

如何权衡科技带来的风险和益处

□ 邓建峰

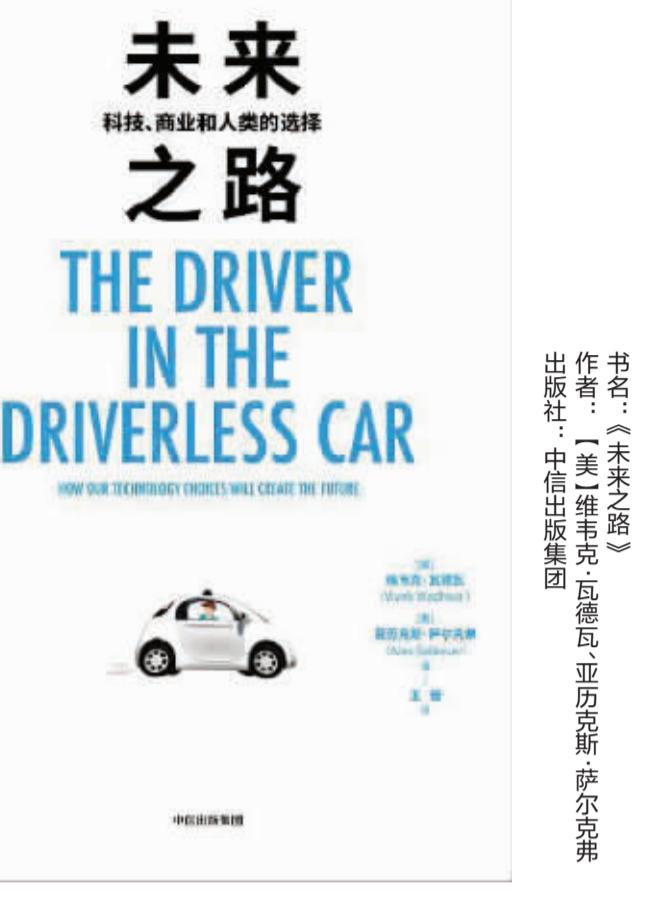
随着科技日新月异的快速发展,它不断带给现代生活诸多便利,深刻地影响着人类的日常生活,在经济社会发展中发挥着不可或缺的作用。越来越深入的数据网络和互联设备加快了通信和信息处理的速度,从生物学、能源、媒体到食品和交通,一切领域都在发生前所未有的改变,这些改变正在重新定义人类的未来。

科技领域的每一个重大变化都需要人们信心的飞跃以及与过去的决裂。《未来之路》一书的作者维韦克·瓦德瓦和亚历克斯·萨尔克弗认为,一方面,惊人的技术发展能够使我们的生活更加健康、安全和便捷;但另一方面,这些科技进步成果也带来了可怕的、疏离的未来——优生学、失业率上升、隐私的完全丧失以及经济上越来越不平等的恶性循环。

在本书中,作者始终围绕三个问题对来人类生活进行探讨,事关平等、风险和自主:一是每个人都可能从这项科技中平等受益吗?二是这项科技的风险和益处分别是什么?三是这项科技更多地提高了自主权还是依赖性?

在科技影响的诸多方面,其对经济的影响无疑最为令人关注。新经济增长理论揭示了科技与经济的内在联系,从经济学的角度揭示了知识的积累是经济增长的动力,是经济长期增长的保证。科技创新推动经济发展,表现为促进经济增长模式的转变。比如,互联网改变了产业的格局,改变了企业的竞争方式,推动了经济全球化。互联网也使得产业稳定健康的发展,成为了推动企业发展的助力。

历史经验显示,科技是把双刃剑,既能造福人类,也能玩火自焚。现代科技的确为人类创造了惊人的财富,为人类的生活带来了许多的便利,但同时无法阻挡负面影响的产生。沉溺其带来的便利使我们失去了很多选择的机会和能力,依赖其飞速的发展也使我们成为了现代科技的一部分,被工具化和模式化。在人工智能改变经



作者:《未来之路》
出版社:中信出版集团
作者:【美】维韦克·瓦德瓦
亚历克斯·萨尔克弗

济增长模式的过程中,互联网为人类提供了大量信息,却没有提高人类的智力水平。有学者研究认为,在过去没有电脑的时代,人们的生活虽然不够方便,但是却拥有海量的知识和生存技能,然而新科技的不断出现却在逐渐削减人类的这项才能。

在经济增长模式的转变中,人们太容易把不

满的焦点转移到技术和系统上,这些技术和系统承诺带给我们一种极为舒适和自由的生活。与此同时,做出这一承诺的技术也可能导致我们的死亡。比如人工智能既是现代计算领域最重要的突破,也是人类创造的最危险的技术。值得注意的是,在过去的类似时期,人类在时代更迭的过程中一次又一次成功地走过这些艰难的旅程。

由计算能力和因特网引起的早期颠覆性变革提供了更快捷的工具,我们因此从电子表格、文字处理、电子邮件和手机中大大获益。但是,健康、教育、交通和工作方面的实质性进展仍很模糊。科技创造更好的未来,但人类也担心失去控制权,丧失身份,更重要的是失去自由。

作者指出,科技并不是黑白分明的,同样的技术可以用在好的地方,也可以用在不好的地方,这仅仅取决于我们一起做出的抉择。分界线要划在哪里,应该由我们所有共同决定。比如人们都可以从智能计算机决策者的帮助中受益,人工智能如果开发得当的话,不会区别对待穷人和富人、黑人和白人。通过智能手机和应用程序,人工智能几乎人人可及。人工智能给出的医疗和法律意见当然会因情况而变,但不会像人那样产生偏见。

许多严重的全球冲突之所以发生,核心原因就在于水和能源等自然资源。为此作者预测,几乎免费的能源和水,再加上无人驾驶汽车,这将是人类历史上自主权的最大提升。能源和水是我们生活更舒适的关键所在。能源能够让我们取暖,为我们的车辆和通信系统提供动力,照亮我们的家园。廉价的能源还为我们提供了一把钥匙,带我们通往无尽的淡水和更多的食物。能源和水加在一起将满足人类的生活所需,在那些治理不善或基础设施薄弱的地区,廉价的能源和水资源将会把人们的生活质量提升到接近西方和发达国家的水平。我们不需要为了自主权而进行取舍,几乎免费的能源和水资源才是富足的基准,有了这个基准,科技发展将提升地球上所有人的福祉。

科技曾经是一个由商业系统和酷炫装置主导的独立领域,它无疑已悄悄潜入人类生活的方方面面。作者认为,当前很多领域都在发生前所未有的改变,这些改变可能正在重新定义人类的未来。我们自然会感到不安,这理所当然。但是绝大多数人和环境在接受科技负面冲击的情况下,需要掌控自己的生活,对于科技发展的利弊进行权衡。

**创新评估
科技创业公司模式**



书名:《科技创业公司的财务管理》
作者:【英】阿尔努尔·比曼尼
出版社:中信出版集团

□ 常龙川

许多企业和投资机构都曾使用过“市场增长率-市场份额矩阵”来分析业务(投资项目)的发展前景。按照“市场增长率”和“市场份额”分别列出纵轴和横轴,得出“明星”(增长率、份额都很高)、“野猫”(低份额,高增长率)、“现金牛”(高份额,低增长率)、“瘦狗”(增长率、份额都很低)。

传统的分析观点会认为,“瘦狗”位于市场份额和市场增长率都相对较低的位置,其发展前景不佳,应当予以放弃。而“野猫”产品虽然可能极具创新性,也位于高市场增长率的区域,但要成长起来并获得最终可观的回报,需要大量的投资。在投资跟进的过程中,完全可能出现其他风险。选择“明星”产品,意味着需要在广告、推广和升级方面进行持续投资,以保持市场吸引力。现金流制造者是位于高市场份额、低市场增长率的“现金牛”,能够为企业带来大量的现金,从而能够贡献出较高的市场份额、较低成本和较高盈利能力。

很多科技创业公司都处于“瘦狗”或“野猫”位置,这也是为什么传统的投资机构或是资金充沛的传统企业往往会选择投资“独角兽”创业公司机遇的原因。科技创新创业公司的成长方式,其实完全不同与传统企业,很多企业最初的市场份额、增长率都很低,却会不断成长,在自己创造的市场中挖掘市场份额。所以,我们不能因为创业公司暂时处于“瘦狗”型、“野猫”型阶段,就完全放弃投资的判断。

伦敦政治经济学院创业学院创始院长阿尔努尔·比曼尼所著的《科技创业公司的财务管理》一书,突破了基于传统工业产品企业的财务会计指标体系,聚焦于科技创新创业公司引领的价值创造新方式,为创业者创办和管理科技创业公司提供了量身定制的财务工具包。这本书也完全适用于投资机构、分析机构解读与科技公司相关的财务管理实践,加深对于技术更新发展规律和市场进化规律的理解,能够更为准确地解读公开上市和拟上市的科技创业公司的财务数据。

作者分析了科技创业公司常见的商业模式,如免费增值模式、依赖于体验式众包用户群的模式、订阅模式等。这些模式完全不同于传统企业的盈利模式,并创造出新的盈利逻辑。比如,科技创业公司利用网络获取资源,并通过建立和管理网络创造价值,这意味着其交易会因为网络的多维拓展和线性路径的突破而不断增长,创业者、投资者就没有理由用旧的财务知识来理解其成长前景。又如科技创业公司需要不断地试验和创新,不断推出试错版本来获取用户反馈信息,在其成长的初期甚至中期,市场份额增长的重要性远远超过盈利。再如科技公司总是倾向于将高成本的活动外化,并导致现有产业的瓦解,这就需要一种具有针对性的财务管理知识。

在很多领域,科技创业公司已经改变了过去企业总是倾向于追求高利润、高销量的逻辑,而是转向用户,关注企业、产品或服务与用户连接的方式,关注熟悉的事物。它们受益于网络效应,但网络效应反过来也同样可能促成新技术、新公司的崛起,并迅速取代现有“独角兽”企业。

作者基于美国、欧洲等市场的大量科技创业公司的财务报表,介绍了如何对创业公司进行财务控制,如何计算创业公司的财务贡献并追踪财务贡献对企业的影响,怎样测算变动成本、固定成本并实现收支平衡。了解这些知识,对于创业者来说,将有助于更为合理地使用自有资金、天使资金、机构投资;投资者借助这部分内容,也能更加清晰地洞察科技创业公司商业模式的成色。

书中还详细引入了符合科技创业公司发展特点的资产负债表、利润表、现金流量表这三份重要的财务报表,分别结合亚马逊、脸书等知名的互联网创业公司的财报进行了详细解析。在此基础上,介绍了如何评价创业公司的发展进度,对不同阶段的财务表现和商业目标完成情况进行考量。

很多创业公司走向失败的主要原因是过快耗尽了现金。书中也专门提到了如何确保创业公司要建立现金预算,通过现金预算来引导企业活动,为现金流的波动做好准备;介绍了现金流遇到问题时可供选择的债务融资和股权融资的不同方案。

美国经济评论百年经典论文

作者:美国经济学会
出版社:社会科学文献出版社
内容简介:

本书是《美国经济评论》为纪念创刊100周年,特邀阿罗等六位著名经济学家,成立“20佳论文”评选委员会,由委员会在该刊100年来刊登的数千篇文章中,甄选出对经济发展与实践产生深远、重大影响,且富有创造性的20篇论文。

作者简介:
美国经济学会倡导完全自由的学术讨论,其主办的经济学刊物《美国经济评论》是美国重要、影响很大的经济理论刊物,宗旨是使读者能了解、掌握经济思想和重大经济事件的发展进程,研究内容涉及经济理论、应用经济学和经济政策的各领域。

空间简史

作者:【意】托马斯·马卡罗
出版社:四川文艺出版社
内容简介:

在当今时代,望远镜拉近了我们与天空的距离,新的行星被发现。星星变成星系,星系汇成星河,汇入无垠的宇宙。但仍不断有新的理论重塑着宇宙的轮廓。过往的理论或被证实,或被推翻,“哪里”这个不断变化的概念依然散发着无穷的魅力,吸引“后来的我们”去发现,去留下新的足印。

作者简介:
托马斯·马卡罗是意大利天体物理学家、天文物理学领域权威,曾任ESO委员会主席、布雷拉天文台实验室负责人和意大利国家天体物理研究所所长。

突破现实的困境

作者:【美】克里斯·布拉德利等
出版社:上海交通大学出版社
内容简介:

本书以几千家企业的“硬数据”为基础,指出哪些因素对企业的超常业绩至关重要,哪些因素则作用平平。为商业领袖勾画出一条解决战略人性面问题的路径,帮助他们制定卓越远大、更有胆识的成功战略。

作者简介:
克里斯·布拉德利、斯文·斯密特和贺睦廷都是麦肯锡战略业务的领导者。过去十年,他们通力合作,不断推动战略管理向前发展,并致力于帮助世界各地的企业领导者提高成功概率。

未来三十年

作者:郑永年
出版社:中信出版集团
内容简介:

时值中国改革40周年,自全面深化改革以来,中国的经济发展之路面临新的局势与机会。几年的时间里,中国经济取得了很多成就,也出现了新的问题。本书就是试图通过分析和回答这些新挑战、新矛盾、新力量出现的原因、目前的形势以及应对的策略,对未来给予更多的指导。

作者简介:
郑永年,新加坡国立大学东亚研究所所长、中国华南理工大学公共政策研究院学术委员会主席、普林斯顿大学政治学博士、英国诺丁汉大学中国政策研究所教授和研究主任。

万物皆数

作者:【法】米卡埃尔·洛奈
出版社:北京联合出版公司
内容简介:

本书将引领我们穿越回史前时代、四大文明古国、欧洲中世纪与文艺复兴时期,也会带领我们漫步于巴黎卢浮宫与发现宫。作者巧妙运用历史学的方法,构建了无数历史或现今的场景,将数学从亭台楼阁之上带入我们的日常生活,将数学之美化为一篇篇优美的文字,娓娓道来。

作者简介:
米卡埃尔·洛奈,2005年进入法国巴黎高等师范学院并于2012年获得概率学博士学位。2015年以来,洛奈参与了大量的、针对公众的数学推广活动,是“法国文化与数学游戏沙龙”的成员。

战略简史

作者:【美】沃尔特·基希勒三世
出版社:社会科学文献出版社
内容简介:

本书从前所未有的视角讲述了企业战略数十年来从无到有、鲜为人知的发展历程。随着世界的变化,战略革命从重视商业结构和流程转向重视企业文化的核心竞争力,最终转化成了21世纪以人为本的战略体系。可以说,战略的每一次出现都是为了应对变化的世界中的全新问题,而战略就是解决这些问题最有效的方法。

作者简介:
沃尔特·基希勒三世,美国商业作家及资深记者,《财富》杂志前总编、哈佛商业出版社前总编及《哈佛商业评论》出版人。他毕业于哈佛大学并先后获得文学士、工商管理硕士和法学博士学位。