

(上接A23版)

②审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告。

③公司未来12个月内若无重大资金支出安排且满足现金分红条件,公司应当首先采用现金方式进行的利润分配,每年以现金方式累计分配的利润不少于当年实现的可供分配的利润的20%。若有重大资金支出安排的,则公司在进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%,且应保证公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素,区分下列情形,在年度利润分配时提出差异化现金分红预案:

①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%;

②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%;

③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的, 或公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%。

上述重大资金支出安排是指以下任一情形:

①公司未来12个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的50%,且超过5,000万元;

②公司未来12个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的30%。

4)公司发放股票股利的具体条件:若公司经营情况良好,营业收入和净利润持续增长,且董事会认为公司股本规模与净资产规模不匹配时,可以提出股票股利分配方案。

6 利润分配的期间间隔:在有可供分配的利润的前提下,原则上公司应至少每年进行一次利润分配;公司可以根据生产经营及资金需求状况实施中期现金利润分配。

3、利润分配的审议程序:

1)公司的利润分配方案由公司董事会、监事会审议。董事会就利润分配方案的合理性进行充分讨论,认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜,形成专项决议后提交股东大会审议。独立董事应当就利润分配方案发表明确意见。独立董事可以征集中小股东意见,提出分红提案,并直接提交董事会审议。

2)若公司实施的利润分配方案中现金分红比例不符合本条第(二)款规定,董事会应就现金分红比例调整的具体原因、公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明,经独立董事发表意见后提交股东大会审议,并在公司指定媒体上予以披露。

6)公司董事会审议通过的公司利润分配方案,应当提交公司股东大会进行审议。公司股东大会对现金分红具体方案进行审议前,应通过多种渠道(包括但不限于开通专线电话、董事会秘书信箱及通过上海证券交易所投资者关系平台等)主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流,充分听取中小股东的意见和诉求,及时答复中小股东关心的问题。公司股东大会审议利润分配方案时,公司应当为股东提供网络投票方式。

4、股东违规占用有公司资金的,公司应当扣减该股东所分配的现金红利,以偿还其占用的资金。

5、公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围。公司利润分配政策的变更:

如遇到战争、自然灾害等不可抗力或者公司外部经营环境变化并对公司生产经营造成重大影响,或公司自身经营发生重大变化时,公司可对利润分配政策进行调整。公司修改利润分配政策时应当以股东利益为出发点,注重对投资者利益的保护;调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。

公司调整利润分配政策应由董事会做出专题论述,详细论证调整理由,形成书面论证报告,并经独立董事审议同意后提交股东大会特别决议通过。利润分配政策调整应在提交股东大会的议案中详细说明原因,审议利润分配政策变更事项时,公司提供网络投票方式为社会公众股东参加股东大会提供便利。

关于公司本次发行后利润分配政策的详细内容请参见本招股意向书 第十四节 股利分配政策”之“一、股利分配政策及实际股利分配情况”。

(三) 未来分红回报规划

1、制定本规划遵循的原则

董事会制定上市后三年内股东分红回报规划,充分考虑和听取股东特别是中小股东的意见和意愿,以可持续发展和维护股东权益为宗旨,坚持现金分红为主的基本原则。

2、制定本规划时考虑的因素

公司着眼于长远和可持续发展,综合考虑公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求、本次发行募集资金情况、银行信贷及外部融资环境等因素,建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制,从而对利润分配作出制度性安排,以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

3、股东未来分红回报规划内容

公司董事会制定股东未来分红回报规划,一方面坚持保证给予股东稳定的投资回报;另一方面,结合经营现状和业务发展目标,公司将利用募集资金和现金分红后留存的未分配利润等自有资金,进一步扩大生产经营规模,给股东带来长期的投资回报。公司具体分红规划如下:

(1)分配原则

公司重视对投资者的合理投资回报,根据自身财务结构、盈利能力和未来的投资、融资发展规划实施积极的利润分配办法,保持利润分配政策的持续性和稳定性。

(2)利润分配形式

公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合等法律法规允许的方式分配股利;公司董事会可以根据公司的资金实际情况提议公司进行中期分红,具体分配方案由董事会制定,提交股东大会审议批准。

(3)利润分配的期间间隔

在当年归属于母公司股东的净利润为正的前提下,公司每年度至少进行一次利润分配,董事会可以根据公司的盈利及资金需求状况提议公司进行中期现金或股票股利分配。

(4)利润分配的顺序

公司在具备现金分红条件下,应当优先采用现金分红方式进行利润分配。

5 利润分配的条件和比例

① 现金分红的条件和比例

公司当年度实现盈利,如公司外部经营环境和经营状况未发生重大不利变化,公司保证一年度以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的20%,且应保证公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%。

② 发放股票股利的条件

如果公司当年以现金方式分配的利润已经超过当年实现的可分配利润的20%或在利润分配方案中拟通过现金方式分配的利润超过当年实现的可分配利润的20%,对于超过当年实现的可分配利润20%以上的部分,公司可以采取股票股利的方式进行分配。

③ 同时采取现金股利及股票股利分配时的现金分红比例

如公司同时采取现金及股票股利分配利润的,在满足公司正常生产经营的资金需求情况下,公司实施差异化现金分红政策:

A、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%;

B、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%;

C、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%。

公司分红政策不易区分但有重大资金支出安排的,可以按照前项规定处理。

股东大会授权董事会每年在综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素的基础上,根据上述原则提出当年利润分配方案。

6 利润分配的决策程序

① 定期报告公布前,公司董事会应详细分析及充分考虑公司实际经营情况,以及社会融资环境、社会融资成本、公司现金流量状况、资金支出计划等各项对公司资金的收支有重大影响的相关因素,在此基础上合理、科学地拟具现金分红方案。独立董事应在制定现金分红预案时发表明确意见。

② 独立董事可以征集中小股东的意见,提出分红提案,并直接提交董事会审议。

③ 监事会应当审议利润分配方案,并作出决议,如果有外部监事,外部监事应对利润分配方案单独发表明确意见。

④ 董事会和监事会通过分红方案后,提交股东大会审议。公司召开涉及或资金规划。

(二) 禁止条件

网下投资者属于以下情形之一的,不得参与本次新股网下询价及配售:

1) 网下投资者指定的股票配售对象不得为债券型证券投资基金或信托计划,不得为在招募说明书、投资协议等文件中以直接或间接方式载明以固定一、二级市场价格为目的申购首发股票的理财产品等证券投资基金;

2、发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和其他员工;发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司,以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司;

3、主承销商及其持股比例5%以上的股东,主承销商的董事、监事、高级管理人员和其他员工;主承销商及其持股比例5%以上的股东、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或实施重大影响的公司,以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司;

4、承销商及其控股股东、董事、监事、高级管理人员和其他员工;

5、本条第2、3、4项所述人士的关系密切的家庭成员,包括配偶、子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母;

6、过去6个月内与主承销商存在保荐、承销业务关系的公司及其持股5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员;或已与主承销商签署保荐、承销业务合同或达成相关意向的公司及其持股5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员;

7、通过配售可能导致不当行为或不正当利益的其他自然人、法人和组织;

8、被协会列入首次公开发行股票网下投资者黑名单。

本条第3、4项规定的禁止配售对象管理的公募基金不受前款规定的限制,但应符合中国证监会的有关规定。

(三) 网下投资者参与询价申请工作

1、通过公开募集方式设立的证券投资基金(以下简称“公募基金”,不含基金公司特定资产管理计划)、基本养老保险基金(以下简称“养老金”)以及社保基金投资管理人管理的社会保障基金(以下简称“社保基金”)无需申请可直接参与本次网下询价,但需自行审核对关联方、确保不存在与主承销商及发行人有任何直接或间接的关联关系。以上机构投资者,应视同与主承销商及发行人不存在任何直接或间接的关联关系,并承担由此产生的全部责任。

2、除公募基金、养老金以及社保基金外其他类型的投资者需履行申请程序如下:

(1) 注册

登陆国元证券IPO网下投资者管理系统(网址:https://cm.gyqz.com.cn:8890)并根据网页右上角(操作指引)的操作说明(如无法下载,请更新或更换浏览器),在2019年1月3日(即5日)中午12:00前完成用户注册。用户注册过程中需提供有效的手机号码,一个手机号码只能注册一个用户。由于主承销商将会在投资者材料核查过程中第一时间以短信或者电话反馈进展,请务必在本次发行过程中全程保持手机畅通。

(2) 信息报备

注册信息经审核通过后,用户将收到主承销商发送的“审核已通过”的短信。请按以下步骤在2019年1月3日(即5日)12:00前进行投资者信息报备:第一步:点击“首页—宁波水表—参与询价”链接进入投资者信息填报页面;

第二步:选择拟参与询价的配售对象,并点击“提交配售对象”;

第三步:根据不同配售对象的具体要求,提交相应的材料(所需提交的材料模板可在页面右侧的“下载材料”处)。

6)提交投资者报备材料

1)机构投资者

机构投资者需提供《机构投资者参与新股网下询价与申购的意向及承诺函》、国元证券网下投资者基本信息表(机构)。投资者需在“下载模板”中下载对应的文件,填写完整并上传。提交《机构投资者参与新股网下询价与申购的意向及承诺函》时请提交盖章后的PDF扫描件。提交《国元证券网下投资者基本信息表(机构)》时需同时上传EXCEL版与盖章后的PDF扫描件。

除公募基金、养老金、社保基金、企业年金、保险资金、QFII投资账户、机构自营投资账户的其他配售对象需提供《配售对象出资金信息表》。投资者需在“下载模板”中下载《配售对象出资金信息表》,填写完整并上传。提交《配售对象出资金信息表》时需同时上传EXCEL版与盖章后的PDF扫描件。

2)个人投资者

个人投资者需要提供《个人投资者参与新股网下询价与申购的意向及承诺函》、国元证券网下投资者基本信息表(个人)。投资者需在“下载模板”中下载对应的文件,填写完整并上传。提交《个人投资者参与新股网下询价与申购的意向及承诺函》时请提交签字后的PDF扫描件。提交《国元证券网下投资者基本信息表(个人)》时需同时上传EXCEL版与签字后的PDF扫描件。

4)以上步骤完成后,点击提交并等待审核通过的短信提示(请保持手机畅通)。

本次投资者报备材料无须提交纸质版。

提交投资者报备材料过程中如有无法解决的问题,请及时拨打0551-68167151、68167152。

投资者不符合上述(一)所述禁止条件或属于上述(二)所述禁止范围的,应主动回避参与网下询价及申购,否则将自行承担其责任。同时,主承销商将对投资者是否符合询价、配售条件进行核查,参与询价投资者需严格按照要求提供询价申请文件,同时主承销商有权要求投资者补充提供与核查相关的材料,可包括但不限于提供公司工商登记资料、协会备案的相关材料等。投资者应按主承销商的要求进行相应的配合,如核查不合格,投资者拒绝配合或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止情形的,主承销商将拒绝其参与网下询价、申购及配售。

网下投资者应保证提供的所有材料真实、准确、完整。

四、初步询价

1、本次发行初步询价通过上交所网下发行申购平台进行,符合《管理办法》及《投资者报备管理细则》要求的投资者于2019年1月3日(即5日)12:00前在中国证券业协会完成网下投资者备案并通过中国结算公司上海分公司完成配售对象的资金配号,且已开通上交所网下发行申购平台CA认证。

2、初步询价期间为2019年1月4日(即4日)9:30-15:00,在上述时间内,网下投资者可通过上交所网下发行申购平台填写、提交申购价格和申购数量。

3、网下投资者及其管理的配售对象报价应当包含每包报价数和该价格对应的拟申购股数,且只能有一个报价,其中非个人投资者应当以机构为单位进行报价。网下投资者可以为其管理的每一配售对象填报同一个拟申购价格,该拟

申购价格对应一个拟申购数量。网下投资者为拟参与报价的全部配售对象录入申购价格记录,应当一次性提交。网下投资者可以多次提交报价记录,但以最后一次提交的全部报价记录为准。每个配售对象每次只能提交一笔报价。配售对象报价的最小单位为0.01元。

4、综合考虑本次网下初始发行数量及主承销商对发行人的估值情况,主承销商将网下投资者管理的每个配售对象最低拟申购数量设定为140万股,拟申购数量最小变动单位设定为10万股,网下投资者管理的每个配售对象的拟申购数量超过140万股的部分必须为10股的整数倍,且不超过320万股。投资者未按规定进行初步询价,并自行承担相应的法律责任。

5、网下投资者或配售对象提交的报价存在以下情形之一的,将被视为无效:

(1) 网下投资者未在2019年1月3日(即5日)中午12:00前在中国证券业协会完成网下投资者备案对象的注册工作;

(2) 配售对象名称、证券账户、银行收款账户账号等申报信息与注册信息不一致,该信息不一致的配售对象的报价部分为无效申报;

(3) 按照《中华人民共和国证券投资基金法》、《私募证券投资基金监督管理暂行办法》、《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》的规定,未能在中国基金业协会完成管理人登记和基金备案的私募基金;

(4) 单个配售对象的申报数量超过320万股以上的部分为无效申报;

(5) 单个配售对象申报数量不符合140万股的最低数量要求或者申报数量不符合10万股的整数倍,该配售对象的申报无效;

(6) 网下投资者资格不符合相关法律、法规、规范性文件以及本公告规定的,其报价为无效申报;

(7) 被中国证券业协会列入黑名单的网下投资者;

(8) 主承销商发现投资者不遵守行业监管要求、超过相应资产规模或者资金规模申购,则该配售对象的申购无效。

五、定价及有效报价的确定方式

初步询价结束后,主承销商对初步询价的拟申购总量按价格由高到低排序,如高于某一价格的拟申购总量小于10%,且包含该价格及以上价格的拟申购总量大于等于10%,则该价格为临界价格,高于临界价格对应的申购量将全部剔除,报价等于或低于该临界价格的配售对象按申购量由少到多,申购时间(以上交所网下申购平台显示的申报时间和申报序号为准)由晚到早”的原则依次剔除,直至剔除总量首次超过拟申购总量的10%。当临界价格与确定的发行价格相同时,对该价格的申购数量可不再剔除,此时此处最高报价的比例可以低于10%。剔除部分不得参与网下申购。

在剔除最高部分报价后,发行人和主承销商综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场情况、发行人实际的资金需求、发行费用及承销风险等因素,协商确定发行价格。

发行人和主承销商将协商选定不少于10家的网下投资者作为最终的有效报价投资者。前款所称有效报价,是指符合询价资格,按照询价规则进行报价,并且报价不低于发行价,同时未被上述最高报价部分剔除的报价。

六、老股转让安排

本次公开发行股份不超过3,909万股,全部为公开发行新股。本次发行前股东所持发行人在本次发行前已向网下投资者公开发售,发行后发行人总股本不超过15,634万股。

七、回拨安排

1、本次发行网上网下申购于2019年1月10日(即15:00)同时截止。申购结束后,发行人和主承销商将根据总体申购情况决定是否启动回拨机制。回拨机制的启动将根据网上投资者初步有效认购股数确定;

2、网上投资者初步有效认购股数=网上有效申购数量/网上初始发行数量。

3、有关回拨机制的具体安排如下:

(1) 网下投资者有效申购总量低于网下初始发行数量的,不得将网下初始发行数量向网上回拨,中止发行。

(2) 网上投资者有效申购股数超过50倍,低于100倍(含),发行人和主承销商将网下网上回拨,回拨比例为本次公开发行股票数量的20%,网上投资者初步申购数量超过100倍的,回拨比例为本次公开发行股票数量的40%;网上投资者有效申购股数超过150倍的,回拨后网下发行比例不超过本次公开发行股票数量的10%。

(3) 若网上申购不足,可以回拨给网下投资者,向网下回拨后,有效报价投资者仍未足额认购的情况下,则中止发行。

八、网下配售

(一) 有效报价投资者可以参与本次发行网下申购,申购价格为本次发行价格,申购数量为初步询价有效申购数量。未参与初步询价、参与初步询价未提供有效报价或不符合主承销商有关规定的配售对象不得参与本次网下申购及配售。不符合主承销商有关规定的配售对象参与申购的,主承销商将拒绝其参与网下配售。

(二) 主承销商将提供有效报价并参加网下申购的符合配售投资者条件的网下投资者分为以下三类:

A类:通过公开募集方式设立的证券投资基金、基本养老保险基金以及社保基金投资管理人管理的社会保障基金;

B类:根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金和符合《保险资金运用管理暂行办法》等相关规定的保险资金;

C类:所有不属于A类、B类的网下投资者。

(三) 配售原则

1、同类配售对象比例相同;

2、A类的配售比例不低于B类,B类的配售比例不低于C类;

3、安排本次网下发行股票数量的50%优先向A类配售;

4、安排本次网下发行股票数量的10%优先向B类进行配售;

5、若在实际配售中出现不符合本条第2项的情形时,将调整B类的优先配售比例;

6、A类和B类有效申购不足安排数量的,向其他符合条件的网下投资者配售剩余部分。

配售股数只取计算结果的整数部分,不足一股的零股数积后由主承销商留给A类投资者,按获配数量由高至低排列配售对象(获配数量相同则按网下申购时间先后顺序),零股以每股为一个单位依次配售。如无A类投资者,则配售给B类投资者,以此类推。

九、网下投资者的参与条件及报价要求

1、持有《上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证总市值1万元(含)以上》的投资者方可参与本次网下发行。投资者相关证券账户市值按照2019年1月8日(即2日)前20个交易日(含T-2日)日均持有市值计算。根据投资者2019年1月8日(即2日)前20个交易日(含T-2日)日均持有市值确定其网上可申

购额度,每1万元市值可申购一个申购单位,不足1万元的部分不计入申购额度。每一个申购单位为1,000股,申购数量应当为1,000股或其整数倍,但不得超过其持有市值对应的网上可申购额度,同时不得超过网上初始发行数量的千分之一。

2、网上投资者应当自主表达申购意向,不得全权委托证券公司进行新股申购。

3、投资者应当自行选择参与网下或网上发行中的一种方式进行申购。凡参与本次发行网下报价或申购的投资者,不得再参与本次发行的网上申购。

十、网下和网上投资者申购流程

网下投资者应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》,于2019年1月14日(即2日)16:00前,按最终确定的发行价格与获配数量,及时足额缴纳新股认购资金。

网上投资者申购新股中签后,应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》履行资金交收义务,确保其资金账户在2019年1月14日(即2日)日终有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项支付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者获得配售后,应当按时足额缴纳应认购资金。网下有效报价投资者未按时足额缴纳申购款的,将被视为违约并应承担违约责任,主承销商将违约情况报中国证券业协会备案。网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,6个月内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

网下投资者如同日获多只新股,请务必按每只新股分别缴款。同日获多只新股的情况,如只汇一笔总计金额,合并缴款将会造成入账失败,由此产生的后果由投资者自行承担。

十一、投资者放弃认购股份的处理

在2019年1月14日(即2日),网下和网上投资者缴款认购结束后,主承销商将根据实际缴款情况确认网下和网上有效申购股份数量。网下和网上投资者放弃认购部分的股份由主承销商包销。主承销商包销比例不超过本次发行总规模的30%。

网上、网下投资者获配未缴款金额以及主承销商包销比例等具体情况请见2019年1月16日(即4日)刊登的《发行结果公告》。

十二、投资者黑名单管理

在网下申购和配售过程中,主承销商发现网下投资者或配售对象存在违法违规记录(首次公开发行股票承销业务规范》和《网下投资者备案管理细则》)以下行为,将及时报告协会。

(一) 网下投资者在参与网下询价时存在下列情形的:

1、使用他人账户报价;

2、投资者之间协商报价;

3、同一投资者使用多个账户报价;

4、网上网下同时申购;

5、与发行人或承销商串通报价;

6、委托他人报价;

7、无真实申购意图进行人情报价;

8、故意压低或抬高价格;

9、提供有效报价但未参与申购;

10、不具备定价能力,或没有严格履行报价评估和决策程序,未能审慎报价;

11、机构投资者未建立估值模型;

12、其他不独立、不客观、不诚信的情形。

(二) 网下获配投资者存在下列情形的:

1、不符合配售资格;

2、获配后未恪守持有期等相关承诺的;

3、网下投资者未按《网下投资者备案管理细则》要求报送信息、瞒报或谎报信息、不配合协会检查工作的。

协会按照规定将违规网下投资者或配售对象列入黑名单。被列入黑名单的投资者不得参与网下申购。网下投资者或配售对象被纳入黑名单期满后,应当重新在协会备案。

十三、中止发行情况

当出现以下情况时,本次发行将中止:

1、初步询价结束后,提供报价的投资者家数不足10家或剔除最高报价部分后,提供报价的投资者家数不足10家;

2、初步询价结束后,网下投资者拟申购数量未达网下初始发行数量或剔除最高报价部分后,剩余申报总量未达网下初始发行数量;提供有效报价投资者的有效申购总量未达网下初始发行总量;

3、申购日(即日)网下实际申购数量未达网下初始发行数量;

4、若网上申购不足,申购不足部分向网下回拨后,网下投资者未能足额认购的;

5、网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%;

6、发行人和主承销商就发行价格未能达成一致意见;

7、发生其他特殊情况,发行人主承销商可协商确定中止发行;

8、证监会对发行承销过程实施事中事后监管,发现涉嫌违法违规或者存在异常情形,责令发行人和承销商暂停或中止发行。

出现上述情况时,主承销商实施中止发行措施,就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。中止发行后,在本次发行核准文件有效期内,经向中国证监会备案,发行人和主承销商

发行人:	宁波水表股份有限公司
住所:	宁波市江北区洪兴路355号
电话:	0574-88195854
传真:	0574-87376630
联系人:	徐大卫
主承销商:	国元证券股份有限公司
住所:	安徽省合肥市梅山路18号
电话:	0551-68167151、68167152
传真:	0551-62207366、62207366
联系人:	资本市场部

发行人:宁波水表股份有限公司
主承销商:国元证券股份有限公司
2019年1月2日

(下转A25版)