

探索企业社会责任发展新路子

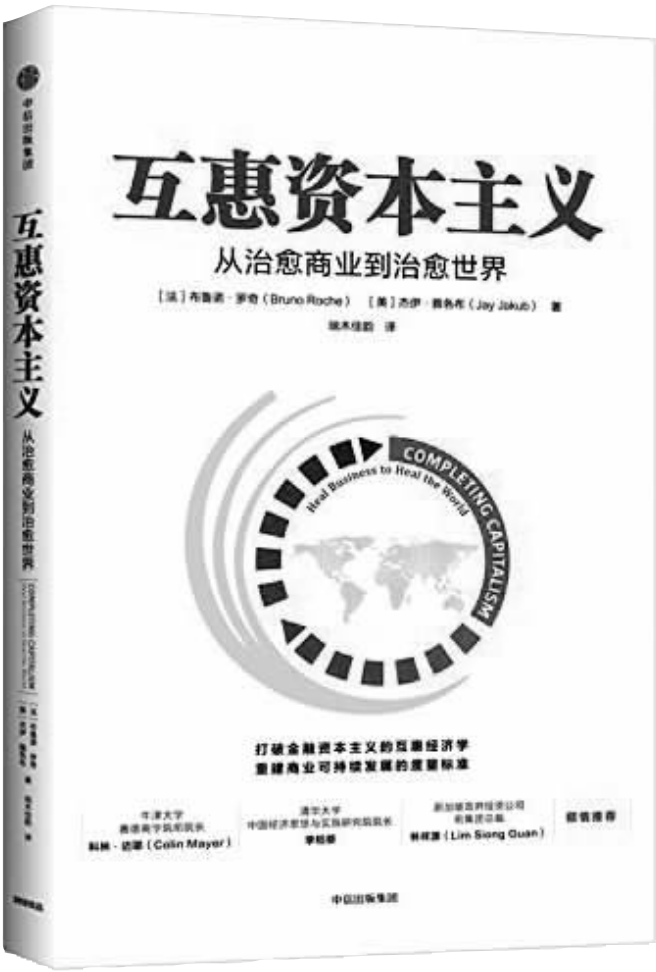
□邓建峰

在经济学理论中，有一个非常重要的假设，即“理性经济人”。即假定市场中的个体都是利己的，而且在各种选择时，总会选取对自己更有利的方案。“理性经济人假设”的实质就是对人进行抽象，是指为了经济学分析、解释、推导的需要，对微观的人的特点进行抽象，并根据这种抽象分析其决策和行为。但问题在于，这种抽象的“人”本身并不存在，因此局限性难以避免。

现实情况是，“互惠”已成为市场经济中的自然定律，在商业中建立一种互惠的关系，同时关注自身的社会责任，这样可以帮助人们获得更大的经济效益。一直以来，市场经济一直被“金融资本主义”模型所主导，这种模式认为企业唯一的社会责任是使利润最大化，进而分配给股东。然而该模式却忽视了人类、资源等投入带给商业的影响及价值，导致全球经济失衡、社会不平等和环境破坏等问题不断加剧。

《互惠资本主义》这本书试图打破金融资本主义的主导，重建商业可持续发展的度量标准。本书的一个最大的亮点是，作者所提倡的互惠资本主义基于的是成功的社会实践，而非理论上的空想。本书所提倡的互惠资本主义理念的启发意义，一是基业长青的企业必须对整个社会负责，必须成为整个社会的一个积极的、有机的成员，必须对职工的发展、上下游企业的长期发展，以及整体的社会进步和环境保护做出自己的贡献。只有把自己变成社会积极的一分子，企业本身才能够基业长青。

二是伟大的企业不一定要上市。对于热衷于扩张的企业而言，上市最直接的任务就是拓宽直接融资渠道，且凭借上市的背书，瞬间打开多渠道的融资通道，为企业的后续融资打开了更多的出路。数据显示，最近30年以来，美国股票市场的上市公司数量在大幅度下降，很多美国企业已经发现上市公司体制的弊病。尤其是在当今的资本市场情况下，上市就意味着企业必须对股东的短期利益负责，这种过分关心股



书名：《互惠资本主义》
作者：〔法〕布鲁诺·罗奇〔美〕杰伊·雅各布
出版社：中信出版集团

东利益，尤其是股东短期利益的做法，往往会把企业带入困境。

本书不满足于仅仅通过企业社会责任实践或者慈善来削弱资本主义的负面影响，而是提出了建立新型商业模式的解决方案，其核心是构建对人力资本、社会资本和自然资本这三种“非金融资本”的度量体系。该模式已经在非洲、亚洲

和其他地区的商业试点中得到实施，并且取得了较好的业绩，而这正是因为它同时调动了人力资本、社会资本、自然资本和金融资本。

经济学是对稀缺资源的合理分配。金融指标一直是衡量决策敏感度的标准方法，但金融资本并不是当今世界所缺乏的。众多迹象表明，全球经济体系已经走到其周期的尽头，在这个

尽头所处的时代中，对金钱本身的信任是最主要的，对金融资本的积累是最终的目标。

作者在书中指出，我们现在被迫重新思考新的全球金融秩序以及金融资本在新经济环境中的作用。作为投资者，如今我们的选择在根本上是：要么投资利率接近于零或者负数，意味着亏损的政府债券或其他金融资产；要么冒险投资实体经济，特别是那些知道如何管理本书中描述的其他资本形式的企业。但是投资新经济确实是一个全新的领域，风险的本质从旧经济中纯粹的金融风险管理（借助一系列复杂的金融工程产品）转变为完全不同的东西。

金融衡量标准在企业是否以可持续的、有效的方式运行方面提供的仅仅是一种单一的、狭隘的视角。我们迫切需要一套不仅着眼于金融资本，而且涵盖人力资本、社会资本和自然资本的综合措施，以便让我们全面了解我们在所做之事中成功的可持续性。

作者认为，构建新经济的新规则其实并非真的如此新鲜。事实上，它们来自一个古老的观念，而这一观念的要点是在任何经济体系中繁荣的关键支柱（人、自然和利润）的作用和优先级，这些规则扎根于我们的文化、历史和人类身份的深处。即我们要充分照顾到每种资本形式，寻求互惠利益而不是剥削关系，这是规范而不是例外。同时，对社会和地球行善实际上可以通过商业实践来实现，并不总是以牺牲金融资本为代价。商业价值链中的“多赢”局面实际上是可行的，并且能够创造优异的整体价值，这将使企业在市场中的成功更具有可持续性。而且通过这种方式，企业可以促成政府和慈善机构无法实现的社会和环境转型。

摆在很多企业眼前的一个事实是，在许多产业陆续迎来微利时代的情况下，未来的公司竞争不再是单纯的新技术、新产品、人才的竞争，而是社会责任品牌的竞争。如何在政府、社会、企业三方共同作用下，推进企业践行社会责任，是当前经济发展很重要的一个课题。

利用积木式创新 发掘新机遇



书名：《全球风口》
作者：王煜全、薛兆丰
出版社：浙江人民出版社

□高希言

长久以来，美国和以色列在高科技产业发展上各自走出一条独具特色的成长路径，以美国之“硅谷”，以色列之“硅溪”为首，孕育出不计其数的技术产品，其中大部分已渗透至日常工作生活的方方面面。

随着智能传感器、NB-IoT（窄带物联网）、5G等技术的进步，万物互联、虚实结合、开放共享的时代开启，互联网成为新的创新平台，企业成为创新的主体，组织形态变得更加开放、高效、灵活、透明，引领着传统的“封闭式”、“孤岛式”创新方程式瓦解重组，给中国产业的变革创新提供了新的思路，为中国式创新“变道超车”带来了新的契机。

当前应寻求怎样的创新之路呢？在《全球风口：积木式创新与中国新机遇》一书中，作者从全球大视野出发给出了答案：中国的创新既不能学硅谷，更不能学以色列，而是应该通过积木式创新抓住因为科技进步、互联网发展、风险投资等带来的全球风口，在发展的道路上更上一个大台阶。

互联网、大数据、人工智能与实体经济的深度融合，彰显了互联网的平台开源、共享效应，使得人人都能够在开源共享的互联网平台上自由择业、自主经营，并更多地与企业交互协作、更深层次地融入企业创新。作者在书中指出，旧的经济形态以跨国企业为象征，新的经济形态以拥有先进科技且经验丰富的企业家为象征。以他们为核心组织各种资源，使得新型企业的成长速度非常快，协同工作的程度会越来越深。但是，未来的协作可能会涉及很多股权的方面，以实现长期的利益共享。

可以看到，很多创新企业参与协作的生态系统人数庞大，但是一个企业内部的员工并不多。事实上，中国已经掀起了一股“大众创业、万众创新”浪潮，涌现出许多优秀的平台组织，通过集聚个人创意力量、建立互联协作关系、基于大数据实现利益分享，使人的积极性、主动性和创造性得到充分激励和释放。但是，正如作者所说，当下创新的主要矛盾是不断增高的技术门槛与大众普遍参与之间的沟壑。这就需要积木式创新系统发挥作用，完成“三步走”阶段：第一步，以了解市场的企业家为核心。企业家通过找到最新科技，针对市场中的核心问题，推出革命性的产品或服务。

第二步，拥有产品或服务的最长板。企业家利用最先进的科技打造自己的产品或服务的最长板，然后与其他最长板合作，包括设计、外包生产、外包渠道、合作营销，等等，迅速达到一个大企业需要的所有功能，并和大企业形成竞争，即“新木桶理论”。

第三步，具备打闪电战的能力。当你具备了以上要素后，就要开始迅速地奔跑，用最快的速度占领全球市场。不仅因为只有这样才能领先于紧紧跟随的竞争者，还因为这样才能达到效率和效益最大化、成本最低、用户利益最大化，甚至在自己的产品上建立起社区，支持二次开发，使用户享受到更多的功能。这种迅速地奔跑也就是所谓的“大爆炸式创新”。

也许还有人会质疑，积木式创新激发的都是微创新，或是模仿组合创新，并不是掌握“核心技术”的自主创新。对此，作者阐明了自己的观点：在全球化生产的当下，哪怕是一支再简单不过的铅笔，也是由来自世界各个角落的数以百万计的劳动者共同生产的。任何希望全盘办办的想法都是不切实际的，而任何类似“核心技术不在我们手上”式的羡慕嫉妒恨也是没有必要的。一个国家的发展战略应该集中考虑的焦点，一是明确定位自身的产业结构在积木式创新过程中最适合的环节，二是在这个环节上竭尽全力地将工作做到极致。

在“发明创造—专利确权—资本筛选—生产制造—全球营销”的链条中，应该分别以多大的力度往哪个环节突破，这是举足轻重的战略问题。我国一直致力于加强自身的科研投资政策和引进人才政策，制造业已经在全球独领风骚。其纵向的品种覆盖面广，深度的垂直整合度高，产业链的完备、集中和灵活，还有劳动力的价格优势和劳动法规的相对宽松，都为中国在积木式创新中做强制制造业提供了坚实的基础。

“积木式创新”的概念非常新颖，但并不玄乎，这符合社会发展的基本规律—分化与协作。在百年老店、工匠精神代代传承的同时，同时也需要无数微小创新个体的协作推动，才有可能使创新能力获得倍增。

隐藏的意识



作者：〔美〕约翰·巴奇
出版社：中信出版集团

内容简介：

本书共包含两个主题，一是作者揭示了无意识中的哪些因素对我们的言行和思想施加着影响，以及这些影响是如何发生的。二是如何运用无意识机制帮助我们达成有意识的目标。

作者简介：

约翰·巴奇，社会认知心理学家，无意识领域世界前沿专家。美国耶鲁大学罗杰斯·安吉尔心理学教授，ACME（认知自动化、动机与评估）实验室导师。

表象与本质



作者：〔美〕侯世达、〔法〕桑德尔
出版社：浙江人民出版社

内容简介：

书中融合了作者与译者共同碰撞出的中文例子，让你身临其境地体会表象背后的本质。本书深刻地丰富了我们心智的理解。

作者简介：

侯世达，美国计算机科学家，独树一帜的认知学家。普利策奖获奖图书《集异璧》作者。

桑德尔，法国心理学家，日内瓦大学发展心理学教授，多年潜心研究作类比与范畴化及其与教育之间的关系。

平台生态系统



作者：〔美〕阿姆瑞特·蒂瓦纳
出版社：北京大学出版社

内容简介：

在电子商务生态系统中，平台生态系统的力量不容小觑，平台生态系统间的竞争愈发激烈。如何在竞争中取得胜利，突破自身发展的瓶颈，已成为生态系统发展的关键。本书描述了平台生态系统的兴起，平台产业区别于其他产品和服务行业的原因；同时从平台所有者、应用程序开发者和终端用户的角度介绍其价值主张。

作者简介：

阿姆瑞特·蒂瓦纳，美国乔治亚州立大学终身教授。

订 阅



作者：〔美〕罗伯特·金奇尔等
出版社：中信出版集团

内容简介：

订阅服务已经成为移动经济时代的主要商业模式。本书围绕数字时代如何实现创意变现、视频平台如何提升自己的品牌认知和广告号召力等问题，阐述互联网视频平台已经像60多年前的电影、广播和电视的发明一样，深刻地改变了媒体和娱乐产业。

作者简介：

罗伯特·金奇尔，YouTube首席商务官，先后供职于三家当代极具创新精神的媒体公司：HBO、Netflix以及现在的YouTube。

货币、银行与国家



作者：〔美〕理查德·M.埃贝林
出版社：海南出版社

内容简介：

本书以1929年的“大萧条”和2007年的“金融危机”为引子，分析了历史上最有名的三大学派（凯恩斯学派、芝加哥学派以及奥地利学派）对货币问题以及商业周期的研究。通过探索史实与不同理论的区别，寻找终结经济危机的办法。

作者简介：

理查德·M.埃贝林，美国著名经济学家，曾担任经济教育基金会（FEE）主席。目前在南卡罗来纳州查尔斯顿担任教授。曾获布拉格自由研究所“自由市场教育奖”，伦敦自由意志国际联盟“终身成就奖”，曾两次担任人文研究所的哈耶克研究员。

作者：〔德〕丹尼尔·施泰尔特
出版社：浙江大学出版社

内容简介：

本书深刻地分析了2008年全球经济危机的真相，当今世界经济的窘迫局势与各国面临的现实问题；以此为大背景，从宏观经济视角勾勒了在不久的将来最有可能出现的四种景象：大萧条、通过缩减债务来改革调整、资产出售和通货膨胀。

作者简介：

丹尼尔·施泰尔特，德国当代炙手可热的经济学家、波士顿咨询集团的高级合伙人，以宏观经济学家身份致力于国际战略咨询部门23年，并于2013年开始，担任部门主管和集团董事。

■ 财富书架