。茅台应该有这样的理想，也有这样的信心，能够以文化超越壁垒、跨越时空，为“中国制造”乃至全球商业提供茅台借鉴。

第三、怎么样建“文化茅台”

从“茅台文化”到“文化茅台”，顺序之变，体现的是意识之变、定位之变、战略之变。要发扬前人锲而不舍、勇于改变的优良传统，在总结提炼好经验、好做法的基础上，以更高的站位、更大的力度，大胆创新、自我突破，不断提高软实力。结合当前实际，重点要处理好三个问题：

一是把握方向。作为国有企业，文化茅台的建设，首先必须提高政治站位，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上，教育引导广大干部员工旗帜鲜明讲政治，把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、落实“两个维护”、弘扬社会主义核心价值观，贯穿于“文化茅台”建设的始终。

二是赢得人心。人是文化的创造者、传承者，文化的核心是人。“文化茅台”建设，是系统的“人心”工程，要坚持以优秀的文化理念和价值传导，赢得各方尊重。对内，要围绕“有作为、有希望、有价值、有尊严”，倾力构建尊重劳动、尊重知识、尊重奋斗、尊重实绩的职场氛围，不断提升员工的幸福感、获得感、成就感；对合作方，要以集团管控为抓手，进一步建立健全规范、科学的人性化管理模式，形成更加强大的文化影响力，带动上下游、相关方，不断增强“茅台身份”自觉，以最佳状态，做好服务；对外，要积极引入和倡导先进文化，切实改进服务方式、提高服务质量，着力找差距、补短板，以更能打动人的消费体验，传播茅台声音，凝聚广泛认同。

三是统筹推进。“文化茅台”大有可为，关键要规划好、落实好。要立足现状、着眼长远，围绕“增添动力、形成特质、提供输出”，动员各方力量、汇集各方智慧，科学制定“文化茅台”建设规划；要统筹安排、协同推进，将“文化茅台”建设任务，明晰责任到领导、到部门、到人头；要根据阶段性目标，加强跟踪反馈，及时调整优化项目实施，丰富完善平台抓手；要广泛吸纳社会各方力量，开放式推进“文化茅台”建设；要注重效果评估和经验总结，由点及面、逐步深入，持续努力、久久为功。

“文化茅台”建设，是一项长期战略性任务。面对复杂多变的发展环境，我们要保持十足韧劲和百倍干劲，以更加科学缜密的方法和节奏，更加扎实稳健的作风和步伐，充分发挥文化的导向、凝聚、激励、辐射等功能，推动茅台不断超越自我、发扬光大、创新未来。

（作者李保芳系茅台集团党委书记、董事长、总经理）

-CIS-

关于银华中证央企结构调整交易型开放式指数证券投资基金流动性服务商的公告

为促进银华中证央企结构调整交易型开放式指数证券投资基金(以下简称“银华央企”)的市场流动性和平稳运行，根据《深圳证券交易所证券投资基金流动性服务业务指引》等有关规定，自2019年1月18日起，本公司新增方正证券股份有限公司、华泰证券股份有限公司、中信证券股份有限公司为银华央企(代码:159959)的流动性服务商。

银华基金管理股份有限公司
2019年1月17日

银华基金管理股份有限公司关于增加方正证券股份有限公司为银华中证央企结构调整交易型开放式指数证券投资基金申购赎回代办券商的公告

经中国证券登记结算有限责任公司确认，根据银华基金管理股份有限公司（以下简称“本公司”）与方正证券股份有限公司（以下简称“方正证券”）签署的销售代理协议，本公司决定从2019年1月18日起增加方正证券为银华中证央企结构调整交易型开放式指数证券投资基金（场内简称:银华央企，基金代码:159959）的申购赎回代办券商。

投资者可通过以下途径咨询有关详情：

1、方正证券股份有限公司

注册地址	北京市西城区丰盛胡同28号太平洋保险大厦11层		
法定代表人	高利		
客服电话	95571	网址	http://www.foundersc.com

2、银华基金管理股份有限公司

客服电话	400-678-3333，010-85186558
网址	www.yhfund.com.cn

风险提示：

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。敬请投资者留意投资风险。

特此公告。

银华基金管理股份有限公司
2019年1月17日

中信保诚人寿保险有限公司 投资账户单位价格公告

账户类别	账户名称	单位价格	账户设立日
投资连结保险产品	优选全债	20.0417	2001年5月15日
	稳健配置	20.4415	2001年5月15日
	成长先锋	27.8187	2001年9月18日
	现金增利	14.7877	2005年3月25日
	平衡增长	10.4124	2007年5月18日
	策略成长	12.3746	2007年5月18日
	积极成长	9.3142	2007年5月18日
	打新立稳	13.6919	2010年6月25日
	优势领航	8.6511	2015年3月16日
	季季长红利	4.9673	2010年6月25日
	盛世优选	10.1307	2018年6月09日
税延养老产品	税延养老C	10.1751	2018年6月25日

本次公告(2019-010)仅反映投资账户截止2019年01月15日的投资单位价格,下一公告日为2019年01月18日。中信保诚人寿投资连结保险及税延养老产品的各投资账户价格每日在《中国证券报》及公司网站公告，如遇节假日则顺延。详情请查询中信保诚人寿全国服务电话:4008-838-838 或登陆公司网站:www.citic-prudential.com.cn。中信保诚人寿竭诚为您服务。

广西玉柴机器股份有限公司关于召开2019年第一次临时股东大会的公告

经公司董事会研究决定，本公司将于2019年1月31日（星期四）上午9:00在广西玉林市天桥西路88号广西玉柴机器股份有限公司动力大厦17楼会议室召开2019年第一次临时股东大会，现将有关事项公告如下：

一、会议审议事项

1.审议公司关于同意向子公司提供贷款的议案。

二、出席会议的人员

1. 持有本公司股份且在工商部门登记在案的股东；

2. 符合上述条件的股东因故不能亲自出席者，可以委托代理人出席会议，自然人股东必须委托公司的其他股东出席。

三、会议登记办法

凡出席本次会议的股东，自然人股东须持本人身份证（或护照）、股东账户，委托代理人须持本人身份证（或护照）、授权委托书、委托人身份证复印件及股东账户，法人股股东须持加盖公章的营业执照复印件、法定代表人证明书或法定代表人签署的授权委托书、出席人身份证（或护照），于2019年1月21日至2019年1月25日（上午8:00—11:00，下午2:30—5:00，节假日除外）到本公司董事会办公室登记，异地股东可用信函或传真方式登记。

四、其他事项

1. 会议费用：会期半天，出席会议者食宿及交通费用自理；

2. 联系办法：

地址：广西壮族自治区玉林市天桥西路88号

联系人：韩义勇

电话：0775-3222666

传真：0775-3222668

邮编：537005

广西玉柴机器股份有限公司
董事会
2019年1月17日

明阳智慧能源集团股份公司 首次公开发行股票发行结果公告

保荐机构（主承销商）：申万宏源证券承销保荐有限责任公司

明阳智慧能源集团股份公司（以下简称“发行人”）首次公开发行不超过27,590万股人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”）的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2018]2169号文核准，本次发行的主承销商为申万宏源证券承销保荐有限责任公司（以下简称“申万宏源承销保荐公司”、“主承销商”）。发行人的股票简称为“明阳智能”，股票代码为“601615”。

本次发行采用网下向投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有上海市场非限售A股股份或非限售存托凭证一定市值的公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式。发行人和主承销商综合考虑发行人基本面、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为4.75元/股，发行数量为27,590万股，全部为新股发行，无老股转让。

回拨机制启动前，网下初始发行数量为19,313万股，占本次发行总股数的70%；网上初始发行数量为8,277万股，占本次发行总股数的30%。回拨机制启动后，网下最终发行数量为2,759万股，占本次发行总股数的10%；网上最终发行数量为24,831万股，占本次发行总股数的90%。

本次发行的网上、网下认购缴款工作已于2019年1月15日（T+2日）结束。

一、新股认购情况统计

主承销商根据上海证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司上海分公司提供的数据，对本次网上、网下发行的新股认购情况进行了统计，结果如下：

（一）网上新股认购情况

1、网上投资者缴款认购的股份数量（股）：247,739,390

2、网上投资者缴款认购的金额（元）：1,176,762,102.50

3、网上投资者放弃认购数量（股）：570,610

4、网上投资者放弃认购金额（元）：2,710,397.50

（二）网下新股认购情况

经核查确认，2,170家网下投资者管理的3,951个有效报价配售对象按照《明阳智慧能源集团股份公司首次公开发行股票发行公告》和《明阳智慧能源集团股份公司首次公开发行股票网下发行初步配售结果及网上中签结果公告》（以下简称“《网下发行初步配售结果及网上中签结果公告》”的要求及时、足额缴纳了申购款。另有4个配售对象没有按时缴纳认购资金，其所对应的股份数量17,184股为无效认购，对应金额为81,624.00元；有1个配售对象没有按时足额缴纳认购资金，其未缴足资金部分对应的股份数量3,867股为无效认购，对应金额为18,368.25元。

1、网下投资者缴款认购的股份数量（股）：27,568,949

2、网下投资者缴款认购的金额（元）：130,952,507.75

3、网下投资者放弃认购数量（股）：21,051

4、网下投资者放弃认购金额（元）：99,992.25

网下投资者获得初步配售未足额或及时缴款的情况如下：

序号	投资者	配售对象名称	初步配售股数（股）	应缴款金额（元）	实际缴款金额（元）	实际配售股数（股）	实际配售金额（元）	放弃认购股数（股）
1	重庆高速公路集团有限公司	重庆高速公路集团有限公司	4,296	20,406.00	0.00	0	0.00	4,296
2	深圳恒德投资管理有限公司	深圳恒德投资管理有限公司－恒德优质成长一期私募基金	4,296	20,406.00	0.00	0	0.00	4,296
3	张敬红	张敬红	4,296	20,406.00	0.00	0	0.00	4,296
4	西藏泰能股权投资管理有限公司	西藏泰能股权投资管理有限公司	4,296	20,406.00	0.00	0	0.00	4,296
5	江西汽车板簧有限公司	江西汽车板簧有限公司	4,296	20,406.00	2,040.60	429	2,037.75	3,867
合计			21,480	102,030.00	2,040.60	429	2,037.75	21,051

二、主承销商包销情况

根据《证券发行与承销管理办法》（证监会令[第144号]）、《首次公开发行股票并上市管理办法》（证监会令[第141号]）、《首次公开发行股票承销业务规范》（2018版）、《首次公开发行股票配售细则》（2018版），网上、网下投资者放弃认购股数全部由主承销商包销，主承销商包销股份的数量为591,661股，包销金额为2,810,389.75元。主承销商包销比例为0.2144%。

2019年1月17日（T+4日），主承销商将包销资金与网上、网下投资者缴款认购的资金扣除保荐承销费用后一起划给发行人，发行人向中国证券登记结算有限责任公司上海分公司提交股份登记申请，将包销股份登记至主承销商指定证券账户。

三、主承销商联系方式

网上、网下投资者对本公告所公布的发行结果如有疑问，请与本次发行的主承销商申万宏源承销保荐公司联系。具体联系方式如下：

联系电话：021-54034208

联系人：资本市场部

发行人：明阳智慧能源集团股份公司

保荐机构（主承销商）：申万宏源证券承销保荐有限责任公司

2019年1月17日

上海联合产权交易所交易信息

上海联合产权交易所网站：www.suaee.com；
（上海）地址：上海市云岭东路689号1号楼，咨询电话：400-883-9191
（北京）地址：北京市海淀区北蜂窝中路15号，联系电话：010-51917888
微信公众号：（请扫描右侧二维码关注）

近日挂牌公告信息（详情请查阅www.suaee.com）

股权/债权/增资类项目信息

项目编号	项目名称	总资产（万元）	净资产（万元）	项目简介	挂牌价格（万元）	信息披露截止日期
【Q319SH1014885】	安诚财产保险股份有限公司20380万股（占总股本的5%）	未提供	未提供	注册资本：407600.00万元 经营范围：财产损失保险；责任保险；信用保险和保证保险；短期健康保险和意外伤害保险；上述业务的再保险业务；国家法律、法规允许的保险资金运用业务；经中国保监会批准的其他业务。（按保险公司法人许可证核定的范围及期限从事经营活动）	34849.8000	2019-02-11
【G32018SH1000498-2】	万通投资控股股份有限公司16.50万股股份（占总股本的0.0115%）	26.78	26.78	注册资本：143832.79万元 经营范围：投资控股；投资管理；投资咨询；资产管理；企业管理；商业设施的销售、出租；会议服务、承办展览展示活动；包装服务；打印、复印、传真、电话服务；技术开发、技术咨询；技术转让；技术培训；技术服务；仓储服务；信息咨询；承办组织展览、展销；设备租赁；购销机械电器设备（汽车除外）、金属材料、建筑材料、装饰材料、工艺美术品、百货；建筑装饰、装修；制冷设备安装；健身服务；货物进出口、代理进出口、技术进出口；组织文化艺术交流活动（不含演出）；住宿；餐饮；零售图书、报纸、期刊、电子出版物、零售音像制品。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	24.1020	2019-02-01
【G32019SH1000004】	华夏龙晖（北京）汽车电子科技股份有限公司1583.89万股股份（占总股本的23.60%）	14636.01	8399.40	注册资本：6712.24万元 经营范围：生产汽车电子产品设备、机械电子设备；技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让、计算机技术培训；研发汽车电子产品设备、机械电子设备；研发、生产计算机软硬件；销售自产产品；货物进出口、技术进出口、代理进出口。(不涉及国营贸易管理商品；涉及配额、许可证管理商品的按照国家有关规定办理申请)(企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)	1982.2700	2019-02-01
【G32018SH1000415-2】	永安财产保险股份有限公司1130万股股份（占总股本的0.38%）	未提供	1113780.00	注册资本：300941.60万元 经营范围：企业财产损失保险、家庭财产损失保险、建筑工程保险、安装工程保险、货物运输保险、机动车辆保险、船舶保险、能源保险、一般责任保险、保证保险、信用保险（出口信用险除外）、短期健康保险、人身意外伤害保险等保险业务，经中国保监会批准的其他保险业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	3810.0000	2019-02-01

物权/租赁权类项目信息

项目编号	项目名称	项目简介	挂牌价格（万元）	信息披露截止日期
【GR2018SH1001243-2】	新疆阿拉尔聚天红果业有限责任公司部分资产	上海市浦东新区板泉路903号1-3层，店铺用途，建筑面积203.87平方米，详见项目网站公告	780.0000	2019-02-11
【GR2019SH1000021】	中交上海疏浚有限公司部分报废资产	“航浚5002”挖泥船，总长、宽、型深103.11米/18.0米/8.65米，总吨位5043吨，净吨位1512吨；空船重量:3321吨，详见项目网站公告	564.5700	2019-01-23
【GR2019SH1000020】	江苏省保税仓有限公司部分资产	江苏省南京市太平南路575号4-5层的房产，办公用途，建筑面积319.6平方米，详见项目网站公告	351.0000	2019-02-03
【GR2019SH1000016】	上海晟居实业有限公司部分资产	上海市浦东新区塘桥街道浦明路1366号201室、204室、301室、302室房产，商业、办公用途，建筑面积1971.9平方米，详见网站项目公告	11841.0000	2019-02-02
【GR2018SH1000165-3】	上海中环投资开发（集团）有限公司位于新会路468号8层整层3年租赁权	上海市新会路468号8层整层3年租赁权，商住办综合用途，租赁面积880.09平方米，详见项目网站公告	154.1918	2019-01-23

证券代码：000961　证券简称：中南建设　公告编号：2019-025

江苏中南建设集团股份有限公司 关于控股股东增持公司股票实施结果的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

●控股股东中南城市建设投资有限公司（以下简称“中南城投”）承诺自2018年7月16日起6个月内，择机增持江苏中南建设集团股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）股票金额人民币10,000万元内（含本数）。

●截至2019年1月15日，本次增持计划实施期已届满，中南城投于2018年8月3日至2018年12月24日通过二级市场，累计增持本公司股票金额32,904,548万元，合计增加股份6,086,900股，占公司总股本的0.16%。

公司于2019年1月15日收到中南城投通知，其增持公司股票实施期届满，现将有关情况公告如下：

一、计划增持主体的基本情况

1、本次计划增持主体为中南城投，增持前持有本公司股份2,013,104,075股，占公司总股本的比例为54.26%。

2、公司于2018年7月16日披露了《关于控股股东计划增持公司股票的公告》，中南城投在该计划披露前12个月内未披露增持计划，前6个月内未减持。

二、增持计划的主要内容

1、增持目的：基于对公司未来发展的信心及对公司价值的认可，同时为提升投资者信心，稳定公司股价，维护中小股东利益；

2、增持金额：累计增持金额人民币10,000万元内（含本数）；

3、实施期限：2018年7月16日至2019年1月15日；

4、增持方式：根据市场情况，通过深圳证券交易所交易系统允许的方式（包括但不限于集中竞价交易、大宗交易等方式）实施增持；

5、本次增持股份不存在锁定安排。

详见刊登于2018年7月16日的《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn/）上的《关于控股股东计划增持公司股票的公告》（2018-110）。

三、增持计划实施情况

1、本次增持计划的实施情况

股东名称	增持方式	增持期间	增持均价（元/股）	增持股数（股）	增持金额（元）	增持比例
中南城投	二级市场	2018年8月3日至2018年12月24日	5.41	6,086,900	32,904,548	0.16%

2、本次增持计划前后持股情况

股东名称	本次增持计划前直接和间接持有公司股份		本次增持计划完成后直接和间接持有公司股份	
	股数(股)	占总股本比例	股数(股)	占总股本比例
中南城投	2,013,104,075	54.26%	2,019,190,975	54.43%

四、其他说明

1、公司控股股东中南城投承诺：在法定期限内不减持其所持有的本公司股份；

2、本次增持计划符合《证券法》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》及《关于上市公司大股东及董事、监事、高级管理人员增持本公司股票相关事项的通知》（证监发[2015]51号）等有关法律法规的规定；

3、本次增持计划未导致公司股权分布不具备上市条件，公司控制权未发生变化。

五、备查文件

1、中南城投关于增持计划实施结果的书面说明。

特此公告。

江苏中南建设集团股份有限公司
董事会
二〇一九年一月十七日