

# 良心经济如何发挥更大作用

□胡艳丽

“良心能当钱花?”伴随世界环境危机的不断加剧,以及世界公民意识的觉醒,问句可能会变成肯定句。在当下及未来,良心不仅能当钱花,还可以创造属于全世界的共同价值。

在《良心经济学》中,作者围绕千禧一代面对日益严峻的环境危机,正在觉醒的环境意识、公共意识、责任意识展开论述。奥弗曼指出,在未来人们将不仅关注产品本身,还将更多的关注产品是如何生产、加工、销售的。人们将更多地选择那些环保绿色,在原材料收购、生产加工、销售过程中没有剥削、压迫,生产过程中尽可能减少负外部效应,销售过程中尽可能减少碳排放的产品。零残忍、零奴役、零冲突,有机、自由放牧、雨林联盟认证、公平贸易认证,这些都将成为消费者选择商品的关键指标。

当越来越多的人意识到我们对这个生态环境不断恶化的世界负有责任,可以通过购买绿色环保、公平贸易商品影响企业行为时,消费者群体便掌握了越来越多的主动权,通过消费投票,倒逼企业改进生产经营行为。企业不论从经济利益、社会责任担当的角度,还是从迎合消费者,进行市场营销,或是避免踩政府监管红线的角度,都会将企业“良心”置于一个重要位置,并对自己施行的高尚行为准则进行宣传,使“良心”成为企业的品牌内涵之一,并成为缔造企业价值的核心点。这中间最重要的力量来自于消费者的集体觉醒,正如作者在书中所言“我们需要彼此,才能成为我们,这是我们的力量和生存的关键”。

对于企业而言,良心的价值平时看不到,摸不着,但在企业信誉大厦轰然倒塌之时,才去衡量因投机取巧、欺骗消费者、欺骗社会而造成的企业损失,恐怕一切为时已晚。守住企业道德底线的必要性,并不亚于创新对于企业发展的价值,道德是企业基业长青的基石,而创新则是企



出版社:中国人民大学出版社  
作者:【美】史蒂文·奥弗曼  
书名:《良心经济学》

业发展的永动机。

本书没有站在道德的制高点上去规劝企业自律、行善,而是让我们看到:减少负外部效应与实现企业持续增长的目标,并非不可同向而驰,它们可以相互助力,助力企业走上良性发展的快车道。

需要注意的是,维护地球的美好,让生态可持续,促进贸易公平,绝不仅仅是企业的责任,

消费者的作用也不仅仅限于消费式投票。作为个人的个体,有更多的主动权,比如选择绿色环保的生活方式,减少一次性产品的使用,更多地循环利用各种物品,选择户外运动,更多地支持本地产品,甚至身体力行,去改变周围人群高耗能的生活方式等。

书中示例,一些国家千禧一代的年轻人,正在致力于利用本地原材料,进行设计、加工、制

造成品,他们展示创意、回归工匠精神,他们变废为宝,推行极简主义的生活理念,打造高度本地化的社区经济。这些看似“原始”的经济模式,如今在一些地区正在焕发新的活力,使当地民众更加团结,当地发展更具地方特色,在全球一体化的浪潮中成为一道别致风景。

这并非否定科技发展、经济模式创新、全球一体化为人类带来的福祉,我们借科技的力量走了太远的路,以至忘记了我们为何出发。此前,“基因编程婴儿”的出现就引起了一场科技与人伦的大讨论,过度使用的科技,让人们前所未有的恐慌,也让我们陷入了“人之所以为人”的尴尬。

作者在书中,一步步引导读者去思考科技滥用、技术滥用,以及过度在全球调配资源,对这个世界造成的伤害。我们在追求更好、更幸福生活的路上,不可避免地选择性忽略了一些很重要的东西。

人工智能、基因技术、物联网、全球互联、大数据,这些人类发展至目前的巅峰文明,同时也是大规模的杀伤性武器。它们在创造价值的同时,也埋下了各种危机隐患,而能够平衡这种利弊关系,则只有人文与法律的力量。在其中,良心所起到的是至关重要的作用,人类只有约束好自己的行为,即使在阳光看不到的地方,也不打开“潘多拉的魔盒”,不让欲望的火焰焚毁理智,技术才能服从于“良心”。

作者在书中预言,在未来良心经济将成为一种主流,助力国际领袖、有影响力的企业家、投资者和决策者,改变管理理念、创新和发展一个新的世界。在推动良心经济发展的路上,我们需要彼此,共同携手前行,这样才能克服小群体、小家国的利益,维护全人类共同的福祉。良心经济,并非只是形而上的道德宣言,更是一种需要全体地球公民共同践行的行为准则,这是我们面对未来的力量和永续生存的关键。

# 基因技术不能随心所欲



书名:《重新设计生命》  
作者:【英】约翰·帕林顿  
出版社:中信出版集团

□常龙川

基因组编辑技术本是近年来最令人激动的科技创新成果。借助该技术,微生物可以被改造用于生产新型燃料,由此可以破解当前许多国家面临的能源不足问题;牲畜和农作物可能被设计产出更多的精瘦肉、更多汁的果实,还能忍耐更寒冷或更炎热的极端天气。人们更加关心的是,通过植物、动物、微生物的基因编辑实验,再过渡到人类研究和实验,能够在多大程度上通过治愈各种危重疾病、急难杂症,延续人的寿命,改善人的生命质量。

《重新设计生命》一书中,作者细致地介绍了基因组编辑技术在不同领域实现的突破。一些中国科学家也成为相关细分领域的领军人物。随着基因组编辑技术的深入发展,人们愈发担忧伦理问题。某种意义上而言,这一技术的伦理风险与无人驾驶汽车为代表的的人工智能技术应用的社会风险相似,目前正是因为技术开发的潜在收益与风险不明,所以很难真正意义上设计出公允的、既能强有力的保障和推动技术革新、又能阻遏相应的伦理风险和社会风险的责任分摊机制。

基因组编辑技术应用于人体引发了很多争议。尤其是使用基因组编辑技术对人类胚胎进行遗传修饰,其主要目的是预防和治疗疾病,由此带来的疑问是,技术是否可靠,如果该项技术不够成熟,导致经过基因编辑、修饰的孩子出生后,在一定的年龄突然发病,遭受极大痛苦,但病患又不足以致命。该怎样帮助这样的孩子解决痛苦?如果孩子出现的疾病具有传染性,会扩散给其他人,而医学上暂时找不到应对、防控的方法,我们该怎么处理?这个问题的实质是,经过基因编辑而出生的孩子,出现极大缺陷,能不能将其当成一个正常的社会成员?

假如基因组编辑技术对人类配套进行遗传修饰,发展得非常成熟,不会出现缺陷,但会带来遗传上的其他改变,如容貌、身高、才能(智商、亲社会性、坚毅性),一旦形成规律,这很可能导致20世纪初期臭名昭著的优生学复活——人们完全有理由担心,一些人只要花钱,就可以将下一代编辑成外形、智商、体能无限完美的个体,而中产阶级和平民没有能力为此付费,只好眼睁睁地看着自己的孩子面临不公平竞争。

生命科学正在经历一场革命,生态系统、生物体系乃至人本身正在迎来一个精准化的、有针对性的改变,基因组编辑技术在快速发展的同时争议不断,2018年11月底的基因编辑婴儿事件只不过是伦理浪潮中的浪花一朵。我们有必要了解生命科学掀起的这场革命,对基因组编辑技术的研究和应用进展、争议形成清楚的认知。本书向读者介绍了基因组编辑技术的发展由来,介绍了技术原理,解析了这项技术在不同领域带来的应用效益及可能面临的风险,是一本品质很高的生物科技普及书籍。

全书从人类早期文明说起。在距今几万年甚至更早的时间里,人们就开始逐步的驯化各种动植物,最常见的就是粮食作物以及猪、狗、猪、牛这样的动物。生物科学研究的发现,驯化过程明显改变了相关的动植物的基因组排序,使之呈现出遗传变化,比如野猪与家猪的基因组就已经有了明显的不同。

动植物驯化一方面使得相关的物种更好地服务于人类,带来实用价值甚至是在审美价值,比如对狗的驯化和培养,产生了许多形态更能符合人的审美需求的犬类品种——但另一方面,这样的驯化也潜藏着风险,比如一些犬类品种就有着强迫症或其他疾病。

19世纪后期以来不断深入并加速发展的遗传科学以及后来的基因科学,已经造成了科学界及大众的意见分化,不少人乐于见到科学改变自然乃至改变人,赋予未来更多可能,但也有相当部分的人认为诸如遗传科学和基因科学将危及人类生存。

书中也谈到了近年来陷入激烈争吵的转基因技术在农业领域的应用,尽管迄今没有明确证据显示转基因食品的危害性,但因为转基因技术是由私人企业推崇,所以人们实际上是担心私人企业利益在劫持大众利益——因为一旦出现问题,私人企业其实无法也不可能承担相应的全部社会成本。

## ■ 财富书架

### 指挥大师的领导课

作者:【以】伊泰·塔尔格玛  
出版社:浙江教育出版社

内容简介:

本书提供了一种前所未有的领导力视角,为乏味的管理学界吹来了一股清风。作者生动描述了6位世界级指挥家的指挥方式,以此诠释了6种典型的领导风格。通过深入探讨不同的领导风格对其各自的“团队”所产生的影响,最终总结出卓越领导者必修3大能力:刻意无知、忽略差距、基调倾听。

作者简介:

世界著名指挥家,后转型成为商业顾问,音乐大师项目创始人。长期致力于将十余年的指挥经验和音乐的智慧融于领导力。

### 门到门时代

作者:【美】艾德华·休姆斯  
出版社:文汇出版社

内容简介:

门到门系统创造了现代的消费经济。它促成了当今世界大部分的消费品,从抽屉里便宜的拳击手套到桌上的调味瓶;它促成了品牌连锁店的产生,使之依靠物流而非商品盈利;它开创了现代外包时代,淘汰了一些采取纵向一体化策略的公司。

作者简介:

艾德华·休姆斯,普利策、美国笔会奖得主。1989年,艾德华·休姆斯因一篇调查军队的报道而获得普利策奖。他擅长带领读者深入表象背后的世界,让读者体验在场者的角色。

### 数据资本时代

作者:【奥】维克托·迈尔-舍恩伯格  
出版社:中信出版集团

内容简介:

本书展示了大数据将如何从根本上改变经济——这并不是因为数据是一种新型石油,而是因为数据是一种新型润滑剂,它将给市场带来巨大能量,给公司带来巨大压力,使金融资本的作用大大削弱。赢家是市场,而非资本。

作者简介:

维克托·迈尔-舍恩伯格,被誉为“大数据之父”、“大数据时代的预言家”。现任牛津大学网络学院互联网研究所治理与监管专业教授。畅销书《数据时代》作者。

### 互惠资本主义

作者:【法】布鲁诺·罗奇  
出版社:中信出版集团

内容简介:

本书打破金融资本主义的互惠经济学,重建商业可持续发展的度量标准;过去50年里,商界一直被米尔顿·弗里德曼所谓的“金融资本主义”模式主导。这种模式指出,企业仅有的社会责任就是使利润最大化,进而将其分配给股东。但是过于强调股东利益最大化正是导致2008年全球经济危机的主要原因。

作者简介:

布鲁诺·罗奇,自2006年以来一直是玛氏公司的经济学家,领导了催化剂智库。罗奇也是世界经济论坛的成员。

### 这就是OKR

作者:【美】约翰·杜尔  
出版社:中信出版集团

内容简介:

本书是传奇风险投资人约翰·杜尔的作品,揭示了OKR这一目标设定系统如何促使英特尔、谷歌等科技巨头实现爆炸性增长,以及怎样促进所有组织的蓬勃发展。书中作者根据自己多年来在不同规模的企业和组织中传播OKR的经验,采用第一人称和精彩的案例研究,展示各种不同的企业各自实现令人瞩目、灵活快速和爆炸性的增长。

作者简介:

约翰·杜尔,风险投资公司KPCB合伙人、董事长,谷歌公司董事。作为全世界具有传奇色彩和创意不拘一格的风险投资家之一,约翰·杜尔从1980年开始,参与了众多硅谷成功企业的早期投资。

### 中国经济改革进程

作者:吴敬琏  
出版社:中国大百科全书出版社

内容简介:

本书从中国经济政策变迁的历史维度,分专题梳理了中国经济改革进程的前因后果及其演化路径,从中也可以看到市场经济和统制经济两种不同的模式在中国经济改革进程中长期存在的矛盾和冲突,以及市场化和法治化改革停顿会给中国经济社会发展带来的重大风险。

作者简介:

吴敬琏,1954年毕业于复旦大学经济系。中国经济50人论坛学术委员会荣誉成员,《比较》辑刊、《洪范评论》主编。曾任国务院经济体制改革方案办公室副主任,中国人民银行货币政策委员会委员,第九届、第十届全国政协常委兼经济委员会副主任等。

