

戳穿人工智能时代“免费”这个谎言

□高希言

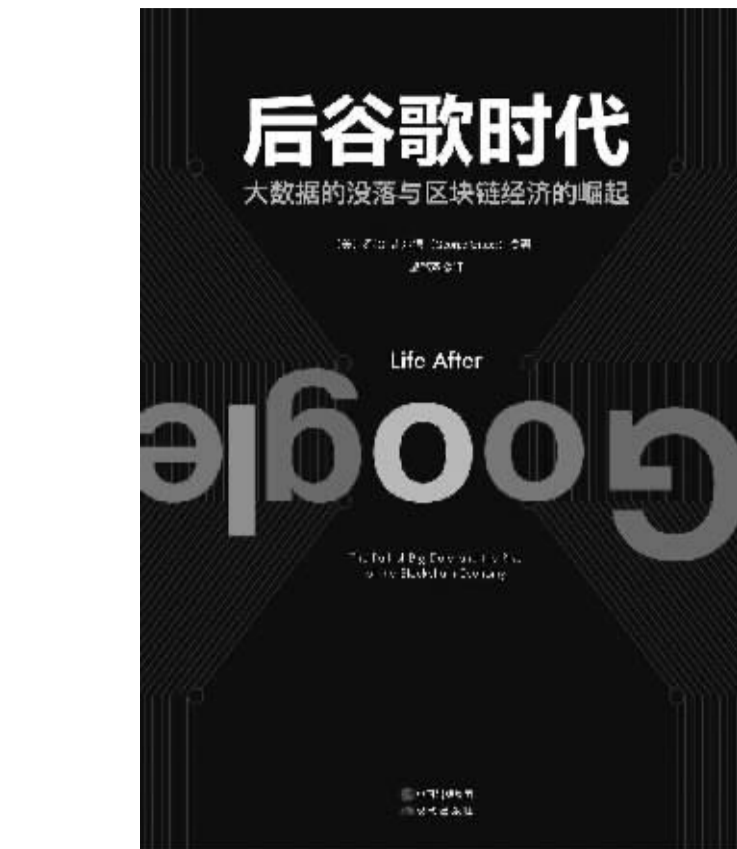
毋庸置疑，人工智能是时代进步的优秀产物，经过多年发展，已经从科幻小说里的一个概念，变成了当今科技发展的主流。在很多人看来，随着其技术的不断发展，人工智能未来或许会完全改变人类的生活，享受到更多技术所带来的便利，帮助解决很多人无法完成的事情。

与此同时，也有一群人始终在关注和思考人工智能所带来的一系列问题。“我认为人工智能的发展，最终会导致人类族群的灭绝。”著名物理学家斯蒂芬·霍金曾在接受采访时给出了这样的观点。特斯拉创始人埃隆·马斯克把AI称为“人类最大的潜在威胁”。微软前总裁比尔·盖茨也表示过类似的担忧。

在《后谷歌时代：大数据的没落与区块链经济的崛起》一书中，作者认为，改变世界的人工智能巨头实际上只是工业版图的末端而已。当前秩序下在安全、隐私、知识产权、商业战略和技术等方面的危机才是根本问题。这些问题都不能在当下的计算机和网络体系结构中找到解决方案。

当今全球系统是结合了科学和商业、宗教和哲学、经济学和认识论的体系，它不能仅仅描述或研究变化，还必须体现和推动变革。谷歌开发了一套综合的体系，以不断取得成功的方式来塑造我们的生活。作者在书中指出，关于知识和心智的谷歌理论不仅仅是抽象的练习，还决定了谷歌的商业模式。其模式已经从“去搜索”发展到了“去满足”。大量的证据证实，当有了足够的数据和处理器，谷歌就能比人类更好地满足消费者的渴望。这也是谷歌的致富之路。

在我们快捷而免费地使用谷歌所制造的工具时，也直觉地意识到，人工智能时代，免费似乎总能博得大多数的拥护，这曾经也被认为是互联网时代所带来的福利之一。对于聚集观众和吸引眼球，似乎没有什么能比提供免费服务更有效。但是免费有什么问题呢？答案是惊人的——免费就是一个谎言。归根结底，在这个世界上没有什么东西是真正的免费。恰恰相反，你或许正在为



书名：《后谷歌时代》
作者：【美】乔治·吉尔德
出版社：现代出版社

此付出无法估量的代价。如果你想看一段你可能想看的短视频，你需要先看一段足够长的广告，然后才能点击将其关闭。你不是用可交换的具体金钱来支付，而是用信息和被分散的注意力来支付。

对于免费的话题，作者毫不讳言地指出，在谷歌的所有基本原则中，零价格是最为温和的原则，但它将被证明不仅是其最有害的原则，而且是毁掉谷歌的致命缺陷。10年之后谷歌很有可能依然是一家重要的公司，搜索依然是一个很有价值的服务，谷歌也还将继续提供这项服务。在这个过程中，即便是零价格，它依然会繁盛一时。

在谷歌发展的早期曾提出了一个至关重要的问题：“如果价格为零，策略会如何变化？”答案是：“我们赢得了整个市场。”在新制度下，从搜索到软件，从新闻到能源，每个增量价格和服务都会与“免费”对接。这个世界上的每一个设备和实体都被囊括在同一个物联网之中。在此之中，新的经济指数和网络效应会导致人们更加追求闲适而丰富的生活。但是，正如我们所看到的那样，零价格意味着回到物物交换系统。这是人类在石器时代便留下的不可通约的交流泥坑。

同样，在人工智能时代，比特币的话题始终热度不减。从2009年第一个公布的比特币兑换

汇率为1美元兑换1309.03个比特币，发展到上涨至2017年价格的最高点，价格翻了2000万倍。泡沫终将破灭，截至北京时间21日凌晨4点半，某平台比特币报价跌破4100美元，创下了13个月以来的新低。

通过简单的货币学理论可以知道，金钱不能仅仅是一份智能合约，在提供贷款和投资以应对市场和技术变化方面，它需要不断采取明智的谨慎行动。如果没有在储户和投资者之间进行中介的系统，比特币和其他加密货币也不可能成为重要的货币。

书中引用乔治梅森大学卡梅伦·哈威克的结论指出，比特币作为一种智能合约的追求无法成功，它必须辅之以创业银行的职能：如果比特币波动的主要原因是需求不稳的话，就可以通过发行比特币可偿还债券来稳定对比特币的需求（进而稳定其价值）。这样可以使比特币的波动情况受债券的供应量影响，而不是物价水平或者交易量。随着对比特币的深入挖掘，书中指出，虽然创造比特币区块链的基础非常出色，但创造者不理解货币作为记账单位的概念。将比特币设计为一种通货紧缩型的货币。由于其通货紧缩的本质属性，使得比特币更多地被用作一种不稳定的投资赌注，而不是衡量标准或计算单位。

更加值得思考的是，很多互联网系统侧重于物质环境而不是人类意识，侧重人工智能而不是人类智能，强调机器学习而不是人类的学习，强调搜索的相对性而不必追求真理，强调复制而不是创建。

作者认为，世界的新系统必须提升创造的奇点：头脑高于物质，人类意识高于机制，真正的智慧高于单纯的算法搜索，有目的的学习胜过盲目的进化，真理胜于偶然。而要想推动这种进步，就需要是把重点从关注计算成果转移到信任和安全的根源上。信息论总是从两个方面阐述现实。一方面，它测量并支持跨越时间和空间的通信、传输、冗余和可靠复制。另一方面，它侧重于解码和解密那些隐藏在噪声中的现实维度。它既是一台复印机，也是一台试图解决世界底层状态的真相机器。

拨开生活中的消费迷雾



书名：《怪诞行为学5》
作者：【美】丹·艾瑞里、杰夫·克莱斯勒
出版社：中信出版集团

□胡艳丽

一颗黑珍珠，被当成普通商品售卖，它的售价还不如养育它们的牡蛎，但聪明的商人总有办法让它们的价格“熠熠闪光”。方法很简单，只要将它们从街头小铺拿出来，放到高端商场售卖珍稀宝石的橱窗里，人们自然就会认为这些黑珍珠也拥有与蓝宝石相近的价值。

这样的“价格迷局”在生活中并不少见，消费者是如何爱上了被抬高的商品售价，又为何憎恨老实经营的平价店？在《怪诞行为学5：理智与金钱》中，作者以大量啼笑皆非的买卖实例，揭示隐藏在人们习惯性思维和行动中的非理性，带消费者穿越商家释放的重重营销迷雾，看好自己的“钱袋子”理性消费。在作者浅显易懂的解说之中，隐含了大量的行为经济学、心理学、营销学常识。

节约度日，平时总要亲手煮咖啡，而不愿在咖啡馆点一杯咖啡的乔治，在赌场却“大方”得多，打赏服务生的小费比平日勤劳自己的开支还多。究其原因，不过是他已经用200美元买了筹码，相比这笔巨额支出，追加一些小费，人们往往并不在意，但换个场景单独支付一笔小额开支，人们则会谨慎的多。正因“相对性消费误区”的普遍存在，现实中大量商家采取捆绑、搭配销售的方式，让附加产品搭上品牌主打产品的销售快车卖出高价。比如在很多车行中随汽车一起销售的唱片、座垫、地毯、车内挂件等。

生活不是赌场，但赌场中暗设的重重消费陷阱，生活中却处处皆是。其实，不论是一颗黑珍珠，还是一件上衣，不论摆放在哪里，与什么样的商品相邻，都不能改变它自身的价值，但人们却因在不同的时间、不同的地点与之相遇，便给出完全不同的价值认定，这种看似“怪诞”的行为，实则源自于根深蒂固的思维偏见。消费者若能在消费支出前，拨去围绕在商品周围的重重迷雾，不去考虑它所标示的原价、不看它的“邻居”，不去思考它传说的品牌故事，更宜于直面商品本身的价值。

在商品营销界有一个经典案例，乔布斯在首次推出iPad的时候，他将“999美元”这个数字始终打在屏幕上，他做了一会儿演讲，价格始终未变，然后，在各种情绪渲染到位，产品介绍到位，全场人员都默默接受了iPad价值999美元这个“事实”的时候，乔布斯突然宣布iPad售价499美元。这确是一个爆点，刚才还为买不起999美元iPad而伤心的孩子们立刻喜极而泣，电子界群情沸腾，消费者追捧如潮。这是一次经典的“锚定”营销，乔布斯在与消费者玩心理游戏。假如大屏幕初起打出的是400美元的数字，不知谁还会愿意为售价499元的iPad埋单。

书中还提供了一些有趣的“锚定效应”示例，在试验前先看不同的数字，然后再为一个商品定价，试验结果显示，之前看到数字数值越高的组别，给出的商品估价越高。虽然他们看到的只是一个毫不相关的随机数字，但却造成了不同的估价差异，说明“锚定效应”在人们身上普遍适用，我们更应注意商家利用“锚定效应”而进行的种种比价式推销。商场并非摆放，价格分为高、中、低三档的商品，多数时候高价和低价商品的摆放只是为了烘托中档商品的性价比。

作者解答了诸多与商品价值和价格有关的常见消费难题，揭示“相对性骗局”“心理账户”“锚定效应”“禀赋效应”等种种消费者固有的消费误区，点明各种日常生活中看似明智，实则并不理智的消费行为，引导读者重新评估一件商品的真正价值。除此，作者还给出了很多明确的消费指导意见，帮助读者在危机四伏的金融市场环境中找到航向，让每一分资金都能换取对等的价值。需要指出的是，作者所有的探讨都是以消费者追求绝对的理性消费为前提，而简化忽略了人们的情感支出，很多时候人们消费的目的“醉翁之意不在酒”，可能是为了一次浪漫的经历，为了一次情感的沟通，为了达成一次共识等，并非所有的交易都与价值交换有关。

财富书架

互联互通的金融大时代



作者：李小加
出版社：中国金融出版社

内容简介：

在本书中，香港证券交易所集团行政总裁李小加先生从香港金融业的大时代、资本的逻辑与监管的抉择、互联互通的共同市场、共同推进人民币国际化、大宗商品交易市场的突破等几个方面，对于香港金融业的过去、现在和未来进行了系统的梳理和展望。

作者简介：

李小加，自2010年出任香港交易所集团行政总裁以来，成功推动了香港交易所多项战略举措的实施，包括收购伦敦金属交易所、成立场外结算公司、推出“沪港通”、“深港通”和“债券通”。积极寻求强化香港作为离岸人民币中心的角色，亦大力推动香港上市体制的改革与发展。

门口的野蛮人



作者：【美】布赖恩·伯勒等
出版社：机械工业出版社

内容简介：

本书再现了华尔街历史上知名的公司争夺战——对美国雷诺兹—纳贝斯克集团的争夺战。四个竞标方参与了竞争，KKR公司最终以250亿美元取得胜利，获得了公司的控制权。书中提供了高水平公司金融操作的具体细节，全面展示了企业的管理者如何取得和掌握公司的控制权。

作者简介：

布赖恩·伯勒，曾任《华尔街日报》匹兹堡纽约站记者，现任《名利场》杂志特约记者，已经著有五部作品。

监管区块链



作者：【法】普里马韦拉·德·菲利皮等
出版社：中信出版集团

内容简介：

本书围绕“代码即规则”如何发展到“代码即法”这一逻辑主线，创造性地提出“密码法”概念，并以此为基础，深入探讨区块链对金融、契约、信息、组织的影响，阐释区块链在当前及未来所面临的监管挑战和法律适用困惑。

作者简介：

普里马韦拉·德·菲利皮，欧洲大学法学院法学博士，法国国家科研中心CNRS终身研究员，哈佛大学伯克曼克雷因互联网与社会研究中心研究员。

iPhone简史



作者：【美】布莱恩·麦切特
出版社：天地出版社

内容简介：

从美国的库比蒂诺、玻利维亚的波托西，到智利的阿塔卡马沙漠，甚至从地球上极其干燥之处、肯尼亚的科技废料坑到中国的上海、深圳，本书作者花费大量时间和精力，深入iPhone供应商和原料产地，调查零部件的组装情况，造访iPhone的归购地，还原iPhone的诞生历程。

作者简介：

布莱恩·麦切特，美国VICE杂志的专栏编辑、资深记者，也是VICE杂志的虚构文学版块Terraform的创始人，专注于科技领域多年，作品经常发表于《卫报》《发现》《超越》《沙龙》等媒体上。

华为没有秘密



作者：吴春波
出版社：中信出版集团

内容简介：

本书是近两年吴春波对华为深度思考的笔记。主要内容聚焦于华为30年的成长与发展历程及其间的重大关键事件回顾、华为的内在成长驱动机制探究、华为的核心价值主张解析及对任正非的近距离观察等四部分，试图为读者展示一个没有秘密的真实的华为。

作者简介：

吴春波，山东莱州人，中国人民大学公共管理学院组织与人力资源研究所教授、博士生导师，自1995年起任华为公司高级管理顾问至今。

解读中国经济



作者：林毅夫
出版社：北京大学出版社

内容简介：

本书是解读中国经济之作，总结了中国与其他国家、地区经济发展和改革活动的经验，提出了一个经济发展和转型的一般理论，并以此理论分析中国在改革和发展过程中取得的各项成就，面临的主要经济、社会问题，探讨其原因和解决问题的办法。

作者简介：

林毅夫，北京大学新结构经济学研究院教授、院长，南南合作与发展学院院长，国家发展研究院名誉院长。1994年创立北京大学中国经济研究中心，并担任主任一职。2008年被任命为世界银行首席经济学家兼负责发展经济学的高级副行长。