

(上接B106版)

并及时公告。
与本基金有关的注册会计师、会计师事务所、会计师事务所信息:

姓名	注册会计师	会计师事务所	会计师事务所名称
名称	中国境内会计师事务所有限公司	上海锦泰会计师事务所(特殊普通合伙)	北京中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)
注册地址	北京朝阳区东三环北路17号1701室	上海市浦东新区世纪大道100号5406室	北京市东城区东直门南滨河路7号恒通国际大厦1009室
法定代表人	李耀	廖耀(负责人)	魏新平
联系电话	010-56779866	021-51103881	021-22828061
传真	010-56779807	021-51103881	021-22828071
联系人	陈燕	廖耀、刘佳	周海华(高伟华、王宇为52号注册会计师)

四、基金名称
长信美国标准普尔100等权重指数增强型证券投资基金

五、基金的类型
契约型开放式

六、基金投资目标
本基金通过增强型量化的投资来追求美国超大盘市值股票股票市场中的中长期资本增值。

本增值,通过严格的投资纪律约束和数量化风险管理手段力争将基金净值增长率和美国标准普尔100等权重指数(本基金的标的指数,以下简称“标普100等权重指数”)收益率之间的日均跟踪误差控制在0.50%以内(相应的年化跟踪误差控制在7.94%以内),在控制跟踪误差的前提下通过有效的资产及行业组合和基本面研究,力求实现对标的指数的有效跟踪并取得优于标的指数的收益率。

七、基金的投资范围
本基金主要投资于标普100等权重指数成份股,同时也可主动投资于下列金融资产或工具:

权益类品种包括在美国证券市场挂牌交易的普通股、优先股、美国存托凭证、交易型开放式指数基金等;固定收益类品种,包括美国国债、美国国债公开发行的公司债券及可转换债券等债券资产;回购协议、美国或中国短期政府债券、现金等货币市场基金等货币市场工具;经中国证监会认可的境外交易所(美国)挂牌交易的金融衍生品(包括股指期货);以及法律、法规和中国证监会允许基金投资的其他金融工具。

本基金为股票指数增强型基金,对标普100等权重指数的成份股的投资比例为基金资产净值的98%-95%;现金(不包括结算备付金、存出保证金、应收申购款等)、现金等价物及到期日在一年以内的美国或中国短期政府债券的比例为基金资产净值的5%-20%;主动投资部分占基金资产净值的0%-15%,投资于在美国证券市场公开发行或挂牌交易的权益类品种、固定收益类品种、金融衍生品以及有关法律、法规和中国证监会允许本基金投资的其他金融工具。

如法律法规或监管机构以后允许基金投资其他品种,本基金管理人在履行适当程序后,可以将其纳入投资范围。

八、基金的投资策略
本基金为股票指数增强型基金,原则上不少于80%的基金资产采用完全复制法,按照成份股在标普100等权重指数中的基准权重构建指数化投资组合,并根据标的

成份股及其权重的变化,进行相应的调整。当预期成份股发生调整和成份股发生配股、增发、分红等行为时,或因基金的申购和赎回对本基金跟踪标的指数的效果可能带来影响时,或因某些特殊情况导致流动性不足时,或其他原因导致无法有效复制和跟踪标的指数时,基金管理人可以对投资组合管理进行适当变通和调整,并辅之以金融衍生品投资管理等,力争使跟踪误差控制在限定的范围之内。

对于不高于基金资产15%的主动型投资部分,基金管理人会根据深入的公司基本面和量化研究以及对美国及全球宏观经济之理解和判断,在美国公开发行或上市交易的证券中有选择地重点投资于基金管理人认为最具有中长期成长价值的企业或本基金允许投资的固定收益类品种、货币市场工具、金融衍生品以及有关法律、法规和中国证监会允许本基金投资的其他金融工具。

(一)资产配置策略
本基金的资产配置体现了股票指数增强型基金的基本投资策略;在最小化跟踪误差的前提下力争获得超出标的指数回报。基金资产净值90%-95%的部分将投资于标普100等权重指数成份股;基金资产净值0%-15%的增强型部分将主要投资于在美国证券市场公开发行或挂牌交易的权益类品种、固定收益类品种、金融衍生品以及有关法律、法规和中国证监会允许本基金投资的其他金融工具;现金(不包括结算备付金、存出保证金、应收申购款等)、现金等价物及到期日在一年以内的美国或中国短期政府债券等货币市场工具占基金资产净值的5%-20%。资产配置比例主要取决于对宏观经济、估值水平、技术因素等的分析和判断以及对本基金现金流的管理,主要考虑因素包括但不限于以下几点:

- 1.经济的增长率;
- 2.利率政策和通胀水平;
- 3.各种资产的收益和风险分析;
- 4.各种资产的估值水平比较;
- 5.市场流动性;
- 6.本基金现金流。

(二)股票投资策略
本基金的股票投资将遵循被动投资和主动投资的双重策略。被动投资将通过完全复制的指数化策略来实现,主要目标为控制和最小化跟踪误差;主动投资将以基本面研究

为基础,力争取得优于标的指数的收益。

1.指数化投资
不少于80%的基金资产采用完全复制法,按照成份股在标普100等权重指数中的基准权重构建指数化投资组合,并根据标的成份股及其权重的变化,进行相应的调整。当预期成份股发生调整和成份股发生配股、增发、分红等行为时,或因基金的申购和赎回对本基金跟踪标的指数的效果可能带来影响时,或因某些特殊情况导致流动性不足时,或其他原因导致无法有效复制和跟踪标的指数时,基金管理人可以对投资组合管理进行适当变通和调整,并辅之以金融衍生品投资管理等,使跟踪误差控制在限定的范围之内。

(1)对标的指数的跟踪调整
标准普尔公司会定期和不定定期根据成分变化、股价变化、并购、特殊分红等进行成份及权重调整,本基金将根据标准普尔公司的公告并在规定时间内进行相应调整。

(2)跟踪误差的控制和再平衡调整
本基金追求基金净值增长率与标普100等权重指数收益率之间的跟踪误差最小化,力争将日均跟踪误差控制在0.50%以内(相应的年化跟踪误差控制在7.94%以内),以实现对标指数的有效跟踪。

本基金采取跟踪误差和跟踪偏离度这两个指标对投资组合进行监控与评估。其中,跟踪误差为核心监控指标,跟踪偏离度为辅助监控指标,以控制投资组合相对于目标指数的偏离风险。
本基金每周计算上述跟踪误差。如果该指标接近或者超过0.5%,并且跟踪偏离度小于0,则本基金管理人将通过数量分析找出跟踪误差的来源,即考察某一阶段的跟踪误差指标分别来源于交易费用、投资组合与指数成份股所持仓票的差别和权重的偏离的比例,并在适当的时机进行再平衡调整操作,使得跟踪误差回复到最大容忍度以下。

2.主动型投资
对于不高于基金资产15%的主动型投资部分,基金管理人会根据深入的公司基本面和量化研究以及对美国及全球宏观经济之理解和判断,在美国公开发行或上市交易的证券中有选择地重点投资于基金管理人认为最具有中长期成长价值的企业或本基金允许投资的固定收益类品种、货币市场工具、金融衍生品以及有关法律、法规和中国证监会允许本基金投资的其他金融工具。

证券选择的起点是通过定量和定性方式初步筛选投资领域,以便发现值得深入研究的公司。在初步筛选阶段将以数量化方式为主要手段,具体筛选因素包括市值、流动性、现金流、负债率、估值水平、销售成长和净收入的增长等。

经过筛选的公司将按行业分类,结合对宏观经济和行业周期的研究和判断以及对标普100等权重指数的行业配置比例。基金管理人将对主动型基金资产净值合理的行业配置,各个行业内的公司将以各种基本而进行综合评价,进一步筛选投资的目标公司,本基金管理人认为这样的公司往往具有以下特征:

- (1)在市场和行业内拥有主导地位,并能获取超额利润;
 - (2)所处行业具有长期成长优势;
 - (3)公司的领导地位和竞争优势具有可持续性,市场进入壁垒较高;
 - (4)公司内在价值(Intrinsic value)高于当前市场价格,并且下降空间有限,使得股票具有较强的风险和回报的特征。
- 当选择出具有上述特征的企业后,本基金将以动态态指标相相的原则,采用内在价值、相对价值、收购价值相结合的评估方法,如自由现金流贴现法(DCF)、红利贴现法(DDM)、各部分累加法(Sum-of-the-Part)、市盈增长率比(P&G)、市盈率(P/E)、市净率(P/B)、企业价值/息税前利润(EV/EBIT)、企业价值/息税、折旧、摊销前利润(EV/EBITDA)等,对入选股票进行价值评估,在此基础上选择股价没有充分反映价值的投资目标。

以基本面为基础的主动投资是基金争取超额回报的主要手段,在适当的时机下基金管理人也将采取以下策略力争获取超越标的指数的收益率:

- 1)适当调整成份股权重的主动性投资
本基金将依据宏观经济形势和经济周期各个阶段不同行业表现以及当前各个行业估值水平,并采用量化分析+与基本面研究相结合的方法对目标指数的成份股进行综合评价,在综合考虑交易成本、交易冲击、流动性、投资比例限制等因素后,本基金将适度增加或减少成份股的权重以及适度减少排名后成份股的权重。成份股权重的适当调整将在确保本基金跟踪误差和跟踪偏离度在限定范围之内的前提下进行。

2)前瞻性纳入部分备选成份股
如果预期目标标的成份股将会发生调整,本基金管理人将根据当时具体情况,在综合考虑跟踪误差和投资者利益的基础上,决定是否将前纳入部分备选成份股。

(三)固定收益证券投资策略
本基金固定收益证券的投资以流动性管理需要和低风险为主要投资依据,收益率为

水平为辅助投资依据,由此给现金流管理提供良好的基础。本基金将根据国内外宏观经济形势、债券市场资金供求情况以及市场利率走势来预测债券市场利率变化趋势,并对各债券品种收益率、流动性、信用风险和久期进行综合分析,评定各品种的投资价值,并

着重考虑基金的流动性管理需要,主要选取到期日在一年以内的美国或中国短期政府债券和银行存款等货币市场证券作为主要的投资工具。

(四)其他金融衍生品投资策略
在法律法规许可时,本基金可基于谨慎原则运用权证、股票指数期货等相关金融衍生品

对基金投资组合进行管理,以通过提高投资组合效率,管理基金投资组合风险水平,以更好地实现本基金的投资目标。本基金管理人运用上述金融衍生品必须出于追求基金充分投资、减少交易成本、降低跟踪误差的目的,不得应用于投机交易目的,或用作杠杆工具放大本基金的投资。

1.金融衍生品主要投资策略包括:
(1)规避风险:本基金可利用货币远期和货币互换来对冲人民币和美元之间的汇率风险,避免汇率的波动性对指数的回报率和回报率的波动率产生负面影响;本基金也可利用相关的股指期货和指数期权及个股期权对市场的系统性风险和个股风险进行对冲。

(2)有效管理:本基金在建仓期及发生重大规模申购或赎回时,大量买入或卖出会造成股价的短期波动而抬高交易成本,可以利用金融衍生品的流动性和杠杆作用进行短期的替代,以降低交易成本。本基金也可将待投资的现金暂时投资于流动性较好的短期期货,以此降低持仓的指数的跟踪误差。

2.主要金融衍生品及简介
金融衍生品通常是指从基础资产(Underlying Assets)派生出来的金融工具,这种金融工具的回报率是根据基础资产和一些其它金融要素的表现情况衍生出来的,比如利率、汇率、波动性、各种指数(股票指数,消费者物价指数,以及天气指数)等。这些要素的表现将会决定一个衍生品的回报率和回报时间。金融衍生品的共同特征是确定金融交易,且只要支付一定比例的保证金就可进行金融交易,不需要实际上的本金转移,合约的了结一般也采用现金差价结算的方式进行,只有在满期日以实物交割方式履约的合约才需要买方支付货款。所以金融衍生品具有杠杆性和高风险性。金融衍生品的主要类型有互换(Swap)、权证(Warrant)、期权(Options)、期货(Futures)、远期(Forward)等。

(1)互换是指当双方同意在预先约定的时间内,通过一个中间机构来交换一连串付款义务的金融交易,或者是当双方同意在预先约定的时间内用一种现金流交换另一种现金流。互换协议规定了现金流交换的时间和计算的方式。一般来说,互换协议中至少有一种现金流是由利率、汇率、股价、商品市场价格决定的,互换中的现金流通常是依照一个本金单位来计算的,本金单位一般不会在当双方之间交换,比较常见的互换交易包含货币互换(Currency Swap)和利率互换(Interest Rate Swap)两种。现在互换是世界上交易量最大的金融产品之一。

(2)权证是基础证券发行人或其发行的第三人发行的,约定持有人在规定期间内或特定日期,有权按约定价格向发行人购买或出售标的证券,或以现金结算方式收取结算差价的有价证券。投资者行权人购买标的,有权利(而非义务)在某一特定期间(或特定时点)按约定价格向发行人购买或出售标的证券,很多时候权证被当作一种附于债券或者优先股的优惠券,使得债券或者优先股的发行者能够付更低的利息或者股息。权证也可以提高债券的收益,从而使债券对投资者来说更具有吸引力。一般来说权证可以被拆分,独立于依附的债券或股票进行交易。

(3)期权合约是一种赋予权利而不是义务的标准化契约,即在某一特定时间内,以期权合约成交时双方同意的价格,买卖特定标的,特定数量与质量的相关产品。买入期权是指它给予期权持有者在给定时间或在此之前以约定的某一固定价格买入一定数量某种资产或期货合约的权利的一种法律合同。卖出期权是指它持有者在给定时间或在此之前以约定的某一价格,按规定的价格卖出一定数量某种资产或期货合约的权利的一种法律合同。期权的出售者则有该项期权规定的权利,持有者可以行使该权利,也可以放弃该权利,期权的出售者则有以期权约定价格买入或卖出标的资产义务。

(4)期货一般指由期货交易所以统一制定的,规定在将来某一特定的时间和地点交割一定数量标的物的标准化合约。这个标的物,又叫做基础资产,是期货合约所对应的现货,可以是某种商品,如铜或原油,也可以是某个金融工具,如外汇、债券,还可以是某个金融指标,如三个月期利率和股票价格指数。期货合约的卖方,如果合约持有到期,就有义务买入期货合约对应的标的物;而期货合约的买方,如果将合约持有到期,就有义务卖出期货合约对应的标的物。期货合约的交易者还可以在合约到期前进行反向买卖来冲销该义务。

(5)远期又称远期合同,是指当双方现在同意在将来的特定时间以特定的价格买卖某种资产,远期合同是和现货合同相对应的,而现货合同指同意当前以特定价格买卖某种资产,远期合同中当双方同意的价格被称为交割价格,同意将来买入资产的一方被称为多方,同意将来卖出资产的一方被称为空方。在远期合同中,资产价格的交换发生在资产控制权的交换之前,因此远期是一种买卖交易发生在资产交换之前的合同。远期价格一般和现货价格相对应,现货价格是指当前资产交换的价格。远期价格和现货价格的差别一般叫做远期溢价或远期折价,通常是远期合同购买者的利润或损失。

3.金融衍生品风险管理机制
本基金根据金融衍生品的高风险、高杠杆特性,制定了金融衍生品投资风险控制策略和严格的投资风险控制系统。金融衍生品投资风险控制策略分为事前风险识别、事中风险监控和控制和事后风险评估总结三个方面:

(1)事前风险识别主要包括宏观环境分析、市场分析、衍生品合约条款的识别和认识、衍生品流动性分析、衍生品波动率分析等。

(2)事中风险监控及控制主要包括基金衍生品投资仓位的监控和预警、衍生品在价值线(Value)估算和预测、情景分析、压力测试以及金融衍生品投资合规性的日常检查和警示等。

(3)事后风险评估总结主要包括对金融衍生品投资盈利或损失的原因分析和总结。

4.金融衍生品的投资方式及频率
本基金主要投资于在美国市场上交易的金融衍生品,当交易所没有本基金需要的金融衍生品时,可采用场外交易市场(OTC)进行交易。

本基金采用金融衍生品的时间和频率将根据投资策略、市场环境、申购赎回等因素决定。

随着美国证券市场工具的发展和丰富,基金可相应调整和更新相关投资策略,并在基金更新的招募说明书中披露。

在符合有关法律法规以及本基金合同规定的投资限制前提下,本基金还可进行证券借贷交易、回购交易等投资,以提高收益。

九、基金的业绩比较基准
本基金的业绩比较基准为:标准普尔100等权重指数收益率

本基金为增强型股票指数基金,不低于基金资产净值0%的部分将投资于标准普尔100等权重指数成份股,不高于基金资产净值15%的增强型部分将主要投资于在美国公开上市的权益类证券。因此,本基金设置标准普尔100等权重指数收益率作为本基金的业绩比较基准。

如果今后法律法规发生变化,或者指数编制单位停止计算该指数或更改指数名称,或者有更权威的、更能为市场普遍接受的业绩比较基准推出,或者是市场上出现更加适合用于本基金业绩比较基准的指数时,经与基金托管人协商一致,本基金可以在报中国证监会备案后变更业绩比较基准并及时公告。

十、基金的投资收益特征
本基金是股票指数增强型基金,本基金的净值波动与美国大盘市值蓝筹股票市场的整体波动高度相关,为较高预期收益和较高预期风险的基金品种。

十一、基金的投资组合报告
本基金管理人及基金托管人根据法律法规要求及基金合同约定,对报告期内基金资产净值及重大投资,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国银行股份有限公司根据基金合同约定,于2018年10月复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容,保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本报告组合报告数据截至2018年6月30日(摘自本基金2018年半年报)。

(一)期末基金资产组合情况
金额单位:人民币元

序号	项目	金额(人民币元)	占基金总资产的比例(%)
1	权益投资	29,986,081.23	92.03
	其中:普通股	28,986,081.23	92.03
2	固定收益投资	-	-
3	货币市场工具	-	-
4	金融衍生品投资	-	-
	其中:期货	-	-
	其中:远期	-	-
	其中:期权	-	-
	其中:权证	-	-
5	买入返售金融资产	-	-
	其中:买断式回购的买入返售金融资产	-	-
6	货币市场工具	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	2,439,945.15	7.75
8	其他各项资产	70,360.79	0.23
9	合计	31,496,387.17	100.00

注:本基金本报告期末通过港股通交易机制投资港股。

(二)期末在各个国家(地区)证券市场的权益投资分布
金额单位:人民币元

国家(地区)	公允价值	占基金总资产比例(%)
合计	29,986,081.23	92.03
美国	29,986,081.23	92.03

(三)期末按行业分类的股票及存托凭证投资组合
1.期末指数投资按行业分类的权益投资组合

行业名称	公允价值	占基金总资产比例(%)
传媒	4,093,474.69	13.32
医药生物	3,498,098.13	11.08
材料	3,294,332.76	10.16
公用事业	1,131,486.37	3.46
食品饮料	3,347,389.68	10.29
工业	3,591,142.88	11.42
金融服务	1,467,499.07	4.76
能源	4,732,211.88	14.56
信息技术	1,506,710.59	4.57
通信技术	4,253,289.27	13.01
合计	29,986,081.23	92.03

注:以上分类采用全球行业分类标准(GICS)。

2.期末非指数投资按行业分类的权益投资组合
本基金本报告期末未进行非指数投资。

(四)期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的权益投资明细
1.期末指数投资按公允价值占基金资产净值比例大小排序的所有权益投资明细
金额单位:人民币元

序号	公司名称(英文)	公司名称(中文)	证券代码	所在证券市场	所属国家(地区)	数量(股)	公允价值	占基金资产净值比例(%)
1	FACEBOOK INC	脸书公司	FB US	纳斯达克	美国	404	519,438.04	1.68
2	WALDEN DISNEY CORP	沃尔特迪斯尼	DIS US	纽交所	美国	746	517,340.44	1.67
3	US BANCORP	美国合众银行	USB US	纽交所	美国	1,524	504,386.59	1.63
4	KRAFT HEINZ CO/TF	卡夫亨氏	KHC US	纳斯达克	美国	1,128	468,027.32	1.51
5	SOUTHERN CO	南方	SO US	纽交所	美国	1,472	451,042.51	1.46
6	Charter Communications Inc	特字通讯公司	CHTR US	纳斯达克	美国	226	438,452.04	1.42
7	COMCAST CORP-CLASS A	康卡斯特	CMCSA US	纳斯达克	美国	1,906	433,056.84	1.40
8	VERIZON COMMUNICATIONS INC	威讯通信	VZ US	纽交所	美国	1,288	432,079.73	1.40
9	DUKE ENERGY CORP	杜克能源	DUK US	纽交所	美国	820	429,057.40	1.39
10	PFIZER INC	辉瑞药厂	PFE US	纽交所	美国	1,771	425,128.99	1.38
11	ALLERGAN PLC	艾尔康制药公司	AGN US	纽交所	美国	376	414,772.56	1.34
12	WALGREEN BOOTS ALLIANCE	沃尔格林联合博姿集团	WBA US	纽交所	美国	974	386,770.77	1.25
13	NETFLIX INC	奈飞公司	NFLX US	纳斯达克	美国	115	297,842.61	0.96
14	NEXTERA ENERGY INC	Nextera 能源公司	NEE US	纽交所	美国	266	292,976.41	0.95
15	ECELXON CORP	Ecelxon 公司	EXC US	纽交所	美国	1,041	293,423.71	0.95
16	NIKE INC-CL B	耐克公司	NKE US	纽交所	美国	556	293,129.14	0.94
17	PEPICO INC	百事可乐	PEP US	纽交所	美国	405	291,741.44	0.94
18	KINDER MORGAN	特拉华州金德摩根公司	KMI US	纽交所	美国	2,470	288,780.85	0.93
19	BRIS-MYERS SOUTHB	百时美施贵宝	MYL US	纽交所	美国	782	286,339.19	0.93
20	SIMON PROPERTY GROUP CORP	Simon Property Group 集团	SPG US	纽交所	美国	262	283,771.56	0.92
21	MONDELEZ INTERNATIONAL INC	Mondelez 国际公司	MDLZ US	纳斯达克	美国	1,045	283,488.23	0.92
22	COSTCO WHOLESALE CORP	好市多批发	COST US	纳斯达克	美国	205	283,461.10	0.92
23	GOLE-PALMOLIVE CO	高露洁棕榄	CL US	纽交所	美国	656	281,307.13	0.91
24	PHILIP MORRIS INTERNATIONAL	菲利浦莫里斯国际集团	PM US	纽交所	美国	523	279,393.30	0.90
25	WAL-MART STORES INC	沃尔玛百货	WMT US	纽交所	美国	493	279,388.91	0.90
26	FROCTER & GAMBLE CO/TF	宝洁	PG US	纽交所	美国	540	278,906.57	0.90
27	ACCENTURE PLC-CL A	埃森哲	ACN US	纽交所	美国	257	278,179.27	0.90
28	CELEBRITY CORP	新基医药	CELG US	纳斯达克	美国	526	276,407.94	0.89
29	CHEVRON CORP	雪佛龙	CVX US	纽交所	美国	330	276,057.12	0.89
30	AMGEN INC	安进	AMGN US	纳斯达克	美国	226	276,026.95	0.89
31	CONOCOPHILLIPS	康菲石油	COF US	纽交所	美国	599	275,927.97	0.89
32	COCA-COLA/TF	可口可乐	KO US	纽交所	美国	947	274,823.26	0.89
33	WELLS FARGO & CO	富国银行	WFC US	纽交所	美国	748	274,384.58	0.89
34	ELLI LILLY & CO	礼来	LLY US	纽交所	美国	484	273,263.73	0.88
35	EXXON MOBIL CORP	埃克森美孚石油	XOM US	纽交所	美国	498	272,600.88	0.88
36	CISCO SYSTEMS INC	思科系统	CSOO US	纳斯达克	美国	957	272,489.67	0.88
37	DOMCAST HOLDINGS INC	贝宝	PYPL US	纳斯达克	美国	494	272,176.36	0.88
38	HOME DEPOT INC	家得宝	HD US	纽交所	美国	210	271,083.72	0.88
39	GILEAD SCIENCES INC	吉利科学	GILD US	纳斯达克	美国	578	270,520.13	0.87
40	VISA INC-CLASS S SHARES	维萨公司	V US	纽交所	美国	309	270,797.92	0.87
41	MEDTRON IC PLC	美敦力	MDT US	纽交所	美国	478	270,761.73	0.88
42	ALTRIA GROUP INC	高利特	MG US	纽交所	美国	720	270,544.93	0.88
43	MASTERCARD INC-CLASS S A	万事达卡	MA US	纽交所	美国	208	270,461.20	0.88
44	UNITED PACIFIC CORP	联合太平洋	UNP US	纽交所	美国	288	269,982.6	